



CONTENTS

KEY FIGURES

- 1 주요 재무성과
- 3 시장 현황 분석

COMPANY PROFILE

- 6 CEO 인사말
- 8 경영진
- 14 조직 구조
- 16 미션 & 비전
- 20 글로벌 현황
- 22 비즈니스 포트폴리오
- 25 계열 회사

WHAT WE INVEST IN

GROWING WIDER

DRIVING PERFORMANCE

- 46 지역별 실적 분석 및 향후 전략
- 52 신차용(OE) 타이어 시장 실적 분석 및 향후 전략
- 54 교체용(RE) 상품 그룹별 시장 실적 분석

ENSURING COMPETENCE

- 58 글로벌 경쟁력 강화
- 60 지속적인 R&D 투자
- 62 마케팅 커뮤니케이션

GROWING DEEPER

LEADING QUALITY

- 68 컨트롤 테크놀로지
- 69 신상품 개발 및 출시
- 71 타이어 품질보증 및 서비스
- 72 오토모티브 파트너십 강화

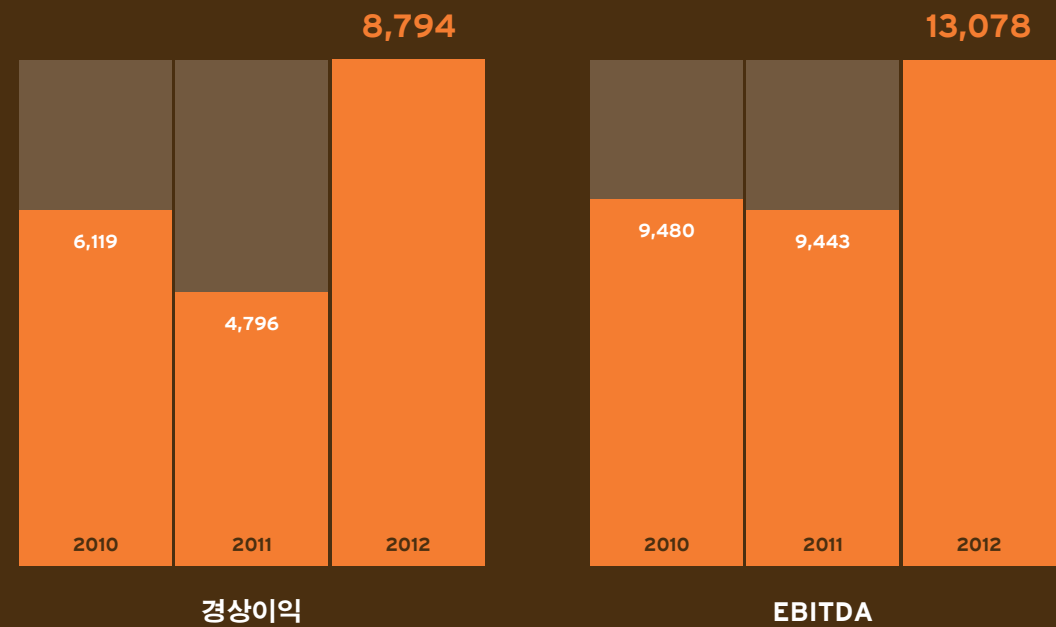
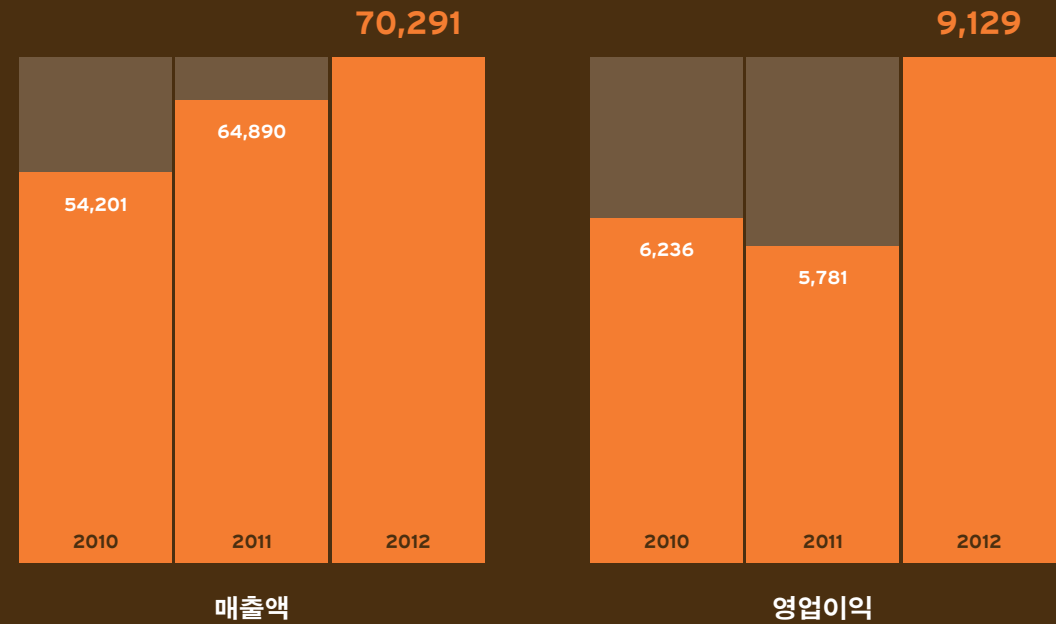
BOLSTERING RELATIONSHIPS

- 76 CSR 활동
- 78 프로액티브 컬처
- 80 프로액티브 리더십
- 81 리스크 관리

- 83 재무제표
- 114 글로벌 네트워크
- 115 연혁
- 116 기업 정보

주요 재무성과

단위: 억 원 | K-IFRS, 연결 Total 기준



(Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

2010~2011년: 분할 전 한국타이어
 2012년: 분할 전 한국타이어와 분할 후 한국타이어의 실적을 합산하여 작성

주식 시장 정보

	2012	2011	2010	2009	2008
연중 최고가(단위: 원)	50,400	50,000	34,450	25,950	14,350
연중 최저가(단위: 원)	40,100	27,650	20,000	11,200	9,800
최고가/최저가	1.26	1.81	1.72	2.32	1.46
회계연도 말 최종 호가(단위: 원)	47,000	45,250	31,750	25,500	15,300
연간 KOSPI 지수 변동률(단위: %)	14.90	-10.98	21.88	49.65	-40.73
총 주식수(단위: 주)	123,852,681	152,189,929	152,189,929	152,189,929	152,189,929
시가총액(단위: 조 원)	5.61	6.89	4.83	3.88	2.33
일평균 거래량(단위: 주)	607,600	1,002,988	721,002	1,061,162	973,816
주당 배당액(단위: 원)	400	400	350	350	150

2008~2011년: 분할 전 한국타이어 | 한국증권선물거래소에 상장 | 주당 가액: 500원 | ISIN Code: KR700024002 | 의결가능 총 주식수: 145,189,929
 2012년: 분할 후 한국타이어 | 한국증권선물거래소에 상장 | 주당 가액: 500원 | ISIN Code: KR7161390000 | 의결가능 총 주식수: 123,852,681

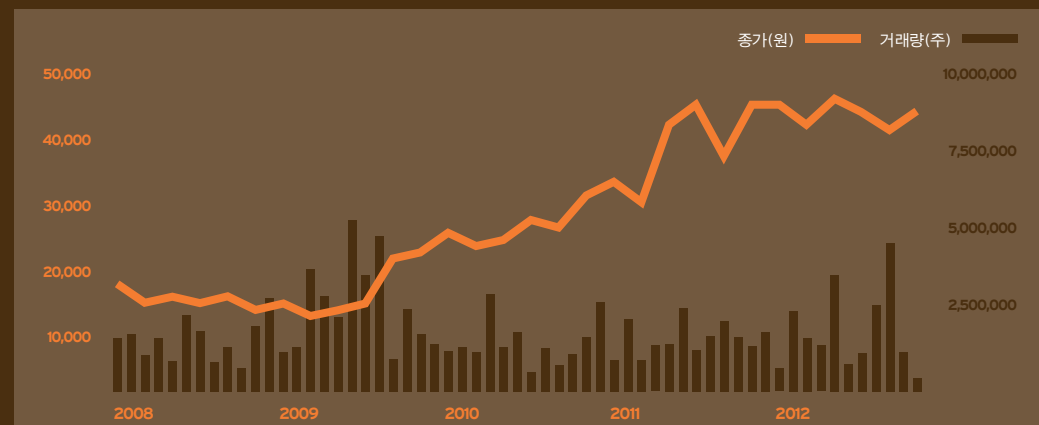
주당 정보

2008~2009년: K-GAAP | 2010~2012년: K-IFRS

	2012	2011	2010	2009	2008
당기순이익(단위: 백만 원)	148,845	267,189	358,902	350,887	25,412
주당순이익(단위: 원)	1,202	1,840	2,472	2,417	173
현금배당성장률(단위: %)	33.28	21.74	14.16	14.48	85.70
현금배당수익률(단위: %)	0.86	0.90	1.07	1.43	0.98

2008~2011년: 분할 전 한국타이어
 2012년: 분할 후 한국타이어

최근 5개년 주가 추이

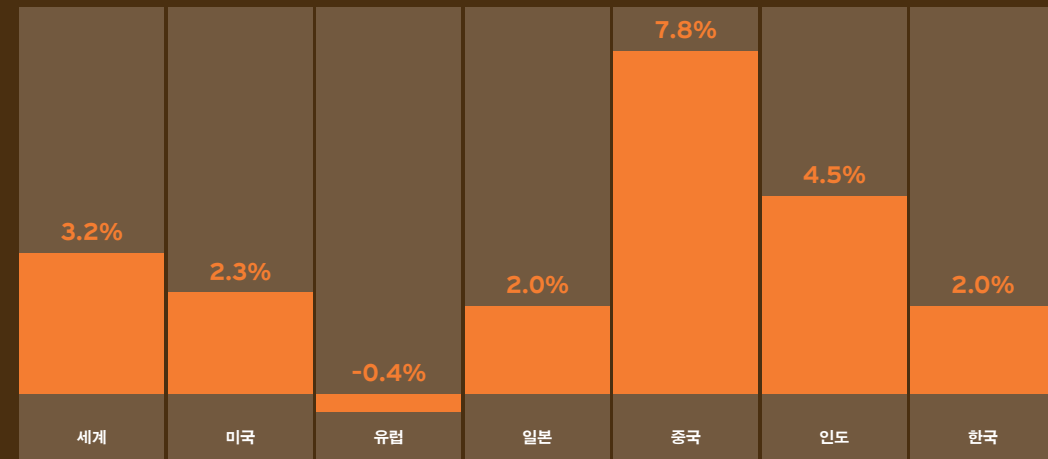


2012년 8월 29일 이전: 분할 전 한국타이어
 2012년 8월 30일~2012년 10월 2일: 분할에 따른 매매 거래 정지 기간
 2012년 10월 4일 이후: 분할 후 한국타이어

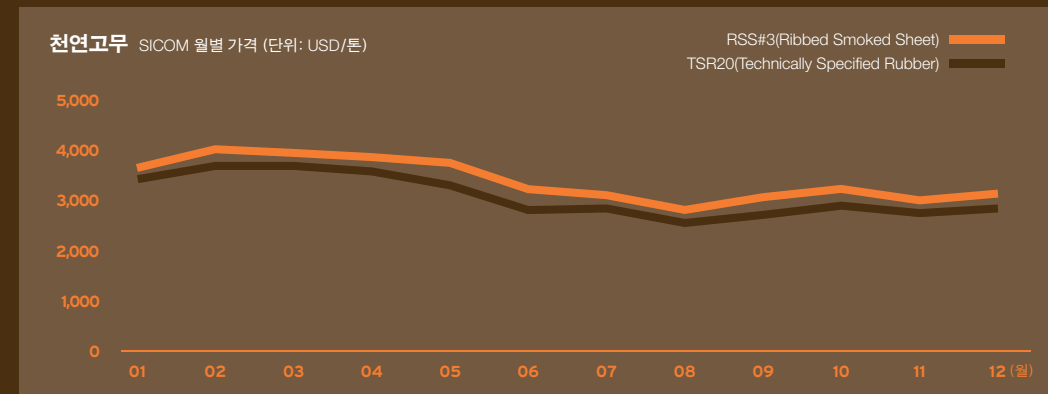
시장 현황 분석

2012 세계 경제 성장률

출처: IMF (국제통화기금)

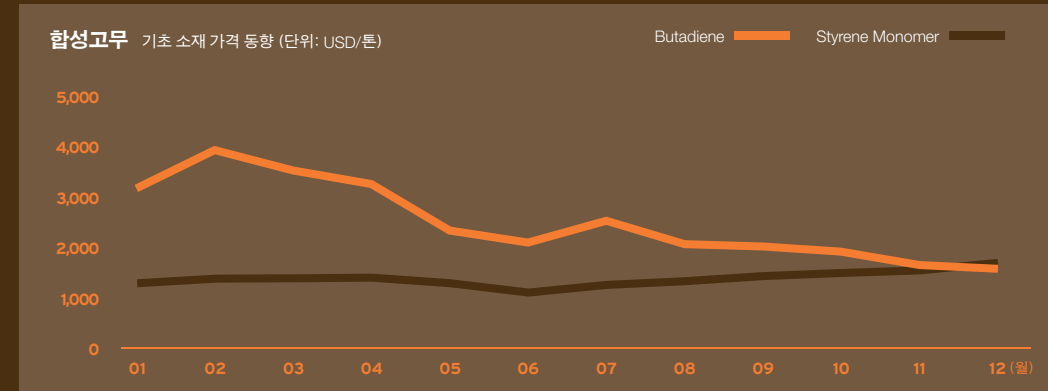


2012 원재료 가격 동향



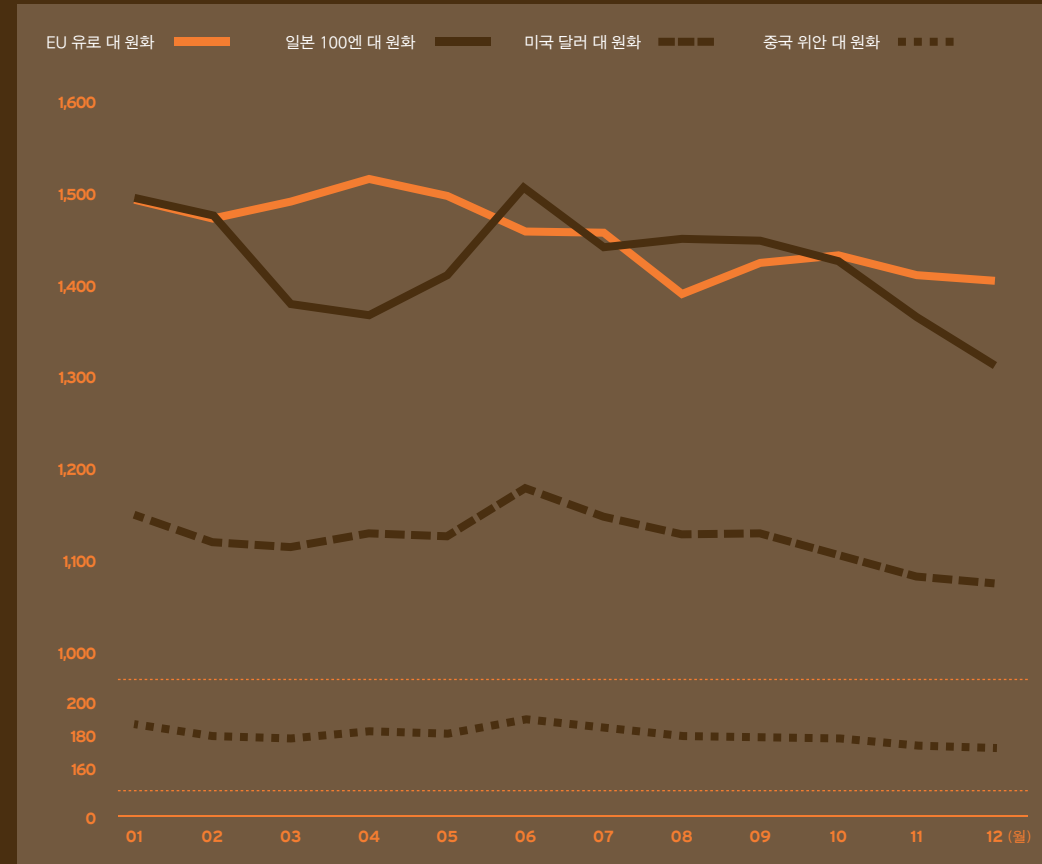
주) 익월 선적물 기준 평균 가격

출처: BD-Platts CFR Taiwan 주간 Spot 가격, SM-Platts FOB KOREA



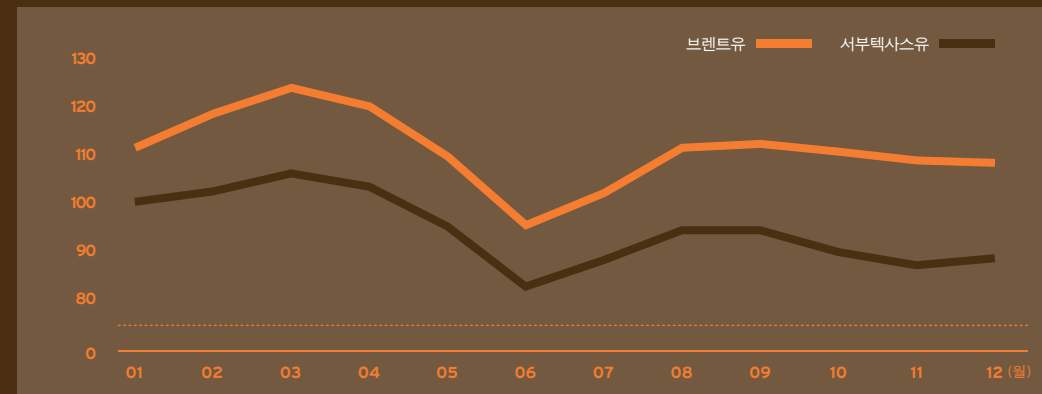
2012 환율 추이

단위: 원 | 출처: 한국은행



2012 유가 변동 추이

단위: USD/bbl | 출처: 월간 Trend



COMPANY PROFILE

CEO 인사말 / 경영진 / 조직 구조

사업 & 비전 / 글로벌 현황

비즈니스 포트폴리오 / 계열 회사

CEO 인사말



**품질 경쟁력과 브랜드 가치로 실현하는 지속가능경영,
안목 있는 투자로 이해관계자의 미래까지 내다보는 동반성장,
한국타이어가 열어가는 내일입니다.**

존경하는 고객과 주주 여러분 안녕하십니까?

지난 2012년 국내외 타이어 산업은 그 어느 때보다 경쟁이 치열했습니다. 아울러 미국과 유럽의 재정 위기, 각국의 교환율 정책, 중국을 비롯한 신흥 시장의 경제 성장 둔화 등 넘어야 할 난관도 많았습니다. 또한 한국타이어로서는 경영 면에서 중요한 전환의 계기를 마련한 한 해이기도 했습니다. 2012년 9월 한국타이어는 타이어 사업 전문성 극대화, 책임 경영 체제 강화, 경영 투명성 제고를 통한 제2의 도약을 위해 존속법인 한국타이어월드와이드와 신설법인 한국타이어로 분할했습니다. 이로써 한국타이어는 타이어 사업에 역량을 더욱 집중할 수 있는 기반을 견고히 했으며, 그 결과 불안한 세계 경제와 치열한 경쟁을 극복하고 전년 대비 8.32% 증가한 7조 291억 원의 매출을 거두었습니다.

2013년 세계 경제는 지난해에 비해 다소 나아지리라 예측하고 있습니다. 하지만 저성장 기조에서 벗어나기 어려울 것이며, 세계 타이어 산업계의 경쟁은 갈수록 심화될 전망입니다. 당사보다 앞서 시장을 선점한 상위 랭킹 브랜드들은 어려운 경영 환경 속에서도 투자에 적극 나서는 한편, 후발 업체들에 대한 견제를 강화하는 추세입니다. 가격 경쟁력을 내세운 저가 브랜드의 추격도 맹렬해지고 있습니다.

한국타이어는 이러한 난관을 돌파하고 지속가능한 성장을 이어가기 위해 품질 경쟁력과 브랜드 가치 강화를 최우선 과제로 삼고자 합니다. 그동안의 노력으로 세계 프리미엄 자동차 브랜드의 상당수가 한국타이어와 공동 연구 개발에 나서는 등 가시적인 성과가 속속 나타나고 있습니다. 그러나 이에 만족하지 않고 2013년에는 매출 7조 3,686억 원, 영업이익 9,315억 원을 목표로 연구 개발과 품질관리, 마케팅 전략에 심혈을 기울여 고객이 더욱 만족하는 상품과 서비스를 제공하도록 노력하겠습니다.

그 일환으로 한국타이어는 올해 최첨단 시설을 갖춘 신축 중앙연구소를 기공할 예정입니다. 이 연구소는 향후 세계 타이어 연구 개발의 메카이자 한국타이어 기술력의 상징이 될 것입니다. 이와 함께 중국 중경과 인도네시아 신공장을 안정화시키고 신규 생산 시설을 설립하는 등 양적 성장의 기반을 굳건히 하는 데에도 만전을 기하겠습니다. 또한 책임 있는 기업으로서 사회의 동반성장과 친환경 경영에도 최선을 다하겠습니다. 이를 통하여 세계 각국에서 한국타이어가 진정한 글로벌 리더 기업으로서 각인되며 신뢰와 존경을 받을 수 있도록 노력하겠습니다.

앞으로도 한국타이어는 안목 있는 투자와 지속적인 성장을 바탕으로 고객과 사회로부터 존경받는 기업이 될 수 있도록 최선을 다할 것입니다. 2013년에도 한 마음으로 정진하는 한국타이어의 노력에 격려와 응원을 보내 주시기를 부탁드립니다.

감사합니다.

한국타이어주식회사
대표이사 부회장
서승화

경영진

한국타이어는 기업의 투명성과 신뢰성을 높이기 위해 이사회 활성화, 사업 경쟁력 강화를 위한 책임 경영, 기업 분할 등 기본 원칙과 혁신을 충실히 수행하고 있습니다. 더 나아가 합리적이고 건실한 기업 경영에 대한 사회적 요구에도 부응하고 있습니다.

한국타이어 - 한국타이어월드와이드 분할

2012년 9월 1일, 한국타이어는 기업의 투명성과 지속가능성을 극대화하기 위해 지주회사 체제 전환을 위한 과감한 혁신을 단행했습니다. 2012년 4월 25일자 이사회 결의 및 동년 7월 27일 임시주주총회를 통해 2012년 9월, 인적분할 방식으로 각 계열사의 전략적 방향을 제시하고 사업 다각화를 담당하는 한국타이어월드와이드와 기존의 타이어 사업 등에 매진하는 한국타이어로 기업 분할을 수행했습니다. 이에 한국타이어월드와이드가 지주회사 전환을 완료하면 한국타이어 등 각 계열사는 자회사가 됩니다.

지주회사 전환 목적과 기대 효과는 다음과 같습니다.

첫째, 사업 부문별 독자적 경영에 기반한 책임 경영 체제를 강화합니다. 타이어 사업과 투자 사업을 분할하여 투자 사업을 전담하는 순수 지주회사와 타이어 부문에 주력하는 사업회사가 각각 고유 영역에 역량을 집중할 수 있도록 기반을 마련합니다.

둘째, 기업 분할을 통해 사업 부문별 특성에 맞는 신속하고 전문적인 의사결정이 가능한 체제를 확립합니다. 이로써 사업 부문별 경쟁력을 극대화하고 각 회사는 전문화된 사업 영역에 역량을 집중해 효율적인 가치를 창출합니다.

셋째, 경영 위험을 분산시키고 지배구조의 투명성을 제고해 경영의 효율성을 강화하며 주주의 가치를 극대화합니다.

넷째, 각 사업 부문 전문화로 창출되는 수익을 핵심 사업에 재투자해 사업의 집중력을 높이는 한편, 사업 다각화를 통해 급변하는 경영 환경에 효율적으로 대처합니다.

이번 분할로 신설된 회사인 한국타이어는 기존 타이어 사업을 유지하며 한국거래소의 규정에 따라 소정의 심사를 거쳐 2012년 10월 4일 신규 상장했습니다. 한편 구(舊) 한국타이어는 존속법인인 한국타이어월드와이드주식회사로 상호를 변경해 같은 날 상장했습니다.

경영진 소개



- | | | | |
|---|---|--|--|
| 1 조양래 회장
한국타이어월드와이드 회장 | 2 서승화 부회장
한국타이어 부회장,
CEO | 3 조현식 사장
한국타이어월드와이드 사장,
CEO | 4 조현범 사장
한국타이어 사장,
마케팅본부장 / 경영운영본부장 |
| 5 최진욱 사장
한국타이어 사장,
구주지역본부장 | 6 박철구 부사장
한국타이어 부사장,
한국지역본부장 | 7 이병진 전무
한국타이어 전무,
미주지역본부장 | 8 이수일 전무
한국타이어 전무,
중국지역본부장 |
| 9 이재표 전무
한국타이어월드와이드 전무,
경영인프라부문장 | 10 박종호 전무
한국타이어월드와이드 전무,
기획재정부문장 | 11 배호열 전무
한국타이어 전무,
마케팅본부 마케팅기획부문장 /
브랜드담당 | 12 우병일 상무
한국타이어 상무,
마케팅본부 글로벌OE부문장 |
| 13 송권호 전무
한국타이어 전무,
생산기술부문장 | 14 이상주 전무
한국타이어 전무,
연구개발부문장 | 15 문동환 상무
한국타이어 상무,
품질부문장 | |

* 2013년 1월 1일 기준

이사회

투명하고 선진적인 기업 경영은 글로벌 기업의 필수 덕목입니다. 이미 수많은 글로벌 기업이 이사회, 감사위원회 등과 같은 기구를 통해 주주의 권익을 보호하고 기업 경영의 투명성과 전문성 향상에 힘을 쏟고 있습니다.

기업 이사회는 주주를 대신해 경영자를 모니터링하고, 경영에 관한 조언을 제공하며, 경영자의 성공적인 기업 운영을 돕는 세 가지 기능을 수행합니다. 선진 글로벌 기업은 이사회가 고유의 기능인 통제(Control), 서비스(Service), 자원 접근(Resource Dependence)을 원활히 수행할 수 있는 여건을 갖춰 왔습니다.

한국타이어는 국내 기업으로는 드물게 전문경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리했습니다. 또한 전문경영인 체제를 기반으로 한 성과주의 경영과 이사회의 경영자 견제 역할을 통해 기업의 건전한 지배구조와 합리적이고 투명한 경영을 실현하고 있습니다.

또한 한국타이어는 기업의 투명성과 신뢰성 강화를 위해 사내이사 2인, 사외이사 3인으로 구성된 이사회를 운영하고 있으며, 이사회의 효율적이고 책임 있는 경영 활동을 위해 '한국타이어 이사회 운영 규정'을 제정하여 시행하고 있습니다.

한국타이어의 사외이사는 공직 혹은 기업에서 오래 근무했고 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사로 선임합니다. 사외이사 선임은 이사회 내 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행합니다. 한국타이어는 경륜이 풍부한 사외이사를 선임해 최고경영자에 대한 견제와 감시, 조언과 자문이 정확하고 객관적으로 이뤄지도록 지원하고 있습니다.

한국타이어 사외이사 명단 (2012년 12월 31일 기준)

조건호: 서울대학교 법학과 졸업 / 국무총리 비서실장 / 과학기술부 차관 / 전국경제인연합회 고문

조충환: 서울대학교 법학과 졸업 / 삼성물산 이사 / 한국타이어 부회장

홍성필: 서울대학교 법학과 석사·박사 / 미국 예일법학대학원 석사·박사 / 현(現) 연세대학교 법학전문대학원 교수

한국타이어월드와이드 사외이사 명단 (2012년 12월 31일 기준)

황원오: 서울대학교 경제학과 졸업 / 재무부 국제심판 소장 / 한국조폐공사 사장

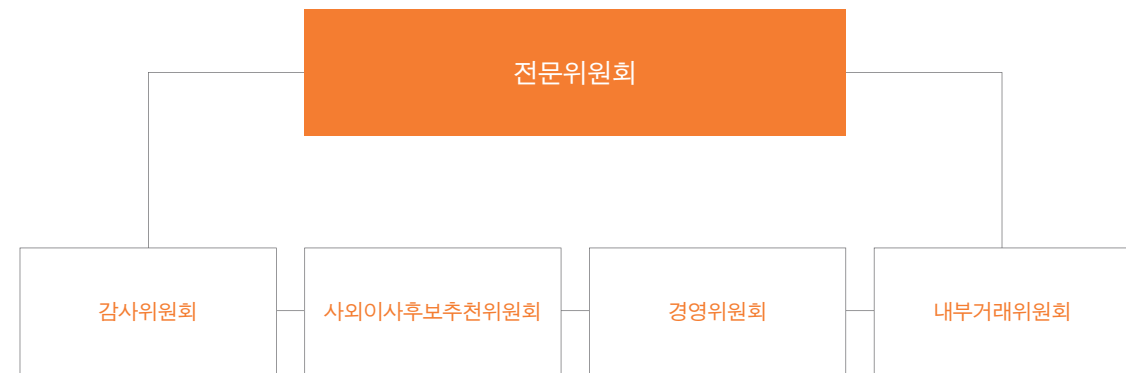
민해영: 서울대학교 경제학과 졸업 / 여신전문금융협회 회장

이용성: 서울대학교 경제학과 졸업 / 재무부 기획관리실장 / 하이닉스반도체 사외이사

* 사외이사 6 인 최대주주 등과의 이해관계: 해당사항 없음

전문위원회의 역할과 구성

한국타이어는 깨끗하고 투명한 경영 성과를 위해 다양하고 엄격한 내부 통제 시스템을 운영하고 있습니다. 특히 이사회 내에 전문위원회를 설치하고 이사회 권한을 위원회별로 위임해 전문위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토·처리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 감사위원회·사외이사후보추천위원회·경영위원회·내부거래위원회 등 4개 위원회가 투명한 경영 성과를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



감사위원회

한국타이어는 이사회 내에 감사위원회를 설치·운영하고 있으며 감사위원 3인을 전원 사외이사로 구성해 감사위원회의 독립성을 유지하고 있습니다. 특히 감사위원은 내부 감사 업무 부서 책임자의 임명동의권을 갖고 있어 적극적으로 기업 감사 활동을 실행할 수 있으며, 이를 바탕으로 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행합니다. 또한 감사위원회 운영 규정에 따라 감사위원회는 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있어 경영의 투명성을 높이는 데 일조하고 있습니다.

한국타이어는 감사위원회가 감사 업무에 필요한 경영 정보에 용이하게 접근할 수 있도록 '감사위원회 운영 규정'을 제정했습니다. 감사위원회는 분기별로 1회씩 정기위원회를 운영하며, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집·운영할 수 있습니다.

사외이사후보추천위원회

한국타이어는 사외이사 후보 추천의 공정성과 독립성을 극대화하기 위해 이사회 내에 사외이사후보추천위원회를 설치·운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 총 5인의 추천위원으로 구성하며, 깨끗하고 공정한 운영을 위해 사내 상근이사보다 사외이사의 수를 더 많이 선임하고 있습니다.

한국타이어 사외이사후보추천위원회는 회사 정관의 설치 근거와 관련 규정을 준수합니다. 이에 따라 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보자 가운데 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

경영위원회

시각을 다투며 치열한 경쟁을 펼치는 글로벌 시장에서 신속하고 효율적인 의사결정은 강력한 경쟁력으로 작용합니다. 이에 한국타이어는 이사회 소집 횟수와 절차를 줄이고 신속한 의사결정으로 업무의 전문성과 효율성을 높이기 위해 이사회 내에 경영위원회를 신설·운영하고 있습니다.

경영위원회는 경영 활동에서 가장 빈번하게 발생하는 경영 일반 및 재무 등에 관한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 경영위원회 활동 덕분에 정기 이사회는 핵심 안건 논의기구로 특화되었으며, 아울러 이사회 활동을 보완해 책임 경영을 더욱 강화하고 있습니다.

경영위원회는 개최 후 5일 이내에 사외이사에게 의사록과 의안설명서를 통보해야 하고, 사외이사는 통보 후 2일 이내에 경영위원회에서 심의된 안건과 관련해 이사회 소집과 안건 재심의를 요구할 수 있습니다. 재심의 안건이 이사회에서 부결될 경우 경영위원회에서 통과된 안건이 자동으로 부결되도록 경영위원회 규정에 제도화했습니다.

내부거래위원회

한국타이어는 상호출자제한기업집단 소속 상장회사로서 특수관계인을 상대로 한 내부거래를 집중적으로 감시·감독하는 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 공정거래법상 특수관계인을 상대방으로 하는 특정 거래행위에 대한 사전 심사 및 승인을 의결합니다.

한국타이어는 회사 정관에 의거 내부거래위원회에 대한 설치 근거와 관련 규정을 마련하고 있습니다. 내부거래위원회는 안건의 심사 및 승인을 위해 필요한 경우 관련 거래의 주요 내용, 계약 방식 및 거래 상대방 선정 기준, 세부 거래 조건 등 관련 자료의 제출 및 보고를 회사에 요청할 수 있습니다.

경영진단 체계

한국타이어 경영진단 체계

진단 대상: 글로벌 스태프, 지역본부(한국, 중국, 구주, 미주)

경영진단 활동 통합 운영을 통한 상시 모니터링 시스템 운영 <경영진단위원회>



경영진단 프로세스

한국타이어는 주주의 장기적이고 안정적인 이익을 도모하기 위해 '한국타이어 윤리규범'을 도입, 투명하고 건실한 경영을 추구하고 있습니다. 또한 단계별·시기별 경영진단 활동을 통해 상시적으로 프로세스를 점검함으로써 낭비 요인을 철저히 모니터링하고 있습니다. 진단 전담 부서는 물론 1차 진단을 담당하는 현업 부서를 통한 진단 활동을 강화해 사전 예방 기능도 동시에 확대하고 있습니다.

2008년부터는 개별 경영진단 활동을 통합하고, 필수 진단 항목을 관리하는 운영 체계인 정기 MDC(Management Diagnosis Committee) 운영회의를 분기마다 1회씩 운영하고 있습니다. 2011년 6월부터는 상시 모니터링 시스템(HRMS: Hankooktire Risk Monitoring System)을 운영해 조기 경보(Warning)를 통한 사전 예방을 강화했으며, 상시 모니터링 시스템을 통해 도출한 이상 내역은 추가 진단을 통해 프로세스를 개선하고 있습니다. 또한, MDC 운영회의와 별도로 1차 진단 결과에 대한 사후 조치를 심의하는 수시 MDC 전략회의를 운영해 사전 모니터링 시스템을 한층 공고히 구축했습니다.

조직 구조

한국타이어는 중장기 비전과 그에 따른 전략을 효과적·효율적으로 추진할 수 있는 최적의 조직 구조를 설계·운영하고 있습니다. 유기성과 독립성이 균형 있게 갖춰진 한국타이어의 조직 운영은 글로벌 기업으로서의 위상을 높이는 원동력입니다.

2012년, 한국타이어는 경영의 투명성 제고와 안정성 확보를 고려하여 기존 한국타이어를 향후 지주회사의 역할을 하게 될 한국타이어월드와이드로 재편하고 한국타이어를 새로운 법인으로 설립했습니다. 한국타이어월드와이드는 전략, HR, IT 등의 부문에서 한국타이어의 SSC(Shared Service Center)로서 기능하며, 신규 사업, 전략적 제휴 등 한국타이어 사업 포트폴리오를 다각화하는 계획을 검토·실행합니다. 신설법인인 한국타이어는 기존 업무 수행은 물론 보다 고도화된 전략으로 타이어 산업에 집중함으로써 수익성 극대화를 실현할 것입니다.

한국타이어월드와이드를 포함한 한국타이어의 조직은 크게 글로벌 스태프(Global Staff)와 지역본부로 구성되어 있습니다. 글로벌 스태프는 각 기능별 전략 수립 및 지역별 의사결정을 지원하며, 지역본부는 해당 지역 내 생산부터 판매에 이르는 모든 프로세스에서 책임 경영을 수행하고 있습니다. 2012년에는 조직을 일부 개편해 중장기 비전 및 전략 실행에 보다 적합한 체계를 구축했습니다. 전략 방향 중 하나인 퀄리티 레벨업(Quality Level Up)을 목표로 품질 부문을 한국타이어 CEO 직속으로 편제했으며, 해외 연구소와 협업 체계를 강화하고 연구 개발 역량을 전문화하기 위해 CTC(China Technical Center)를 연구개발 부문 산하로 재구성했습니다. 또한, 산동지점과 말레이시아법인을 신설함으로써 신시장 공략을 위한 기반도 강화하였습니다.

한국타이어월드와이드 및 한국타이어는 향후에도 전략 방향과 연계된 최적의 조직 시스템을 적용·실현해 나갈 것입니다.



CEO 인사팀 / 경영진 / 조직 구조

이전 & 비전 / 글로벌 전략

비즈니스 포트폴리오 / 계열 회사

미션 & 비전

한국타이어의 미션 체계는 한국타이어가 추구하는 기업 가치를 나타낸 '미션', 한국타이어가 실천해야 하는 '경영 원칙' 그리고 구성원들이 어떻게 행동해야 하는지를 정리한 '핵심 가치'로 구성됩니다. 비전 체계는 '비전 2020' 및 '중기 목표'의 구체적인 모습과 이를 실현하기 위한 '전략 방향'으로 나뉘어집니다.



미션 체계

미션

한국타이어의 미션은 'Contribute to Advancement in Driving'입니다. 이는 한국타이어를 선택한 모든 운전자들이 최상의 드라이빙을 즐기고 거침없이 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 자신감을 불어넣는 것입니다. 이를 위해 우리는 첨단 기술과 솔루션을 바탕으로 안전성과 성능은 물론, 최상의 드라이빙을 위해 필요한 품질과 모든 요소에서 최고를 지향합니다. 회사의 지속적인 성장은 이해관계자들의 발전과 함께합니다. 우리는 비즈니스를 통해 주주와 비즈니스 파트너가 더 높은 가치를 실현하고, 임직원 및 사회의 성장과 발전의 기회를 확대할 수 있도록 노력하고 있습니다.

경영 원칙

경영 원칙은 조직 경영 활동의 근간이 되는 기본 원칙으로서 경영 의사결정 및 방향 설정의 기준을 제시합니다.

한국타이어는 고객을 최우선으로 생각합니다.

한국타이어는 임직원의 재능과 역량으로 성장합니다.

한국타이어는 모든 업무 과정에서 혁신을 추구합니다.

한국타이어는 지구 환경의 미래를 위해 아낌없이 투자합니다.

한국타이어는 주주 가치의 제고를 위해 노력합니다.

한국타이어에서 윤리와 규범에 대한 준수는 무엇보다 중요한 과제입니다. 윤리경영과 정도경영으로 다져온 신뢰를 기반으로 우리는 주주와 비즈니스 파트너로부터 최고의 기업으로 인정받을 수 있었다고 믿습니다. 한국타이어는 이러한 경영 원칙을 무엇보다 성실하게 지켜나가며, 전문성과 경쟁력을 갖춘 글로벌 타이어 회사로서 위상을 다져 나갈 것입니다.

핵심 가치

한국타이어인은 프로액티브 리더십(Proactive Leadership)을 추구합니다. 프로액티브 리더십이란 한국타이어인이 회사의 미션과 비전을 달성하기 위하여 공유하고 실천하는 핵심 가치로서, 자신의 역할에 대해 주인 의식을 갖고 업무를 통해 스스로 성장해 가면서 최고의 성과를 낼 수 있도록 방향성을 제시하는 것입니다.

Proactive Leadership

한국타이어인은 열정적입니다. 목표가 있기 때문입니다.

한국타이어인은 혁신적입니다. 가능성에 도전하기 때문입니다.

한국타이어인은 서로에게 힘이 됩니다. 신뢰를 지키기 때문입니다.

한국타이어인은 글로벌 기업의 일원으로서 열린 사고로 글로벌 비즈니스 마인드를 가지며 다양성을 존중합니다.

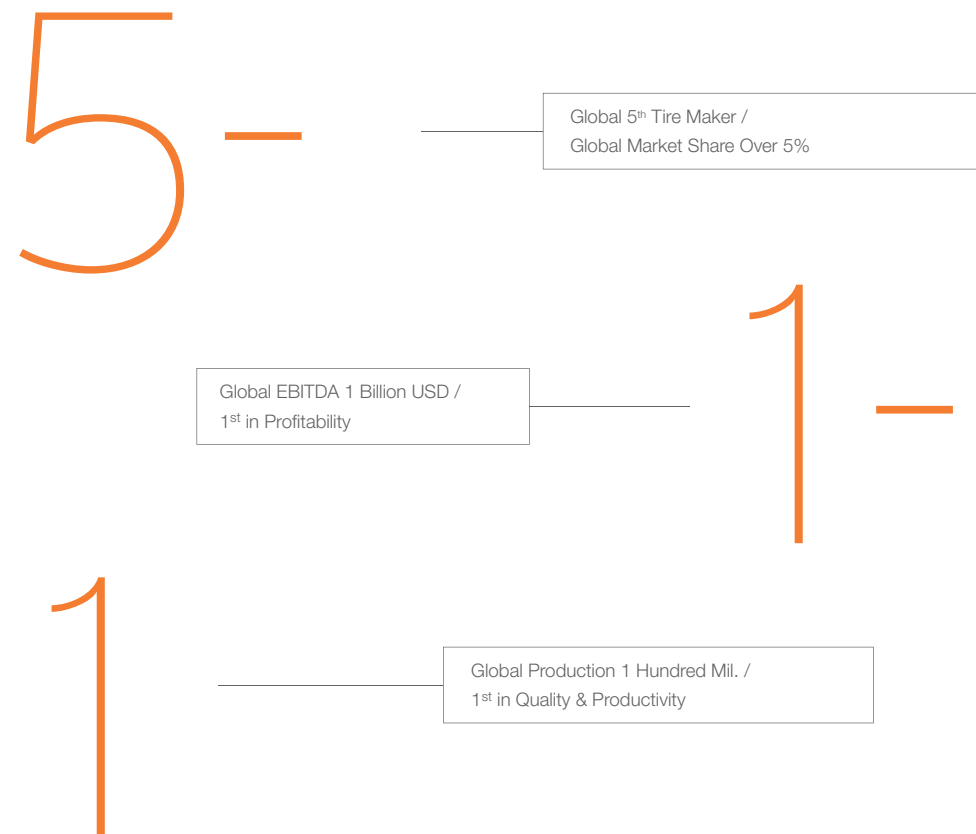
비전 체계

비전 2020

한국타이어의 비전은 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)'로, 전사적으로 지향하고 달성해야 할 미래의 모습입니다. 한국타이어는 비전 달성을 위해 명확한 단계별 목표 설정이 필요하다는 판단 아래 2020년까지의 경영 시나리오를 설정하였습니다.

중기 목표 '5-1-1'

중기 목표 '5-1-1'은 한국타이어가 비전 달성에 앞서 이루어야 할 목표입니다. 첫 번째 '5'는 Global 5th Tire Maker과 Global Market Share(금액) 5% 이상을, 두 번째 '1'은 Global EBITDA 1 Billion USD와 1st in Profitability를, 세 번째 '1'은 연간 글로벌 생산량 1억 개와 1st in Quality & Productivity 달성을 의미합니다.



전략 방향

한국타이어는 비전 실현을 위한 중기 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 4가지 전략 방향을 수립하였습니다.

첫째, 브랜드 가치 제고(Brand Value Up)입니다.

프리미엄 브랜드로서 마케팅 역량 및 자원에 집중하여 프리미엄 브랜드군으로 진입, 시장 점유율 확대와 수익성 증대 효과를 동시에 거둘 것입니다. 최적화된 상품 포트폴리오를 기반으로 고객에게 차별화된 가치를 제공, 이를 통한 지속적인 수익을 창출할 한국타이어 브랜드를 운영하고자 합니다. 이와 함께 유통 역량 강화와 통합 마케팅 및 브랜드 전략을 수립, 실행하고 있습니다.

둘째, 품질 수준 향상(Quality Level Up)입니다.

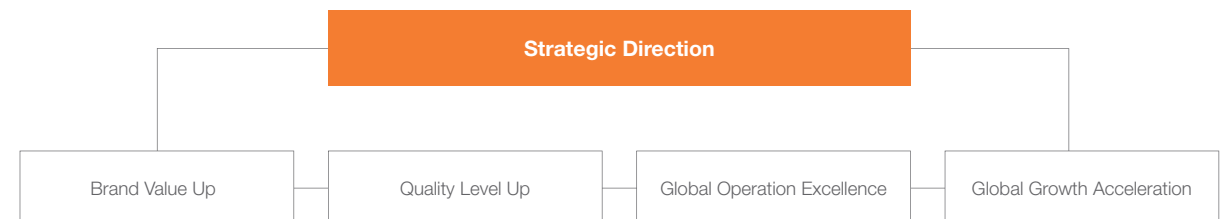
타이어 에너지소비효율 등급제의 확산으로 품질에 대한 소비자 인식이 전환되고, 자동차 회사의 성능 평가 기준이 상향 조정됨에 따라, 한국타이어는 품질을 바탕에 둔 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. 원료 측면에서는 가격 중심이 아닌 품질 우선의 원료 개발을 위한 소싱(Sourcing)을 실현하고 있으며, 설비 운영 측면에서는 품질 안정을 고려한 적정 생산과 생산라인 간의 균형(Line Balance)을 이루기 위해 전 공정을 개선하고, 계획 보전 및 점검(Overhaul)을 상시화하고 있습니다. 또한 각각의 생산 시설에서 상품의 균일성 확보를 위한 지표를 마련하여, 보다 엄격한 품질관리가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

셋째, 글로벌 운영 최적화(Global Operation Excellence)입니다.

한국타이어는 불확실한 경영 환경에 대비하여 경영상의 효율을 극대화하기 위한 전략을 추구하고 있습니다. 운영 최적화를 위해 비용 및 투자 자본을 합리화하는 등 경영 자원을 효율적으로 사용할 방안을 모색하고, 글로벌 SCM(Supply Chain Management)의 최적화 등 경영 프로세스 합리화를 도모하고 있습니다. 또한 발생 가능한 위험에 신속하고 적절하게 대응할 수 있도록 중장기적인 관점에서 지속적인 혁신 활동을 펼치고 있습니다.

넷째, 글로벌 성장 가속화(Global Growth Acceleration)입니다.

타이어 기업에게 규모의 경제 실현은 생존을 위한 필수 조건입니다. 이미 선진국에서 타이어 산업은 성숙기에 접어들 만큼 치열한 경쟁 속에서 기업들은 성장을 지속하기 위한 전략으로 신규 투자와 인수 합병을 활발히 진행하고 있습니다. 이에 따라 한국타이어는 글로벌 생산기지 확충을 위한 투자를 지속하는 한편, 수익성 증대를 위한 노력을 게을리하지 않고 있습니다.



글로벌 현황



한국타이어는 전 세계를 망라하는 비즈니스 포트폴리오를 기반으로 모든 지역의 고객에게 안전하고 편안한 드라이빙의 즐거움을 선사하고 있습니다.

한국타이어는 지구촌을 5개 권역으로 나누고 각 지역 특성에 적합한 전략을 구사해 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국(1개 법인, 35개 지점)을 비롯해 중국(1개 법인, 18개 지점), 유럽(9개 법인, 2개 지점), 미주(3개 법인, 4개 지점), 중동·아프리카·아시아 태평양(4개 법인, 6개 지점) 등에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 유럽(독일 하노버)과 북미(미국 디트로이트)에 신차용(OE: Original Equipment) 타이어 전용 사무소를 설치해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있으며, 싱가포르에는 원자재 수급 관련 변수에 빠르게 대응하기 위한 법인을 두고 있습니다.

2012년에는 말레이시아법인, 터키법인 및 중국 지역 주요 지점을 신설해 글로벌 기업으로서 영향력을 더욱 강화했습니다.

- **한국** | 1개 법인, 2개 공장, 35개 지점, 중앙연구소, 연수원(임직원 총 6,597명)
- **중국** | 1개 법인, 3개 공장, 18개 지점, 중국기술센터(CTC)(임직원 총 9,130명)
- **유럽** | 9개 법인, 1개 공장, 2개 지점, 1개 OE 연락사무소, 유럽기술센터(ETC)(임직원 총 2,695명)
- **미주** | 3개 법인, 4개 지점, 6개 업무지점, 1개 OE 연락사무소, 미국기술센터(ATC)(임직원 총 235명)
- **중동·아프리카·아시아 태평양** | 4개 법인, 1개 공장, 6개 지점, 일본기술연락사무소(JTO)(임직원 총 1,080명)
- **총 임직원 수 합계** | 19,737명 (2012년 12월 31일 기준)



- **지역본부** 한국지역본부, 중국지역본부, 구주지역본부, 미주지역본부
- **지·법인** 총 29개국 지·법인
- **기술센터** 중앙연구소(대덕연구단지), 미국기술센터(애크론), 유럽기술센터(하노버), 중국기술센터(가흥), 일본기술연락사무소(오사카)
- **생산기지** 한국(대전공장, 금산공장), 중국(가흥공장, 강소공장, 중경공장), 헝가리(라팔마쉬공장), 인도네시아(베카시공장)

비즈니스 포트폴리오

한국타이어는 전 세계를 대상으로 각 지역의 특성에 맞는 브랜드 전략과 유통 네트워크를 갖추고 있습니다. 타이어 판매를 넘어 최상의 드라이빙을 선사한다는 목표를 실현하기 위해 고객에게 정상급 품질과 남다른 가치를 전달하고 있습니다.

브랜드 포트폴리오

한국타이어는 3개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다. '한국(Hankook)'은 국내를 포함한 글로벌 시장에서 대표 브랜드로 사용하고 있으며, '오로라(Aurora)'는 승용차용 상품을 중심으로, '킹스타(Kingstar)'는 실속형 상품을 선호하는 해외 소비자를 대상으로 사용되어 전 세계 소비자의 요구를 충족시키고 있습니다.

Hankook

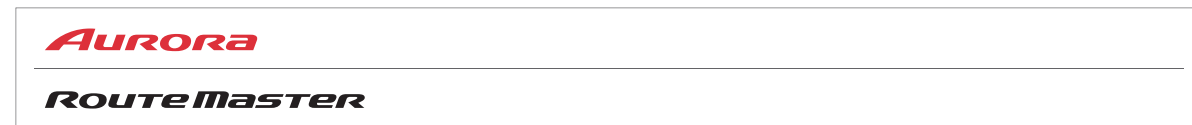
한국(Hankook)은 한국타이어의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화(Segmentation)에 따라 다양한 하위 상품 브랜드를 운영하고 있습니다. 벤투스(Ventus, 초고성능 및 레이싱 상품군), 옵티모(Optimo, 프리미엄 세단 상품군), 키너지(Kinergy, 글로벌 친환경 상품), 앙프랑(enfren, 국내 최초 친환경 상품), 다이나프로(Dynapro, SUV 상품군), 스마트(Smart, 국내 이코노미 상품군), 밴트라(Vantra, VAN 상품군) 그리고 겨울용 타이어 윈터 아이파이크(Winter i'pike, Stud), 윈터 아이셉트(Winter i*cept, Studless) 등 세분화된 상품 브랜드를 통해 전 세계 다양한 소비자와 만나고 있습니다.

시대적 요구에도 한발 앞서 대응하고 있는 한국타이어는 2010년 유럽을 시작으로 글로벌 친환경 브랜드 키너지(Kinergy: Kinetic + Energy)를 론칭했으며, 2012년에는 국내 최초로 타이어 에너지소비효율 등급제 회전저항 1등급을 획득한 앙프랑 에코(enfren eco)를 출시하는 등 최신 트렌드를 반영한 상품을 지속적으로 개발하고 있습니다.



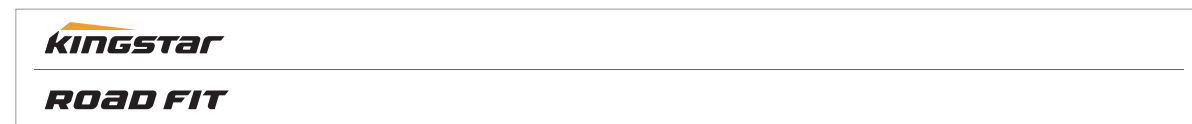
Aurora

해외 소비자에게 더욱 친근한 오로라(Aurora)는 '길을 잘 아는 타이어'라는 의미로 '루트 마스터(Route Master)'라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



Kingstar

오로라(Aurora)와 마찬가지로 해외 소비자를 대상으로 하는 킹스타(Kingstar)는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 '로드 피트(Road Fit)'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



유통 포트폴리오

한국타이어는 타이어 중심의 최첨단 자동차 토털 서비스 체계를 구축해 전 세계 고객에게 보다 가까이 다가가고 있습니다. 국내에서는 전국에 1,185개의 서비스 채널을 운영하며 국내 자동차 토털 서비스 부문을 선도하고 있습니다. 더불어 전 세계 180여 개국에 진출해 각국의 소비자들에게 한국타이어만의 우수한 상품과 서비스를 제공하고 있으며, 지속적으로 해외 리테일 네트워크를 확장해 가고 있습니다.



타이어 중심의 국내 1위 신개념 자동차 토털 서비스, T'Station

티스테이션(T'Station)은 합리적인 가격과 최고 수준의 고객만족 서비스를 제공하는 것을 목표로 하는 한국타이어의 프리미엄 채널입니다. 2004년 7월 첫 매장을 개점한 이후 2012년 현재 전국 450개의 매장을 운영하고 있으며, 2013년 500호점 돌파를 눈앞에 두고 있습니다. T'Station은 기존의 타이어 판매점이나 정비소 개념을 뛰어넘는 프리미엄 토털 서비스를 제공하기 위해 RFM(Radio Frequency Module) 시스템, 3D 휠 얼라인먼트, 초고성능(UHP) 타이어 탈착기 등 최첨단 설비를 완비하고 있습니다. 또한, T'Station을 통해 기존의 '바른 타이어 바른 서비스' 캠페인을 확산시켜 소비자에게 안전 운전의 핵심인 타이어의 중요성을 알리고 있습니다.



한국타이어만을 위한 전문 할인점, The Tire Shop

더타이어샵(The Tire Shop)은 최근 증가하고 있는 중저가 타이어 수요에 대응하는 한국타이어의 전문 할인점입니다. 타이어 장착 및 교환, 휠 얼라인먼트 서비스 등을 제공하며 2012년 현재 전국적으로 223개소를 운영하고 있습니다.



해외 리테일 통합 네트워크, Hankook Masters

2011년 한국타이어는 유럽 지역에서 운영 중이던 한국마스터즈(Hankook Masters) 멤버십 제도를 중동과 아시아 태평양 지역으로 확산해 통합적인 해외 리테일 네트워크 구축의 첫걸음을 내디뎠습니다. 현재 유럽 주요국과 사우디아라비아·호주·인도네시아·중국·태국 등의 국가에서 2,200여 개의 소매점이 한국마스터즈 멤버십 네트워크를 형성했습니다. 2012년 하반기부터는 중남미 지역에서 별도로 운영했던 레드 한국(Red Hankook) 멤버들을 점진적으로 한국마스터즈 멤버십으로 전환하며 운영을 통합하고 있습니다. 북미 지역에서도 다양한 마케팅을 통해 대형 할인마트 및 자동차 판매 딜러 채널과의 커뮤니케이션을 적극적으로 전개하고 있습니다. 특히 지역별 핵심 유통 업체를 대상으로 특화된 마케팅 활동을 전개해 소비자와의 접점을 확대하고 있습니다.



트럭·버스용(TBR) 타이어 전문 채널, TBX·Hankook Truck Masters

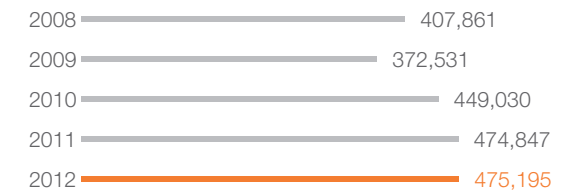
한국타이어의 트럭·버스 차량 전문 채널인 TBX는 트럭·버스용(TBR: Truck Bus Radial) 타이어 판매 및 재생 타이어 서비스를 제공하고 있습니다. 2012년 현재 한국과 중국에서 610개소를 운영하고 있으며, 대형 타이어 판매와 그에 따른 서비스를 효과적으로 제공할 수 있는 첨단 장비와 전문 인력을 완비하고 있습니다. 한국타이어는 유럽 주요국에서도 트럭·버스용(TBR) 타이어 전문 서비스 네트워크인 한국 트럭마스터즈(Hankook Truck Masters)를 운영하고 있습니다.

계열 회사

대한민국을 대표하는 배터리 전문 기업, 타이어 제조 핵심 설비 전문 기업, 자동차용 브레이크 시스템 전문 기업, 타이어용 몰드 전문 기업, 종합 IT 서비스 기업에 이르기까지. 한국타이어는 최상의 드라이빙을 위한 핵심 인프라를 모두 갖추고 세계 시장에서 인정받는 정상 시너지를 발휘하고 있습니다.



(주)아트라스비엑스 매출액
단위: 백만 원



2008~2009년: K-GAAP | 2010~2012년: K-IFRS, 연결 Total 기준

(주)아트라스비엑스(ATLASBX)

(주)아트라스비엑스는 1944년 설립 이후 자동차용 축전지에서부터 선박용·산업용 배터리에 이르기까지 끊임없이 새로운 상품을 개발·출시하며 한국 전지 업계를 이끌어 가는 배터리 전문 업체로 성장했습니다. 1977년 한국타이어에 인수된 후에는 타이어 유통 조직과의 통합을 통해 영업망을 대폭 확대하며 비약적인 성장을 거듭하고 있습니다.

1990년대 초반 기술연구소를 설립하여 상품의 선진화를 이루며 세계 일류 상품화 사업체로 확고하게 자리잡은 아트라스비엑스는 1994년 코스닥 시장에 상장되어 직접금융 시장 내에서 원활하게 자금을 조달할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 1990년대 후반에 QS 9000, ISO 9001, ISO 14001 인증을 획득한 데 이어 2004년에는 ISO·TS 16949 인증을 획득했습니다. 1999년에는 전주에 연간 생산량 320만 대 규모의 공장을 설립하여 940만 대의 축전지 생산 능력을 확보함으로써 세계 6위의 배터리 업체로 도약하였습니다.

2007년에는 한국 배터리 업계 최초로 2억 달러 수출탑을, 2008년에는 3억 달러 수출탑을 수상하였습니다. 2009년에는 지식경제부로부터 배터리 업계 최초로 R마크를 인증 받아 품질의 우수성을 입증했으며, 대전시로부터 4,000억 원 매출탑을 수상하고, 노동부의 노사문화우수 기업에 선정되는 성과를 거두었습니다. 또한 지식경제부 주관의 스마트그리드 실증사업에 납축전지 업체로는 유일하게 참여하며 친환경에너지 전문 기업으로서의 기반을 구축하였습니다. 2010년에는 경제전문지 <포천(Fortune)>의 일하기 좋은 한국기업 본상을 수상했으며, 2011년에는 노사문화대상 국무총리상을 수상하여 상생과 협력의 노사관계를 이끌어 온 모범 기업임을 다시 한번 인정받았습니다.

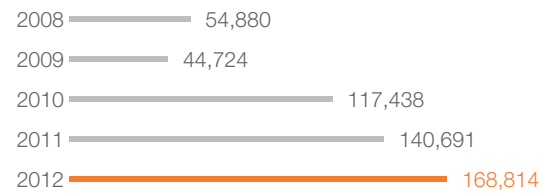
2012년, 아트라스비엑스는 일본 가정용 ESS 공급 계약을 체결해 신성장동력 분야 진출의 성공적인 교두보를 마련하는 등 미래 에너지 관련 사업에 다각적인 노력을 기울여 그 성과를 가시화했습니다. 또한 최근 수요가 급증하고 있는 에너지 저장장치 산업에도 적극적으로 대응함으로써 차세대 에너지 기업으로 주목 받고 있습니다.

주요 상품

차량용 배터리 | 택시용 배터리 | 선박용 배터리 | 농기계용 배터리 | 트럭·버스용 배터리 | AGM 배터리 | 수입차용 배터리 | Micro-HEV용 배터리 | 산업용 배터리 | 신재생에너지 전력 저장용 배터리



(주)대화산기 매출액
단위: 백만 원



(주)대화산기

1992년 설립된 (주)대화산기는 타이어 제조 핵심 설비 전문 기업으로 타이어 제조 기술과 설비 국산화 작업의 중추적 역할을 담당하고 있습니다. 설립 이래 자체 연구소를 통해 성형기와 가류기, 중대형 트럭·버스용(TBR) Uniformity, 초고성능(UHP: Ultra High Performance) 타이어의 고속형 주행시험기, 금산 TBR 1인화 소경 성형기 등을 독자 개발하는 성과를 거두었습니다. 2004년 중국법인을 설립해 해외 진출 기반을 마련한 데 이어 2006년에는 유럽형 성형기를 개발해 한국타이어 헝가리 공장에 납품하고 있습니다. 2007년에는 한국타이어의 비드(Bead) 사업을 이어받아 사업 영역을 확장했으며, 2009년에는 ISO 9001 인증을 획득해 세계 수준의 품질경영 시스템을 갖췄습니다.

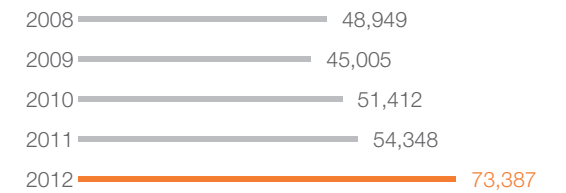
2012년에는 Plunger & Bead Unseat M/C 국산화, Dynamic Balance M/C 고유 모델 개발 등 연이은 성과를 올리며 다시 한번 대화산기의 기술력을 대내외에 입증했습니다.

주요 상품

Steel Belt Cutter(재단기) | Bead Winder M/C | Tire Building M/C(성형기) | Curing Press(가류기) | Uniformity 검사기



(주)엠프론티어 매출액
단위: 백만 원



(주)엠프론티어

(주)엠프론티어는 2000년 8월 한국타이어 정보 시스템 부문을 분사해 설립한 종합 IT 서비스 기업입니다. 고객의 안정적인 IT 서비스를 위해 노력하는 엠프론티어는 IT 운영의 최적화 방안을 제시하고, 변화하는 비즈니스 요구에 대응하는 인프라와 애플리케이션 등 토털 IT 솔루션을 적시에 제공하고 있습니다. 민간·공공 및 보안 시장 등에서 다양한 프로젝트를 수행하고 있으며, IT 업계 평균 성장률 5.5%를 2배 이상 상회하는 연평균 12%의 성장률을 이어가고 있습니다.

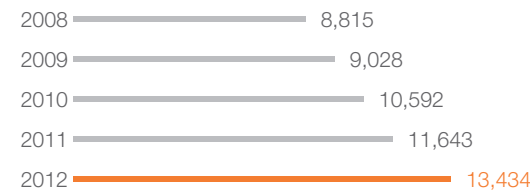
이와 더불어 2003년 한국콘텐츠학회 산업상, 2005년 정보통신진흥연구원 우수협력 기업상, 2008년 지식경제부 신소프트웨어 대상을 수상하는 등 내실 또한 건실히 다져가고 있습니다. 특히, 다년간의 노하우와 기술력을 응집해 개발한 창고 최적화 솔루션(Air-WOS)과 창고 관리 솔루션(Air-WMS)이 GS(Good Soft) 인증을 획득함으로써 업계 리더의 입지를 공고히 했습니다. 엠프론티어는 10여 년간 쌓아 온 경험과 기술력을 바탕으로 IT 기술을 모델화한 솔루션 및 서비스를 더욱 심화시켜 컨설팅부터 실행까지 책임지는 원스톱(One-stop) 서비스 업체로 성장할 계획입니다. 또한, 국내 최고 수준의 원천 기술을 보유하고 있는 RFID 운영 기술을 활용한 생산 관리 및 창고 관리 등의 물류 솔루션, 지적재산권 관리 솔루션 등 특화된 사업 영역을 바탕으로 고객의 성공과 만족을 실현하고 미래 가치를 키워가는 최고의 비즈니스 파트너가 되기 위해 더욱 노력할 것입니다.

주요 상품

IT 소싱 | SI·컨설팅 | 엔터프라이즈 서비스



(주)프릭사 매출액
단위: 백만 원



(주)프릭사(FRIXA)

1991년 설립된 (주)프릭사는 세계 정상급 품질의 자동차용 브레이크 시스템 전문 기업입니다. 자동차용 브레이크 패드와 라이닝, 레이싱용 브레이크 패드와 디스크 로터, 산업용 브레이크 등을 생산하며, 한국 마찰재 기술을 세계 수준으로 향상시키는 데 주도적인 역할을 담당하고 있습니다. 탁월한 제동 성능과 내열성, 내구성을 갖춘 프릭사의 상품들은 운전자와 차의 안전을 지켜줄 뿐 아니라 저소음, 휠 분진 방지 등의 기술로 운전의 즐거움까지 배가시키고 있습니다. 특히 레이싱용 브레이크 패드와 디스크 로터는 선진국의 상품을 제치고 국내 레이싱 경기에 독점 공급하고 있으며, 레이싱의 본고장인 영국에서도 뛰어난 판매 실적을 거두는 등 국내외에서 기술과 품질의 우수성을 인정받고 있습니다.

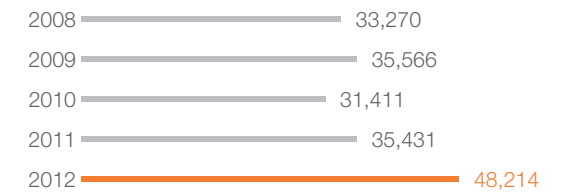
프릭사는 한국타이어 중앙연구소와 협력해 지속적으로 신기술 개발 및 신상품 생산에 주력하고 있으며 한국타이어 판매망을 통해 안정적인 매출 성장을 기록하고 있습니다. 또한 2004년 QS 9000과 ISO 9001, 2008년 TS 16949 인증을 획득해 국제적으로 품질을 인정받았으며, 이를 기반으로 세계 20여 개국에 상품을 수출하고 있습니다. 해외 시장 개척에도 두각을 나타낸 프릭사는 2009년 100만 달러 수출탑을 수상한 이후 3년만인 2012년에 300만 달러 수출탑 수상했습니다. 또한 정부 시책에 적극적으로 협력한 공로를 인정받아 2010년 지식경제부 장관상을 수상했습니다. 자연과 환경을 소중하게 생각하는 프릭사는 세계 환경 경영 시스템 인증인 ISO 14001:2004를 획득했으며 자연 속의 기업, 환경을 가꾸는 기업으로 자리매김하고 있습니다. 2012년에는 소비자의 편의와 유통의 혁신을 위해 바코드 및 QR코드 시스템을 완료하며 고객 결으로 한층 다가섰습니다.

주요 상품

레이싱용 브레이크 패드 및 디스크 로터 | S1 패드 | 전기차용 브레이크 | 택시용 브레이크 & 울트라 택시용 브레이크 패드 | 산업용 브레이크 | 버스 & 트럭용 브레이크 라이닝 | 맞춤형 브레이크 패드 & 슈어셈블리



(주)엠케이테크놀로지 매출액
단위: 백만 원



(주)엠케이테크놀로지

(주)엠케이테크놀로지는 1973년 설립된 이래 타이어용 몰드, 타이어 가류용 컨테이너 및 정밀 부품 사업을 주도적으로 이끌어 오고 있습니다. 독자적인 주조 기술 및 5축 정밀 가공 기술로 세계 시장에서 경쟁력을 인정받은 엠케이테크놀로지는 일본·동남아·미주·유럽 등 전 세계 유수의 타이어 업체와 파트너십을 구축하고 있습니다. 2011년 11월 한국타이어에 인수된 이후 국내에서는 한국타이어의 시장 1위 질주를 지원하고 있으며, 해외에서는 한국타이어의 신공장을 전면 지원하는 한편 거래 업체 다변화를 본격화하고 있습니다.

금형 사업의 경우 1999년 ISO 9001 품질 인증을 획득했으며, 2001년에는 기업 부설연구소를 설립해 Engraving Mold 및 Ventless Puzzle Mold 등을 개발하고 8가지 특허를 출원했습니다. 또한 2006년에는 INNO-BIZ(기술혁신형 중소기업) 인증을 받았습니다. 이와 같은 기술력과 품질 강화를 밑거름으로 해외 거래선 다변화와 매출 증대의 성과를 거두었습니다.

아울러 터보기기, 항공·방산사업 등 정밀 기계 사업도 본격적으로 추진하여 2011년에는 AS 9100 품질 인증을 획득하고 3차원 정밀측정장비(Coordinate Measuring Machine) 도입으로 관련 업계의 신뢰를 구축했습니다. 특히, 한국항공우주산업, LG전자와의 전략적 제휴를 통해 항공기용 구조재, 최첨단 가스터빈엔진의 핵심 부품, 터보 압축기용 임펠러 등 정밀 부품 사업에서 한 단계 높은 생산 체계와 품질을 공유하고 시너지 효과를 극대화했습니다.

2004년에는 급변하는 해외 시장에 대응하는 한편 규모를 확대하기 위해 중국 가흥공장을 준공했습니다. 이를 통해 한국타이어 가흥공장 과 강소공장의 타이어 금형을 지원하고 있습니다. 2012년에는 한층 적극적인 연구 개발 활동으로 Ventless, WAVE 등의 신기술을 개발하고, 타이어 몰드 제작 기술 관련 특허 2건을 추가 출원해 모두 12건의 기술 특허를 보유하고 있습니다. 엠케이테크놀로지는 앞으로도 기술력 강화와 시장 다변화를 가속화할 수 있도록 끊임없이 앞서 나갈 것입니다.

주요 상품

Engraving Mold | Casting Mold | 타이어 가류용 컨테이너 | 정밀 부품

2012년 한국타이어는 보다 긴 안목으로
이해관계자와 함께 성장하기 위한 동력을
발굴하고 발전시켜 왔습니다. 기업 분할로
투명하고 신뢰 높은 경영 환경과 글로벌
Top Tier 도약의 토대를 마련했으며,
끊임없는 기술 개발을 통한 세계 정상급
품질로 시장을 넓혀가고 있습니다.
그 결과, 견고한 성장세를 유지하는 한편
세계에서 품질과 서비스를 인정받으며
각종 인증과 수상 실적을 거두었습니다.
앞으로도 한국타이어는 지속가능한
미래를 위해 기업의 양적·질적 기반을
동시에 성장시키는 투자를 펼치며
더 큰 행보를 이어가겠습니다.

WHAT
WE INVEST IN

균형 잡힌

성장곡선을 그려가는



리딩 글로벌 타이어 컴퍼니입니다.

DRIVING PERFORMANCE

전 세계 180개국의 도로를 질주하는 한국타이어. 생산하는 타이어의 10개 중 8개를 해외 시장에 공급하며 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)의 저력을 다시 한번 입증했습니다. 또한 각 나라마다 특화된 전략과 유기적인 네트워크를 구축함으로써 신차용(OE) 타이어 시장과 교체용(RE) 타이어 시장에서 균형 있는 성장세를 지속하고 있습니다. 앞으로도 한국타이어는 전 세계 모든 도로에서 최상의 드라이빙을 실현할 수 있도록 그 꿈의 무대를 넓혀 나가겠습니다.





미래를 내다보는 안목으로

글로벌 경쟁력과

ENSURING COMPETENCE



한국타이어는 글로벌 경쟁력과
브랜드 가치를 강화하기 위해 혁신을
거듭해 왔습니다. 그 결과 전 세계
유수의 모터스포츠 대회에서 앞선
기술력과 품질을 인정받았으며,
글로벌 시장에 한국타이어의 이름을
깊이 각인시키고 있습니다.

브랜드 가치를 높여 갑니다.



프리미엄 자동차 기업과의

파트너십을 통해

한국타이어는 아우디, BMW,
폭스바겐, 크라이슬러, 도요타,
혼다 등 글로벌 프리미엄 자동차
기업들과의 파트너십을 통해 앞선
기술력과 세계 정상급 품질을
증명했습니다. 앞으로도
한국타이어는 미래 자동차 산업
발전의 든든한 파트너로서
내실 있는 성장을 지속하겠습니다.

LEADING QUALITY



세계 정상급 품질을

증명했습니다.

인재와 기업, 사회가 조화를 이룬

지속가능한 내일을

BOLSTERING RELATIONSHIPS



한국타이어는 구성원이 행복한 일터,
이웃에게 마음을 전하는 나눔의 현장에서
지속가능한 내일의 희망을 발견합니다.
한국타이어 고유의 기업문화인 프로액티브
컬처(Proactive Culture)를 통해 임직원의
경쟁력을 강화하고, 환경과 사회를 배려하는
기업 활동을 통해 새로운 내일을 위한 보다
나은 가치를 만들어 갑니다.

열어 갑니다.



2012년 한국타이어는 생산거점과 연구 개발에 대한 적극적인 투자를 바탕으로 품질 향상과 생산량 증대를 도모했습니다. 또한 인재와 함께 성장하는 문화를 더욱 다지고 기업의 사회적 책임인 CSR 활동에도 성실히 임했습니다. 한국타이어의 전 구성원은 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)로 굳건히 자리매김하는 그날까지 내일을 향한 투자와 성장을 계속해 나가겠습니다.

DRIVING
PERFORMANCE

WIDER
GROWING

ENSURING
COMPETENCE

세계를 무대로 성장 가치를 키워 갑니다.

GROWING WIDER DRIVING PERFORMANCE

위기를 기회로 바꾸는 한국타이어의 저력은 2012년에도 계속되었습니다. 미국과 유럽의 재정 위기로 인해 불안정한 세계 경제 여건 속에서도 한국타이어는 매출 8.32% 성장을 기록했으며, 전 세계 180개국에 총 8,700만 개 이상의 타이어를 판매했습니다. 특히 신차용(OE) 타이어 매출은 전년 대비 약 19%가 증가해 브랜드 가치를 높이는 견인차 역할을 했습니다. 북미, 유럽에서의 선전과 중국에서의 약진 등 세계 속에 빛나는 글로벌 브랜드의 위상을 한층 강화했습니다.

한국타이어 매출
전년 대비 증가율

8.32%

24.6%

교체용(RE) 타이어 중,
초고성능(UHP) 타이어 판매 비중

초고성능(UHP) 타이어 판매량 전년 대비 증가율

28%

한국

21%

중국

17%

구주

26%

미주

18%

호주·일본

82%

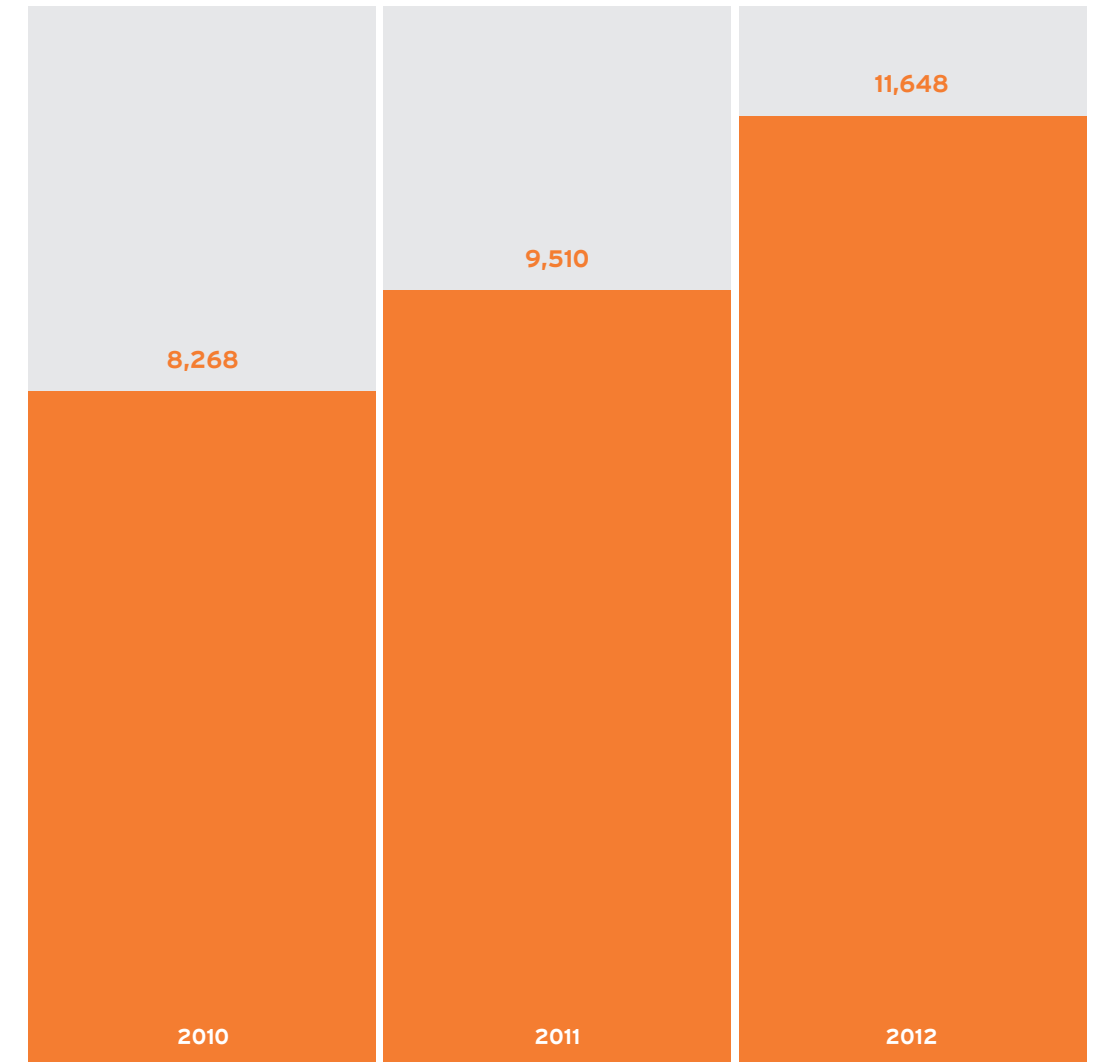
중동·아프리카

46 지역별 실적 분석
및 향후 전략

52 신차용(OE) 타이어 시장
실적 분석 및 향후 전략

54 교체용(RE) 상품 그룹별
시장 실적 분석

최근 3년간 교체용(RE) 타이어 중 초고성능(UHP) 타이어 판매량 추이
단위: 천 개



지역별 실적 분석 및 향후 전략

한국지역본부는 고객의 신뢰를 높인 안전 캠페인과 대외 인증 수상, 프리미엄 상품군 개발 등 차별화된 서비스를 통해 대한민국 시장 1위의 위치를 더욱 굳건히 다졌습니다.

한국 지역



2012 한국 지역 성과



초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율
단위: 천 개

2012년 한국 경제는 기업의 수익성 악화와 성장 동력 부재로 2.0%의 경제 성장률을 기록하는 데 그쳤습니다. 국내 자동차 시장 또한 최근 3년간 약 1%의 마이너스 성장률을 보였으며 타이어 시장 또한 최근 3년간 약 1% 성장하며 성장 둔화가 지속되는 추세입니다. 이런 시장 환경 속에서도 압도적 1위의 시장 점유율을 지켜 온 한국지역본부는 '마케팅 혁신과 차별화'를 2012년의 핵심 사업 과제로 설정하고, 세부 3대 테마로 1등 브랜드, 1등 상품 경쟁력, 1등 판매 지원을 정립했습니다. 그 결과, 타이어 부문에서 전년 대비 4.2% 성장한 약 9,080억 원의 매출액과 함께 2012년 타이어 회사 인지도, 타이어 판매점 인지도 조사에서도 경쟁사 대비 2배 이상의 압도적인 우위를 기록했습니다(한국타이어 AD Tracking 조사 결과). 한국지역본부의 2012년 성과는 다음과 같습니다.

먼저, 1등 브랜드 이미지 강화를 위해 고객의 안전을 책임지는 고객사랑 안전 캠페인을 연중 시행하고 10년 연속 브랜드 파워 1위에 선정되는 등 각종 대외 인증 수상을 통해 신뢰를 높여갔습니다.

둘째, 프리미엄 상품군 개발로 상품 차별화를 이뤄냈습니다. 초고성능(UHP) 타이어인 신상품 벤투스 S1 에보 2(Ventus S1 evo 2)를 론칭해 초고성능(UHP) 타이어 판매율을 전년 대비 28% 성장시켰습니다. 친환경 타이어 트렌드에 맞춰 선보인 앙프랑 에코(enfren eco)는 세계 수준의 저연비 친환경 성능과 품질로 국내는 물론 유럽과 일본에서도 관심을 모으고 있습니다.

셋째, 경쟁사와 차별화된 서비스를 제공했습니다. 불황기 고객의 가격 부담을 해소하고 자동차 생활 전반을 종합 관리할 수 있는 '스마트 케어(Smart Care)' 서비스를 확대했으며, 겨울용 타이어 '예약판매 서비스'와 '스마트 키핑 서비스(Smart Keeping Service)'로 겨울용 타이어 매출을 전년보다 103% 성장시켰습니다.

2013년 국내 타이어 시장은 판매 경쟁이 더욱 심화될 전망입니다. 한국지역본부는 선도적인 상품 전략과 리테일 부문 강화로 마켓 리더의 위치를 더욱 굳건히 다져 나갈 계획입니다. 첫째, 신상품 타이어 론칭을 통해 빠르게 성장하고 있는 수입차 시장의 수요를 확대할 계획입니다. 둘째, 리테일 프랜차이즈 출범 10주년을 맞아 리테일 강화에 역량을 집중하겠습니다. 리테일 중심의 시장 재편과 외부 충격에 흔들리지 않는 안정적인 판매망 확보를 위해 프랜차이즈 판매 비중을 늘려 나가겠습니다. 셋째, 시장의 한 축을 차지하는 이코노미 타이어 공략을 목표로 이코노미 시장 대응 전문 채널인 더타이어샵(The Tire Shop)을 전국으로 확산해 나갈 계획입니다.

중국 지역



중국지역본부는 프리미엄 자동차 브랜드 신차용(OE) 타이어 공급 확대와 소매 유통 채널 업그레이드, 생산 능력 확대, 신규 광고 캠페인을 통한 프리미엄 이미지 제고로 경쟁력을 강화했습니다.

2012 중국 지역 성과



초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율
단위: 천 개

2012년 중국의 GDP 성장률은 7.8%를 기록했고 2013년에는 2012년에 비해 다소 증가된 8.1%에 이를 것으로 전망됩니다. 2012년 중국 내 자동차 판매량은 전년 대비 8.4% 증가한 1,320만 대입니다(중국자동차공업협회 기준). 한국타이어 중국지역본부는 적극적이고 체계적인 마케팅 활동을 전개한 결과, 2012년 전체 매출액은 전년 대비 2.4%, 특히 신차용(OE) 타이어 매출액은 전년 대비 12% 증가하는 성과를 거두었습니다. 또한 중국지역본부의 교체용(RE) 타이어와 신차용(OE) 타이어, 초고성능(UHP) 타이어 판매량은 각각 전년 대비 20% 이상 증가해 양적인 매출액 성장과 더불어 질적 판매 개선도 이루어 다음과 같은 구체적인 성과를 거두었습니다.

첫째, 신차용(OE) 타이어 공급을 확대했습니다. 중국지역본부는 세계적인 프리미엄 자동차 브랜드인 아우디에 최고급 프리미엄 상품인 벤투스 S1 에보 2(Ventus S1 evo 2)를 공급했습니다. 중국 내 아우디 공급량은 전년 대비 156% 증가하며 괄목할 만한 성장세를 보이고 있어 중국지역본부의 성장 속도 역시 가속화될 것으로 예상됩니다.

둘째, 소매 유통 채널을 업그레이드했습니다. 기존 승용차용(PCR) 타이어 전문 리테일 유통 채널이었던 티스테이션(T'Station)과 타이어타운(Tire Town)을 프리미엄 리테일 전문 채널인 한국마스터즈(Hankook Masters)로 변경했습니다. 트럭·버스용(TBR) 타이어 전문 리테일 유통 채널이었던 TBX도 한국트럭마스터즈(Hankook Truck Masters)로 변경해 프리미엄 브랜드에 걸맞은 고객 서비스를 제공하고 있습니다. 소매 유통 채널의 규모도 약 1,500개소로 전년 대비 약 250개소가 증가했습니다.

셋째, 생산 능력의 업그레이드입니다. 2012년 11월 중경공장이 가동을 시작하면서 중국 내 총 3곳의 생산기지를 보유해 생산 능력을 확대했습니다. 특히 트럭·버스용(TBR) 타이어 전문 생산 공장으로 출발한 중경공장은 향후 승용차용(PCR) 타이어 생산까지 그 역할을 확대해 나갈 계획입니다.

끝으로 신규 광고 캠페인을 통해 프리미엄 이미지를 업그레이드했습니다. 2012년 신규 TV 광고 캠페인 '글로벌리 프루브(Globally Proven)'을 론칭해 중국 CCTV를 중심으로 전국 주요 도시에 TV 광고를 전개했으며, 동일한 컨셉으로 BTL(Below the Line) 활동을 병행, 브랜드 프리미엄화를 추진했습니다.

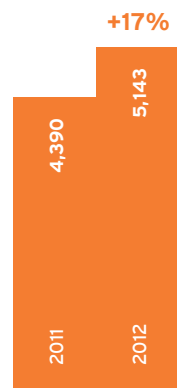
2013년 한국타이어 중국지역본부는 중국 시장 내 경쟁력을 유지·확대하는 데 총력을 기울일 계획입니다. 첫째, 갈수록 경쟁이 치열해지는 교체용(RE) 타이어 시장에서 경쟁력을 강화하기 위해 프리미엄 소매 유통 채널을 확대하며 경쟁력을 확보하겠습니다. 둘째, 신차용(OE) 타이어 시장의 프리미엄 상품 공급 확대에 주력하겠습니다. 또한, 중국 시장의 요구를 반영한 상품 포트폴리오 다변화를 통해 중국 시장이 '제2의 홈마켓(Home Market)'임을 재확인하겠습니다.

구주 지역

구주지역본부는 생산성 향상 및 상품 경쟁력 강화, 적극적 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 유럽 지역의 심각한 경기 침체를 극복하며 지속적으로 시장 점유율을 확대하고 있습니다. 이러한 성장은 퍼스트 티어(1st Tier) 브랜드 진입의 견인차 역할을 할 것으로 기대됩니다.



2012 구주 지역 성과



초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율
단위: 천 개

유럽은 계속되는 경기 침체 속에서 국가별 성장 불균형이 두드러진 2012년 한 해를 보냈습니다. 유럽연합(EU) 전체 성장률은 0.2% 마이너스 성장했으며, 독립국가연합(CIS) 지역은 전년보다는 낮아졌으나, 3.4%의 안정적인 성장을 기록했습니다. 신규 자동차 시장은 전년 대비 100만 대 가량 감소한 1,180만 대 판매 실적을 보였으며, 트럭·버스용(TBR) 타이어 수요는 전년 대비 18% 감소했습니다. 이런 시장 환경 속에서도 시장 점유율을 꾸준히 높이고 있는 한국타이어 구주지역본부의 핵심 전략은 다음과 같습니다.

첫째, 현지 생산 시설을 기반으로 생산성을 향상하고 상품 경쟁력을 강화했습니다. 2011년 증설된 헝가리 공장을 통해 품질경영 체계를 구축하고, 현지 생산 기반의 장점을 활용해 고객의 요구에 능동적으로 대처했습니다. 한국타이어의 상품 경쟁력은 유럽 지역에서 발행되는 유수의 자동차 전문지 테스트를 통해 이미 수차례 입증된 바 있습니다. 2012년에는 <ADAC>, <Auto Bild>, <Auto Motor Und Sport> 등 유명 자동차 전문지에서 주관하는 26건의 테스트에서 6건의 적극 추천(Very Recommendable)과 17건의 추천(Recommendable) 등급을 받는 등 우수한 결과를 거두었습니다.

둘째, 적극적인 홍보 전략으로 브랜드 인지도를 높였습니다. 현재 서유럽 5개국과 러시아, 생산 시설이 있는 헝가리에서 TV 광고를 집행 중이며 2011년부터 '비 원 위드 잇(Be One with It)'이라는 슬로건으로 TV 캠페인을 시행하고 있습니다. 2013년에는 북유럽 전략 시장인 스웨덴에서 새로 론칭한 윈터 캠페인 TV 광고를 통해 브랜드 인지도 제고 및 판매 강화에 주력할 예정입니다. 더불어 프랑크푸르트 모터 쇼(IAA: International Automobile Ausstellung), 하노버국제상용차전시회, 에센라이펜쇼(Essen Reifen Show), 모스크바오토살롱(Moscow International Automobile Salon) 등 다양한 전시회에 참가해 한국타이어의 브랜드를 유럽 전역에 알리고 있습니다.

셋째, 스포츠 마케팅을 통해 주요 구매층인 유럽 남성 고객의 시선을 사로잡았습니다. 정상급 프리미엄 자동차들의 대결장인 독일투어링카마스터스(DTM: Deutsche Tourenwagen-Meisterschaft)에 공식 타이어 스폰서 자격으로 참여함으로써 인지도를 높였으며, 여기서 축적된 기술 데이터를 초고성능(UHP) 타이어 상품 개발 및 성능 개선으로 연결시키고 있습니다. 이밖에 유럽 시장에서 영향력을 인정받는 슈퍼스타즈인터내셔널시리즈(Superstars International Series)에서 한국타이어의 모습을 볼 수 있습니다. 아울러 2012년부터 3년 예정으로 UEFA 유로파 리그의 후원을 시작했으며, 32강전부터 모든 경기에 한국타이어 광고판을 설치해 전 세계에 브랜드 노출 효과를 톡톡히 누리고 있습니다.

톱 세컨드 티어(Top 2nd Tier)의 지위를 공고히 하는 동시에 퍼스트 티어(1st Tier) 브랜드로 진입 시기를 앞당기는 것이 2013년 한국타이어 구주지역본부의 포부입니다. 이를 위해 첫째, 적극적인 마케팅 커뮤니케이션과 품질 향상에 기반한 상품 경쟁력 강화를 통해 유럽 내 한국타이어의 브랜드 가치를 제고하겠습니다. 둘째, 고부가가치 상품인 초고성능(UHP) 타이어 판매 비율을 더욱 개선해 수익성을 높일 수 있도록 노력하겠습니다.

DRIVING PERFORMANCE

ENSURING COMPETENCE

LEADING QUALITY

BOLSTERING RELATIONSHIPS

미주 지역



미주지역본부는 적극적인 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 브랜드 이미지를 제고하고 유통 채널 다변화를 통한 리테일 판매망 확대를 미국 시장에서 사상 최고 매출을 기록하는 등의 성과를 달성하였습니다.

2012 미주 지역 성과



초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율
단위: 천 개

2012년 경기 성장에 대한 기대감으로 시작한 미국 경제는 2.2%의 성장률을 기록하며 제한적인 회복세를 보이는 데 그쳤습니다. 하지만 자동차 시장만큼은 최근 5년 이래 최고 판매량을 보이며 청신호를 나타낸 한 해였습니다. 유가 안정과 자동차 금융 시장 확대, 고효율·고연비의 소형 신차 수요 증가에 따른 판매율 상승으로 신차는 전년 대비 12.7% 증가한 1,440만 대가 판매되었습니다.

이러한 가운데 한국타이어 미국법인인 2011년 신차용(OE) 타이어 매출을 포함해 10억 달러 돌파의 쾌거를 달성한 데 이어 2012년에는 12.1억 달러라는 사상 최고 매출을 달성했습니다. 또한 최적의 유통 채널에 역량을 집중함으로써 안정적인 성장을 꾀하고, 벤투스 V12 에보(Ventus V12 evo) 등 주요 전략 상품에 대한 소비자 대상 프로모션을 효과적으로 진행하여 교체용(RE) 타이어 매출액이 전년 대비 11% 증가하는 성과를 거두었습니다. 2012년 미주지역본부는 아래와 같은 전략을 통해 성과를 달성하였습니다.

첫째, 한국타이어 미주지역본부는 세이프 가드 정책(미국 내 중국산 타이어에 대한 추가 관세를 징수하는 제도)이 9월부터 폐지됨에 따라 예상되는 저가 브랜드의 공세에 대응하기 위해 브랜드 다변화를 시도하는 한편, 창고를 통한 리테일 판매를 증대했습니다.

둘째, 미국 시장 내에서 한국타이어의 브랜드 위상과 가격 수준(Price Position)을 높이기 위한 전략도 성공적으로 수행했습니다. 판매 가격 모니터링을 통해 최적 가격을 분석하고 차별화된 유통 채널별 가격 전략을 추진하여 복미와 성장 잠재력이 높은 중남미 시장에서 판매 역량을 끌어 올렸습니다.

셋째, 캐나다 지역의 유통 채널 확대와 중남미 지역의 신규 거래선 개발을 적극 추진하였습니다. 캐나다에서는 온타리오주와 밴쿠버 지역의 창고 판매를 확대하기 위해 서부 지역에 소규모 리테일 거래선을 확보하였고 동시에 동부 지역의 유통 채널 다변화를 지속적으로 추진했습니다. 중남미 지역의 경우 외부 환경에 따른 판매 불안정성을 최소화하기 위해 신규 거래선을 집중 개발해 판매 안정화에 주력했습니다. 그 결과, 멕시코 등 주요 타깃 국가의 거래선 개발이 가속화되어 신규 시장 매출이 254% 증가하는 괄목할 만한 성과를 거두었습니다.

2013년 미주 시장은 중국산에 대한 미국의 보호무역 정책 폐지, 미국 시장의 타이어 수요 감소, 중남미 무역 장벽 확대 등 다양한 이슈로 업체 간 치열한 경쟁이 예상됩니다. 더 큰 도약을 향한 양적 질적 성장의 토대를 마련하기 위해 미주지역본부는 2013년 다음과 같은 중점 전략들을 추진할 계획입니다.

첫째, 유통망 확대와 판매 안정화입니다. 미국에서는 시장 규모가 큰 메트로폴리탄 지역과 동남부 지역의 판매를 확대해 균형적인 성장을 도모하겠습니다. 2012년부터 운영한 리테일 점포의 지원을 확대하고 유통 단계별 관리 강화 프로그램을 더욱 공고히 할 계획입니다. 캐나다에서는 동부 지역 중대형 도매상의 매출 증대와 리테일 유통망 개발을 위한 창고 판매 확대를 위해 노력하겠습니다. 중남미 지역의 주요 신흥시

장인 멕시코와 브라질에서는 공백 및 취약 지역에 개발한 거래선을 육성해 소수 거래선에 편중된 매출 포트폴리오를 다변화할 계획입니다. 또한, 멕시코에 창고를 신설해 공급을 안정화하고 거래선 서비스를 높여 매출 성장을 도모하겠습니다. 주요국인 콜롬비아는 외부 환경에 따른 판매 불안정성을 최소화하기 위해 법인화를 추진하여 판매 안정화에 주력할 계획입니다.

둘째, 가격 수준(Price Position) 제고입니다. 미국에서는 주요 거래선을 대상으로 최종 판매 가격에 대한 제조사의 권장판매가격 제도 운영을 계획하고 있습니다. 권장판매가격 제도는 거래선과 한국타이어가 함께 최적 소비자 가격을 설정하여 상호 성장할 수 있는 수단이 될 것입니다.

셋째, 마케팅 커뮤니케이션입니다. 미국에서는 메이저리그 베이스볼, 캐나다에서는 아이스하키를 중심으로 스포츠 마케팅을 지속하고 있습니다. 이 밖에도 2012년부터 시작한 소셜 미디어(Social Media) 활동을 기반으로 한 디지털 마케팅(Digital Marketing)도 확산할 계획입니다.

넷째, 물류 서비스의 강화입니다. 미주 시장에서는 소량 혹은 빈번한 거래선의 배송 요구 등이 증가함에 따라 물류 시스템의 강화가 요구되고 있습니다. 현재 300개 이상의 도매상과 4,000개 이상의 소매점에 타이어를 공급하고 있는 미국의 5개 창고에서는 총족률(주문 수요를 현 재고량으로 충족할 수 있는 수요량의 비율) 증진을 위해 적정 재고를 유지하고, 배송 시간을 절약하는 등 서비스 만족을 위한 노력을 중점적으로 추진할 계획입니다.

중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역



한국타이어는 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에서 신차용(OE) 타이어 비즈니스 확대, 유통망 개선 및 유통 채널 다각화를 통해 획기적인 성장을 이뤄냈습니다.

2012 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역 성과



중동·아프리카 지역 초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율
단위: 천 개



호주·일본 지역 초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율
단위: 천 개

2012년 중동·북아프리카 지역은 경제 성장률 5.2%로 지속적인 성장을 기록했습니다. 한편, 호주는 상반기 광산업의 호황에도 불구하고 유럽 경기 침체, 원자재 가격 하락 등의 영향으로 3.3% 성장에 만족해야 했습니다. 일본은 지진 피해 지역 재건 수요에 힘입어 2% 성장을 기록했습니다. 2012년 한국타이어는 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에서 시장 상황 변화에 대한 선제적인 대응을 통해 브랜드 가치 향상 및 판매와 마케팅 역량 강화 등 활발한 성과를 거두었습니다.

첫째, 지역별 중점 추진 전략 실행으로 각국에서 매출 목표를 초과 달성했습니다. 신차용(OE) 타이어 비즈니스 효과는 고부가가치 상품인 초고성능(UHP) 타이어 판매 증대로 연결되어 호주, 일본은 전년 대비 18% 증가, 중동·아프리카 지역에서는 전년 대비 82% 증가라는 획기적인 성장을 이루었습니다.

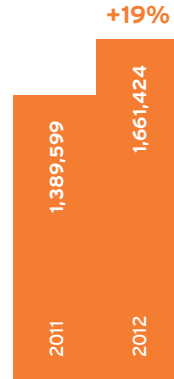
둘째, 지역 유통망 개선 및 유통 채널 다각화를 통해 소비자 점점 유통 채널을 확대했습니다. 중동·아프리카 지역에서는 2011년 처음으로 사우디아라비아에 선보인 한국마스터즈(Hankook Masters) 프랜차이즈 슝을 아랍에미리트(UAE), 이집트, 수단으로 확장했습니다. 한국타이어의 전략 시장인 호주의 경우 뉴사우스웨일즈주, 퀸즐랜드주, 그리고 빅토리아주에 제3 창고를 열어 적극적인 비즈니스를 전개했습니다. 일본에서는 자동차 용품 전문 체인점인 옐로우햇(Yellow Hat)과 전략적 제휴를 체결하는 동시에 리테일 신규 거래선을 개발하는 노력을 펼친 결과 현지 판매가 전년 대비 20% 증가했습니다.

2013년 한국타이어는 전략 시장인 호주·일본에서의 시장 점유율 증대, 중동·아프리카에서의 신성장 동력 확보를 위해 다음과 같은 전략을 준비하고 있습니다.

첫째, 주요 거점 지역을 중심으로 유통 역량 강화를 통한 성장세를 이어가겠습니다. 호주·일본의 경우 창고를 통한 리테일 판매와 현지 딜러 공략과 같은 유통 다변화를 통해 판매를 증대할 예정입니다. 중동·아프리카 지역 내에서 한국마스터즈(Hankook Masters) 유통 프랜차이즈를 선보인 국가에서는 주요 거점 지역을 중심으로 지속적인 확장을 추진하겠습니다. 둘째, 장기적으로 블루오션이 될 신흥 시장 선점을 위해 노력하겠습니다. 아시아 태평양 지역에서는 2012년 말부터 생산 시설을 갖춘 인도네시아를 중심으로 역량을 집중할 계획이며, 북아프리카에서는 재건 시장 수요에 긴밀하게 대응해 시장을 선도하는 프리미엄 브랜드로 자리매김하겠습니다. 또한 사하라 사막 이남 아프리카의 신규 수요 창출 및 브랜드 인지도 향상을 위해 공격적 마케팅을 이어가겠습니다.

신차용(OE) 타이어 시장 실적 분석 및 향후 전략

세계 프리미엄 자동차 기업들이 한국타이어에 주목하고 있습니다. 2012년 한국타이어의 매출이 8.32% 성장을 기록한 가운데, 전년 대비 약 19% 증가한 신차용(OE) 타이어 매출이 큰 몫을 담당했습니다. 한국타이어는 이와 같은 성과를 이어가기 위한 전략으로 프리미엄 브랜드 제휴 확장, 신형 시장 비즈니스 확대, 친환경 및 안전 신기술 개발 역량 강화, 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통한 협력 관계 창출을 목표로 하였습니다.



신차용(OE) 타이어 매출액 증가율

해외 신차용(OE) 타이어 공급 확대는 상품의 우수성을 알리고 브랜드 인지도를 높일 수 있는 좋은 기회입니다. 또한 투자에 비해 높은 효과를 거둘 수 있는 홍보 수단이기도 합니다.

해외 신차용(OE) 타이어 부문의 눈부신 약진이 2012년에도 이어졌습니다. 미국 자동차 산업은 지난해 재정 위기 등 어려운 경제 환경에도 불구하고 2011년 대비 두 자릿수의 성장률을 기록하면서 판매 회복세를 보였습니다. 미국 시장에 대한 한국타이어의 신차용(OE) 타이어 부문 또한 이 같은 성장세에 발맞춰 약 18%의 견실한 성장을 기록했습니다.

중국 시장에서도 오랜 경험과 노하우를 기반으로 한 성장세가 돋보인 한 해였습니다. 전년 대비 16% 이상의 성장률을 달성하며 한국타이어의 위상을 재확인했습니다. 중국 시장에서의 선전은 일본 자동차의 판매 부진, 글로벌 경기 부진, 최근 몇 년간의 고속성장에도 따른 시장 수요의 감소 등 악조건 속에 이뤄낸 성과라는 점에서 의미가 깊습니다.

유럽 자동차 산업은 계속되는 재정 위기로 어려운 상황 속에서 전년 대비 마이너스 성장에 머물렀습니다. 하지만 한국타이어는 프리미엄 신차용(OE) 타이어 진출 등에 힘입어 20% 이상의 성장을 기록했습니다. BMW 3시리즈 타이어 공급 성과를 비롯해 폭스바겐, 아우디 등 기존 파트너에 대한 타이어 공급도 꾸준히 진행했습니다.

한편 국내 자동차 시장은 경기 침체와 소비 심리 저하에 따른 판매 위축으로 전년 대비 마이너스 성장을 기록하였고 신차용(OE) 타이어 매출 역시 지난해와 거의 동일한 수준을 나타냈습니다.

2013년 글로벌 경제는 여전히 앞을 내다보기 어려운 상황이지만 미국과 중국의 경기가 서서히 회복세를 보임으로써 기대감 또한 고조되고 있습니다. 특히 신형 시장의 중요성이 더욱 커질 것으로 예측되는 가운데 글로벌 자동차 시장의 양극화·세분화 현상도 지속될 전망입니다.

한국타이어는 2012년의 성과를 바탕으로 급변하는 시장 상황에 능동적으로 대처하고 지속적인 양적 성장 발판을 마련하기 위해 다음과 같은 신차용(OE) 타이어 비즈니스 전략을 세웠습니다.



한국타이어의 신차용(OE) 타이어 파트너

첫째, 세계적 프리미엄 브랜드와의 제휴 확대를 통해 신차용(OE) 타이어 공급을 과감히 늘리겠습니다. 한국타이어의 신차용(OE) 타이어는 현대·기아차를 비롯해 폭스바겐, GM, 포드 등 글로벌 자동차 회사에 공급되고 있으며, 2008년부터 프리미엄 차량에 대한 공급을 시작해 아우디 A3, 링컨 MKT, BMW 미니와 1시리즈에 이어 3시리즈까지 공급이 확대되는 등 프리미엄 차량과의 파트너십이 꾸준히 확장되는 추세입니다. 이 밖에도 다수의 글로벌 자동차 메이커와 프리미엄 차량의 타이어 신규 공급에 대한 협의가 진행되고 있어, 프리미엄 신차용(OE) 타이어 분야의 성장이 더욱 두드러질 것으로 예상됩니다.

둘째, 동남아 지역 등 신형 시장에 대한 신차용(OE) 타이어 비즈니스를 적극적으로 확대해 나가겠습니다. 2012년 말부터 가동 중인 인도네시아 공장을 중심으로 인도네시아, 태국 등 아세안 시장의 매출 비중을 증대시키고 이 지역 자동차 시장에서 중요한 위치를 차지하고 있는 일본 자동차 기업과의 협력 관계를 본격적으로 강화해 나갈 예정입니다.

셋째, 세계 시장과 소비자의 요구에 부응하는 신기술 개발에 역량을 집중하겠습니다. 유럽연합(EU)에서 시행 중인 타이어 에너지소비효율 등급제 등의 지역별 기술 수준과 치열해지는 자동차 시장의 기술 경쟁에 선제적으로 대응할 수 있도록 친환경 기술 개발에 매진할 계획입니다. 소음, 저회전 저항 기술과 같은 친환경 기술과 함께 최근 소비자가 높은 관심을 나타내는 세이프티(Safety) 타이어 기술 개발에도 앞장설 것입니다. 이를 위해 런플랫(Runflat) 타이어와 실란트(Sealant) 타이어 개발을 위한 신소재, 신제조 공법 등 혁신적인 핵심 기술력 강화에 최선을 다하겠습니다.

넷째, 다양한 커뮤니케이션 활동을 기반으로 유수의 자동차 메이커들과 유대를 강화하고 협력을 도모하겠습니다. 주요 전시회를 통한 기술력 홍보, 세계적인 모터스포츠 대회 후원 등 다양한 전략 마케팅 커뮤니케이션 활동을 전개해 프리미엄 자동차 업체와 파트너십을 강화하고 한국타이어의 뛰어난 기술력과 상품의 우수성을 알리는 데 주력하겠습니다. 또한 자동차 메이커와의 공동 연구, 기술 교류 등 서로 윈윈(Win-Win)할 수 있는 협력 관계 창출에도 최선을 다할 것입니다.

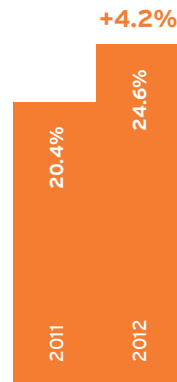


교체용(RE) 상품 그룹별 시장 실적 분석

2012년 한국타이어의 교체용(RE) 타이어 중 초고성능(UHP) 타이어 판매량은 전년 대비 22% 성장했습니다. 이는 세계 정상급 수준의 타이어 품질을 고객에게 인정받은 결과입니다.



교체용(RE) 타이어 중, 초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율
단위: 천 개



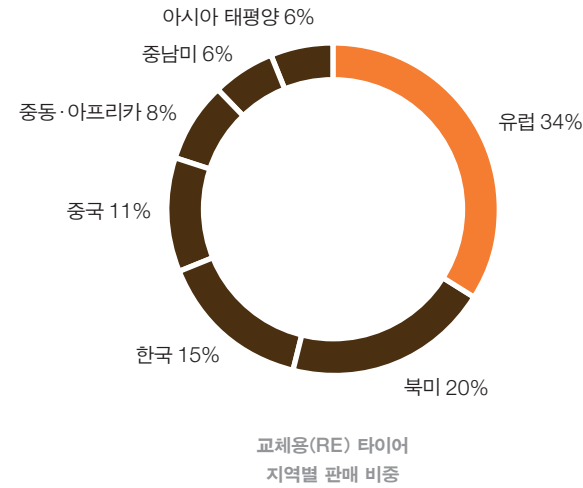
교체용(RE) 타이어 중, 초고성능(UHP) 타이어 판매 비중 증가율

2012년 한국타이어는 8,700만여 개의 타이어를 판매하였습니다. 이 가운데 63%를 차지한 교체용(RE) 타이어는 한국 15%, 중국 11%, 유럽 34%, 북미 20%, 중남미 6%, 중동·아프리카 8%, 아시아 태평양 6%의 비중으로 판매되었습니다. 특히 유럽과 북미 시장의 경우 4년 연속으로 전체 판매량의 50% 이상을 기록하며 한국타이어의 성장을 견인하였습니다.

승용차용(PCR) 타이어의 판매량은 전년 대비 1.2% 상승하여 4,728만 개를 돌파했습니다. 승용차용(PCR) 타이어 판매 역시 유럽과 북미 시장이 판매 비중의 56%를 점유하여, 당사 매출 성장에 큰 역할을 했습니다.

교체용(RE) 타이어 중, 고부가가치 상품인 초고성능(UHP) 타이어는 전년 대비 22% 성장한 1,165만 개가 판매되었으며, 판매 비중은 2011년 20.4%에서 2012년 24.6%로 증가했습니다. 또한 전체 판매량 중 71%가 유럽 시장과 북미 시장에서 판매된 가운데, 특히 북미 시장에서는 전년 대비 27% 판매량 증가를 보이며 수익성 제고를 이끌었습니다.

한편, 교체용(RE) 타이어 중에서 트럭·버스용(TBR) 타이어의 2012년 지역별 판매 비중은 한국 21%, 중국 19%, 구주 21%, 북미 14%, 중남미 10%, 중동·아프리카 10%, 아시아 태평양 3%, 아세안·인도 2%로 나타났습니다. 특히 북미와 중동·아프리카에서는 각각 전년 대비 24%, 31% 성장하여 매출 증대의 한 축을 담당했습니다.

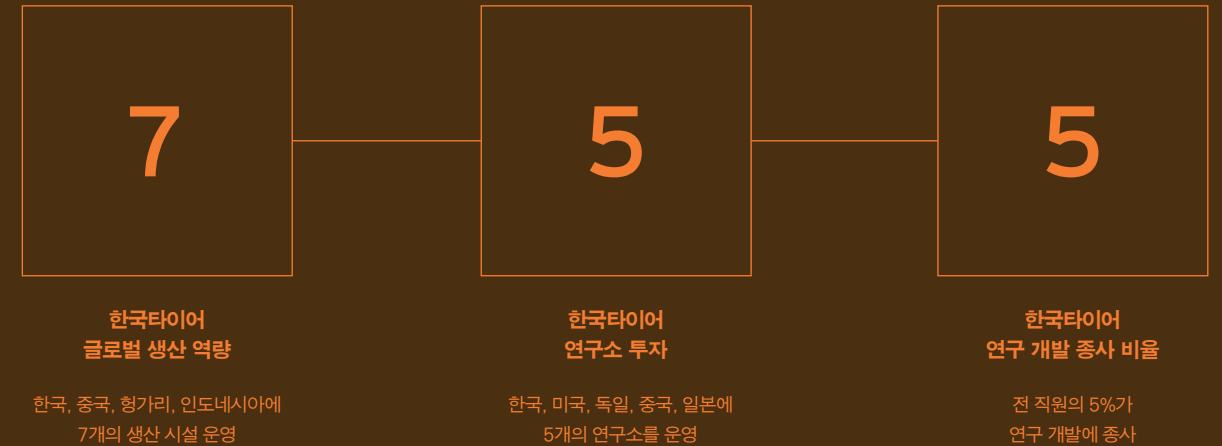


교체용(RE) 타이어 지역별 판매 비중

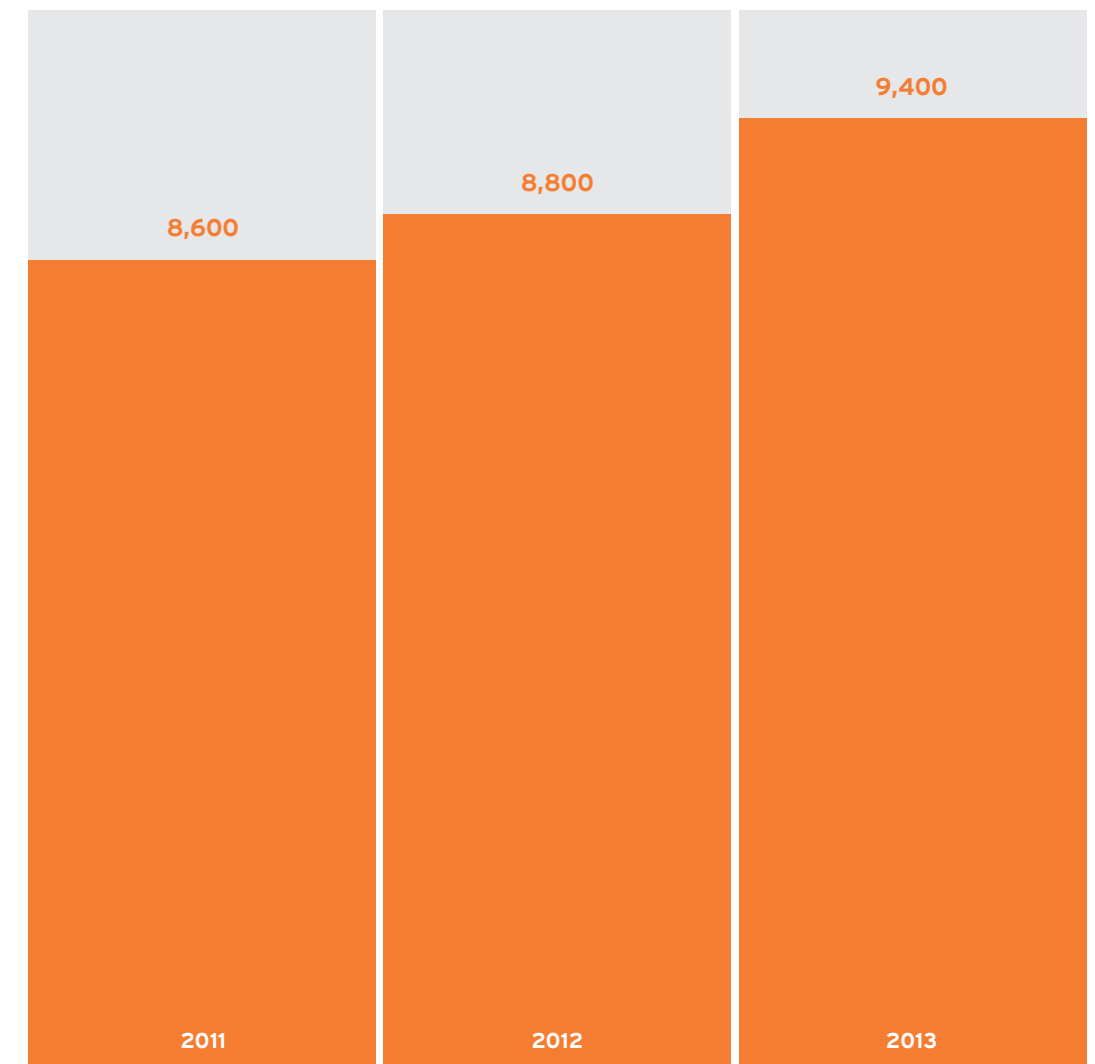
세계인을 감동시킬
기술과 품질을 연구합니다.

GROWING WIDER ENSURING COMPETENCE

한국타이어의 자신감은 세계 정상급의 생산 시설과 연구 개발 저력에서 비롯됩니다. 2012년 한국타이어는 중국과 인도네시아 신규 공장을 추가하며 전 세계 7개의 생산 시설을 거점으로 글로벌 양산 체제를 구축했습니다. 이와 함께 최첨단 설비와 우수한 연구 인력을 완비한 중앙연구소를 필두로 세계 5개국에 자리한 현지 연구소에서 지역별 특성에 최적화된 타이어를 개발하고 있습니다.



최근 3개년 글로벌 생산 목표량
단위: 만 개



글로벌 경쟁력 강화

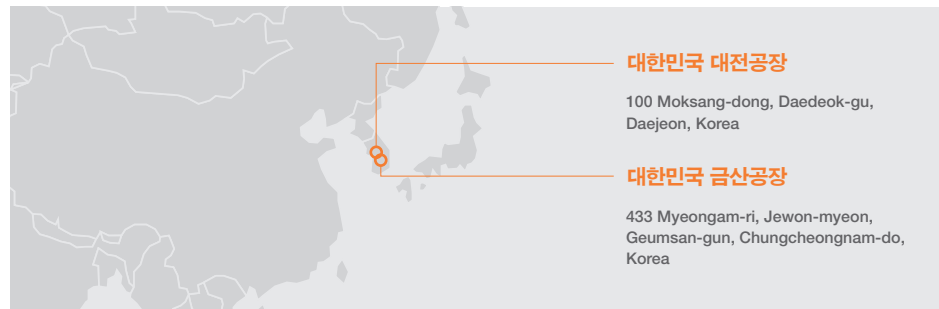
한국타이어는 글로벌 생산 시설 확장과 품질경영 시스템 구축으로 세계 일류 타이어 그룹 진입을 가속화하고 있습니다. 한국, 중국, 헝가리, 인도네시아에서 가동 중인 7개 생산 시설은 글로벌 생산 역량 확대를 이끌고 있습니다. 또한, 전사적으로 실시하는 '퀄리티 레벨업(Quality Level Up)' 전략을 통해 프리미엄 품질 확보는 물론 브랜드 가치 제고 효과까지 거두고 있습니다.

2013년 글로벌 생산 목표량

(E) 9,400 만 개

글로벌 생산 역량 확대

한국타이어는 세계 경기 침체 속에서도 중국 중경공장과 인도네시아 베카시공장에서 트럭·버스용(TBR) 타이어와 승용차용(PCR) 타이어 생산을 시작, 전 세계 7개 공장에서 글로벌 양산 체제를 견고히 구축했습니다. 중경공장은 한국타이어의 압도적 중국 시장 점유율 1위 유지의 동력이 될 것이며, 인도네시아 베카시공장은 동남아 지역에서의 생산과 판매 거점 확대에 기여할 것입니다. 특히 베카시공장은 천연고무 생산지에 위치, 원료 수급이 유리하다는 장점을 갖추고 있어 장기 성장 동력으로 주목 받고 있습니다. 2013년에는 연간 약 9,400만 개 타이어 생산이 가능해 매출이 증대되면서 시장 점유율 확대가 예상됩니다. 한국타이어는 앞으로도 글로벌 생산 시설을 지속적으로 확대해 세계 자동차 시장을 선도하는 글로벌 기업의 위상과 경쟁력을 지켜나가겠습니다.



글로벌 품질 체계 구축

2012년 한국타이어는 전략 방향에 '퀄리티 레벨업(Quality Level Up)'을 추가해 고객에게 최고 품질 타이어를 제공하기 위한 품질경영에 총력을 다하고 있습니다. 이 같은 노력은 전사적인 품질 균일성 수준 향상, 친환경 품질 경쟁력(타이어 에너지소비효율 등급제) 확보 등 대내외적 성과를 창출했습니다. 보다 자세한 품질경영 전략과 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 품질보증 시스템을 강화하고 품질 균일성 확보 영역을 재료 공정에서부터 협력 업체의 수준 향상까지 확장 진행했습니다. 그리고 완제품의 완벽한 품질보증을 실현하기 위한 지속적인 투자를 진행해 혁신적인 품질보증 인프라를 구축하고 제조 공정의 품질 균일성 수준을 높여가고 있습니다. 더불어 전 공장에서 타이어 에너지소비효율 등급제에 대응할 수 있는 테스트 인프라 구축을 완료했으며, 전 세계 생산기지에서 일관성 있는 품질(One Quality)을 확보하기 위해 통일된 기준 체계를 재정립하고 체계적인 공장 평가를 통한 상향 평준화 노력을 이어가고 있습니다. 그 결과, 유럽 시장의 타이어 에너지소비효율 등급제에 선제적으로 대응했으며, 국내 유일 유럽타이어고무협회(ETRMA) 회원사에 걸맞은 타이어 에너지소비효율 등급을 확보하였습니다. 아울러 한국사용품질지수 4년 연속 1위, 품질경쟁력우수기업 3년 연속 선정, 신성장 경영대상 수상 등 대외 수상 실적도 차곡차곡 쌓아 올렸습니다.

둘째, 프리미엄 자동차 브랜드의 강화된 품질 수준을 만족시키는 프리미엄 신차용(OE) 타이어 시장 보증 시스템을 구축하고, 고도의 기술력을 필요로 하는 런플랫(Runflat) 타이어 판매를 확대하는 등 우수한 품질을 무기로 경쟁력을 강화했습니다. 한국타이어는 이 같은 품질 경쟁력 강화 노력을 통해 신차용(OE) 타이어 공급 확대는 물론, 브랜드 이미지도 크게 향상시켰습니다.

끝으로 글로벌 시장에서 새로운 도약을 준비하는 한국타이어는 2013년, 질적 성장에 더욱 주력하며 지속적인 품질 교육을 기반으로 품질 최우선 문화를 구축해가고 있습니다. 이와 함께 선진 품질관리 시스템인 신(新) 제조 품질 시스템 도입을 추진해 지속적인 성장 동력으로 삼고자 합니다. 이와 같은 꾸준한 노력을 통해 한국타이어는 최고 수준의 품질과 기술력을 갖추으로써 세계적 명차들과 함께 미래 오토모티브 산업을 선도해 나갈 것입니다.

지속적인 R&D 투자

세계 정상급 기술력이 한국타이어의 경쟁력입니다. 한국타이어는 최고 품질의 타이어 생산을 위한 연구 개발에 아낌없는 투자를 지속해 왔습니다. 최첨단 설비를 갖춘 전 세계 5개 연구소와 하이테크의 상징이 될 신축 연구소, 우수 연구 인력 채용 확대를 통해 타이어 연구 개발 능력을 강화시키고 있습니다.

기술 연구소 투자 확대



1970년대 영등포의 작은 실험실에서 35명의 인력으로 출발한 한국타이어의 연구 개발은 1982년 대전 중앙연구소 설립과 함께 본궤도에 올랐습니다. 한국타이어는 현재 한국·미국·독일·중국·일본에 5개 연구소를 운영하며 연구 개발을 위한 지속적인 투자를 아끼지 않고 있습니다.

각국에 설립한 연구소는 지역별 기후와 도로 특성에 맞는 타이어를 연구해 국가별로 최적화된 타이어를 개발하고 있으며, 이를 통해 세계적인 타이어 잡지의 테스트와 모터스포츠 대회에서 인정받는 초고성능(UHP) 타이어 등 프리미엄 상품을 출시해 왔습니다. 이와 더불어 세계적인 트렌드를 한 발 앞서 이끌고 자 친환경·차세대 타이어 개발에도 역점을 두고 있습니다.

앞으로 한국타이어는 글로벌 경쟁사들을 앞설 수 있는 고유의 기술을 개발하고 급격히 증가할 R&D 수요에 대비하기 위해 국내 최대 규모의 타이어 연구소를 대덕단지에 설립·운영할 계획입니다. 연면적 70만㎡ 규모의 신축 연구소는 세계적인 건축 거장 노먼 포스터(Norman Foster)가 설립한 포스터 앤 파트너스(Foster + Partners)사와의 제휴를 통해 최첨단 설비와 감성적 디자인이 조화를 이룬 하이테크 연구소로 설계될 예정입니다. 아울러 스마트 정보 시스템과 미래지향적 연구 설비를 두루 갖추 세계적인 규모와 저력을 자랑하는 타이어 연구 개발의 메카가 될 것입니다.

중앙연구소

위치: 대한민국 대전 대덕연구단지 | 설립 연도: 1982년

신축 연구소

위치: 대한민국 대전 | 완공 및 이전: 2015년

애크론 기술 센터(ATC)

위치: 미국 애크론 | 설립 연도: 1992년

유럽 기술 센터(ETC)

위치: 독일 하노버 | 설립 연도: 1997년

중국 기술 센터(CTC)

위치: 중국 가흥 | 설립 연도: 1998년

일본 기술 연락 사무소(JTO)

위치: 일본 오사카 | 설립 연도: 2002년

우수 연구 인력 채용



한국타이어는 '회사의 최고 자산은 사람'이라는 원칙을 바탕으로 구성원의 역량 개발과 성장을 지원하여 개인과 조직의 발전을 동시에 추구하고 있습니다.

한국타이어는 우수 연구 인력의 채용 및 양성에 최선을 노력을 다합니다. 정례적인 리쿠르팅은 물론 우수 인재 확보를 위한 산학 연계 활동 등을 통해 R&D 분야의 신입·경력사원을 지속적으로 채용하며 특히 국내외 석·박사 인력의 채용을 점차 확대해 나가고 있습니다.

채용된 우수 연구 인력은 기초 기술 교육과 타이어 개발 과정에 관한 학습 프로젝트를 마친 후 현업 부서에 배치되며, 체계화된 역량 진단을 통해 경력 개발 계획을 수립하도록 하고 있습니다. 이러한 진단 결과를 토대로 본인에게 맞는 리더십 교육, 직무 공통 교육, 타이어 R&D에 관한 직무 전문 교육, 6개월간의 OJT(On the Job Training)를 통해 신입사원으로서 역량을 기를 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 이와 별도로 선배 사원들과 멘토링을 통해 다양한 직무 활동을 경험하며 한국타이어의 문화를 배우고 인적 네트워크를 형성하도록 돕고 있습니다.

아울러 기술 전문가 양성을 위해 직무별 특성화 교육을 실시하고 있습니다. 우수한 성과를 내고 있는 사원들에게는 국내외 연수를 통한 자기 개발의 기회와 개인의 경력 목표(Career Goal)를 달성할 수 있는 다양한 교육 및 직무순환 기회를 제공하고 있습니다. 또한 국내외 기술 관련 세미나와 컨퍼런스 참가 경험을 통해 국제적인 감각을 기를 수 있는 기회를 제공하고, 글로벌 기업으로서의 위상에 걸맞은 외국어 교육 및 다문화 교육, 주재원 파견 등의 기회를 통해 글로벌 R&D 인력 양성을 위한 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

마케팅 커뮤니케이션

한국타이어는 2012년에도 전 세계 소비자에게 한국타이어의 브랜드를 알리기 위한 다양한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 활발히 전개했습니다. 지역 상황과 고객 특성을 고려한 전략을 바탕으로 세계 주요 모터스포츠 대회와 전시회 참가, 스포츠 스폰서십, 광고 등을 통해 'Hankook' 브랜드를 널리 알리고 있습니다.



한국타이어의 마케팅 커뮤니케이션 활동은 각국의 소비자, 딜러, 업계 관계자에게 브랜드를 각인시키고 로열티를 강화하는 동시에 판매의 초석을 다지는 역할을 하고 있습니다. 특히 한국타이어 기술력의 결정체인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'를 활용한 다양한 마케팅 활동을 실시해 브랜드 인지도와 호감도를 높이고 상품의 우수성을 자연스럽게 노출시키는 일거양득의 효과를 올리고 있습니다. 독일 투어링카마스터스(DTM: Deutsche Tourenwagen-Meisterschaft)를 중심으로 일본수퍼GT(Super GT), 수퍼스타즈인터내셔널시리즈(Superstars International Series) 등 세계적인 모터스포츠 대회와 프랑크푸르트모터쇼(IAA: International Automobile Ausstellung), 오토차이나(Shanghai/Beijing International Automobile Exhibition), 도쿄오토살롱(Tokyo Auto Salon), 모스크바오토살롱(Moscow International Automobile Salon), 두바이모터쇼(Dubai International Motor Show), 세마쇼(SEMA Show), 에센라이펜쇼(Essen Reifen Show) 등 명성 있는 전시회에 참가해 한국타이어의 상품과 뛰어난 기술력을 적극적으로 알리고 있습니다.

지역별로 보면 유럽, 미주, 중동의 주요 시장에서 전개 중인 '비 원 워드 잇(Be One with It)' 글로벌 캠페인을 통해 브랜드 가치를 제고하고 강화하는 데 기여하고 있습니다. 2012년부터 유럽축구연맹(UEFA) 유로파리그의 공식 파트너로 참여, 현지 소비자의 기호를 반영한 맞춤 마케팅을 실시했다는 호평을 받았습니다.

중국에서는 프리미엄 브랜드 이미지 강화를 위해 '글로벌리 프루브(Globally Proven)' 캠페인을 론칭해 한국타이어의 강화된 위상을 중국 소비자에게 전달하고 있습니다.

국내에서는 기존의 감성적 프리미엄에 무게를 둔 '드라이빙 이모션(Driving Emotion)' 캠페인에서 한 단계 더 나아가, 국내 대표 타이어 기업의 자신감을 보여주는 신규 캠페인 '잇 이즈(It Is)'를 성공적으로 진행함으로써 국내 1위 브랜드의 위상을 다지는 데 성공했습니다.

이 밖에 뉴욕의 타임스퀘어 등 해외 주요 랜드마크에서 브랜드 광고를 선보이고, 디스커버리 채널(Discovery Channel), 유로스포츠(Eurosports) 등 해외 유명 방송을 통해 한국타이어 브랜드를 알리는 등 해외 소비자와 접점을 확장하기 위한 다양한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 펼치고 있습니다.



독일투어링카마스터스



프랑크푸르트모터쇼



유럽축구연맹 유로파리그 스폰서십



'비 원 워드 잇' 글로벌 캠페인

LEADING
QUALITY

DEEPER
GROWING

BOLSTERING
RELATIONSHIPS

시장을 선도하는 자부심으로
세계 최고 기술에 도전합니다.

GROWING DEEPER LEADING QUALITY

글로벌 경제 위기로 인한 경기 침체 속에서도 한국타이어는 양적·질적으로 조화로운 성장을 거듭하고 있습니다.
세계 정상급 수준의 타이어 기술력을 통해 고성능 프리미엄 상품을 연이어 선보임으로써
전 세계 고객과 파트너의 만족을 한 차원 높이고 있습니다.

AAA

enfren eco

에너지관리공단으로부터 현존 최고 등급인 회전저항 1등급 및
젖은 노면에서의 제동 안전성 2등급을 획득,
일본에서 회전저항 부문 최고 등급(AAA) 획득

68 컨트롤 테크놀로지

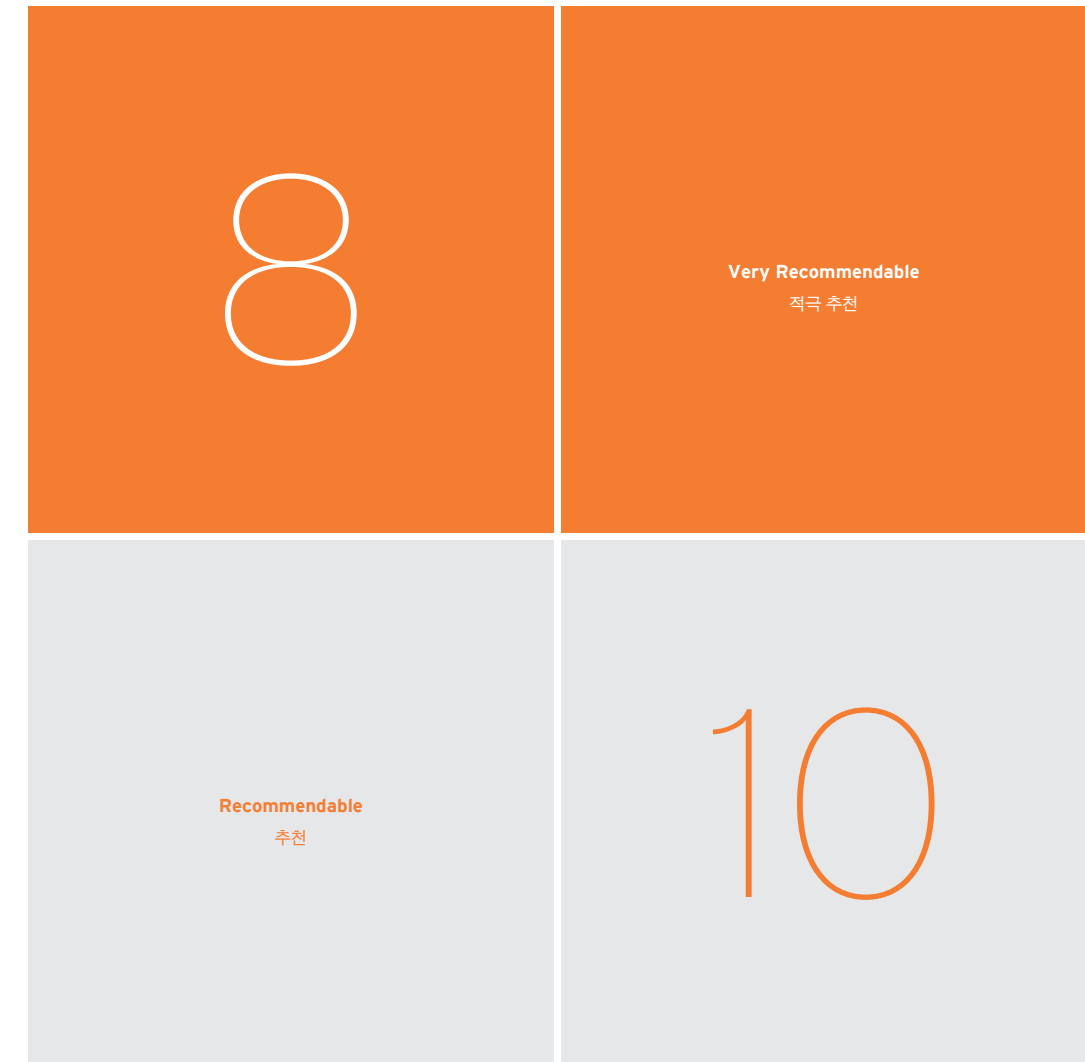
69 신상품 개발 및 출시

71 타이어 품질보증 및 서비스

72 오토모티브 파트너십 강화

2012년 Global Magazine 평가 결과 (Summer Tire Test)
단위: 건

총 20건 발표



컨트롤 테크놀로지

연구 단계부터 개발·생산에 이르기까지 한국타이어 고유의 기술 철학인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'를 원칙으로 상품을 개발합니다. 컨트롤 테크놀로지로 이룬 기술 혁신을 통해 전 세계 드라이버에게 최상의 드라이빙 경험을 선사하고 있습니다.

고유의 기술 철학

컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)는 모든 상품의 연구 단계부터 개발·생산에 이르는 전 과정에 적용하는 한국타이어의 기술 철학이자 원칙입니다. Kontrol의 K는 Kinetic(동역학), 즉 '움직임'을 뜻하는 것으로, 타이어의 움직임이 운전자와 자동차, 자동차와 노면, 노면과 운전자 간의 상호작용을 효과적으로 컨트롤할 수 있다는 한국타이어만의 앞선 철학입니다. 타이어의 최고 성능을 요구하는 자동차 경주 대회는 물론, 비 오는 날 자녀를 학교에 바래다 주는 일상 등 자동차와 함께하는 매 순간마다 효과적으로 타이어의 움직임을 제어할 수 있어야 한다는 의미를 담고 있습니다. 이를 통해 타이어 품질 평가의 주요 기준인 성능과 안전성, 승차감, 친환경 요소를 최적화해 고객에게 최상의 만족을 제공하고 있으며, 타이어 트렌드를 주도하는 기술 혁신으로 세계가 주목하는 고품질 타이어 개발에 주력하고 있습니다.

Kontrol TECHNOLOGY

Performance

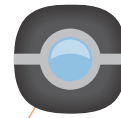
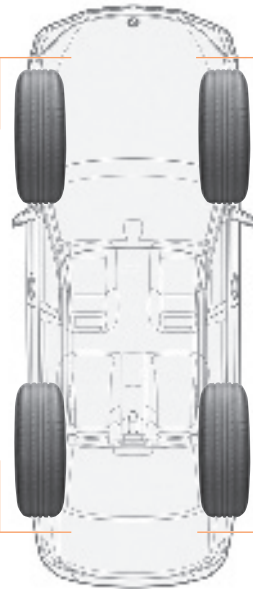
성능

핸들링, 주행 안정성 및 내구성을 향상시켜 타이어의 성능을 극대화합니다.

승차감

실제 상황에서 타이어가 어떤 성능을 발휘하고 어떻게 작용하는가에 대한 정확한 분석을 기반으로 충격, 소음, 진동을 경감시켜 주행 중 스트레스 요인을 제거합니다.

Comfort



Safety

안전성

주행 중 가장 위험하고 긴박한 순간에 타이어의 원형, 디자인과 재료 구성 등을 원 상태 그대로 유지해 드라이버와 차량의 안전을 지킵니다.

친환경

타이어가 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 타이어의 내구성과 수명을 연장시켜 경제적인 드라이빙을 지원합니다.

Environment



신상품 개발 및 출시

국내 1위, 세계 7위 글로벌 타이어 기업의 사명감과 자신감으로 미래형 타이어 개발에 최선을 다합니다. 전 세계에 구축한 다각적이고 유기적인 기술 인프라를 바탕으로 한국타이어는 새로운 드라이빙 경험을 전파할 획기적인 신상품을 개발 및 출시하고 있습니다.

PCR·LTR

한국타이어는 글로벌 트렌드 변화에 발맞춰 고성능 타이어를 개발하고, 지속가능한 성장을 이끌어 갈 친환경 타이어 개발에도 집중하고 있습니다. 그 결과, 벤투스 S1 에보 2(Ventus S1 evo 2)가 독일 자동차 전문지 <Gute Fahrt> 테스트에서 고성능 타이어 부문 1위에 올랐으며, 벤투스 프리모 2(Ventus Primo 2)는 북유럽 잡지 평가에서 1위를 차지했습니다. 이와 함께 유럽의 타이어 에너지소비효율 등급제 시행에 따라 국내 최초로 최고 등급 상품을 출시해 친환경 타이어 시장을 이끌어 갈 기반을 마련했습니다. 2013년에는 고성능 타이어 벤투스 S1 노블 2(Ventus S1 noble 2)를 국내와 북미에서 출시해 럭셔리 세단용 프리미엄 타이어 시장에서 굳건한 위상을 지켜 나갈 계획입니다. 또 친환경 기술력을 앞세운 키너지 에코(Kinergy Eco), 앙프랑 에코(enfren eco) 상품 운영을 더욱 강화해 친환경 브랜드 이미지 구축에도 힘쓰겠습니다.

상품 경쟁력을 높이기 위한 한국타이어의 노력도 발 빠르게 진행되었습니다. 내구성을 향상시키고 동시에 연비 개선에 기여하는 저회전저항(LRR: Low Rolling Resistance)과 젖은 노면 제동력을 강화한 타이어 개발에 집중 투자하고 있습니다. 한·EU FTA와 한·미 FTA 체결로 수입차 시장이 확대될 것에 대응하기 위해 적극적으로 수입차에 맞는 타이어 규격을 출시·판매하고 있습니다.

한국타이어는 이처럼 다각적인 노력으로 일반 승용차부터 프리미엄 세단, 스포츠카에 필요한 대형 초고성능(UHP) 타이어 규격까지 구비하고 있습니다. 또한 전 세계 고객이 어떤 길과 조건에서도 최상의 드라이빙을 즐길 수 있도록 다양한 상품군을 갖추고 있습니다.

앙프랑 에코

세계적으로 친환경에 대한 관심이 높아짐에 따라 한국타이어는 2012년 4월 대표적 친환경 타이어인 앙프랑 에코(enfren eco)를 출시했습니다. 앙프랑 에코는 2008년에 출시한 앙프랑을 개선한 상품으로 국제 기준에 적합한 친환경 성능과 주행 성능을 겸비하고 있습니다. 나뭇잎을 모티브로 한 친환경 이미지의 앙프랑 에코는 지면과 밀접하게 닿는 중앙 부분에 견고한 센터리브를 채용했으며, 슬더부에 노이즈케어 블록을 적용해 정숙성을 대폭 향상시키고 코너링 성능도 개선했습니다. 또 최적의 커프를 채용해 균일한 마모 성능을 실현했습니다. 이 같은 기술 혁신으로 에너지관리공단 주관 타이어 에너지소비효율 등급에서 최고 등급인 1등급(회전저항계수 기준)을 획득했고, 일본 타이어공정거래협회 주관 저연비 타이어 효율 등급제에서 일본 내 수입 타이어 브랜드 최초로 최고 등급인 AAA(회전저항계수 기준)를 획득했습니다. 앙프랑 에코는 국내 판매 중인 대다수 승용차에 장착 가능하며 친환경 타이어라는 새로운 상품군 제시로 주목받고 있습니다.

벤투스 S1 노블 2

2012년 세계적 전시회인 세마쇼(SEMA Show)에서 모습을 공개한 벤투스 S1 노블 2(Ventus S1 noble 2)는 프리미엄 자동차 시장을 겨냥한 고성능 타이어로 2013년 상반기에 한국과 미국에서 출시됐습니다. 비대칭 패턴을 적용해 고속 주행성능을 높이고 안락한 승차감까지 확보한 벤투스 S1 노블 2는 혁신적인 기술과 성능으로 세계의 이목을 집중시키고 있습니다.

벤투스 S1 노블 2는 저연비 실리카 컴파운드를 적용해 연비 효율을 향상시키고 젖은 노면에서도 안정적인 운행이 가능한 제동력을 구현해 안전성까지 확보한 상품입니다. 또 진보한 3D 커프 기술을 적용해 마른 노면과 젖은 노면에서 모두 핸들링 성능 저하 없이 주행 성능을 높였습니다. 이러한 세계적 기술력과 성능을 인정받아 링컨 MKZ, 포드 에지, 현대 제네시스 등에 프리미엄 신차용(OE) 타이어로 공급되고 있습니다.



enfren eco



ventus S1 noble 2



Winter i*Pike RS

윈터 아이파이크 RS

한국타이어는 2013년 하반기에 글로벌 시장을 목표로 새로운 겨울용 스테드(Stud) 타이어인 윈터 아이파이크 RS(Winter i*pike RS)를 선보일 예정입니다. 북유럽과 러시아를 주요 시장으로 삼은 이 상품은 눈길과 빙판길에서 최상의 성능을 구현합니다. 최적화된 구조 설계를 비롯해 진보한 3D 컵프 기술은 노면과 타이어의 마찰력을 최적화하는 반면 블록의 떨림은 최소화해 주행 안전성을 더욱 강화했습니다. 또한 시베리안 허스키의 발바닥에서 영감을 얻은 독특한 허스키 슬릿(Husky Slit)은 겨울철 미끄러운 노면을 움켜쥐듯 강한 제동 성능을 제공합니다. 이와 같은 윈터 아이파이크 RS의 앞선 기술력을 바탕으로 북유럽에서는 핀란드의 겨울용 타이어 제조사인 'Turvanasta'사와 공동으로 개발한 전용 스테드핀(Stud Pin)을 적용, 겨울철 혹한의 기후에도 최상의 주행 성능을 제공하도록 할 것입니다. 나아가 한국타이어는 독자 기술 확보로 전 세계 고객이 가장 신뢰하는 겨울용 타이어 개발에 최선을 다할 것입니다.

다이나프로 HP 2



Dynampro HP2

글로벌 시장을 겨냥해 2012년 유럽에서 출시한 포장도로(On Road)용 고성능 SUV 타이어인 다이나프로 HP 2(Dynampro HP 2)는 드라이버에게 더욱 역동적인 드라이빙을 제공합니다. 한국타이어의 대표 SUV 전용 타이어인 다이나프로 HP 2는 다양한 상황에서 최적의 성능을 발휘, 프리미엄 SUV용 타이어의 새 장을 열어가고 있습니다. 차고가 높은 SUV 차량 특성에 맞게 최적화된 프로파일과 고강성 센터블록을 적용, 전후 좌우로 들이치는 강한 횡력에도 안정적인 접지와 최고의 핸들링을 가능하게 합니다. 또한 트레드에 적용한 와이드 4채널 그루브(Wide 4Channel Groove)는 효과적인 배수 성능을 발휘해 빗길 주행 시에도 안전한 주행 환경을 제공합니다. 앞으로도 한국타이어는 꾸준한 투자와 기술 개발을 통해 어떤 환경에서도 최상의 적응력을 발휘하는 혁신적인 타이어를 개발하고 상용화하는 데 앞장서겠습니다.

타이어 에너지소비효율 등급제

타이어의 회전저항과 젖은 노면 제동력을 측정해 이를 1등급부터 5등급까지 등급화하여 소비자가 에너지 효율이 높은 고효율 타이어를 선택할 수 있도록 돕는 제도입니다. 일반적으로 타이어의 회전저항이 적을수록 자동차의 연료 소비가 줄어 에너지 소비 효율(연비)이 향상됩니다.

타이어 품질보증 및 서비스

한국타이어는 체계적인 품질보증 관리 시스템을 구축해 최적의 토털 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 위해 독보적인 품질과 서비스로 타이어 산업에 새로운 기준을 제시하기 위해 노력합니다. 아울러 글로벌 서비스 인프라를 확대해 나가고 있습니다.

신 품질보증 관리 시스템

한국타이어가 새롭게 정립한 신 품질보증 관리 시스템은 품질 리스크 예방을 넘어 보증 시스템의 선진화를 주도하고 있습니다.

먼저 상품 기획 단계부터 고객이 기대하는 품질 수준을 정확히 파악해 설계에 반영하고, 원료 공급부터 출하에 이르는 전 공정에 걸쳐 선진 품질관리 기법을 도입했습니다. 이로써 시장 품질보증 체계를 강화하고 공장별 취약점을 집중 관리해 품질 만족도 향상을 이끌고 있습니다.

글로벌 생산기지를 확대한 2012년에는 생산지에 따른 품질 격차를 최소화하고 균일한 품질의 상품을 생산하기 위해 '글로벌 원 퀄리티(Global One Quality)' 목표를 세웠습니다. 이를 위해 새로운 표준 품질보증 체계를 구축하고 전 생산 시설에 전파하는 활동을 추진했습니다. 2013년에는 서비스 전문가 파견 지역을 확대해 최고의 서비스를 제공해 나갈 계획입니다. 앞으로도 한국타이어는 글로벌 수준의 품질보증 관리 시스템을 바탕으로 차별화된 고객만족을 실현하겠습니다.

품질 만족도 향상 지원 활동

한국타이어는 드라이버의 만족도를 높이는 다각적인 지원 활동을 다음과 같이 펼치고 있습니다.

첫째, 글로벌 서비스 네트워크를 구축·확대하고 있습니다. 이와 함께 한국을 기점으로 유럽과 미주, 중국 지역 서비스 요원 역량을 강화시키고, 신흥 시장인 중동, 아프리카, 아시아 태평양 지역에 서비스 전문가를 파견했습니다. 더 나아가 현지 서비스 전문가 채용을 확대하는 등 글로벌 기업에 걸맞은 서비스 인프라 확대에 집중하고 있습니다.

둘째, 서비스 인력의 역량 강화 교육을 실시합니다. 한국타이어는 서비스 전담 인력을 대상으로 매년 정기 교육을 진행하고 있습니다. 이를 통해 더 나은 서비스 정보를 공유하고 타이어 관련 전문 자료를 배포합니다. 특히 현지 전문가 육성을 위해 교육 프로그램을 활성화하고 이와 별도로 현지 서비스 인력의 본사 파견 교육을 실시해 세계 어디서나 수준 높은 서비스를 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

셋째, 품질 최적화를 위해 체계적인 시장 조사를 실시합니다. 철저한 시장 조사 결과는 고객이 바라는 품질과 서비스를 제공할 수 있는 중요한 정보입니다. 한국타이어는 이러한 시장 조사 결과를 바탕으로 시장 데이터베이스를 구축하고 축적한 정보를 분석해 상품과 서비스 개발에 반영합니다. 또한 이를 통해 최적화된 상품을 출시하고 고객에게 한층 개선된 서비스를 제공하고 있습니다.

넷째, 글로벌 안전 캠페인(Global Safety Campaign)을 실시합니다. 전 세계 드라이버에게 타이어 관리의 중요성을 비롯한 안전 메시지를 대대적으로 홍보하고 있습니다. 특히 아시아 태평양과 중동, 중남미 지역에 안전 포스터(Safety Wall Poster)와 보증서(Warranty Leaflet) 등을 배포해 안전 의식 강화에 기여했습니다. 우리나라에서는 2010년부터 울릉도를 시작으로 매년 도서 지역 이동 서비스(12회)를 확대 진행하고 있으며, 2012년에는 한국폴리텍대학 자동차학과와 연계해 장애인 대상 무료 자동차 정비 서비스(4회)를 추가 진행했습니다.

오토모티브 파트너십 강화

한국타이어는 세계 전역에 걸쳐 오토모티브 파트너십을 넓혀가고 있습니다. 프리미엄 자동차 기업들의 신차 경쟁력을 높이는 타이어 공급을 통해 한국타이어는 세계 자동차 산업의 믿음직한 파트너로 자리매김하고 있습니다.

자동차 산업의 미래 선도



타이어는 자동차 구동의 마지막을 결정하는 중요한 구성 요소이자 드라이버의 감성을 자극해 드라이빙의 만족도를 완성하는 열쇠입니다. 글로벌 자동차 기업들이 엄격한 잣대로 타이어 기업을 선택하는 이유도 이 때문입니다. 품질 경쟁력 확보와 소비자 기호 반영 등 점차 까다롭고 치열해지는 신차 개발 경쟁에서 타이어가 차지하는 비중이 높아지고 있습니다. 한국타이어는 각각의 차량 특성에 최적화된 타이어 개발에 앞장서 전 세계 신차용(OE) 타이어 시장에 적극 대응하고 있습니다.

한국타이어는 세계 각국에 뻗어있는 글로벌 네트워크와 지속적인 연구 개발 투자를 바탕으로 미래 자동차 기술에 필요한 핵심 역량을 확보, 세계 유수의 자동차 기업들과 최상의 파트너십을 실현하고 있습니다. 이와 더불어 세계 자동차 기업과의 유대를 강화하고 협력을 도모하는 커뮤니케이션 활동에도 주력하고 있습니다. 세계적인 명성을 지닌 전시회, 모터스포츠 대회, 기술교류회 등에 참석해 프리미엄 자동차 기업과 파트너십을 다지고 한국타이어의 기술을 널리 알리는 전략적 마케팅 커뮤니케이션을 적극 펼쳐가고 있습니다.

1955년 국내 자동차 기업과의 첫 파트너십 체결을 시작으로 북미, 유럽, 중국, 일본 등 전 세계 프리미엄 자동차 기업과 전략적 파트너십을 맺으며 그 영역을 확장해 온 한국타이어는 앞으로도 최고의 품질과 앞선 기술력을 바탕으로 전 세계 프리미엄 자동차 기업과 함께 자동차 산업의 미래를 열어갈 것입니다.

인재와 함께, 사회와 더불어
지속가능한 성장을 이어갑니다.

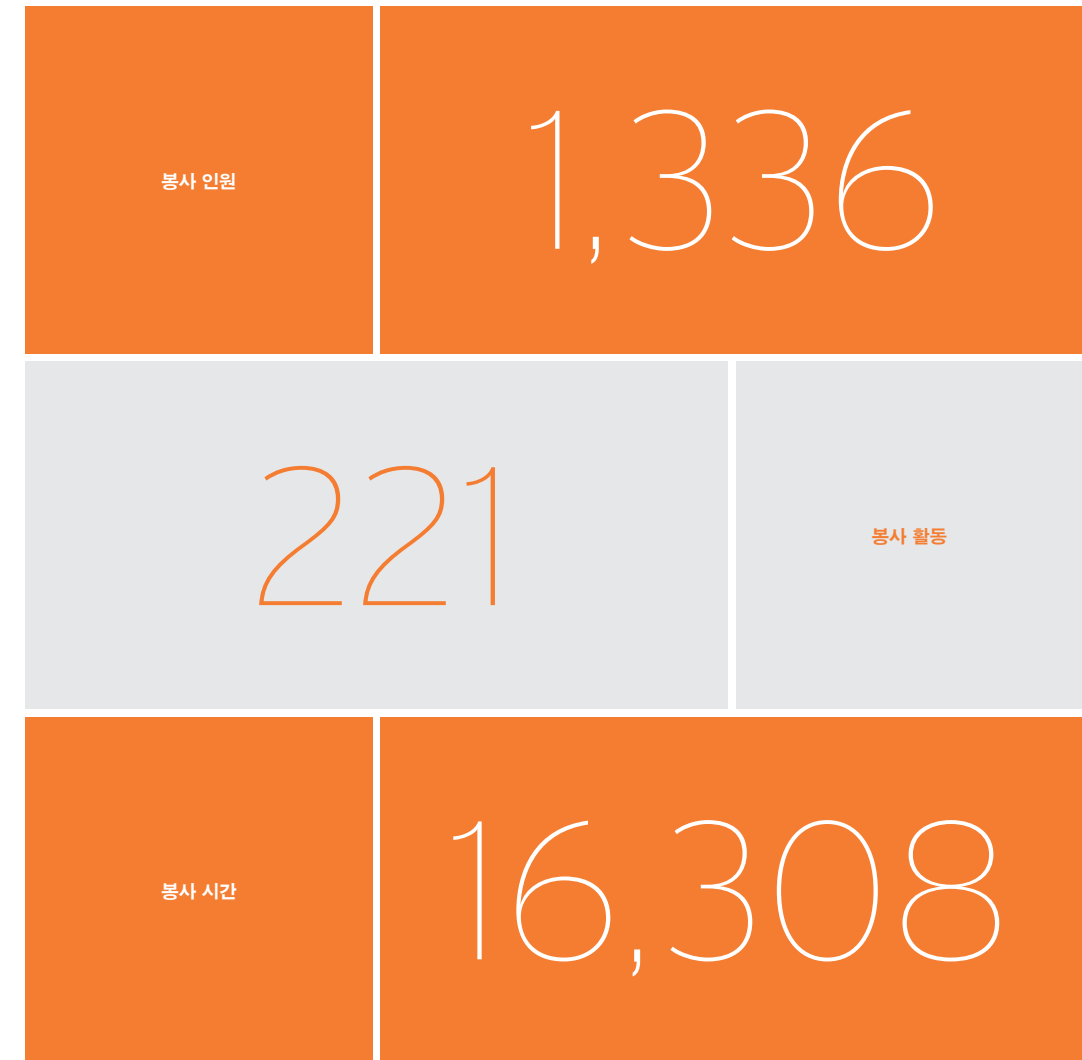
GROWING DEEPER BOLSTERING RELATIONSHIPS

한국타이어는 전 세계 2만여 구성원을 한국타이어만의 인재상인 프로액티브 리더십(Proactive Leadership)을 갖춘 인재로 육성하고 있습니다. 또한 체계적인 통합 CSR 관리 체계 하에 진정성 있는 사회 공헌 활동을 통해 기업과 사회가 함께 지속적으로 성장하는 내일을 열어가고 있습니다.



2012년 한국타이어 임직원 자원봉사 활동

봉사 인원 단위: 명 | 봉사 활동 단위: 회 | 봉사 시간 단위: 시간



CSR 활동

한국타이어는 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니'의 기업 비전을 바탕으로 다방면에 걸친 CSR 활동을 전개하고 있습니다. 이를 통해 모든 이해관계자들이 공감하는 사회적 가치를 구현하고 글로벌 기업시민으로서 그 책임을 다하고 있습니다.

2012년 사회 공헌 활동 비용

한국(나눔재단 포함 금액)
3,223,613,884 원

유럽(헝가리 포함)
128,731 EUR

중국
3,672,926 CNY

인도네시아
30,085 USD

선언

한국타이어는 CSR을 기업문화로 발전시켜 임직원들의 일상 업무를 통해 구현되는 것을 목표로 하고 있습니다. 한국타이어는 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고, 나아가 모빌리티 산업의 지속가능한 발전을 위해 노력할 것을 약속합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어는 경영인프라 부문 CSR팀 주관으로 통합 CSR 관리 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 9개의 소위원회로 구성된 CSR 운영위원회에서는 담당 팀들이 CSR팀과의 커뮤니케이션을 통해 목표와 성과를 공유하며, CSR 실행력 향상을 위해 노력합니다.

CSR 리포트 발간

한국타이어는 이해관계자들과 적극적인 커뮤니케이션 채널로서 CSR 리포트를 발간하고 있습니다. 이를 통해 매년 CSR 전반의 성과를 보고하고, 추진 계획과 약속을 구체적으로 발표합니다. 특히, 2012년에는 세계적인 마케팅 조사기관인 LACP(League of American Communications Professionals)에서 주최한 '2011/12 비전 어워드'에서 CSR 전 산업 부문 대상과 자동차, 부품 산업 부문 대상을 수상했습니다.

한국타이어 CSR 리포트의 가장 큰 특징은 견고하게 구축된 통합 CSR 체계를 상세하게 보고한다는 점입니다. 국내 CSR 활동은 물론 해외 사업장의 CSR 활동까지 상세히 보고함으로써 CSR 활동 기준을 전 세계로 확장·적용되고 있음을 보여 줍니다.

구체적으로 살펴보면 우선, 한국타이어는 전사적 통합 CSR 실행을 위하여 CEO 주관 하에 CSR 전략 위원회와 9개 CSR 운영위원회를 구축하고 있으며, 그 성과를 경영진에 보고하고 향후 방향성을 논의합니다. 또한, 각 CSR 운영위원회의 활동이 CSR 원칙에 부합할 수 있도록 엄격히 점검하며, 보다 고도화된 전략 가이드를 수립해 가고 있습니다.

둘째, 한국타이어만의 CSR 스티어링 휠(Steering Wheel)을 개발했습니다. 중요성 평가를 토대로 도출된 CSR 중점 영역(Focus Area)을 집중 관리하여 이해관계자의 기대에 부합하고자 노력했습니다.

셋째, 이해관계자가 신뢰할 수 있는 보고가 이뤄지도록 전 과정에 제3자 검증을 도입하는 한편, 보고서 작성 과정에 이해관계자 참여를 강화했습니다.

DRIVING
PERFORMANCEENSURING
COMPETENCELEADING
QUALITYBOLSTERING
RELATIONSHIPS

희망 나눔 캠페인



희망 가득 책가방 나눔



사회복지기관 차량 나눔

사회 공헌 활동

오늘날 경영 환경은 기업이 핵심 경쟁력을 강화해 경제적 성과를 높이는 것과 함께 사회적·환경적 가치 창출을 요구하고 있습니다. 70여 년 역사의 글로벌 기업 한국타이어는 본사를 비롯한 모든 사업장이 자발적인 사회 공헌 활동에 적극 나서고 있습니다. 대표적 활동으로 사회 공헌 활동을 효과적으로 지원하고 지속적이며 진정성 있는 활동을 위해 한국타이어나눔재단을 설립했습니다. 한국타이어는 한국타이어나눔재단과 함께 사회복지기관 및 단체 지원, 장학·교육사업, 의료복지사업, 임직원 봉사 활동 등 다양한 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 또한 (사)부스르기사랑나눔회와 함께 온라인 기부 사이트인 드림풀(www.dreamfull.or.kr)을 운영하여 기업과 사회의 공유 가치를 창출하고 있습니다.

2012년 주요 사회 공헌 활동

- 임직원 봉사 활동**
 한국타이어 구성원과 구성원 가족은 지역사회 환경 정화, 독거노인 집수리, 저소득 가정 방문, 사회복지시설 방문, 소외아동을 위한 문화행사 등 다양한 자원봉사 활동에 참여했습니다.
 - * 2012년 누적 활동: 3,237명, 221건, 996.5시간(총16,308시간)
- 온라인 기부 사이트 드림풀 운영**
 한국타이어 구성원을 비롯한 기부 활동에 관심을 두고 있는 모든 사람들이 사회 공헌 활동에 동참할 수 있는 기회를 제공합니다. 온라인 기부 사이트인 드림풀을 통해 모은 성금은 소외 계층 아동이 바르게 성장하고 공부할 수 있는 기회를 제공하는 데 사용됩니다.
 - * 신규 모집 회원: 7,958명(누적 9,966명)
 - * 기부 건수: 29,455건(누적 53,019건)
 - * 총 모금액: 349,135,572원(누적: 897,245,011원)
- 사회복지기관 차량 지원**
 자동차 산업의 일원으로서 기업 특성에 맞는 사회 공헌 활동을 모색하고 실천합니다. 그 일환으로 전국의 사회복지기관에 차량을 무상 지원해 사회복지 서비스가 효율적으로 운영·전달될 수 있도록 돕고 있습니다.
 - * 2012년 활동: 총 40대 차량 지원(누적 187대)
- 사회복지기관 타이어 지원**
 'Contribute to Advancement in Driving'이라는 기업 미션에 걸맞게 전국 사회복지단체가 보유하고 있는 업무용 승합차량에 타이어를 무상으로 지원함으로써 사회복지단체의 원활한 사업 진행을 돕고 있습니다.
 - * 2012년 활동: 총 398개 기관 타이어 지원(누적 1,539기관)
- 사회복지공동모금회 지원**
 아동·노인·장애인 등 사회의 도움이 필요한 곳을 지원하고자 사회복지공동모금회의 '희망 나눔 2013' 캠페인에 동참했습니다.
 - * 2012년 활동: 총 10억 원 기부(현금 7.4억 원 + 현물 2.6억 원)

프로액티브 컬처

한국타이어는 고유한 성장 동력이자 기업 문화인 '프로액티브 컬처(Proactive Culture)'를 근간으로 세계 속에서 성장해 왔습니다. 구성원의 잠재력을 극대화한 선진 문화 속에서 열정적이고 창의적인 인재들과 함께 지속가능한 미래로 나아갑니다.



프로액티브 프라이데이



프로액티브 원 그랑프리



프로액티브 어워드

한국타이어의 굳건한 뿌리, Proactive Culture

한국타이어는 임직원의 열정과 성실함에 힘입어 오늘날과 같은 성과가 가능 했다는 사실을 잘 알고 있습니다. 1941년부터 이어 온 한국타이어의 성장 역사는 회사와 함께 뜻을 세우고 함께 길을 열어온 임직원 한 사람, 한 사람의 발자취이기도 합니다. 현재에 만족하기보다 새로운 도전에 적극적이고, 서로의 생각을 공유해 최상의 시너지를 도출해 온 프로액티브 리더(Proactive Leader)가 있었기에 한국타이어 고유의 프로액티브 컬처(Proactive Culture)가 굳건한 기업문화로 자리잡을 수 있었습니다. 한국타이어는 글로벌 무대에서 지속가능한 미래를 만드는 일 역시 임직원 개개인의 성장과 발전을 통해서 가능하다고 믿습니다. 임직원이 가진 잠재력을 최대한 발휘할 수 있는 바탕인 프로액티브 컬처(Proactive Culture)와 함께 또 하나의 성공 스토리를 만들어 갈 것입니다.

Proactive Working

한국타이어는 창의적 인재가 스스로 성장할 수 있는 근무 환경을 만듭니다. 불필요하고 소모적인 업무를 줄여 효율적으로 업무에 집중하는 문화를 구축합니다. 모든 임직원이 가치 있는 일에 집중하고 항상 창의적인 아이디어를 제안할 수 있도록 프로액티브 워킹(Proactive Working)을 실현하고 있습니다.

창의적인 하루에 투자하는 프로액티브 프라이데이(Proactive Friday)

한 달에 한 번, 한국타이어 임직원들은 스스로 하루 일과를 계획해 실천하는 특별한 금요일을 맞이합니다. 각자의 시간을 창의적으로 활용하며 얻은 경험과 통찰력을 바탕으로 무궁무진한 아이디어와 소통의 장을 열어가고 있습니다.

혁신의 일상화를 실천하는 프로액티브 원 그랑프리(Proactive 1 Grand Prix)

업무 분야와 상관없이 누구나 혁신적인 아이디어를 제안하며 회사 발전에 보다 유용한 의견을 선발하여 실행하는 제도입니다.

더 큰 시너지를 창출하는 프로액티브 어워드(Proactive Awards)

매년 프로액티브 리더십(Proactive Leadership)을 가장 적극적으로 실천하고 성과를 낸 조직과 임직원을 선별해 시상하는 제도입니다.

Proactive Communication

경영진을 비롯한 사원 모두가 회사의 미래 방향을 함께 만들어 갑니다. 한국타이어는 경영 정보와 전략을 투명하게 공유하고 임직원의 목소리를 적극적으로 반영하는 프로액티브 커뮤니케이션(Proactive Communication)을 구현하고 있습니다.

열린 커뮤니케이션으로 더 나은 대안을 찾는 한국타이어의 아고라, HANA

한국타이어 임직원들은 사내 커뮤니케이션 블로그 HANA(Hankook Tire Agora)를 통해 의견을 자유롭게 펼칩니다. 이 공간에서 누구나 자유롭게 의견을 개진하고 생각을 나누며 한국타이어 임직원으로서의 자긍심을 키워갑니다.

임직원과 함께하는 투명 경영의 시작, 사내 경영 설명회

한국타이어는 투자자는 물론 모든 임직원에게 경영 실적을 공개하고 설명하는 사내 경영 설명회를 진행합니다. 분기마다 경영진이 직접 주요 사업장을 찾아 실적을 설명하고, 임직원과 질의응답 시간을 갖고 있습니다.

Work & Life Balance

건강하고 안전한 업무 환경 속에서 다양한 복지 혜택을 제공하고 삶의 질이 향상될 수 있도록 배려합니다. 임직원 각자가 일과 삶의 균형을 맞춰 행복을 추구할 수 있도록 지원하고 있습니다.

일과 삶의 균형을 지켜주는 동그라미 어린이집

한국타이어는 출산과 육아에 대한 걱정을 덜고 임직원이 일과 시간에 집중할 수 있도록 동그라미 어린이집을 운영하고 있습니다.

새로운 역량을 키우는 사내 동호회

한국타이어는 모든 임직원이 스스로의 무한한 잠재력을 발굴하고 이를 새로운 역량으로 개발할 수 있도록 자율적 동호회 활동을 적극 지원, 사내 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다.



사내 경영 설명회



동그라미 어린이집

프로액티브 리더십

‘프로액티브 리더십(Proactive Leadership)’은 새로운 것에 대한 도전을 두려워하지 않고 서로의 의견을 공유·발전시켜 최선의 해결책을 찾아내는 한국타이어의 인재상입니다. 한국타이어는 모든 임직원들이 자신의 역할에 대한 주인의식을 가지고 스스로의 성장과 성과를 이뤄 가도록 지원하고 있습니다.

한국타이어인은 프로액티브 리더십을 추구합니다

프로액티브 리더십이란, 한국타이어인이 회사의 미션과 비전을 달성하기 위하여 공유하고 실천하는 핵심 가치로서, 자신의 역할에 대해 주인 의식을 가지고 업무를 통해 스스로 성장해가면서 최고의 성과를 낼 수 있도록 방향성을 제시하는 것입니다. 이러한 프로액티브 리더십에는 다음과 같이 4가지 특성이 있습니다.

한국타이어인은 열정적입니다. 목표가 있기 때문입니다.

열정은 한국타이어인의 기본 자질입니다. 한국타이어인은 분명한 목표와 열정을 가지고 업무에 임할 때, 일을 즐기는 가운데 최상의 성과를 거둘 수 있다는 것을 알고 있습니다. 열정을 통해 우리는 목표에 몰입할 수 있고, 투철한 책임감을 바탕으로 보다 적극적이고 능동적으로 업무를 수행할 수 있습니다.

한국타이어인은 혁신적입니다. 가능성에 도전하기 때문입니다.

한국타이어인은 새로운 가능성에 끊임없이 도전하며 한 순간도 혁신을 멈추지 않습니다. 한국타이어인의 미래 지향적인 업무 자세는 현재를 새로운 시각으로 바라보고, 개인과 회사 모두 다음 단계로 도약할 수 있는 강력한 에너지가 됩니다.

한국타이어인은 서로에게 힘이 됩니다. 신뢰를 지키기 때문입니다.

개개인의 재능과 잠재력이 하나의 에너지가 되어 시너지를 발휘할 때, 각자의 한계를 뛰어 넘는 놀라운 성과를 이끌어낼 수 있습니다. 프로액티브 리더십은 동료와 파트너의 가치관과 역량을 존중할 때 가장 잘 실현됩니다. 상대방의 창의성과 안목, 식견과 가치관을 존중하고 기꺼이 응원할 때, 상호 이해와 신뢰가 강화됩니다.

한국타이어인은 글로벌 기업의 일원으로서 열린 사고로 글로벌 비즈니스 마인드를 가지며 다양성을 존중합니다.

한국타이어인은 문화적으로 다양한 배경과 가치관이 존중되는 글로벌 기업 환경에서 일하고 있습니다. 한국타이어인은 열린 사고로 서로 간의 다름을 인정하고 포용하며, 생각의 깊이와 폭을 넓혀 새로운 상황에 빠르게 적응하고 전 세계 각 지역 고유의 특성과 세계 공통의 표준을 적극적으로 수용함으로써 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니를 실현합니다.

DRIVING
PERFORMANCEENSURING
COMPETENCELEADING
QUALITYBOLSTERING
RELATIONSHIPS

리스크 관리

다가오는 위협을 예측하고 적극적으로 대응하는 것은 궁극적으로 기업이 사회 안정에 이바지하는 길입니다. 한국타이어는 대내외적으로 다양한 리스크를 고려하고 각 리스크마다 효과적인 대책을 수립하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자, 구성원, 기업, 사회의 지속 성장을 함께 도모합니다.

운영 리스크

고객, 이해관계자와의 안정적인 동반 성장을 이여가기 위해 한국타이어는 회사 운영을 저해하는 위험 요인을 식별, 평가, 모니터링해 전사적으로 사전·사후 리스크 관리 체계를 수립하고 있습니다. 우선 리스크 항목을 전사적 대응 및 내·외부적 위험 요인으로 분류해 중점 관리가 필요한 10대 리스크를 선정했으며 핵심 리스크에 대해 전사 공지를 통해 주기적인 모니터링을 실시, 리스크를 적기에 파악하는 시스템을 마련했습니다. 핵심 리스크는 경영층과 구성원 간의 쌍방향 커뮤니케이션을 통해 선정·관리하며, 지속적으로 전파 교육을 시행해 철저하게 사전 대응을 하고 있습니다. 아울러 각 팀에서는 업무 관리 매뉴얼과 규정을 제정해 업무상 발생할 수 있는 리스크를 최소화하며, 전사적으로는 관리 가이드라인을 마련해 모든 구성원의 운영상 리스크를 엄격히 관리하고 있습니다.

리스크 이슈가 발생할 경우 전사적으로 빠르고 전문적인 대응이 이뤄질 수 있도록 유관 부서들로 구성된 태스크포스팀을 운영하고 있으며, 정기·비정기 감사 활동으로 내부 리스크 발생 가능성을 미연에 방지하고 있습니다. 외부 리스크 관리를 위해 경제, 자동차, 타이어 산업을 지속적으로 모니터링하고 중요한 사안을 철저히 분석·관리하고 있습니다.

재무 리스크

2012년은 유럽의 재정 위기로부터 촉발된 글로벌 경기 침체와 경제 불확실성이 점철된 한 해였습니다. 이 같은 분위기는 2013년까지 이어지고 있습니다. 글로벌 소비 침체와 선진국의 경쟁적 환율 분쟁 등은 대내외 경제 여건을 위협하고 있습니다. 이에 따라 기업의 경영 여건 역시 수많은 위험에 직면했습니다. 이런 상황 속에서도 한국타이어는 미래 성장 동력을 창출하기 위한 글로벌 투자를 지속하는 동시에, 보수적으로 리스크를 관리하며 안정적인 성장세를 이어가고 있습니다. 나아가 금융 시장에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융 비용과 FX 포지션을 모니터링하고 지속적으로 관리해 나가고 있습니다. 아울러 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 금융 시장 동향보고 시스템을 유지·개선하며, 지속적인 대내외 커뮤니케이션을 통해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어는 글로벌 영업 활동을 확대하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 22개 외국 통화를 취급하고 있습니다. 그에 따른 리스크를 최소화하기 위해 영업 활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래 및 예금·차입 등 자금거래 시 현지 통화로 거래하고, 입금과 지출 통화를 일치시킨다는 원칙 아래 통화별 위험을 분산하며, 환 포지션 발생을 억제하고 있습니다. 또 일정 수준을 초과하는 환 포지션은 환 위험관리 규정에 따라 관리합니다. 한국타이어의 환 위험 관리 규정은 환 위험의 정의, 관리 주체, 관리 절차, 헤지 비율(Hedge Ratio) 등을 포함하고 있습니다. 이와 함께 CEO가 직접 주재하는 환관리위원회를 분기마다 정기적으로 운영해 지역별·통화별 환 위험 대응 전략을 수립하고 있습니다. 환 위험 관리를 위해 외화 자산과 부채를 일치시켜 환 위험을 제거하는 자연적 헤지(Natural Hedge)를 주요 전략으로 삼고 있으며, 때에 따라 승인 범위 내에서 금융 상품을 이용한 외부 회피수단도 고려하고 있습니다.

유동성 리스크

한국타이어는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 수시로 모니터링하고 있습니다. 또한 주기적으로 미래 현금 흐름을 예측해 유동성 위험을 사전 관리하고 있으며, 금융 시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리로 더욱 안정적인 재무구조를 운용하는 데 집중합니다. 또한 캐시풀링(Cash Pooling)과 같은 금융 통합 시스템을 활용해 해외 지역 내 유동성 관리 프로세스를 구축했습니다. 캐시풀링은 자금부족 회사와 자금잉여 회사 간 자금을 공유하는 체제로 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감 및 금융 비용 절감을 실현합니다. 한국타이어는 이를 확대해 각 지역본부를 비롯한 전 세계 한국타이어 계열회사를 통합해 자금을 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 마련해 가고 있습니다.

화재 리스크

한국타이어는 지속적으로 소방 설비에 투자하고 체계적으로 소방 훈련에 나서 화재 위험을 줄이고 있습니다. 2010년에는 국내 공장 소방 진단을 통해 투자 계획을 수립하고, 2011년에는 1단계로 13.1억 원을 투자했습니다. 뒤이은 2012년에는 2단계로 9.6억 원을 투자해 화재 및 피해 위험지수(F & EI: Fire & Explosion Index)를 23.9% 감소시키는 성과를 이뤘습니다. 헝가리와 중국 공장 역시 매년 소방진단 전문팀을 구성해 진단을 실시하고 있으며 개선 여부를 지속 관리하고 있습니다.

사전 화재 예방을 위해 공정별 화재 위험도를 분석해 '화재 예방 특별 관리 구역'을 지정 관리하며, 응접, 절단 작업 등 화재 위험이 높은 화기 작업의 경우 사전허가제도를 통해 위험을 제거하는 등 적극적으로 예방 관리에 나서고 있습니다. 나아가 일반 화재에 초점을 둔 화재 대응 시나리오뿐만 아니라 폭발이나 누출 위험이 있는 설비와 장소에 대한 사례별 비상 대응 시나리오까지 구축해 훈련하고 있습니다. 2012년에는 피해 예측 분석을 통해 인근 지역 피해까지 예측하고 위험을 알리는 '중대산업사고 대응 매뉴얼'을 제정해 운영하고 있습니다.

법률 리스크

한국타이어는 국내외 사업 관련 계약서 작성과 검토, 각종 프로젝트의 법률적 사항에 대한 법률자문 지원, 실무 부서의 업무 수행 관련 법률자문 지원, 국내외 소송, 중재와 같은 분쟁 해결 지원 등을 통해 법률 리스크를 관리하고 있습니다.

2012년에는 계열사 전체의 자산총액이 공정거래위원회에서 정한 기준에 해당됨에 따라 2012년 4월 12일부로 상호출자제한기업집단으로 지정되어 계열사 상호출자 및 채무보증현황을 공정거래위원회에 신고했으며, 이에 따른 후속조치를 충실하게 이행해 상호출자제한기업집단의 법적 의무사항을 준수했습니다. 상호출자제한기업집단 지정에 따라 계열사 간 주식취득 제한, 채무보증 금지, 요건에서 정한 사항에 대한 공시 의무 등의 규제가 적용됩니다. 계열사 전체에 관한 신고 업무는 공정거래위원회 지정에 의해 한국타이어월드와이드가 담당합니다. 향후 상호출자제한기업집단 지정에 따른 규제를 준수하는 데 리스크가 될 만한 사항은 철저한 점검을 통해 제거했습니다.

또한, '자산총액이 5천억 원 이상인 상장회사는 준법지원인을 선임'하도록 상법이 개정되어 필요 요건과 자격을 갖춘 직원을 이사회 의결을 통해 준법지원인으로 선임했습니다. 상법상 준법지원인 미선임에 따른 처벌은 없으나 기업 투명성에 대한 사회적 요구에 부응하는 선도적 조치를 취한다는 취지로 신속하게 집행했습니다.

-23.9%

2012년 화재 및
피해 위험지수 감소율

재무제표

I 회사의 개황

1. 회사의 목적
2. 중요한 사업의 내용
3. 영업소 및 공장현황
4. 종업원 현황
5. 조직도
6. 주식에 관한 사항
7. 사채에 관한 사항

II 영업의 성과

III 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

IV 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

V 회사가 대처할 과제

VI 이사 및 감사 현황

VII 대주주 현황

VIII 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의

타회사에 대한 출자현황

IX 주요채권자등

X 결산기 후에 생긴 중요한 사실

XI 기타 영업에 관한 중요한 사항

XII 감사위원회의 감사보고서

XIII 외부감사인의 감사보고서

XIV 재무제표

I 회사의 개황

1. 회사의 목적

1. 자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
2. 고무제품 및 특수화학제품의 제조 및 판매업
3. 각종 타이어 및 기타고무제품 제조에 관한 기술용역업
4. 축전지 제조 및 판매업
5. 자동차 부품류의 제조 및 판매업
6. 자동차 정비 점검 및 수리업
7. 기계, 산업설비류 및 기타부품류 제조, 조립, 장비 임대 및 판매업
8. 주택사업, 주거용 건물 분양 공급 및 임대업
9. 부동산 개발, 매매 및 임대업
10. 운수, 운수관련 서비스업 및 보관, 창고업
11. 수출입 및 도소매업
12. 신소재 및 비금속제품 제조 및 판매업
13. 운수장비 및 기타부품의 제조, 조립 및 판매업
14. 폐기물 수집 및 처리업
15. 주유소 사업
16. 교육서비스업
17. 인터넷 및 정보통신업
18. 체육시설업, 골프장업 및 종합레저사업
19. 회사가 보유하고 있는 지식, 정보 등 무형자산의 판매 및 사업관련 서비스업
20. 전자상거래 및 관련 서비스업
21. 연료전지용 분리판 및 부품류 개발, 제조, 판매, 연구용역업
22. 전 각호에 부대되는 사업

2. 중요한 사업의 내용

자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업

3. 영업소 및 공장현황

영업소 및 공장의 명칭	중요 사업내용 또는 상품	소재지
본사	영업·관리	서울특별시 강남구 테헤란로 133 (역삼동)
대전공장	타이어제조	대전광역시 대덕구 목상동 100
금산공장	타이어제조	충남 금산군 금산읍 명암리 340
중앙연구소	기술연구	대전광역시 유성구 장동 23-1
강남지점외 57개 국내 지점·물류센터	타이어판매	서울특별시 송파구 잠실동 294-20 외
방콕지점외 11개 해외 지·법인	타이어판매	11th Floor, Two Pacific Place Building 142 Sukhumvit Road, Bangkok 10110 외
해외기술센터 및 기술 사무소 (ATC외 1개)	기술연구	3535 Forest Lake Drive Uniontown, Ohio 44685 외

4. 종업원 현황

임원	월급제	일급제	계
30	2,035	4,630	6,695

(2012년 12월 31일 기준, 해외주재원 포함, 한국타이어월드와이드 인원 제외)

5. 조직도



6. 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

단위: 주, 천 원

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
기명식 보통주	123,875,069	61,937,535	100%	-
계	123,875,069	61,937,535	100%	-

② 자본금 변동상황

단위: 주, 천 원

년. 월. 일	주식의 종류	주식수	증(감)자금액	증(감)자후자본금	증(감)자 내용
2012. 09. 01	기명식보통주	123,875,069	61,937,535	61,937,535	인적분할후 신규 설립

③ 주식사무

결산일	12월 31일				
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 31일까지	기준일	12월 31일		
공고방법	www.hankooktire.com / 서울경제신문				
주권의 종류	기명식 보통주식				
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	한국에탁결제원			
	사무취급장소	서울 영등포구 여의도동 34-6번지			

단위: 천 원

사채의 종류	발행일자	발행금액	이자율	발행잔액	상환일자	지급보증기관
제 81-1회 무보증사채	2012.02.21	80,000,000	3.84%	80,000,000	2015.02.21	신한금융투자
제 81-2회 무보증사채	2012.02.21	70,000,000	4.06%	70,000,000	2017.02.21	신한금융투자
합계		150,000,000		150,000,000		

7. 사채에 관한 사항

II 영업의 경과 및 성과

1. 영업의 개황

CEO Message 참조

2. 주요사업부문 또는 상품의 생산현황

단위: 천 원

사업부문별 또는 주요상품별	생산상황	생산실적	
		수량 / 2012년	금액 / 2012년
타이어		15,081,276	873,771,784
합계		15,081,276	873,771,784

3. 상품 판매실적

단위: 천 원

매출유형	판매현황	품목	2012년
제품	타이어	내수	374,227,629
		수출	890,467,051
		소계	1,264,694,680
상품	타이어, 튜브, 밧데리 등	내수	71,034,843
		수출	28,659,900
		소계	99,694,743
용역	연구용역 등	내수	0
		수출	0
		소계	0
공임	차량정비 등	내수	212,459
		수출	0
		소계	212,459
임대	사무실임대 등	내수	773,756
		수출	0
		소계	773,756
합계		내수	446,248,687
		수출	919,126,951
		소계	1,365,375,638

4. 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황

① 증설현황

단위: 천 원

사업장	투자내용	투자일정	투자규모
한국타이어 한국본부	유지보수	2012.09 ~ 2012.12	107,151,350
한국타이어 한국본부	MOLD	2012.09 ~ 2012.12	27,180,000
대전 + 금산공장	증설	2012.09 ~ 2012.12	63,340,000
	프로젝트	2012.09 ~ 2012.12	7,190,000
	구조조정	2012.09 ~ 2012.12	60,785,000
합계			265,646,350

② 소요자금 및 조달현황

단위: 천 원

항목	조달항목	금액	비고
내자	시설자금	-	-
	회사채	-	-
	자기자금	265,646,350	-
	내자조달계	265,646,350	-
외자	외화대부	-	-
	자기자금	-	-
	외자조달계	-	-
투자계	자금조달계	265,646,350	-

III 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1. 모회사 현황 해당사항 없음

2. 자회사 현황

자회사		당사와의 관계				
상호	소재지	자본금	주요업종	소유주식수(주)	소유비율(%)	거래관계
(주)대화산기	대전광역시 대덕구 대화동 1-11	KRW 2,000,000,000	기계류 제조업	380,000	95.00	설비판매
(주)한양타이어판매	서울 서초구 서초동 1343-2	KRW 150,000,000	타이어판매업	30,000	100.00	타이어판매
Hankook Tire America Corp.	1450 Valley Road, Wayne, New Jersey 07470, USA	USD 8,000,000.00	타이어판매업	1,600	100.00	타이어판매
Hankook Tyre U.K. Ltd.	Fawsley Drive, Heartland Business Park, Daventry Northamptonshire, NN11 8UG, U.K	GBP 25,000.00	타이어판매업	25,000	100.00	타이어판매
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	No.1 South Hantai Road, Huaian E.D.Z, Jiangsu, China	CNY 1,575,973,631.23	타이어제조	(*)	34.67	타이어판매
Hankook Tire China Co., Ltd.	Dong Fang Lu, Jiaxing E.D.Z, Zhejiang, China	CNY 1,535,016,855.83	타이어제조	(*)	96.20	타이어판매
Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd. (구 : Hankook Tire China Regional Headquarters)	10th Floor, Guangqi Building, #1001, Qinzhoubei Road, 200233, Shanghai, China	CNY 22,000,000.00	타이어판매업	-	-	타이어판매
Hankook Tire Netherlands B.V.	Koerilenstraat2-6, 3199LR, Distripark Maasvlakte, Rotterdam, the Netherlands	EUR 1,593,676.12	타이어판매업	(*)	100.00	타이어판매
Hankook Tire Japan Corp.	7th Floor, Naniwasuji Chuo Bldg. 2-2-2, Chome Nishihomachi, Nishi-Ku, Osaka, Japan	JPY 20,000,000.00	타이어판매업	400	100.00	타이어판매
Hankook Tire Canada Corp.	30 Resolution Drive, Brampton Ontario, L6W OA3, Canada	CAD 50,000.00	타이어판매업	50,000	100.00	타이어판매
Hankook Reifen Deutschland GmbH	Siemens Strasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany	EUR 127,822.97	타이어판매업	(*)	100.00	타이어판매

자회사		당사와의 관계				
상호	소재지	자본금	주요업종	소유주식수(주)	소유비율(%)	거래관계
Hankook France SARL	Central Parc2, 115 (4EME ETAGE) Boulevard Stalingrad 69100 Villeurbanne, France	EUR 1,190,561.27	타이어판매업	(*)	100.00	타이어판매
Hankook Tire Italia SRL	Centro Direzionale Colleoni, Palazzo Liocorno 2, Ingresso 2 (Piano 2) Via Paracelso, 420041 Agrate Brianza (MI), Italy	EUR 20,800.00	타이어판매업	(*)	-	타이어판매
Hankook Espana S.A.	Avda. De La Industrias, No 4 Edificio 3, 2d Parque Empresarial Natea, 28108 Alcobendas Madrid, Spain	EUR 60,101.21	타이어판매업	(*)	100.00	타이어판매
Hankook Tyre Australia Pty. Ltd.	Building A, Level 3, 11 Talavera Road, Macquarie Park, Nsw 2113, Australia	AUD 1,575,000.00	타이어판매업	(*)	100.00	타이어판매
Hankook Tire Hungary Ltd.	H-2459 Racalmas, Hankook Ter 1, Hungary	HUF 11,087,730,000.00	타이어제조	(*)	-	타이어판매
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	Beech Avenue 102,1119 PP Schiphol-Rijk, the Netherlands	EUR 39,025,300.00	지주회사	390,253	100.00	기타
Hankook Tire Budapest Kereskedemi Kft	Ip West Building, Budafoki Ut 91-93 H-1117 Budapest, Hungary	HUF 3,000,000.00	타이어판매업	(*)	-	타이어판매
Hankook Tire Europe GmbH	Siemensstrasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany	EUR 25,000.00	서비스	(*)	-	서비스
Hankook Tire RUS LCC.	2/4, Luznetskaya Nabereznaya, Block 4, Moscow, 119270, Russia.	RUB 6,000,000	타이어판매업	(*)	-	타이어판매

자회사		당사와의 관계				
상호	소재지	자본금	주요업종	소유주식수(주)	소유비율(%)	거래관계
Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V.	Paseo De La Reforma #199, Piso 5, Oficina # 502, Colonia Cuauhtemoc (Entre Rio Marne Y Rio Neva) C.P.06500, Mexico D.F	MXN 3,600,000.00	타이어판매업	9,999	99.99	타이어판매
Chongqing Hankooktire Co., Ltd.	No.146 Dongfeng Road, Jiangbei Zone, Chongqing, China 401133	CNY 642,826,000.00	타이어제조	(*)	100.00	타이어판매
PT. Hankook Tire Indonesia	JL.INTL II Block C5 No.6-7 Lantai 1 Hyundai International Industri Estate, Lippo Cikarang, Bekasi	USD 132,999,000.00	타이어제조	132,999	99.99	타이어판매
MKT Holdings Co., Ltd	대전광역시 대덕구 문평서로 45	KRW 2,260,000,000	지주회사	226,452	50.10	기타
(주)엠케이테크놀로지	대전광역시 대덕구 문평서로 45	KRW 7,006,800,000	금형제조	-	-	금형판매
MK Mold (Jiaxing) Co., Ltd	No. 676 Changsheng East Road Edz Jiaxing, Zhejiang Province, China	KRW 15,949,250	금형제조	-	-	금형판매
Hankook Tire Singapore PTE., Ltd	#11-05. Clifford Centre@24 Raffles Place, Singapore, 048621	USD 700,000.00	타이어판매업	(*)	100.00	타이어판매
Hankook Tire Malaysia Sdn. Bhd.	22-08, Menara 1mk, Kompleks 1 Mon't Kiara No.1, Jalan Kiara, Mon't Kiara 50480 Kuala Lumpur	USD 400,000.00	타이어판매업	1,000,000	100.00	타이어판매

(*) 주권미발행

2012년 12월 31일 현재

3. 모·자회사에 대한 임원 겸직상황

겸직임원		겸직회사		
성명	직위	회사명	직위	비고
강창환	부사장	대화산기	감사	비상근
	부사장	엠케이티홀딩스	이사	비상근
김한준	상무보	엠케이테크놀로지	감사	비상근
민병삼	상무	대화산기	이사	비상근
박정호	상무	엠케이티홀딩스	이사	비상근
안용진	상무보	대화산기	이사	비상근
윤순기	상무보	엠케이테크놀로지	이사	비상근

IV 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1. 영업실적

단위: 천원

과목	제1(당)기
I. 매출	1,365,375,638
II. 매출원가	955,580,970
III. 매출총이익	409,794,668
판매비	148,827,673
관리비	76,744,334
연구 개발비	43,434,906
IV. 영업이익	140,787,755
기타수익	129,503,812
기타비용	60,174,017
금융이익	12,056,836
금융원가	26,493,839
V. 법인세비용차감전순이익	195,680,548
VI. 법인세비용	46,835,978
VII. 당기순이익	148,844,570
VIII. 기타포괄손익	-20,074,160
1. 후속적으로 당기순이익으로 재분류되지 않는 항목	-19,844,362
보험수리적손익	-26,179,898
기타포괄손익의 법인세효과	6,335,535
2. 특정조건을 충족할 때 당기순이익으로 재분류 되는 항목	-229,798
현금흐름위험회피 파생상품평가손익	-303,164
기타포괄손익의 법인세효과	73,366
IX. 당기총포괄이익	128,770,410
X. 주당손익	
기본 및 희석 주당순이익	1,202원

2. 재산상태

단위: 천 원

과목	제1(당)기
자산	
I. 유동자산	1,993,640,133
현금및현금성자산	300,402,754
단기금융상품	169,981,600
매출채권및기타채권	1,066,282,884
재고자산	443,023,392
기타금융자산	713,931
기타유동자산	13,235,572
II. 비유동자산	2,381,300,644
장기금융상품	13,000
매도가능금융자산	388,000
종속기업투자	793,707,063
유형자산	1,462,033,968
투자부동산	49,684,509
무형자산	9,149,126
기타금융자산	66,174,710
기타비유동자산	150,268
자산총계	4,374,940,777
부채	
I. 유동부채	1,443,342,925
매입채무및기타채무	626,926,860
차입금	726,583,278
당기법인세부채	37,257,081
기타금융부채	303,164
기타유동부채	52,272,542
II. 비유동부채	282,915,184
차입금	203,836,404
퇴직급여채무	14,748,640
이연법인세부채	25,262,745
충당부채	35,215,632
기타금융부채	3,851,763
부채총계	1,726,258,109
자본	
I. 자본금	61,937,535
II. 기타불입자본	2,457,974,724
III. 이익잉여금	129,000,207
IV. 기타자본구성요소	-229,798
자본총계	2,648,682,668
부채 및 자본총계	4,374,940,777

V 회사가 대처할 과제

CEO Message 참조

VI 이사 및 감사 등의 현황

상근·비상근	성명	직위	담당업무 또는 주된직무	회사와의 거래관계	비고
상근	서 승 화	대표이사 부회장(사내이사)	총괄	-	-
상근	조 현 범	사장(사내이사)	총괄	-	-
비상근	조 건 호	감사위원장(사외이사)	감사	-	-
비상근	조 충 환	감사위원(사외이사)	감사	-	-
비상근	홍 성 필	감사위원(사외이사)	감사	-	-

VII 대주주 현황

2012년 12월31일 현재

주주성명	소유주식수(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
조 양 래 외	50,562,104	40.82%	-	-
국민연금	8,532,260	6.89%	-	-
Saudi Arabian Monetary Agency	3,290,214	2.66%	-	-
New World Fund, Inc.	2,506,780	2.02%	-	-
Vanguard Emerging Markets Stock Index Fu	1,440,189	1.16%	-	-

Ⅷ 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

타회사명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수(주)	소유비율(%)	소유주식수(주)	소유비율(%)
(주)대화산기	한국타이어(주)	380,000	95.00	-	-
(주)한양타이어판매	한국타이어(주)	30,000	100.00	-	-
Hankook Tire America Corp.	한국타이어(주)	1,600	100.00	-	-
Hankook Tyre U.K. Ltd.	한국타이어(주)	25,000	100.00	-	-
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	34.67	-	-
	Hankook Tire China Co., Ltd.	(*)	64.86	-	-
	Hankook Tire America Corp.	(*)	0.47	-	-
Hankook Tire China Co., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	96.20	-	-
	Hankook Tire America Corp.	(*)	3.80	-	-
Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V.	한국타이어(주)	9,999	99.99	-	-
	Hankook Tire America Corp.	1	0.01	-	-
Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd. (구:Hankook Tire China Regional Headquarters)	Hankook Tire China Co., Ltd.	(*)	66.00	-	-
	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	(*)	34.00	-	-
Hankook Tire Netherlands B.V.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Japan Corp.	한국타이어(주)	400	100.00	-	-
Hankook Tire Canada Corp.	한국타이어(주)	50,000	100.00	-	-
Hankook Reifen Deutschland GmbH	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook France SARL	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Italia SRL	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Espana S.A.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tyre Australia Pty. Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Hungary Ltd.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Budapest Kereskedemi Kft	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft., Sp.zo.o. Polish Branch	Hankook Tire Budapest Kereskedemi Kft	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire RUS LLC.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Europe GmbH	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	한국타이어(주)	390,253	100.00	-	-
Chongqing Hankooktire Co., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
PT. Hankook Tire Indonesia	한국타이어(주)	132,999	99.99	-	-
MKT Holdings Co., Ltd	한국타이어(주)	226,452	50.10	-	-
(주)엠케이테크놀로지	MKT Holdings Co., Ltd	7,006,800	100.00	-	-
MK Mold (Jiaxing) Co., Ltd	MKT Holdings Co., Ltd	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Singapore PTE., Ltd	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Malaysia Sdn. Bhd.	한국타이어(주)	1,000,000	100.00	-	-
Daehwa Eng & Machinery Jiaxing Co.,Ltd.	(주)대화산기	(*)	15.00	-	-

(*) 주권미발행

Ⅸ 주요 채권자 등

2012년 12월31일 현재 / 단위 : 천 원

채권자명	채권액	소유주식수(주)	소유비율(%)	비고
우리은행	800,000	-	0.00%	-
신한금융투자	150,000,000	20,959	0.02%	-
계	150,800,000	20,959	0.02%	-

X 결산기 후에 생긴 중요한 사실

당사는 2012년 12월 31일 결산일 이후 실시된 이사회결의 및 경영위원회결의에 의해 특수관계자를 위하여 지급보증을 제공하였습니다. 이에 대한 주요 내역은 다음과 같습니다.

단위 : 천 USD

채무자	금융기관	차입금액	채무보증금액	채무보증기간	비고
Hankook Tire Singapore PTE., Ltd	Bank of America N.A.	20,000	20,000	최초 인출일로부터 1년	이자, 연체이자 및 부대비용 포함
Hankook Tire Singapore PTE., Ltd	Deutsche Bank AG	30,000	30,000	최초 인출일로부터 1년	-
Hankook Tire Singapore PTE., Ltd	CitiBank N.A.	50,000	50,000	최초 인출일로부터 1년	-

XI 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음

XII 감사위원회의 감사보고서

본회는 한국타이어주식회사의 감사위원회로서 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 사업년도의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 면밀히 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대하여도 검토하였습니다. 감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 입회, 조회, 기타 적절한 감사절차를 적용하여 조사하였습니다. 업무감사를 위하여는 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이 사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 조사하였습니다.

2. 재무상태표, 손익계산서 및 현금흐름표에 관한 사항

재무상태표, 손익계산서 및 현금흐름표는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산, 손익상태 및 현금흐름을 정확하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금 처분계산서에 관한 사항

이익잉여금 처분계산서는 법령 및 정관에 적합하고, 또한 회사의 재산상태와 기타의 사정에 비추어 타당하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2013년 2월 26일

한국타이어주식회사

감사위원회 위원장 조 건 호



XIII 외부감사인의 감사보고서

한국타이어주식회사
주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 한국타이어주식회사의 2012년 12월 31일 현재의 재무상태표와 2012년 9월 1일(설립일)부터 2012년12월 31일로 종료되는 4개월 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표를 감사하였습니다. 이 재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는 것 입니다.

본 감사인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 재무제표가 중요하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 본 감사인에게 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표의 금액과 공시내용의 근거가 되는 증거를 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 상기 재무제표는 한국타이어주식회사의 2012년 12월 31일 현재의 재무상태와 2012년 9월 1일(설립일)부터 2012년12월 31일로 종료되는 4개월 보고기간의 재무성과 및 현금흐름의 내용을 한국채택국제회계 기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

서울특별시 영등포구 여의도동 23

2013년 3월 14일

안진회계법인

대표이사 이 재 술

이 외부감사인의 감사보고서는 감사보고서일(2013년 3월 14일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 외부감사인의 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

XIII 외부감사인의 감사보고서

한국타이어주식회사 주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 한국타이어주식회사와 그 종속기업의 2012년 12월 31일 현재의 연결재무상태표와 2012년 9월 1일(설립일)부터 2012년 12월 31일로 종료되는 4개월 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표를 감사하였습니다. 이 연결재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며, 본 감사인의 책임은 동 연결재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는 것입니다. 다만, 2012년 12월 31일 현재 한국타이어와 그 종속기업의 자산총액의 51.9%와 동일로 종료되는 연결회사 매출액 총액의 62.9%를 차지하고 있는 일부 종속기업들의 재무제표에 대하여는 타감사인의 감사보고서를 의견표명의 기초로 이용하였습니다.

본 감사인 대한민국 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 연결재무제표가 중요하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 본 감사인에게 요구하고 있습니다. 감사는 연결재무제표의 금액과 공시 내용의 근거가 되는 증거를 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 연결재무제표의 전반적인 표시 내용에 대한 평가뿐만 아니라 연결재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사와 타감사인의 감사보고서가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인이 실시한 감사와 타감사인의 감사보고서를 기초로 한 본 감사인의 의견으로는 상기 연결재무제표는 한국타이어주식회사와 그 종속기업의 2012년 12월 31일 현재의 재무상태와 2012년 9월 1일(설립일)부터 2012년 12월 31일로 종료되는 4개월 보고기간의 재무성과 및 현금흐름의 내용을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

서울특별시 영등포구 여의도동 23

2013년 3월 14일

안진회계법인

대표이사 이재술

이 외부감사인의 감사보고서는 감사보고서일(2013년 3월 14일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 외부감사인의 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

XIV 재무제표

1. 재무상태표

한국타이어주식회사

제1기 2012년 12월 31일 현재 / 단위: 원

과목	제1(당)기
자산	
유동자산	1,993,640,133,393
현금 및 현금성자산	300,402,754,208
단기금융상품	169,981,600,000
매출채권 및 기타채권	1,066,282,884,003
재고자산	443,023,392,060
기타금융자산	713,931,158
기타유동자산	13,235,571,964
비유동자산	2,381,300,643,599
장기금융상품	13,000,000
매도가능금융자산	388,000,000
종속기업투자	793,707,062,806
유형자산	1,462,033,968,352
투자부동산	49,684,508,829
무형자산	9,149,125,799
기타금융자산	66,174,709,736
기타비유동자산	150,268,077
자산총계	4,374,940,776,992
부채	
유동부채	1,443,342,924,445
매입채무 및 기타채무	626,926,859,594
차입금	726,583,277,927
당기법인세부채	37,257,081,213
기타금융부채	303,163,629
기타유동부채	52,272,542,082
비유동부채	282,915,184,156
차입금	203,836,403,858
퇴직급여채무	14,748,639,941
이연법인세부채	25,262,745,059
충당부채	35,215,632,158
기타금융부채	3,851,763,140
부채총계	1,726,258,108,601
자본	
자본금	61,937,534,500
기타불입자본	2,457,974,724,126
이익잉여금	129,000,207,796
기타자본구성요소	(229,798,031)
자본총계	2,648,682,668,391
부채 및 자본총계	4,374,940,776,992

2. 포괄손익계산서

한국타이어주식회사

제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 / 단위: 원

과목	제1(당)기
I. 매출액	1,365,375,637,517
II. 매출원가	955,580,969,693
III. 매출총이익	409,794,667,824
IV. 판매비	148,827,673,422
1. 급여	16,478,696,242
2. 퇴직급여	1,451,256,684
3. 운반비	14,287,725,336
4. 선임	39,669,730,221
5. 광고선전비	69,911,649,910
6. 기타수출제비	2,706,327,843
7. 포장비	1,893,509,745
8. 판매파열품비	2,357,316,986
9. 해외시장개척비	71,460,455
V. 관리비	76,744,333,561
1. 급여	6,036,453,368
2. 퇴직급여	851,859,916
3. 도급용역	12,392,422,932
4. 복리후생비	4,748,300,823
5. 수도광열비	410,035,144
6. 소모품비	647,197,406
7. 수선비	1,336,750,571
8. 시험분석비	574,530,174
9. 해외지사유지비	2,085,413,165
10. 여비교통비	2,017,620,804
11. 교육훈련비	308,470,986
12. 통신비	547,106,908
13. 접대비	1,071,890,149
14. 차량유지비	821,629,610
15. 도서인쇄비	106,539,051
16. 지급수수료	10,837,120,792
17. 지급임차료	1,387,273,863
18. 감가상각비	7,111,156,090
19. 투자부동산감가비	82,200,494
20. 무형자산상각비	661,690,659
21. 보험료	1,159,599,368
22. 세금과공과	3,652,741,559
23. 대손충당금환입	(1,623,970,139)
24. 잡비	109,444,015
25. 회의비	72,968,613

단위: 원

과목	제1(당)기
26. SSC용역수수료	5,961,405,809
27. 브랜드로열티	13,376,481,431
VI. 경상연구 개발비	43,434,905,850
VII. 영업이익	140,787,754,991
VIII. 기타영업외수익	129,503,811,803
1. 수입임대료	251,068,649
2. 수입기술료	43,878,268,973
3. 수입수수료	9,637,586,621
4. 유형자산처분이익	574,816,174
5. 통화선도거래이익	11,021,017
6. 보험차익	70,435,706
7. 잡이익	2,498,372,389
8. 외환차익	55,518,077,573
9. 외화환산이익	17,064,164,701
IX. 기타영업외비용	60,174,016,542
1. 재고자산감모손실	59,060
2. 유형자산처분손실	1,106,784,475
3. 기타충당부채전입액	3,519,613
4. 매출채권처분손실	215,253,195
5. 통화선도거래손실	219,159,700
6. 기부금	1,129,760,000
7. 잡손실	506,050,774
8. 외환차손	39,090,678,065
9. 외화환산손실	17,902,751,660
X. 금융이익	12,056,836,295
1. 이자수익	4,765,413,265
2. 외환차익	1,226,741,733
3. 외화환산이익	6,064,681,297
XI. 금융원가	26,493,838,700
1. 지급이자	6,450,007,216
2. 사채이자	1,862,326,401
3. 외환차손	11,766,766,242
4. 외화환산손실	6,353,857,136
5. 매도가능증권처분손실	3,901,653
6. 사채할인발행차금상각	56,980,052
XII. 법인세비용차감전순이익	195,680,547,847
XIII. 법인세비용	46,835,977,619
XIV. 당기순이익	148,844,570,228

3. 자본변동표

한국타이어주식회사

제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 / 단위: 원

과목	자본금	기타불입자본			이익잉여금	기타자본 구성요소		총계
		주식발행 초과금	기타자본 잉여금	자기주식		현금흐름위험 회피적립금	회피적립금	
2012. 09. 01	61,937,534,500	2,459,062,741,931	-	-	-	-	-	2,521,000,276,431
총포괄이익	-	-	-	-	129,000,207,796	(229,798,031)	128,770,409,765	
당기순이익	-	-	-	-	148,844,570,228	-	148,844,570,228	
보험수리적손익	-	-	-	-	(19,844,362,432)	-	(19,844,362,432)	
현금흐름위험회피적립금	-	-	-	-	-	(229,798,031)	(229,798,031)	
자기주식취득	-	-	-	(1,088,017,805)	-	-	(1,088,017,805)	
2012. 12. 31 (당기말)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	-	(1,088,017,805)	129,000,207,796	(229,798,031)	2,648,682,668,391	

단위: 원

과목	제1(당)기
XV. 기타포괄손익	(20,074,160,463)
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(19,844,362,432)
보험수리적손익	(26,179,897,668)
기타포괄손익의 법인세효과	6,335,535,236
2. 특정조건을 충족할 때 당기손익으로 재분류되는 항목	(229,798,031)
현금흐름위험회피 파생상품평가손익	(303,163,629)
기타포괄손익의 법인세 효과	73,365,598
XVI. 당기총포괄이익	128,770,409,765
XVII. 기본 및 희석 주당이익	1,202

4. 현금흐름표

한국타이어주식회사

제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 / 단위: 원

과목	제1(당)기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	419,631,357,361
1. 영업활동으로 창출된 현금	423,129,440,541
가. 당기순이익	148,844,570,228
나. 조정항목	131,347,861,836
법인세비용	46,835,977,619
이자수익	(4,765,413,265)
이자비용	8,369,313,669
외화환산이익	(23,128,845,998)
외화환산손실	24,256,608,796
매출채권처분손실	215,253,195
매도가능금융자산처분손실	3,901,653
유형자산처분이익	(574,816,174)
유형자산처분손실	1,106,784,475
재고자산평가손실	2,724,819,620
재고자산평가손실환입	(745,443,126)
재고자산감모손실	59,060
대손충당금환입액	(1,623,969,943)
감가상각비	64,295,701,806
투자부동산감가비	82,200,494
무형자산상각비	665,307,770
판매파열품비	2,357,316,986
복리후생비	(158,047,697)
퇴직급여	11,427,633,283
기타충당부채전입액	3,519,613
다. 운전자본변동	142,937,008,477
단기금융자산의 감소	4,460,088,329
매출채권의 감소	112,049,406,650
미수금의 증가	(28,484,701,112)
미수수익의 감소	54,916,386,279
선급금의 감소	754,906,160
선급비용의 감소	5,654,412,047
지급보증금의 증가	(6,308,155)

단위: 원

과목	제1(당)기
재고자산의 감소	21,226,906,775
임차보증금의 증가	(2,067,914,950)
매입채무의 증가	13,143,953,586
미지급금의 증가	33,649,923,248
미지급비용의 감소	(21,768,839,541)
선수금의 증가	14,699,644,692
예수금의 감소	(13,354,177,690)
선수수익의 감소	(712,053,391)
확정급여채무의 감소	(571,179,818)
사외적립자산의 증가	(46,520,895,190)
임대보증금의 증가	71,222,250
통화선도부채의 감소	(266,077,956)
판매파열품비등의 지급	(3,937,693,736)
2. 이자수익의 수취	4,701,775,169
3. 이자비용의 지급	(7,731,118,498)
4. 법인세의 납부	(468,739,851)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(142,881,065,348)
매도가능금융자산의 취득	(122,665,000)
매도가능금융자산의 처분	118,763,347
종속기업취득순현금 유출	(31,401,990,000)
유형자산의 취득	(115,094,026,847)
유형자산의 처분	3,211,015,514
기타금융자산의 취득	(622,209,666)
기타금융자산의 처분	1,030,047,304
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(292,390,044,059)
단기차입금의 감소	(291,302,026,254)
자기주식의 취득	(1,088,017,805)
IV. 현금및현금성자산의 증가	(15,639,752,046)
V. 인적분할로 인한 현금및현금성자산 승계	316,491,503,200
VI. 외화표시 현금및현금성자산의 환율변동 효과	(448,996,946)
VII. 기말 현금및현금성자산	300,402,754,208

5. 이익잉여금처분계산서(안)

한국타이어주식회사

제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지
/ 처분예정일 2013년 3월 22일 / 단위: 원

과목	제1(당)기
1. 미처분 이익잉여금	129,000,207,796
보험수리적손익	(19,844,362,432)
당기순이익	148,844,570,228
2. 임의적립금 등의 이입액	0
합계	129,000,207,796
3. 이익잉여금처분액	75,495,179,640
배당평균적립금	10,000,000,000
임원퇴직위로적립금	1,000,000,000
임의적립금	10,000,000,000
이익준비금	4,954,107,240
현금배당 (주당배당금(율) : 당기 400원(80%))	49,541,072,400
4. 차기이월미처분이익잉여금	53,505,028,156

6. 연결재무상태표

한국타이어주식회사와
그 종속기업

제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 / 단위: 원

과목	제1(당)기말
자산	
유동자산	3,336,866,821,429
현금및현금성자산	485,612,511,828
단기금융상품	194,283,137,919
매출채권및기타채권	1,184,405,376,494
재고자산	1,391,723,116,441
기타금융자산	1,718,889,591
기타유동자산	79,123,789,156
비유동자산	3,845,587,622,547
장기금융상품	94,549,542
매도가능금융자산	2,776,458,300
유형자산	3,571,590,661,633
투자부동산	50,113,340,579
무형자산	116,615,826,494
기타금융자산	14,216,852,881
기타비유동자산	2,461,283,362
이연법인세자산	87,718,649,756
자산총계	7,182,454,443,976
부채	
유동부채	2,991,072,223,760
매입채무및기타채무	939,616,370,694
차입금	1,933,292,680,006
당기법인세부채	59,237,168,731
기타금융부채	303,163,629
기타유동부채	58,622,840,700
비유동부채	969,896,599,121
차입금	883,936,980,077
퇴직급여채무	16,223,863,028
충당부채	65,883,992,876
기타금융부채	3,851,763,140
부채총계	3,960,968,822,881
자본	
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	3,212,069,426,504
자본금	61,937,534,500
기타불입자본	2,992,377,720,089
이익잉여금	211,566,946,419
기타자본구성요소	(53,812,774,504)
비지배지분	9,416,194,591
자본총계	3,221,485,621,095
부채 및 자본총계	7,182,454,443,976

7. 연결포괄손익계산서

한국타이어주식회사와
그 종속기업

제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 / 단위: 원

과목	제1(당)기
I. 매출액	2,317,223,403,934
II. 매출원가	1,561,773,167,029
III. 매출총이익	755,450,236,905
판매비	230,195,507,876
관리비	169,104,209,121
연구 개발비	47,558,338,001
IV. 영업이익	308,592,181,907
금융이익	13,767,112,258
금융원가	50,928,603,584
기타영업외수익	110,828,639,619
기타영업외비용	88,730,974,075
V. 법인세비용차감전순이익	293,528,356,125
VI. 법인세비용	62,514,281,431
VII. 당기순이익	231,014,074,694
VIII. 기타포괄손익	(74,106,830,623)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(20,122,474,886)
보험수리적손익	(26,536,452,099)
기타포괄손익의 법인세효과	6,413,977,213
특정조건을 충족할 때 당기손익으로 재분류되는 항목	(53,984,355,737)
매도가능금융자산평가손익	(36,522,301)
현금흐름위험회피적립금	(303,163,629)
해외사업환산손익	(52,643,140,238)
기타포괄손익의 법인세효과	(1,001,529,569)
IX. 당기총포괄이익	156,907,244,071
X. 당기순이익의 귀속	
지배기업의 소유주	231,568,970,640
비지배지분	(554,895,946)
XI. 당기총포괄이익의 귀속	
지배기업의 소유주	157,754,171,915
비지배지분	(846,927,844)
XII. 주당손익	
기본 및 희석 주당순이익	1,870

8. 연결자본변동표

과목	자본금	기타불입자본		이익잉여금
		주식발행초과금	자기주식	
I. 2012.09.01(설립일)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	-	-
총포괄이익	-	-	-	211,566,946,419
당기순이익	-	-	-	231,568,970,640
매도가능금융자산평가손익	-	-	-	-
현금흐름위험회피적립금	-	-	-	-
해외사업환산손익	-	-	-	-
보험수리적손익	-	-	-	(20,002,024,221)
자기주식 취득	-	-	(1,088,017,805)	-
II. 2012.12.31(기말)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(1,088,017,805)	211,566,946,419

제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 / 단위: 원

기타자본구성요소			지배기업의 소유주 귀속	비지배지분	총계
매도가능금융 자산평가손익	해외사업 환산손익	현금흐름위험 회피적립금			
-	-	-	3,055,403,272,394	10,263,122,435	3,065,666,394,829
(38,289,151)	(53,544,687,322)	(229,798,031)	157,754,171,915	(846,927,844)	156,907,244,071
-	-	-	231,568,970,640	(554,895,946)	231,014,074,694
(38,289,151)	-	-	(38,289,151)	277,852	(38,011,299)
-	-	(229,798,031)	(229,798,031)	-	(229,798,031)
-	(53,544,687,322)	-	(53,544,687,322)	(171,859,085)	(53,716,546,407)
-	-	-	(20,002,024,221)	(120,450,665)	(20,122,474,886)
-	-	-	(1,088,017,805)	-	(1,088,017,805)
(38,289,151)	(53,544,687,322)	(229,798,031)	3,212,069,426,504	9,416,194,591	3,221,485,621,095

9. 연결현금흐름표

한국타이어주식회사와
그 종속기업

제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 / 단위: 원

과목	제1(당)기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	491,865,108,390
1. 영업활동으로 창출된 현금	532,976,441,347
가. 당기순이익	231,014,074,694
나. 조정항목	249,108,582,297
법인세비용	62,514,281,431
이자수익	(4,997,221,543)
이자비용	24,403,520,173
외화환산이익	(38,033,435,939)
외화환산손실	39,408,915,036
매도가능금융자산처분손실	3,901,653
재고자산평가손실	4,736,879,048
재고자산폐기손실	822,816,882
매출채권처분손실	807,918,706
대손충당금환입	(2,053,664,108)
유형자산처분이익	(614,706,305)
유형자산처분손실	4,014,334,781
감가상각비	133,335,873,431
투자부동산감가상각비	82,200,494
무형자산상각비	1,748,435,347
기타충당부채전입액	3,519,613
판매파열품비	10,550,351,330
복리후생비	(158,047,697)
퇴직급여	12,532,709,964
다. 운전자본변동	52,853,784,356
단기금융자산의 감소	54,805,341,273
매출채권의 감소	152,383,308,348
미수금의 증가	(30,441,484,238)
미수수익의 감소	54,164,180,745
선급금의 증가	(3,995,993,082)
선급비용의 증가	(7,122,872,018)
선급부가세의 감소	6,453,864,996
지급보증금의 증가	26,701,573
재고자산의 증가	(36,066,013,569)
임차보증금의 증가	(2,151,320,539)
기타유동자산의 감소	2,321,615,696

단위: 원

과목	제1(당)기
기타비유동자산의 감소	5,523,228,192
매입채무의 감소	(77,794,775,480)
미지급금의 증가	145,074,038,036
미지급법인세의 증가	15,240,192,570
미지급비용의 감소	(107,211,929,982)
선수금의 감소	(25,214,105,338)
예수금의 감소	(26,360,280,833)
선수수익의 감소	(4,521,324,932)
기타유동부채의 감소	(2,843,360,345)
기타비유동부채의 증가	281,720,112
확정급여부채의 감소	(979,041,380)
사외적립자산의 감소	(49,402,536,743)
임대보증금의 증가	71,222,250
파생상품의 감소	(266,077,956)
판매파열품비등의 지급	(9,120,513,000)
2. 이자수익의 수취	6,908,763,589
3. 이자비용의 지급	(24,468,238,401)
4. 법인세의 납부	(23,551,858,145)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(200,627,660,229)
매도가능금융자산의 취득	(129,789,400)
매도가능금융자산의 처분	118,763,347
유형자산의 취득	(207,041,832,104)
유형자산의 처분	9,409,430,212
무형자산의 취득	(3,311,353,157)
기타금융자산의 처분	327,120,873
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(369,275,270,028)
단기차입금의 증가	400,037,510,637
장기차입금의 차입	11,098,801,658
단기차입금의 감소	(779,323,564,518)
자기주식의 취득	(1,088,017,805)
IV. 현금및현금성자산의 증가	(78,037,821,867)
V. 인적분할로 인한 현금및현금성자산 승계	569,258,142,120
VI. 외화표시 현금및현금성자산의 환율변동 효과	(5,607,808,425)
VII. 기말 현금및현금성자산	485,612,511,828

기업 정보

본사

한국타이어주식회사
 서울특별시 강남구 테헤란로 133 (역삼동)
 전화: 82-2-2222-1000
 팩스: 82-2-2222-1746

IR (투자 정보)

담당: 재무팀 최장희 차장, 최윤정 대리, 이효원 사원
 전화: 82-2222-1177, 1176, 1179
 팩스: 82-2222-1746
 이메일: jang@hankooktire.com | yjchoi@hankooktire.com | hyowon.lee@hankooktire.com
 홈페이지: www.hankooktire.com
 * IR 및 공시자료는 한국타이어 홈페이지 내 IR 센터 란에서 확인하실 수 있습니다.

2013년

주요 IR 일정

2월 2012년 4/4분기 실적 및 2013년 Target 발표 기업설명회
 3월 제1기 주주총회
 4월 2013년 1/4분기 실적 발표 기업설명회
 5월 해외 NDR(유럽)
 8월 2013년 2/4분기 실적 발표 기업설명회
 10월 2013년 3/4분기 실적 발표 기업설명회
 * 기타 소규모 IR 회의 및 Roadshow 참석 예정
 * IR 계획은 회사 사정에 의해 변경 가능합니다.

PREPARED BY

기획재정부문장: 전무 박종호
 재무팀장: 천성익
 재무팀: 최윤정
 기업커뮤니케이션 담당: 상무 김현경
 기업커뮤니케이션팀장: 윤성하
 기업커뮤니케이션팀: 나호욱
 비주얼커뮤니케이션팀장: 김동욱
 비주얼커뮤니케이션팀: 조용선

서울특별시 강남구 테헤란로 133 (역삼동)
전화 02-2222-1000

www.hankooktire.com



본 책자는 친환경 용지에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄하였습니다. 한국타이어는 작은 실천으로 환경을 지켜 가는 데 앞장서고 있습니다.