

FUTURE INNOVATED, INNOVATION REALIZED

2018

혁신, 회전의 변곡을 시작하다

OUR INNOVATION



변곡점은 그 궤적을 넓혀 수많은 것을 하나로 담아내다

OPEN



만남과 연결, 융합을 재생하다

CONVERGENCE

새로운 형질을 완성하며 무한히 반복해가다

FUTURIZING

혁신된 미래, 혁신의 실행으로 완성하다

한국타이어는 타이어 전문 기업을 넘어 다양한 사업 영역을 아우르는 글로벌 Top Tier 기업을 향해 새로운 혁신을 시작합니다. 혁신은 한국타이어에게 가장 중요한 가치이자 가장 강력한 생존방식입니다. 지난 70여 년 동안 기술 기반의 혁신을 중심으로 발전을 거듭해 왔고, 앞으로도 경영의 모든 분야에서 경계와 한계가 없는 열린 혁신, 기술과 사람을 융합하는 혁신을 적극적으로 실행하면서 글로벌 경쟁력을 강화하고 지속적인 성장을 이어갈 것입니다. 한국타이어는 혁신을 지속적으로 실현해낼 수 있는 역량을 기반으로 최첨단 기술을 적극 활용하여 모두가 상상하고 기대하는 혁신적인 미래를 반드시 이루어가겠습니다.

**FUTURE INNOVATED,
INNOVATION REALIZED**

CONTENTS

02

OUR INNOVATION

08

FUTURE INNOVATED

- 09 2018 Highlights
- 14 CEO's Message
- 16 Company Profile
- 28 Financial Highlights
- 29 Market Analysis

31

INNOVATION REALIZED

- 32 Technology Innovation Realized
- 42 Brand Innovation Realized
- 53 Sustainable Innovation Realized

- 61 Financial Report

OUR INNOVATION

→ **FUTURE INNOVATED**

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

FUTURE INNOVATED

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

디지털 기술 역량 강화를 통해 미래 성장동력을 확보하다

미래를 한발 앞서 준비해온 한국타이어의 투자가 또 하나의 결실을 맺었습니다. 2018년, 미래 유망 기술력에 대한 투자 강화와 차세대 성장동력 확보의 일환으로 첨단 디지털 프로토타입 솔루션 기업인 '모델솔루션'을 인수했습니다. 1993년 설립된 모델솔루션은 IT 기기를 포함한 전자제품, 의료기기 등의 최첨단 기술력이 접목되는 신제품의 프로토타입과 몰드를 디자인, 제작하는 회사로서, 420여 개의 글로벌 고객사에게 첨단 기술 기반의 토탈 솔루션을 제공하고 있습니다. 업계를 선도하는 최고의 기술력과 디자인 역량을 보유하고 있어 한국타이어 계열사와 함께 첨단 가공 기술 분야에서 강력한 시너지를 발휘할 것으로 기대됩니다.



IDENTIFY NEW GROWTH ENGINES

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

글로벌 유통 네트워크와 혁신적 유통 시스템을 강화하다

한국타이어가 글로벌 유통 경쟁력 강화를 위한 새로운 도전에 성공했습니다. 2018년, 글로벌 유통 혁신과 비즈니스 전략 다변화를 위해 독일의 대표 프리미엄 타이어 유통점인 '라이펜-물러'를 인수했습니다. 1966년에 출범한 라이펜-물러는 독일 중남부 지역에서 44개의 매장을 운영하고 있으며, 연간 240만 개 이상의 승용차용 타이어와 트럭·버스용 타이어를 판매하고 있습니다. 글로벌 자동차 선진 시장의 대표 타이어 유통점 인수를 통해 유럽 전 지역 확장을 위한 전략적 유통 네트워크와 혁신적 유통 비즈니스 모델을 확보하게 되었으며, 이를 기반으로 유통 다운스트림 강화와 통합 유통 시스템 구축 등 글로벌 유통 혁신을 가속화해 나갈 것입니다.



EXPAND GLOBAL PRESENCE

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

메이저리그 공식 후원으로 미국 소비자와 더 가깝게 만나다

한국타이어가 메이저리그(MLB) 공식 후원사로서 미국 소비자들과 만나고 있습니다. 미국의 가장 인기 스포츠 리그인 메이저리그와 2018년 시즌부터 3년 간의 공식 후원 계약을 체결하고, 마케팅 전략에 공식 후원사로서의 권리를 적극적으로 활용하고 있습니다. 특히, 월드시리즈 및 리그 챔피언십 시리즈 등 포스트시즌 주요 경기에 노출빈도가 가장 많은 홈플레이트 광고를 운영해 효과를 한층 제고하고 있습니다. 더불어 메이저리그 공식 웹사이트, 소셜 미디어 등의 디지털 플랫폼을 통한 캠페인과 후원 파트너십을 활용한 소비자 프로모션도 다양하게 진행 중입니다. 이번 후원을 통해 프리미엄 브랜드 가치를 지닌 글로벌 기업의 이미지를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



STRENGTHEN SPORTS SPONSORSHIPS

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

지속가능경영 우수 기업의 위상을 세계에서 또 한번 인정받다

기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력해온 한국타이어의 성과가 다시 한번 세계에서 인정받았습니다. 한국타이어는 2018년 다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World)에 3년 연속 편입하였습니다. 환경관리 및 정책, 공급망 관리, 사회공헌에서 우수한 점수를 받아 전 세계 자동차 부품산업에서 최고의 지속가능경영 우수 기업 중 하나로 3년 연속 선정될 수 있었습니다. 이번 선정은 통합 CSR 관리체계를 기반으로 모든 임직원이 전사 차원의 CSR 활동을 적극 실천해온 것을 높이 평가받은 결과이며, 이를 계기로 한국타이어는 전 세계에서 글로벌 지속가능경영 대표 기업으로서의 위상을 다시 한번 확인할 수 있었습니다.

ADVANCE SUSTAINABLE MANAGEMENT

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

새로운 최첨단 기술력으로 전기차 타이어 시장을 선도하다

한국타이어의 최첨단 기술력이 전기차 타이어 시장에 새로운 바람을 일으켰습니다. 2018년에 출시한 2세대 전기차 전용 초고성능 타이어 '키너지 AS EV'는 다양한 소음저감 기술을 적용하여 초저소음 주행환경을 제공하며, 타이어 슬립현상을 최소화해 초기 가속력이 높은 것이 장점입니다. 또한 고하중 보강구조를 채택하여 고속주행에서 정교한 핸들링 성능을 발휘하고 조종 안정성도 대폭 향상시켰습니다. 아울러 아쿠아 파인 컴파운드를 적용하여 모든 환경에서 빠르고 민첩한 핸들링과 제동성을 확보, 주행 안정성을 더욱 높였습니다. 한국타이어의 혁신적 기술력을 집약한 전기차 전용 초고성능 타이어를 통해 전기차 운전자들에게 최상의 드라이빙 환경을 제공해 나갈 것입니다.



UNVEIL HI-TECH PRODUCTS

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights

→ CEO's Message

Company Profile

Financial Highlights

Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized

Brand Innovation Realized

Sustainable Innovation Realized

Financial Report

CEO'S MESSAGE

주주 여러분, 안녕하십니까?

항상 한국타이어월드와이드의 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내주시는 주주 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

여러분께서도 잘 아시다시피 지난 2018년은 장기화되고 있는 저성장 기조와 무역 분쟁 심화 등 경영 환경 변화로 인해 기업 경영에 있어 매우 어려웠던 한 해였습니다. 이러한 경영환경에서도 주력 사업회사인 한국타이어는 혁신적 기술력을 집약한 2세대 전기차 전용 타이어를 출시했고, 프리미엄 고성능 자동차인 아우디 RS4에 신차용 타이어 공급을 확대함으로써 프리미엄 브랜드로서의 가치를 전 세계에 알렸습니다. 또한, 2017년 인수한 호주의 JAX TYRES에 이어 독일의 프리미엄 유통 업체인 라이펜-물러(Reifen-Müller)를 지난 해 성공적으로 인수하였으며, 첨단 디지털 프로토타입 솔루션 기업인 모델 솔루션을 인수하여 미래 성장동력을 확보하였습니다. 이 뿐만 아니라 수평적이고 창의적으로 일할 수 있는 제도를 마련하고,

혁신적인 아이디어의 발현을 적극적으로 지원하는 등 그룹 전 임직원의 혁신을 장려하기 위한 노력도 소홀히 하지 않았 습니다.

주주 여러분,

한국타이어월드와이드는 앞으로 한국타이어 등 그룹의 주요 계열사들의 기존 비즈니스 경쟁력을 지속해서 확보하면서도 파괴적 혁신을 기반으로 한 미래 경쟁력을 갖추기 위해 혁신 기반의 성장 전략을 지속적으로 실행해갈 것입니다. 이를 위해 먼저, 그룹의 가장 중요한 가치인 혁신을 지속적으로 구체화 하고 실현해낼 수 있도록 소통과 협업을 기반으로 하는 수평적 이고 창의적인 기업문화를 만들어갈 것입니다. 또한, 새로운 산업과 기술들을 서로 연결하고 융합할 수 있도록 디지털 혁신 을 업무 전반에서 지속적으로 추구해갈 것입니다. 이 뿐만 아니라 완전히 새로운 비즈니스 영역에 대해서도 다양한 내 외부의 전문가들과의 협업 등 Open Innovation을 적극적으로

실행하겠습니다. 이러한 구체적인 In-organic 전략을 통해 향후 모든 계열사가 시너지를 얻을 수 있도록 그룹의 모든 역량을 총 동원하겠습니다.

한국타이어월드와이드의 임직원은 혁신을 목표이자 결과라는 점을 명심하고 혁신을 실현하는 기업으로 모든 이해관계자들 에게 인식될 수 있도록 그룹의 브랜드 가치 제고에 최선을 다하 겠습니다. 한국타이어월드와이드에 항상 큰 관심과 성원을 보내주시는 주주 여러분께 다시 한 번 깊은 감사의 인사를 드립니다.

여러분의 가정에 건강과 행복이 항상 함께 하시기를 기원 합니다.

감사합니다.

조현식

한국타이어월드와이드 주식회사
대표이사 부회장

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights

→ CEO's Message

Company Profile

Financial Highlights

Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized

Brand Innovation Realized

Sustainable Innovation Realized

Financial Report



CEO'S MESSAGE

주주 여러분, 안녕하십니까?

한국타이어의 지속적인 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내 주시는 주주 여러분께 진심으로 감사의 인사를 드립니다.

잘 아시다시피 지난 해는 미·중 무역 분쟁 및 글로벌 자동차 산업의 경쟁 심화로 인해 기업 경영에 있어 매우 어려웠던 한 해였습니다. 또한 글로벌 자동차 시장의 Paradigm 변화도 가속화됨에 따라 전기차 관련 산업이 지속적으로 확대되고, 소비자 니즈 역시 세분화, 다양화되었습니다. 이러한 환경 변화에 대응하기 위해 한국타이어는 혁신적 기술력을 집약한 2세대 전기차 전용 타이어를 출시하여 전기차 시대를 선도할 수 있는 최첨단 기술력을 선보였고, 프리미엄 고성능 자동차인 아우디 RS4에 신차용 타이어 공급을 확대함으로써 프리미엄 브랜드로서의 가치를 전 세계에 알렸습니다. 독일의 프리미엄 유통 업체인 라이펜-물러(Reifen-Müller)를 성공적으로 인수함으로써 글로벌 유통 경쟁력을 한층 더 강화하였을 뿐만 아니라 첨단

디지털 프로토타입 솔루션 기업인 모델솔루션을 인수하여 미래 성장동력을 확보하였습니다. 이 뿐만 아니라 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 월드(World)에 3년 연속으로 편입됨으로써 사회책임투자 측면에서도 신뢰도 증대뿐만 아니라 새로운 파트너십을 확보할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

주주 여러분,

한국타이어는 앞으로도 미래 산업 환경의 불확실성에 더욱 효과적으로 대응하고자 최첨단 기술을 기반으로 혁신을 반드시 실현해내는 글로벌 기업이 되도록 노력하겠습니다. 먼저, 고객에 더욱 Focus된 전략적 혁신을 지속해 나가겠습니다. 기업 운영 Process의 효율성을 개선하고 Agile한 의사 결정 과정을 고도화할 것입니다. 또한, 더욱 적극적으로 고객과 소통할 수 있도록 시장 중심의 Glocalization 전략을 강화하고, 이를 통해 지역 시장에 최적화된 고성능 상품 판매와 마케팅 전략 수립에 만전을 기하겠습니다. 이 뿐만 아니라, 디지털 프로세스 혁신을

통해 생산에서부터 채용과 인적 자원 관리에 이르기까지 업무 전 과정에서 디지털 기반의 경쟁력을 갖출 것입니다. 이에 더해 다양한 데이터를 기반으로 하는 비즈니스도 지속적으로 확대해나가겠습니다. 마지막으로 Open Innovation의 기회를 적극적으로 확대할 것입니다. 현재 진행하고 있는 산학 협력을 고도화하고 다양한 기업들과의 협의 프로세스도 구체화하겠습니다. 또한 기업 내부에서도 혁신적인 아이디어를 발굴하면서 혁신 구조가 선순환되도록 더욱 노력하겠습니다.

한국타이어는 지속적으로 혁신을 실행할 수 있는 기업문화를 만들어갈 것입니다. 자발적이고 창의적으로 일하는 문화를 조성하여 모든 전략을 차질 없이 실행할 수 있는 강력한 글로벌 경쟁력을 갖추어 나가겠습니다. 이에 주주 여러분의 아낌없는 격려와 지원을 부탁드립니다.

여러분의 가정에 건강과 행복이 함께 하시기를 기원합니다.
감사합니다.

조현범

한국타이어주식회사
대표이사 사장

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights

CEO's Message

→ Company Profile

Financial Highlights

Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized

Brand Innovation Realized

Sustainable Innovation Realized

Financial Report

한국타이어는 글로벌 수준의 기업지배구조를 갖추고 이사회를 중심으로 투명경영, 책임경영을 실천합니다. 또한 이사회 내에 감사위원회와 같은 전문 위원회를 설치하여 경영자가 기업을 원활하게 운영할 수 있도록 도울 뿐 아니라 주주의 권익 보호와 기업 가치 제고에도 주력하고 있습니다.

TOP MANAGEMENT



조양래 회장

한국타이어월드와이드 회장

한국타이어 회장



조현식 부회장

한국타이어월드와이드 부회장 & CEO

조현범 사장

한국타이어 사장 & CEO

한국타이어월드와이드 사장 & COO



이수일 사장

한국타이어 사장 & COO



FUTURE INNOVATED

2018 Highlights

CEO's Message

→ Company Profile

Financial Highlights

Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized

Brand Innovation Realized

Sustainable Innovation Realized

Financial Report

(좌측부터)

박종호 부사장

한국타이어 부사장, 재경부문장

원석준 부사장

한국타이어 부사장, ASIA지역본부장

문동환 부사장

한국타이어 부사장, 생산본부장



* 2018년 12월 31일 기준

서호성 전무

한국타이어 전무, 미주지역본부장

김신홍 전무

한국타이어 전무, SCM부문장

김용희 전무

한국타이어 전무, 연구개발본부장



김한준 전무

한국타이어 전무, 구주지역본부장

김용학 전무

한국타이어 전무, 경영기획부문장

윤순기 전무

한국타이어 전무, HR부문장



구분희 전무

한국타이어 전무, 품질부문장

임승빈 전무

한국타이어 전무, 마케팅부문장

이상훈 전무

한국타이어 전무, 중국지역본부장

조현준 상무

한국타이어 상무, OE부문장



OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

이사회 소개

투명하고 선진적인 기업 경영은 글로벌 기업의 필수 덕목입니다. 이미 수많은 글로벌 기업이 이사회, 감사위원회 등의 기구를 통해 주주의 권익을 보호하고 기업 경영의 투명성과 전문성 향상에 힘을 쏟고 있습니다.

기업 이사회는 주주를 대신해 경영자를 모니터링하고, 경영에 관한 조언을 제공하며, 경영자의 성공적인 기업 운영을 돕는 세 가지 기능을 수행합니다. 선진 글로벌 기업은 이사회가 고유의 기능인 통제(Control), 서비스(Service), 자원 접근(Resource Dependence)을 원활히 수행할 수 있도록 여건을 갖춰 왔습니다.

한국타이어는 성과주의 경영과 이사회의 경영자 견제 역할을 통해 기업의 건전한 지배구조와 합리적이고 투명한 경영을 실현하고 있습니다. 나아가 경영 전반에 걸친 리스크를 예방하고 기업의 지속가능성을 공고히 하기 위해 2016년에 경영위원회를 지속가능경영위원회로 개정하였습니다. 또한 사내이사 2인, 사외이사 3인으로 구성된 이사회를 운영하고 있으며, 이사회의 효율적이고 책임 있는 경영 활동을 위해 '한국타이어 이사회 운영 규정'을 제정하여 시행하고 있습니다.

한국타이어의 사외이사는 학계 혹은 기업에서 오래 근무했고 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사로 선임합니다. 사외이사 선임은 이사회 내 사외이사 후보 추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 한국타이어는 경륜이 풍부한 사외이사를 선임해 최고경영자에 대한 견제와 감시, 조언과 자문이 정확하고 객관적으로 이뤄지도록 지원하고 있습니다.

한국타이어 사외이사 명단

<p>조충환</p> <p>서울대학교 법학과 학사 삼성물산 이사 한국타이어 부회장</p>	<p>홍성필</p> <p>서울대학교 법학과 석사·박사 미국 예일법학대학원 석사·박사 현(現) 연세대학교 법학전문대학원 교수</p>	<p>정창화</p> <p>Western Ontario 대학교 대학원 경영학 박사 현(現) 고려대학교 경영대학 교수</p>
---	---	--

* 2018년 12월 31일 기준

한국타이어월드와이드 사외이사 명단

<p>김순기</p> <p>서강대학교 경영학과 학사·석사 University of Houston 경영학 박사 현(現) 서강대학교 경영대학, 경영전문대학원 교수</p>	<p>전병준</p> <p>고려대학교 경제학과 학사, 행정학 석사 Vanderbilt Univ. 환경경영학 박사 매일경제신문 편집국장, 논설실장 겸 이사 현(現) SK 이노베이션 상근 고문</p>	<p>김한규</p> <p>연세대학교 법학과 학사 George Washington Univ. 경영학 석사 UBS Warburg 이사 Seoul Z Partners 공동대표 현(現) Hermanus Partners 대표</p>
--	---	---

* 사외이사 6인 최대주주 등과의 이해관계: 해당 사항 없음

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights

CEO's Message

→ Company Profile

Financial Highlights

Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized

Brand Innovation Realized

Sustainable Innovation Realized

Financial Report



전문 위원회의 역할과 구성

한국타이어는 투명한 경영 성과를 위해 다양하고 엄격한 내부 통제 시스템을 운영하고 있습니다. 특히, 이사회 내에 전문 위원회를 설치하고 이사회 권한을 위원회별로 위임해 전문위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토 처리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 감사위원회, 사외이사 후보 추천위원회, 지속가능경영위원회, 내부거래위원회 등 4개 위원회가 투명한 경영 성과를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

감사위원회

한국타이어는 이사회 내에 감사위원회를 설치 운영하고 있으며 감사위원 3인을 전원 사외이사로 구성해 감사위원회의 독립성을 유지하고 있습니다. 특히, 감사위원은 내부 감사 업무 부서 책임자의 임명동의권을 갖고 있어 적극적으로 기업 감사 활동을 실행할 수 있으며, 이를 바탕으로 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행합니다. 또한 감사위원회 운영 규정에 따라 감사위원회는 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있어 경영의 투명성을 높이는 데 일조하고 있습니다. 한국타이어는 감사위원회가 감사 업무에 필요한 경영 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 '감사위원회 운영 규정'을 제정했습니다. 감사위원회는 분기별로 1회씩 정기 위원회를 운영하며, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집 운영할 수 있습니다.

사외이사 후보 추천위원회

한국타이어는 사외이사 후보 추천의 공정성과 독립성을 극대화하기 위해 이사회 내에 사외이사 후보 추천위원회를 설치 운영하고 있습니다. 사외이사 후보 추천위원회는 총 5인의 추천 위원으로 구성되며, 깨끗하고 공정한 운영을 위해 사내 상근 이사보다 사외이사를 더 많이 선임하고 있습니다. 한국타이어의 사외이사 후보 추천위원회는 회사 정관의 설치 근거와 관련 규정을 준수하며, 사외이사는 사외이사 후보 추천위원회의 추천을 받은 후보자 가운데 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

지속가능경영위원회

한국타이어는 이사회 소집 횟수와 절차를 줄이고 신속한 의사 결정으로 업무의 전문성과 효율성을 높이기 위해 이사회 내에 지속가능경영위원회를 운영하고 있습니다. 지속가능경영위원회는 경영 활동에서 가장 빈번하게 발생하는 경영 일반, 재무 등에 관한 사항과 기업의 지속가능성에 영향을 주는 리스크를 사전에 파악, 예방하기 위한 리스크 관리와 이슈 등에 관한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 지속가능경영위원회의 활동으로 정기 이사회는 핵심 안건 논의 기구로 특화되었으며, 지속가능경영위원회는 이사회 활동을 보완해 책임경영을 더욱 강화하고 있습니다.

내부거래위원회

한국타이어는 특수관계인을 상대로 한 내부 거래를 집중적으로 감시·감독하는 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 공정거래법상 특수관계인을 상대방으로 하는 특정 거래 행위에 대한 사전 심사 및 승인을 의결합니다. 한국타이어는 회사 정관에 의거, 내부거래위원회에 대한 설치 근거와 관련 규정을 마련하고 있습니다. 내부거래위원회는 안건의 심사, 승인을 위해 필요한 경우 관련 거래의 주요 내용, 계약 방식과 거래 상대방 선정 기준, 세부 거래 조건 등 관련 자료의 제출과 보고를 회사에 요청할 수 있습니다.

경영진단 체계

글로벌 진단관리

한국타이어는 전사적으로 업무 리스크를 관리하며, 업무 기능별 핵심 프로세스를 중심으로 주기적인 진단을 실시하여 예방 기능을 활성화하고 있습니다.

한국타이어 경영진단 체계

경영진단담당은 프로세스 개선과 경영지원 관점의 기획진단, 정기진단, 경영층 지시에 의한 수명진단, 회사 내외에서의 제보에 따른 제보진단을 실시하고 있습니다. 또한 본사 및 해외사업장 경영관리팀에서는 지역별 비용, 투자, 일반관리 등의 분야별 리스크를 사전 모니터링하고 이를 기반으로 진단 업무를 위임받아 수행하고 있습니다.

전사 진단 최고 의사결정기구인 경영진단위원회를 운영하고 있으며 위원회는 전사 경영진단 방향성을 가이드하고 진단 결과에 대한 리뷰와 피드백을 통해 동일한 리스크의 재발 방지와 전사 전략 달성에 기여하는 진단 활동을 기획, 관리하고 있습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights

CEO's Message

→ Company Profile

Financial Highlights

Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized

Brand Innovation Realized

Sustainable Innovation Realized

Financial Report

한국타이어는 중장기 비전에 따른 전략을 효과적으로 추진할 수 있도록 최적의 조직구조를 운영하고 있습니다. 각 조직이 서로 유기적으로 조화될 뿐 아니라 지역본부의 독립성이 균형적으로 갖춰져 있어 시장환경 변화에 능동적으로 대응하며 글로벌 경쟁력을 강화할 수 있는 것이 장점입니다.

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

한국타이어월드와이드

성장전략실

경영혁신실

커뮤니케이션실

한국타이어

경영기획부문

HR부문

재경부문

마케팅부문

SCM부문

OE부문

품질부문

연구개발본부, 연구개발부분부

생산본부

ASIA지역본부

중국지역본부

구주지역본부

미주지역본부

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights

CEO's Message

→ Company Profile

Financial Highlights

Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized

Brand Innovation Realized

Sustainable Innovation Realized

Financial Report

한국타이어의 미션 체계는 추구하는 기업 가치를 나타낸 '미션', 한국타이어가 실천해야 하는 '경영 원칙', 구성원들이 어떻게 행동해야 하는지를 정리한 '핵심 가치'로 구성되어 있으며, 이를 기반으로 미션 실현을 위해 노력하고 있습니다.

미션 체계

미션

CONTRIBUTE TO ADVANCEMENT IN DRIVING

우리의 미션은 한국타이어를 선택한 모든 운전자들이 최상의 드라이빙을 즐기고 거침없이 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 자신감을 불어넣는 것입니다. 이를 위해 우리는 첨단 기술과 솔루션을 바탕으로 안전성과 성능은 물론, 최상의 드라이빙을 위해 필요한 품질과 모든 요소에서 최고를 지향합니다. 또한 비즈니스를 통해 주주와 비즈니스 파트너가 더 높은 가치를 실현하고, 임직원 및 사회의 성장과 발전의 기회를 확대할 수 있도록 노력하고 있습니다.

경영 원칙

한국타이어의 견실하고 지속적인 성장을 위하여 우리는 다음과 같이 다섯 가지의 경영 원칙을 준수하며, 이 원칙을 기준으로 고객, 비즈니스 파트너, 지역사회, 임직원 등 이해관계자에 대한 책임을 성실하게 이행하고자 합니다.

한국타이어에서 윤리와 규범에 대한 준수는 무엇보다 중요한 과제입니다. 윤리경영과 정도경영으로 다져온 신뢰를 기반으로 우리는 주주와 비즈니스 파트너로부터 최고의 기업으로 인정 받을 수 있었다고 믿습니다. 한국타이어는 이러한 경영 원칙을 무엇보다 성실하게 지켜나가며, 전문성과 경쟁력을 갖춘 글로벌 타이어 회사로서 위상을 다져나갈 것입니다.

한국타이어는

고객을 최우선으로 생각합니다

임직원의 재능과 역량으로 성장합니다

모든 업무 과정에서 혁신을 추구합니다

지구 환경의 미래를 위해 아낌없이 투자합니다

주주 가치의 제고를 위해 노력합니다

MISSION

핵심 가치

한국타이어인은 프로액티브 리더십(Proactive Leadership)을 추구하며, 4가지 핵심 가치(Passion, Innovation, Collaboration, Global)를 이해하고 이에 따라 행동합니다. 프로액티브 리더십이란 한국타이어인이 회사의 미션과 비전을 달성하기 위하여 공유하고 실천하는 핵심 가치로서, 자신의 역할에 대해 주인 의식을 가지고 업무를 통해 스스로 성장해가면서 최고의 성과를 낼 수 있도록 방향성을 제시하는 것을 의미합니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

한국타이어의 비전 체계는 ‘비전’ 및 ‘중기 목표’의 구체적인 모습과 이를 실현하기 위한 ‘전략 방향’으로 나누어집니다.

VISION

전략 방향

한국타이어는 비전 실현을 위한 중기 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 성장 가속화, 프리미엄 브랜드 경쟁력 강화, 시장을 선도하는 상품 경쟁력 확보, 혁신 DNA 내재화 등 4가지 전략 방향을 수립하였습니다.

첫째, 성장 가속화(Growth Acceleration)입니다.

세계 전역에서 가동 중인 한국타이어의 공장은 생산 능력 최적화와 운영 효율화를 통해 수익성 증대를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 미국 테네시공장 안정화에 따른 실적 개선을 바탕으로 북미 홈 마켓화를 현실화하고, 차세대 성장 지역의 전략거점 마련을 추진하고자 합니다. 한국타이어는 급변하는 타이어 업계 패러다임에 대응하기 위해 다양한 M&A와 전략적 제휴 등의 기회를 모색하고 있으며, 글로벌 타이어 유통 업체 인수를 통해 새로운 개념의 비즈니스 모델을 확산 적용할 예정입니다. 또한 타이어 성장의 중요한 한 축인 트럭·버스용

비전 체계

비전

고객에게 가치와 즐거움을 제공하는

리딩 글로벌 타이어 컴퍼니

한국타이어의 비전 ‘Leading Global Tire Company’는 글로벌 시장을 기반으로 국제 표준을 준수하며 타이어 산업을 선도하는 기업이 되겠다는 의지입니다. 한국타이어의 목표는 글로벌 시장에서 강력한 영향력을 가지며 세계적인 타이어 기업들이 한국타이어를 최종 경쟁 목표로 삼도록 하는 것입니다.

타이어 비즈니스의 레벨 업과 유통 다운스트림 가속화를 통해 다양한 고객을 만족시키기 위한 노력을 지속하겠습니다.

둘째, 프리미엄 브랜드 경쟁력 강화 (Premium Brand Elevation)입니다.

한국타이어는 프리미엄 브랜드로서 마케팅 역량과 자원에 집중하여 브랜드 경쟁력을 강화하고, 시장 점유율 확대와 수익성 증대 효과를 동시에 거둘 것입니다. 글로벌 Top Tier 수준의 높은 고인치 믹스(Mix) 완성, MLB 공식 후원 등의 프리미엄 브랜드 마케팅 전개, 신차용 타이어 포트폴리오의 고급화, 다변화를 기반으로 고객에게 차별화된 가치를 제공하며 지속적인 수익을 창출하고자 합니다. 한국타이어는 브랜드 포트폴리오를 더욱 확장하기 위해 글로벌 전략적 브랜드 라우펜(Laufenn)을 출시하고 성공적으로 시장에 안착시켰으며, 브랜드 이원화 관리를 통해 기존 브랜드 한국(Hankook)의 프리미엄화를 가속화해 나갈 계획입니다.

중기 목표

‘Moving Forward 2020’은 한국타이어가 Top Tier 실현을 위해 2020년까지 이루고자 하는 중기 목표입니다. 한국타이어는 품질, 생산, 브랜드 측면에서 Top Tier 수준의 역량 향상을 위해 가치에 기반한 성장을 추구합니다. ‘1st in Performance & Quality’는 최고 수준의 R&D 역량과 품질 경쟁력을 통해 Product Leadership을 발휘하겠다는 약속입니다. ‘1st in Productivity’는 타이어 제조의 근간이 되는 생산성과 원가 경쟁력 향상, 그리고 경영 운영에서의 끊임없는 혁신을 통해 생산성과 수익성 두 가지 측면의 경쟁우위를 지속하겠다는 의지입니다. ‘1st Tier Premium Brand’는 ‘최고의 성능과 품질을 갖춘 프리미엄 타이어’로 더 많은 소비자에게 인식되고자 하는 한국타이어의 목표입니다. 이러한 양적, 질적 성장을 기반으로 한국타이어는 2020년 ‘Global Sales Market Share 5%’ 및 ‘EBITDA 20억 달러 이상’이라는 성과를 달성하겠습니다.

셋째, 시장을 선도하는 상품 경쟁력 확보 (Market Winning Products)입니다.

한국타이어는 고객이 원하는 상품을 적기에 제공하기 위해 마켓 센싱(Market Sensing) 기능을 강화하고 상품 개발 프로세스 효율화를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 또한 4차 산업혁명 시대에 발맞춰 시장을 선도하는 상품을 먼저 선보이고자, 미래 혁신 상품 개발을 위한 신기술 연구 투자를 끊임없이 진행하고 있습니다. 아울러 가장 좋은 제품을 경쟁력 있게 시장에 선보이기 위하여 품질을 최우선에 두고 지속적인 원가절감 활동을 추진하고 있습니다.

넷째, 혁신 DNA 내재화(Innovation DNA)입니다.

한국타이어는 새로운 환경 변화에 민첩하게 대응할 수 있도록 혁신 DNA의 내재화를 추진하고 있습니다. 과거 한국타이어를 성공으로 이끌었던 성공 공식과 핵심 역량에 안주하지 않고, 급격한 경영 환경의 변화 속에서도 지속 성장할 수 있도록 다

Moving Forward 2020

1st in Performance & Quality

1st in Productivity

1st Tier Premium Brand

Global Sales Market Share 5%

EBITDA: Minimum USD 2 billion

양한 혁신 활동을 펼치고 있습니다. 비용 및 투자 합리화를 통한 경영 자원 효율화, 불필요 업무 제거, 의사결정 프로세스 간소화로 기본을 다짐과 동시에, 실험하고 도전하는 문화 정착을 위한 프로세스를 도입하여 혁신을 지속하겠습니다.



OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights

CEO's Message

→ Company Profile

Financial Highlights

Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized

Brand Innovation Realized

Sustainable Innovation Realized

Financial Report

한국타이어는 전 세계를 아우르는 브랜드 전략과
유통 네트워크를 갖추고, 각 지역의 특성과 고객의
요구에 부응하는 세계 최고 수준의 제품을 제공합니다.
전 세계 고객에게 드라이빙의 새로운 가치와 즐거운
감동을 전하며 세계가 사랑하는 글로벌 Top Tier
브랜드로 성장하고 있습니다.

BUSINESS PORTFOLIO



한국(Hankook)은 한국타이어의 글로벌 대표 브랜드로, 차종
과 상품 세분화에 따라 다양한 하위 브랜드를 운영하고 있습
니다. 벤투스(Ventus, 초고성능 및 레이싱 상품군), 옵티모
(Optimo, 프리미엄 세단 상품군), 키너지(Kinergy, 글로벌 친
환경 상품), 앙프랑(enfren, 국내 최초 친환경 상품), 다이나프로
(Dyapro, SUV 상품군), 스마트(Smart, 국내 이코노미 상품군),
밴트라(Vantra, VAN 상품군) 그리고 겨울용 타이어 윈터 아이
파이크(Winter i*pike, Stud), 윈터 아이셉트(Winter i*cept,
Studless) 등 세분화된 상품 브랜드를 통해 전 세계에서 다양한
고객과 만나고 있습니다.

주요 상품군



2014년에 론칭한 라우펜(Laufenn)은 ‘달리다’라는 뜻의 독일어
‘Laufen’에서 유래했으며, 심플하지만 세련된 라이프 스타일을
추구하는 운전자에게 합리적이고 실속 있는 드라이빙 경험을
전달하고자 탄생했습니다. 라우펜은 2015년 미주, 중국 지역
을 시작으로 구주, 중동, 아시아 등 지속적으로 판매 지역을
확대하여 약 80여 개(2018년 기준)의 국가에서 판매하고 있습
니다. 글로벌 고객의 요구에 정확하게 맞춰 설계된 상품라인
에스 핏(S Fit, 고성능 및 Sport 상품군), 지 핏(G Fit, 일반 승용
상품군), 엑스 핏(X Fit, LT&SUV 상품군), 아이 핏(I Fit, 겨울용
상품군) 등 다양한 브랜드를 운영하고 있습니다.

주요 상품군



글로벌 고객에게 더욱 친근한 오로라(Aurora)는 ‘길을 잘 아는
타이어’라는 의미로 ‘루트 마스터(Route Master)’라는 상품
브랜드를 운영하고 있습니다.

주요 상품군



킹스타(Kingstar)는 ‘길에 가장 적합한 타이어’라는 의미로 ‘로드
핏(Road Fit)’이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

주요 상품군



브랜드 포트폴리오

한국타이어는 국내외 시장의 대표 프리미엄 브랜드 ‘한국(Hankook)’, 스마트한 소비와 자신만의 스타일을 추구하는 글로벌 고객
을 위한 ‘라우펜(Laufenn)’과 함께 지역별 특화 브랜드인 ‘오로라(Aurora)’와 ‘킹스타(Kingstar)’ 등 4개의 글로벌 타이어 브랜드를
전략적으로 운영하고 있습니다. 각 브랜드의 특성을 살린 차별화된 상품과 서비스를 제공하여 전 세계 고객에게 더 큰 만족을
선사해 나갈 것입니다.



OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights

CEO's Message

→ Company Profile

Financial Highlights

Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized

Brand Innovation Realized

Sustainable Innovation Realized

Financial Report

유통 포트폴리오

한국타이어는 티스테이션, 더타이어샵, 한국마스터스, TBX, 한국트럭마스터스 등의 유통 채널을 중심으로 전 세계에 약 5,000여 개 이상의 유통 네트워크를 갖추고 타이어 중심의 최첨단 자동차 토털 서비스를 제공하고 있습니다. 2017년에 호주의 타이어 유통점 '작스 타이어즈' 인수에 이어 2018년에는 독일의 프리미엄 타이어 유통점 '라이펜-물러'를 인수하는 등 글로벌 판매서비스 네트워크를 꾸준히 확장하며 유통 경쟁력을 강화하고 있습니다.

T'Station

티스테이션(T'Station)은 최고 수준의 고객 만족 서비스를 제공하는 것을 목표로 하는 한국타이어의 프리미엄 유통 서비스 채널입니다. 2005년 1월 첫 매장을 개점한 이후 지속적으로 매장을 확대해 2018년 기준으로 국내에 약 500여 개의 매장을 운영하고 있습니다. 티스테이션은 프리미엄 토털 서비스를 제공하기 위해 RFM(Road Force Measurement) 시스템, 3D 휠 얼라인먼트, 초고성능 타이어 탈착기 등 최첨단 설비를 완비하고 있습니다. 또한 '스마트 케어(Smart Care)'라는 서비스 정신을 바탕으로 고객에게 믿고 맡길 수 있는 타이어 전문 프랜차이즈로서 차별적 가치를 전달하고 있습니다.

THE TIRE SHOP

더타이어샵(The Tire Shop)은 고객의 다양한 서비스 요구에 대응하는 한국타이어 전문점입니다. 타이어 장착과 교환, 휠 얼라인먼트 서비스 등을 제공하고 있으며, 국내에 200여 개(2018년 기준) 매장을 운영하고 있습니다.

HANKOOK *masters*

한국타이어는 유럽에서 운영 중이던 한국마스터스(Hankook Masters) 멤버십 제도를 2011년부터 중동과 아시아 태평양 지역으로 확산해 통합적인 글로벌 리테일 네트워크를 구축했습니다. 2018년 기준으로 유럽 주요 10개 국과 중국, 사우디아라비아, 호주, 인도네시아 등에서 3,400여 개의 한국마스터스 멤버십 네트워크를 운영하고 있습니다.

TBX HANKOOK *Truck masters*

한국타이어의 트럭·버스 전문 채널인 TBX는 트럭·버스용(TBR) 타이어 판매와 재생 타이어 서비스를 제공하고 있습니다. 한국에서 240여 개(2018년 기준)의 매장을 운영하고 있으며, 대형 타이어 판매와 서비스를 효과적으로 제공할 수 있는 첨단 장비와 전문 인력을 완비하고 있습니다. 이와 함께 전 세계에서 트럭·버스용 타이어 전문 서비스 네트워크인 한국트럭마스터스(Hankook Truck Masters)를 운영하고 있습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights

CEO's Message

→ Company Profile

Financial Highlights

Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized

Brand Innovation Realized

Sustainable Innovation Realized

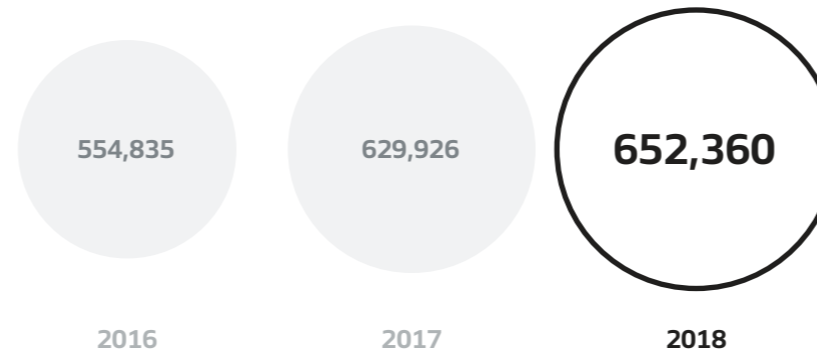
Financial Report

한국타이어월드와이드와 한국타이어는 전략적인 투자를 통해 배터리, IT 서비스, 제조 장비, 금형·부품 등 각 분야에서 세계 최고 수준의 기술력을 갖춘 기업들을 계열사로 보유하고 있습니다. 우수한 계열사와 함께 역량을 제고하고 협력을 강화하여 글로벌 Top Tier 기업으로 도약할 것입니다.

AFFILIATES

아트라스비엑스 2018 매출액

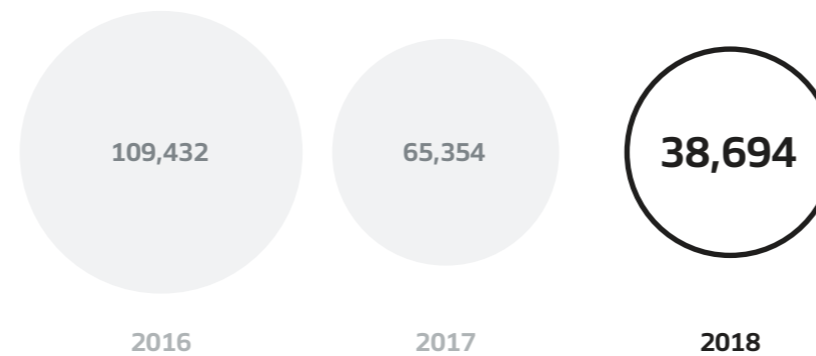
(단위: 백만 원)



아트라스비엑스는 1944년 창립 이래 70여 년 동안 창조적 혁신과 도전을 통해 발전을 거듭하며 한국 배터리 산업을 대표하는 전문 기업으로 성장해 왔습니다. 1982년에 국내 최초 무보수(MF) 배터리를 출시한 이후 부단한 연구개발을 통해 기술과 품질 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 뛰어난 기술력을 기반으로 2013년에는 초고성능 배터리(UHPB), 공회전 제한장치(Idle Stop & Go)용 AGM 배터리 등의 개발에 성공하였습니다. 이를 시작으로 경쟁 우위 확보는 물론 고객 만족을 높일 수 있는 성능과 품질을 갖춘 프리미엄 제품을 지속적으로 선보이고 있습니다. 이와 함께 아트라스비엑스는 글로벌 성장 가속화를 위해 국내외 생산, 판매 네트워크를 확장하고 있습니다. 2014년에는 전주공장을 증설하였고, 2020년에는 미국 테네시주 클락스빌에 공장을 신설하여 연간 1,600만 대 이상의 생산능력을 확보할 예정입니다. 또한 2017년 미국법인, 2019년 유럽사무소 신규 설립을 통해 글로벌 시장에서 판매 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다. 향후에도 아트라스비엑스는 글로벌 배터리 업체로 도약하기 위한 적극적인 확장 정책을 실행함과 동시에 고객에게 더 좋은 제품과 서비스를 제공하기 위해 기술과 품질 리더십을 확보하여 미래 에너지 시장을 선도하는 기업이 될 것입니다.

엠프론티어 2018 매출액

(단위: 백만 원)



엠프론티어는 2000년에 한국타이어의 정보시스템 부문이 분사하여 설립된 IT 서비스 및 물류 엔지니어링 회사입니다. 한국타이어와 계열사에 전문적인 ITSM 서비스를 제공하고 있으며, 시장의 요구에 부응하는 IT 솔루션과 혁신 해법을 지속적으로 개발하여 고객이 신뢰할 수 있는 우수 파트너사로 성장해 왔습니다. 또한 각종 IT 솔루션에 대한 연구개발을 통해 공급망 관리(SCM)와 생산 관리(MES) 분야, 법무·특허(L&P) 분야에 최적화된 IT 솔루션과 구축 경험을 보유하고 있습니다. 특히, SCM 분야 솔루션은 '대한민국 SW기업 경쟁력 대상', '물류 솔루션 대상', '베스트 솔루션 대상' 등을 수상하며 SCM 분야 국내 1위 솔루션으로서의 우수성을 입증하였습니다. 이러한 우수한 IT 솔루션과 축적된 경험은 생산, 물류 엔지니어링 분야의 혁신을 통해 4차 산업혁명 시대를 대비하는 스마트물류, 스마트팩토리 사업으로 확대되었습니다. 아울러 사업의 고도화를 통해 글로벌 경쟁력을 갖추고 국내 뿐만 아니라 해외 고객의 혁신과 가치 향상에도 기여하고 있습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights

CEO's Message

→ Company Profile

Financial Highlights

Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized

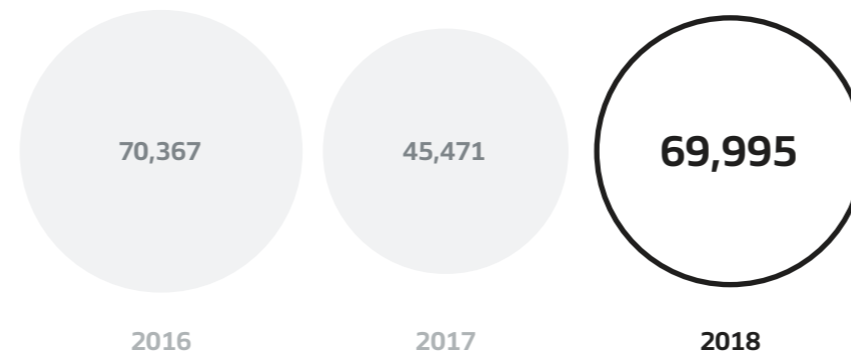
Brand Innovation Realized

Sustainable Innovation Realized

Financial Report

대화산기 2018 매출액

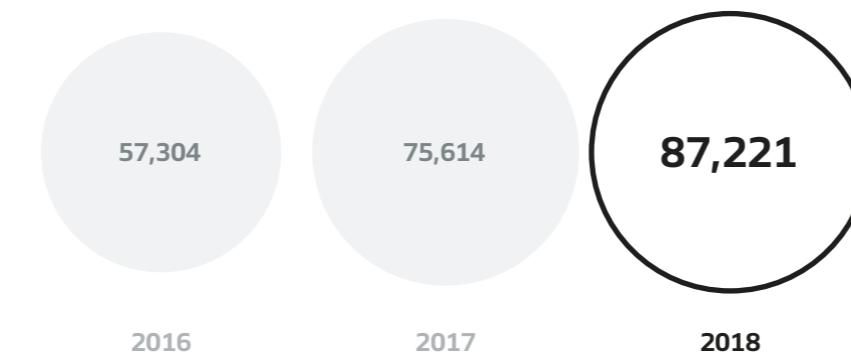
(단위: 백만 원)



1992년에 설립된 대화산기는 타이어 제조 핵심 설비 전문 기업으로서 타이어 제조 기술과 설비 국산화에 선도적 역할을 담당하고 있습니다. 자체 연구소를 통해 성형기와 가류기, 중대형 트럭·버스용 Uniformity, 초고성능 타이어의 고속형주행시험기, RMP 전기가류기, 고속마찰시험기, 레오미터 등을 독자 개발하는 성과를 거두었습니다. 2004년에 중국법인을 설립해 글로벌 진출 기반을 마련한 데 이어 2007년에는 한국타이어의 비드(Bead) 사업을 이어받아 사업 영역을 확장하였습니다. 아울러 2009년에는 ISO9001 인증을 획득해 세계 수준의 품질경영 시스템을 갖추었고, 이어 2016년에는 KOSHA/K-OHSMS18001 인증을 획득해 안전보건경영 시스템도 구축하였습니다. 또한 2015년 무인화 성형기 개발, 2016년 고생산성 성형기(PS-601), 고속·고품질 G.TRC 개발 등 하이엔드 설비를 개발하는 성과를 거둔 바 있습니다. 2017년에 고생산성 TBR성형기(TS-201)의 설계를 완료한 데 이어 2018년에는 성형기와 재단기 분야에서 PS-601의 안정화, PS-600, TS-201, G.TRC 등 고품질, 고성능의 하이엔드 설비를 연이어 개발함으로써 끊임없는 기술 혁신을 이루고 있습니다. 이와 동시에 가류기 분야에서는 지속적인 원가절감 추진을 통해 설계 원가의 10%를 절감하는 등 가격 합리화를 달성하였습니다.

엠케이테크놀로지 2018 매출액

(단위: 백만 원)



엠케이테크놀로지는 1973년 설립된 이래 타이어용 몰드, 타이어 가류용 컨테이너, 정밀 부품 사업을 주도적으로 이끌어오고 있습니다. 독자적인 주조 기술과 5축 정밀 가공 기술로 엠케이테크놀로지만의 기술 로드맵을 완성하였습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 오랜 시간 동안 한국타이어뿐 아니라 글로벌 타이어 회사에 몰드를 공급하며 성장하였고, 2011년에 한국타이어의 일원으로 편입되었습니다. 더불어 2015년에 메탈 3D 프린터를 도입한 이후 지속적인 연구개발을 통해 타이어 금형과 정밀 부품을 양산화하였으며, 이어 2016년에 레이저 가공기술을 도입하여 CNC 가공에서 표현이 어려운 질감, 미세 세레이션과 같은 고난이도 디자인 패턴을 개발, 제품 양산화를 이루었습니다. 이후에도 지속적인 신기술 연구개발을 추진한 결과, 2017년에 Split Mold, Compact Mold, Ventless Puzzle Mold, 폴리싱 기법을 개발하였습니다. 2018년에도 패턴 분리형 몰드 개발, 폴리싱 양산 체계 구축, 공정 자동화 설비의 개발·양산 적용 등 타이어 외관을 향상하는 독자 기술 확보와 제조 혁신을 중점 추진함으로써 타이어 몰드 기술을 선도하며 성장을 이어가고 있습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

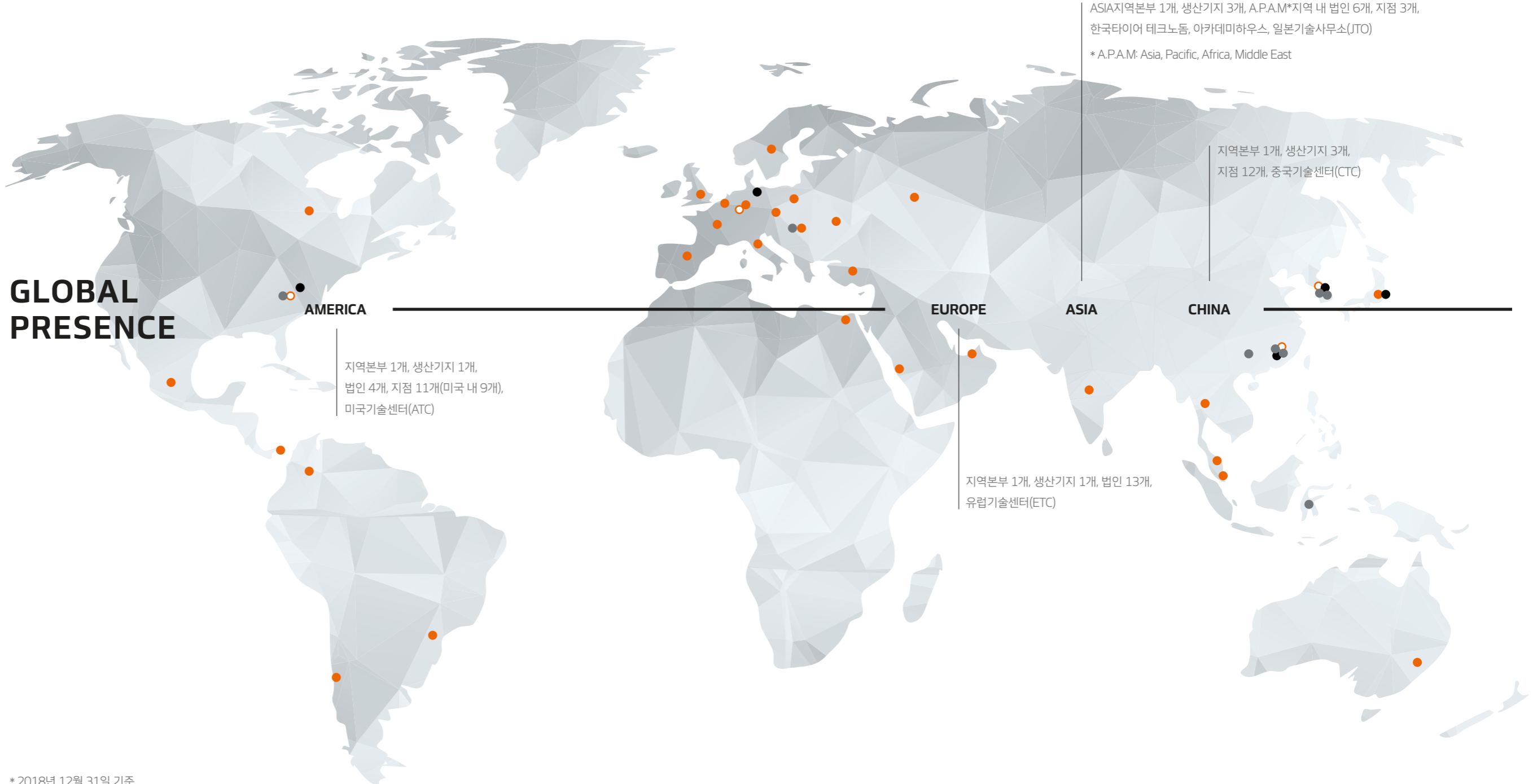
- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

한국타이어는 전 세계에 생산과 R&D, 판매, 마케팅·커뮤니케이션 네트워크를 갖추고 각 지역의 특성에 맞는 최고의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 고객과 가장 가까운 곳에서 최고의 만족을 선사하기 위해 더 넓은 세계를 향한 한국타이어의 도전은 계속 이어질 것입니다.

- 지역본부
- 자법인
- 기술센터
- 생산기지

한국타이어는 각 지역 특성에 적합한 전략을 바탕으로 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 아시아 태평양 & 중동·아프리카 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.



* 2018년 12월 31일 기준

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights

CEO's Message

Company Profile

→ Financial Highlights

Market Analysis

INNOVATION REALIZED

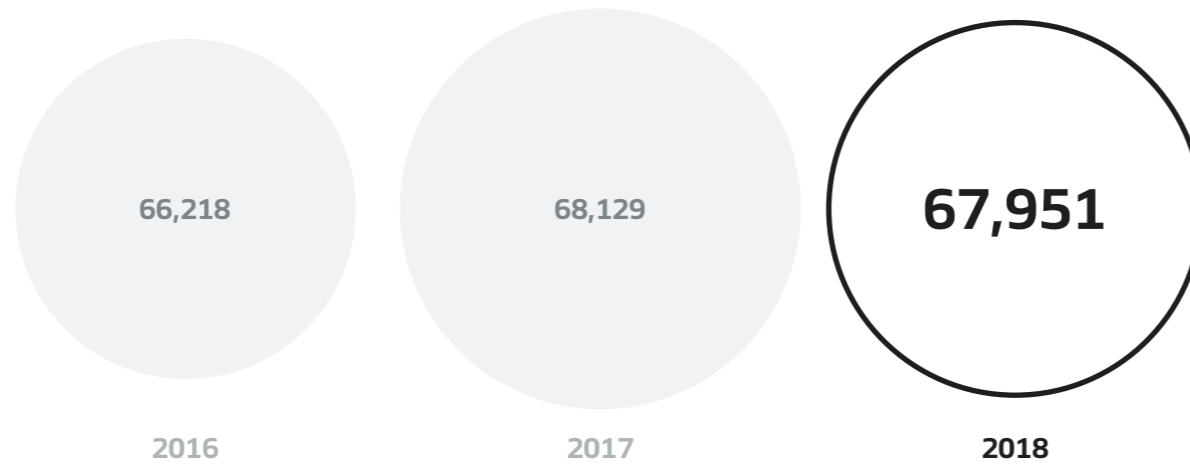
Technology Innovation Realized

Brand Innovation Realized

Sustainable Innovation Realized

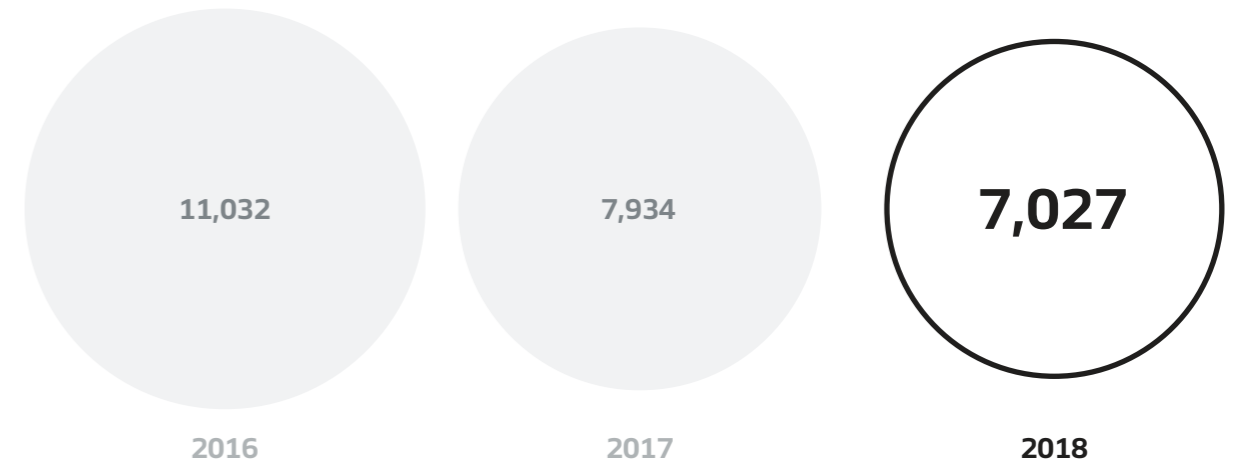
Financial Report

매출액



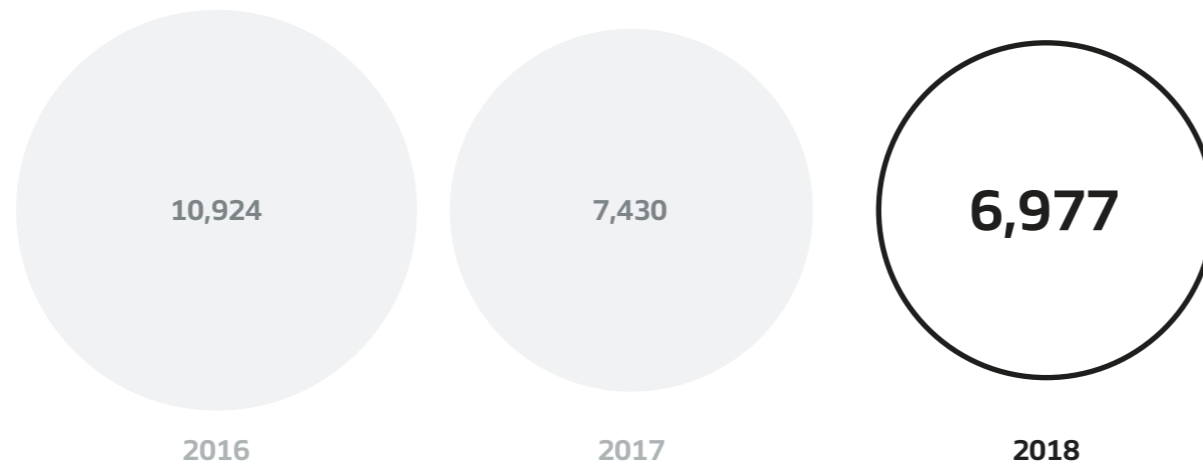
영업이익

(단위: 억 원 / K-IFRS, 연결 Total 기준)

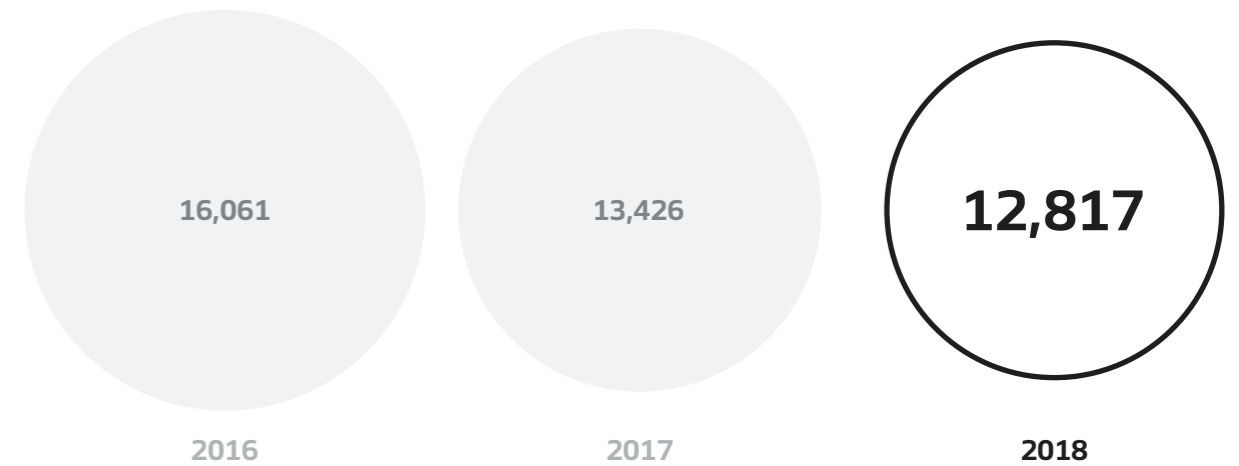


FINANCIAL HIGHLIGHTS

경상이익



EBITDA*



* Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights

→ Market Analysis

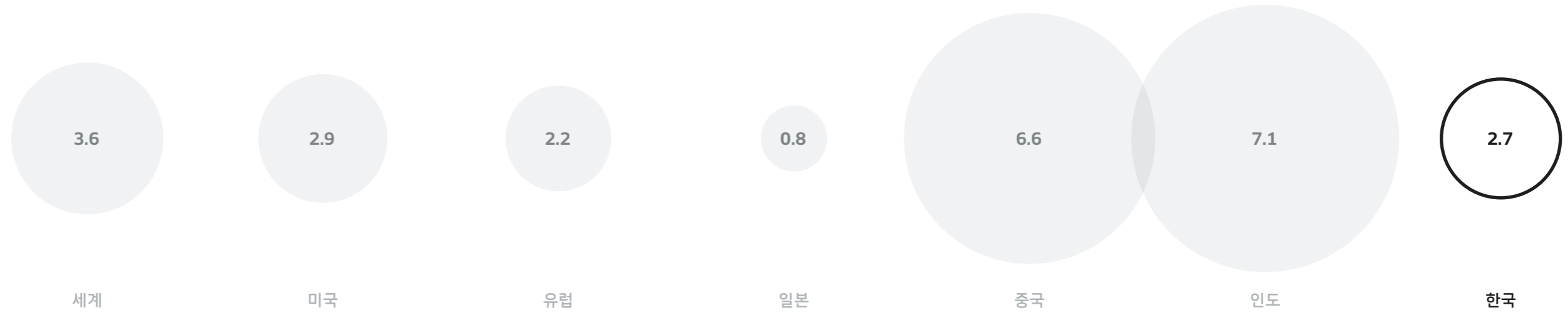
INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized
Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

Financial Report

2018 세계 경제 성장률

(출처: IMF / 단위: %)



MARKET ANALYSIS

* World Economic Outlook Database April 2019 - Real GDP growth

* 유럽은 다음의 41개 국을 포함

- 알바니아, 오스트리아, 벨라루스, 벨기에, 보스니아헤르체고비나, 불가리아, 크로아티아, 키프로스, 체코, 덴마크, 에스토니아, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 헝가리, 아일랜드, 이탈리아, 코소보, 라트비아, 리투아니아, 룩셈부르크, 몰타, 몰도바, 몬테네그로, 네덜란드, 북마케도니아, 노르웨이, 폴란드, 포르투갈, 루마니아, 러시아, 산마리노, 세르비아, 슬로바키아, 슬로베니아, 스페인, 스웨덴, 스위스, 우크라이나, 영국

(출처: IMF)

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

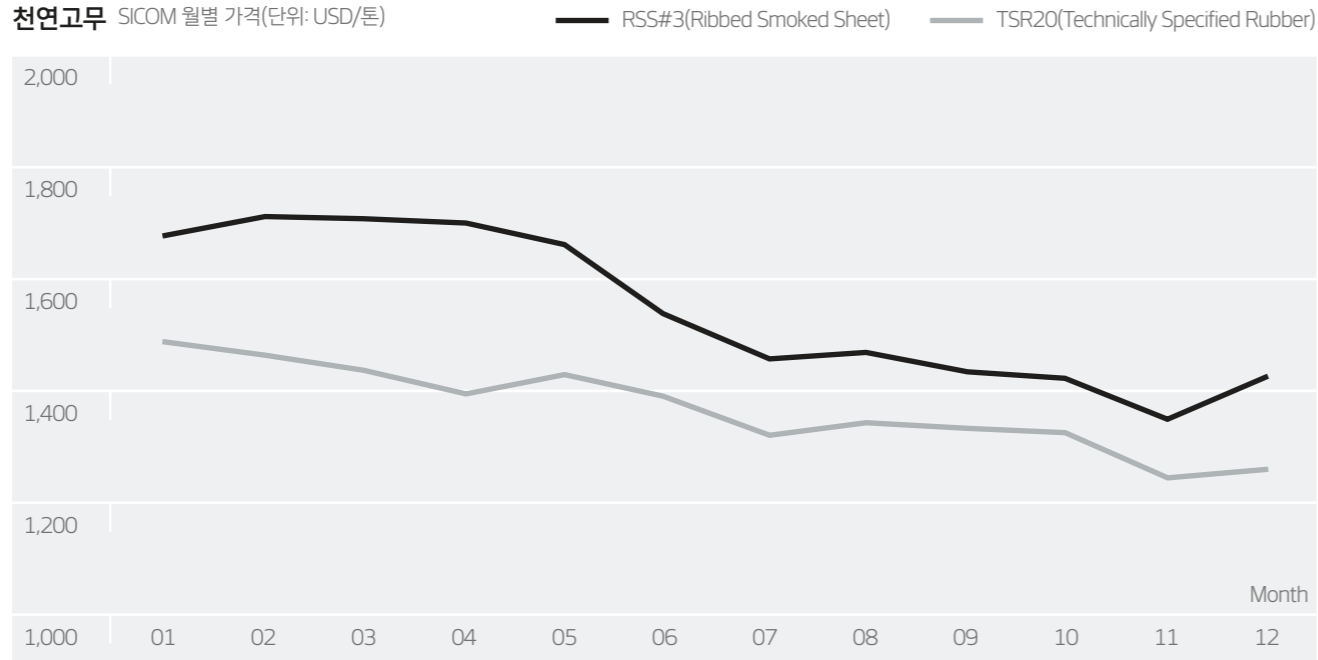
INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

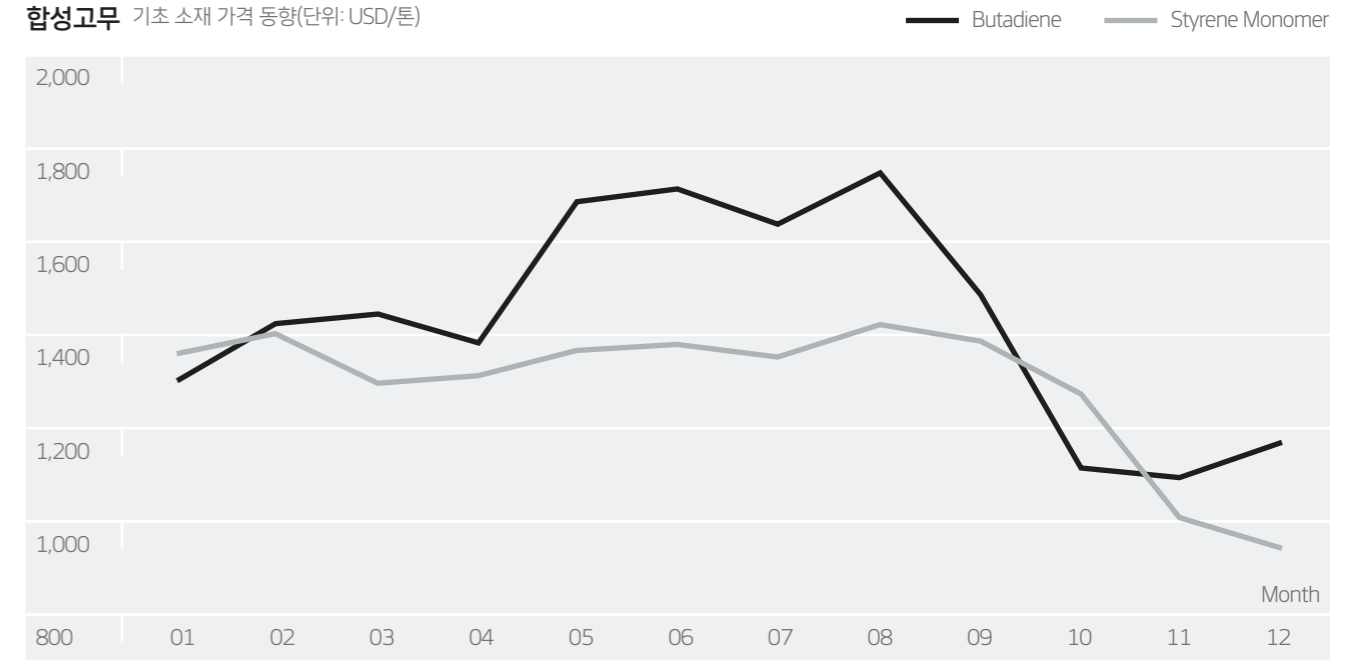
Financial Report

2018 원재료 가격 동향

(단위: 익월 선적물 기준 평균 가격(FOB, USD/MT))

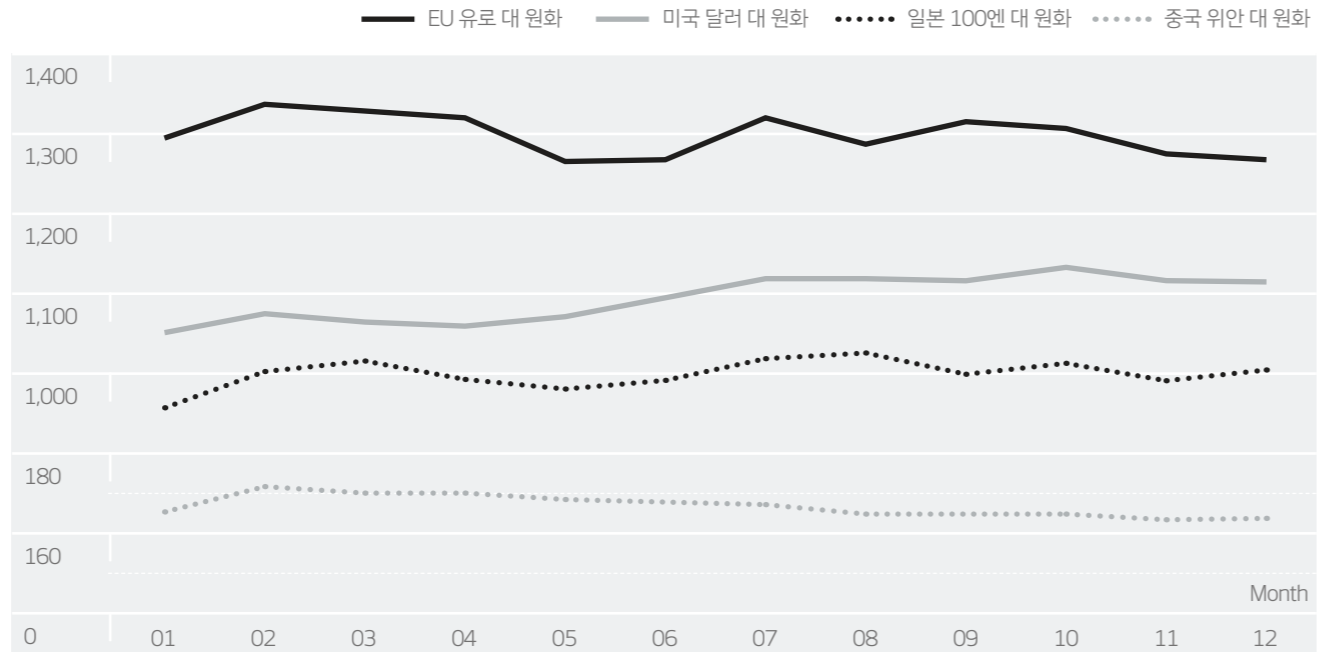


(출처: BD - Platts(CFR Taiwan), SM - Platts(FOB Korea))



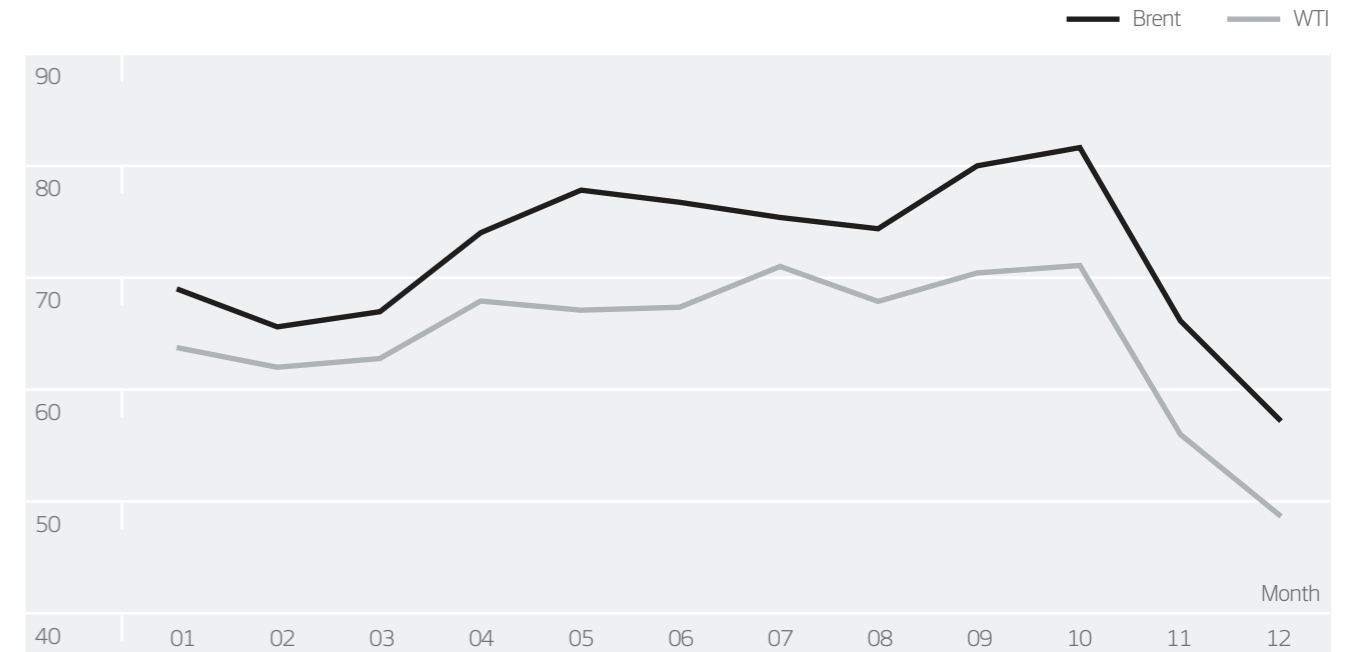
2018 환율 추이

(단위: 원, 출처: Bloomberg)



2018 유가 변동 추이

(단위: USD/bbl. / 출처: 브렌트유 런던 ICE 선물거래소, 서부텍사스유-NYMEX(뉴욕상업거래소))



OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

→ **INNOVATION REALIZED**

Technology Innovation Realized
Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

Financial Report

INNOVATION REALIZED

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

→ Technology Innovation Realized
Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

Financial Report

TECHNOLOGY

한국타이어는 한국타이어 테크노돔을 중심으로 글로벌 R&D 네트워크와 오픈 이노베이션을 통해 최첨단 기술을 확보하여 기술 경쟁력을 강화하고 있습니다. 아울러 유형의 기술과 무형의 역량까지 포괄하는 진정한 의미의 기술을 끊임없이 혁신하며 성장을 거듭하고 있습니다. 더욱 과감한 도전과 적극적인 실행으로 새로운 미래를 앞당길 기술 혁신을 완성해 나가겠습니다.

INNOVATION

REALIZED

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

→ Technology Innovation Realized
Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

Financial Report

STEADY INVESTMENT IN R&D

한국타이어는 최첨단 기술의 집합체인
타이어 연구개발을 위해 글로벌 전문
연구인력을 꾸준히 확대하고 하이테크
기술에 대한 인프라 투자를 강화하고
있습니다. 한국타이어 테크노돔
(HANKOOK TECHNODOME)을
중심으로 미래 타이어 기술을 선도할
혁신 기술을 확보하여 기술 경쟁력을
강화해 나가겠습니다.



OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report



1. 회의실 "The POD"
2. 테크노돔 내부



1,085 명
2018년 R&D 인력

810 건
국내 보유 특허권

179 건
해외 보유 특허권

한국타이어 테크노돔

한국타이어는 글로벌 기술 리더십을 확보하고 미래 경쟁력을 강화하기 위해 2016년에 중앙연구소인 한국타이어 테크노돔을 건립하였습니다. 전체 면적 96,328㎡에 지하 2층, 지상 4층 규모의 연구동과 지상 7층, 지하 1층 규모의 레지던스 건물로 구성되어 있습니다. 실제와 같은 레이싱 환경에서 가상의 테스트를 수행하는 드라이빙 시뮬레이터와 세계 최고 수준의 타이어 소음 테스트 시설인 무향실 등 첨단 연구 장비와 시험 설비를 갖추었습니다. 또한 '타이어 워크숍', '포커스 박스' 등의 혁신적인 연구-업무 공간과 함께 타이어 연구개발 프로세스에 최적화된 업무 환경이 구축되어 있습니다. 최고의 시설과 환경을 갖춘 한국타이어 테크노돔을 중심으로 혁신적인 미래 타이어 기술을 개발하여 세계 최고 수준의 기술 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

우수한 R&D 인력 확보와 전략적인 육성

한국타이어는 우수 인재 확보를 위해 안목 있는 투자를 지속하고 있습니다. 한국타이어 테크노돔과 연계하여 기술 홍보를 강화하고 다양한 산학 프로그램을 진행하고 있을 뿐만 아니라 연구개발 직무별 교육 로드맵을 제시하고 'Engineering University'를 통해 체계화된 기술 교육을 운영하는 등 R&D 인력을 전략적으로 육성하고 있습니다. 아울러 해외 우수 대학의 연수를 시행하는 한편, 충남대학교에 기술전문대학원인 타이어기술공학과를 설립하여 연구원의 역량 향상을 적극 지원하고 있습니다. 이 외에도 R&D 인력이 업무에 몰입할 수 있는 창의적이고 자율적인 연구문화를 조성하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

특허 확보를 통한 미래 타이어 기술 선도

한국타이어는 연구개발 성과를 특허화함으로써 R&D 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다. 2018년 말 기준으로 국내 810건, 해외 179건의 특허권을 보유하고 있으며, 최근에는 글로벌 기술 경쟁력 우위 선점을 위해 미국, 유럽, 일본, 중국 특허 확보에 적극적으로 투자하고 있습니다. NPT(Non-Pneumatic Tire), 인텔리전트 타이어, 차세대 친환경 타이어 소재 등에 대해서도 원천 기술을 확보하여 미래 타이어 분야의 핵심 특허 출원을 추진할 계획입니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

KONTROL TECHNOLOGY

한국타이어 고유의 기술 철학

컨트롤 테크놀로지는 상품 연구 단계부터 개발과 생산에 이르는 전 과정에 반영되는 한국타이어의 기술 철학이자 원칙입니다. Kontrol의 K는 Kinetic(동역학), 즉 '움직임'을 뜻하는 것으로, 타이어의 움직임이 운전자, 자동차, 노면 간의 상호작용을 효과적으로 컨트롤할 수 있다는 것을 의미합니다. 이러한 고유의 기술 철학을 바탕으로 한국타이어는 성능과 안전성, 승차감, 친환경 요소를 최적화한 제품을 제공함으로써 고객에게 최상의 만족을 선사하고 있습니다.

강력하고 도전적인 기술 혁신은 한국타이어의 지속적인 성장을 이끌어온 원동력이었습니다. 한국타이어는 고유의 기술 철학인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'를 바탕으로 끊임없이 기술 혁신을 추구하며 최고의 상품을 개발하고 있습니다. 가장 혁신적인 기술이 담긴 컨트롤 테크놀로지를 통해 전 세계 고객에게 완전히 새로운 드라이빙 경험을 선사하겠습니다.



PERFORMANCE

핸들링, 주행 안정성 및 내구성을 향상시켜 타이어의 성능을 극대화합니다.



SAFETY

주행 중 가장 위험하고 긴박한 순간에 타이어의 원형, 디자인과 재료 구성 등을 원상태 그대로 유지해 드라이버와 차량의 안전을 지킵니다.



COMFORT

실제 상황에서 타이어가 어떤 성능을 발휘하고 어떻게 작용하는가에 대한 정확한 분석을 기반으로 충격, 소음, 진동을 경감시켜 주행 중 스트레스 요인을 제거합니다.



ENVIRONMENT

타이어가 환경에 미치는 영향력을 최소화하고, 타이어의 내구성과 수명을 연장시켜 경제적인 드라이빙을 지원합니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

NEW & INNOVATIVE PRODUCTS

한국타이어는 끊임없는 기술 혁신으로
시장과 고객의 요구에 부응하는 신상품을
적기에 출시해 글로벌 타이어 트렌드를
선도해갑니다. 보다 안전하고 조용하며
성능이 뛰어난 승용차·경트럭용 타이어를
개발하는 한편, 친환경·저연비를 구현한
강력한 성능의 트럭·버스용 타이어,
최첨단 기술을 적용한 전기차용 타이어를
새롭게 선보이며 상품 경쟁력을 강화하고
있습니다.

신 상품 및 혁신 상품



SmartWork DM11
Mild On&Off용 트랙션 및 마일리지
성능을 향상한 후륜 타이어



SmartWork AM11
Mild On&Off용 연비와 마일리지
성능을 향상한 올포지션 타이어



SmartFlex DL15
3D Kerf 기술을 적용하여 트랙션 및
연비 성능을 강화한 멀티용 후륜 타이어



ventus S1 evo³
DTM 기술을 일반 도로에서 느낄 수 있는
초고성능 타이어



KINERGY AS eV
초저소음, 고하중 지지능력을 갖춘
전기차 전용 타이어



ventus S2 AS X
최고의 안락함과 정숙성, 최상의 주행성능을
발휘하는 SUV용 프리미엄 타이어



DynaPro AT2
어떠한 지형에서도 균형 잡힌 우수한 성능을
발휘하는 SUV/LT 프리미엄 타이어

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report



1. Ventus S1 evo3
2. Smart Flex DL15



승용차·SUV(PCR·LTR) 타이어 상품

세이프티 타이어 테크놀로지(Safety Tire Technology)의 중요성이 높아짐에 따라 한국타이어는 고객의 요구에 부합하는 신기술 개발에 집중 투자하고 있습니다. 신소재, 신제조공법 등 핵심 기술을 적용해 개발한 3세대 런플랫 타이어는 한국 타이어만의 최첨단 기술력의 집약체로, 주행 시 고객의 안전을 더욱 강력하게 지켜줄 것입니다. 또한 타이어 공명음*을 흡수하여 주행 소음을 감소시키는 흡음 타이어 개발을 통해 보다 편안하고 정숙한 드라이빙을 실현하고 있습니다.

* 공명음: 타이어가 주행 중 노면과의 충격으로 인해 타이어 내부의 공기가 진동하면서 발생하는 소음

트럭·버스용(TBR) 타이어 상품

한국타이어는 트럭·버스용 타이어의 글로벌 트렌드인 친환경·저연비에 발맞춰 보다 세분화된 신상품을 구축함으로써 고객의 요구를 충족하고 시장 트렌드에 대응하기 위해 노력하였습니다. Smart Work 상품군에 Mild On&Off(Regional용+On&Off용) 라인업을 추가하였으며 Smart Flex 상품군에 Multi용(Long-haul용+Regional용) 상품을 추가함으로써 라인업을 세분화하여 트럭·버스용 타이어의 경쟁력을 더욱 제고하였습니다. 또한 친환경 전기버스에 최적화된 신상품인 Smart City AU06을 개발하여 글로벌 전기버스 시장에서 점유율을 확대해 나갈 것입니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

DESIGN INNOVATION

디자인 이노베이션은 세계 유명 디자인 대학과의 공동 연구로 타이어를 통해 미래 드라이빙에 대한 비전과 문제 해결 방법을 제시하는 한국타이어의 연구개발 프로젝트입니다. 2018년에는 '이동성을 넘어 미래 삶의 확장(Extending Future Life Beyond Mobility)'을 주제로 2035년의 미래 드라이빙 환경에 맞춰 새로운 가치 창출에 기여할 타이어 시스템을 제안하였습니다.

Award



reddot award 2015
luminary



고객 안전을 실현하는 디자인 혁신

사용자의 안전을 최우선으로 생각해야 하는 타이어 디자인은 일반적인 상품 디자인과는 달리 0.001%의 오차도 허용하지 않는 완벽한 형상의 디자인 기술이 요구됩니다. 한국타이어는 미래지향적인 역동성과 세련미를 갖춘 디자인 아이덴티티를 'Refined and Dynamic Style'로 정의하여, 각 상품별로 최적화된 디자인 개념을 도입하고 있습니다. 또한 2012년부터 2년마다 세계 유수의 디자인 대학 학생들이 참여하는 '디자인 이노베이션(Design Innovation)' 프로젝트를 실시하고 있습니다. 학생들의 창의적인 아이디어와 한국타이어의 기술적 해법을 결합한 공동 연구를 통해 미래 드라이빙의 비전을 제시하고, 이를 실현할 차세대 타이어 시스템을 제안하는 데 의의가 있습니다. 앞으로도 한국타이어는 모든 고객이 안전하고 역동적인 드라이빙을 즐기며 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 디자인 혁신을 거듭해 나갈 것입니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

→ Technology Innovation Realized
Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

Financial Report

GLOBAL QUALITY COMPETITIVE- NESS

품질을 최우선으로 생각하는
한국타이어는 세계 최고 수준의 품질
경쟁력 확보를 위해 끊임없이 혁신을
거듭하고 있습니다. 모든 구성원이
참여하는 고객 중심의 품질경영을 통해
고객의 만족을 실현하고 프리미엄
브랜드 이미지를 강화해 나가겠습니다.



겨울용 타이어 전용 성능 시험장 '테크노트랙(Technotrac)'

품질 경쟁력 강화를 위한 지속적인 혁신

한국타이어는 자동차 부품산업 중 가장 많은 수준의 고객사를 확보하고 있고, 그에 따라 가장 많은 요구 사항들을 만족시켜야 합니다. 최고의 고객만족을 달성하기 위해 고객 지향적인 품질 혁신 기조를 바탕으로 전사 차원에서 철저한 품질경영을 실천하고 있습니다. 특히, 고유의 한국 품질 시스템(Hankook Quality System)을 통해 지속적으로 관리 품질을 개선하고 있습니다.

한국타이어에서 제공하는 제품과 서비스는 적용 가능한 모든 고객 요구와 기대, 의도된 사용 조건, 법규 및 규제를 빠짐없이 만족하도록 설계되고 제작됩니다. 그리고 이들의 보증을 위해 각 프로세스별 검증, 사전 서비스, 사후 서비스 체계를 운영하고 있습니다. 한국 품질만족지수 10년 연속 1위, 품질경쟁력 우수기업 9년 연속 선정 등 연이은 대외 수상과 세계 유수의 완성차 업체들이 한국타이어를 선택한 것이 그 성과라 할 수 있습니다. 그리고 이같은 활동을 주관하는 품질조직은 독립성을 확보하여 다른 기능들을 효과적으로 견제하고 지원할 수 있도록 구조화되어 있습니다.

품질은 고객과 소통하는 한국타이어 제 1의 가치이며, 혁신의 출발점입니다. 구성원들의 끊임없는 품질의식 혁신을 통해 최고의 품질을 구현하고, 품질을 최우선으로 하는 흔들림 없는 조직문화 구축을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

MOTORSPORTS

한국타이어는 프리미엄 완성차 브랜드 3사가 참여하는 세계 최고의 투어링카 챔피언십인 '독일 투어링카 마스터즈'를 비롯하여 '포뮬러 르노 유로컵', '슈퍼카 챌린지' 등 다양한 모터스포츠 대회와 팀의 후원을 통해 뛰어난 기술력과 품질을 입증했습니다. 앞으로도 세계 정상급 모터스포츠의 든든한 조력자로서 전 세계 모터스포츠 팬들과 함께 드라이빙 컬처를 발전시켜가겠습니다.

모터 스포 츠



OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report



모터스포츠에서 인정받은 기술과 품질

한국타이어는 1992년부터 '슈퍼 GT(Super GT)', '뉘르부르크링 24시(Nürburgring 24h)', '르망 24시(24 Hours of LeMans)' 등 세계적인 모터스포츠 대회에 적극적으로 참여하며 글로벌 유수의 타이어 회사들과 끊임없이 경쟁해 왔습니다. 그 결과, 2011년부터 DTM(Deutsche Tourenwagen Masters), 2012년부터 FIA F3 유러피언 챔피언십(FIA F3 European Championship)의 공식 타이어 업체로 선정되는 쾌거를 거두었습니다. DTM은 세계 3대 투어링카 경주 대회 중 하나로 아우디, BMW, 메르세데스-벤츠와 같은 독일의 프리미엄 완성차 브랜드들의 기술력을 겨루는 장입니다. 이 대회를 통해 한국타이어 상품의 품질과 기술력을 인정받아 DTM의 서포트 레이서이자 아우디 모터스포츠에서 직접 주관하는 'Audi Sport TT Cup' 에서도 공식 타이어를 공급했었습니다.

Pikes Peak International Hill Climb

한국타이어 후원 선수 1위 달성

DTM

DTM

공식 타이어 독점 공급



Supercar Challenge

네덜란드 지역 Supercar Challenge

타이어 독점 공급 및 타이틀 스폰서 확정

1. FIA F3 유러피언 챔피언십
(FIA F3 European Championship)
2. DTM(Deutsche Tourenwagen Masters)

뿐만 아니라 2014년에는 녹색지옥(Green-hell)으로 불리는 서킷에서 24시간 동안 주행하며 한계에 도전하는 '뉘르부르크링 24시 레이스' 등에 참가하여 한국타이어의 우수한 기술력과 품질을 입증하였습니다. 또한 2006년부터 북미 지역의 유일한 프로 드리프트 챔피언십 시리즈인 '포물러 드리프트(Formula Drift)'에 꾸준히 참가하고, 2015년부터 세계 최대 규모의 내구 레이스인 '24시 시리즈(24H Series Powered by Hankook Tire)'의 타이틀 스폰서이자 타이어 독점 공급 업체로 활동하며 브랜드 이미지를 꾸준히 강화하고 있습니다.



2016년부터는 독일에서 시작된 투어링카 원메이크 경기인 'ADAC TCR Germany'와 'TCR Nürburgring', 'TCR Spain'에도 타이어를 공급했었습니다. 이와 함께 포드에서 주관하는 'British F4'와 '호주 F4 챔피언십', 'SMP NEZ 챔피언십', 'F4 Spanish 챔피언십', 'F4 UAE 챔피언십' 대회에도 타이어를 공급 중입니다. 2017년에는 세계 최고의 산악 모터스포츠 대회인 '파이크 피크 인터내셔널 힐 클라임(Pikes Peak International Hill Climb)'에서 한국타이어를 장착한 리즈 밀렌(Rhys Millen) 선수가 '타임어택 클래스' 부문에서 1위를 달성하였습니다. 또한 네덜란드 지역 '슈퍼카 챌린지(Supercar Challenge)'에 타이어 독점 공급과 타이틀 스폰서를 시작하였고, 2018년부터 레드컬(Radical)과 타이어 독점 공급 및 후원 계약을 체결하였습니다. 아울러 2019년에는 '포물러 르노 유로 컵(Formula Renault Euro Cup)', 'W 시리즈(W Series)'에 타이어 독점 공급 및 후원을 새롭게 시작하였습니다.

한국타이어는 2019년에도 세계 정상급 모터스포츠 대회를 빛내는 브랜드로서 전 세계 모터스포츠 팬들의 열정과 기대에 부응할 것입니다. 더불어 세계적인 모터스포츠 대회에 지속적으로 참여하여 브랜드 파워와 상품 인지도를 강화하고 글로벌 시장에서 더 많은 고객에게 사랑받는 브랜드가 되겠습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized
→ Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

Financial Report

BRAND

INNOVATION

REALIZED

한국타이어는 글로벌 완성차 브랜드에게 신뢰받고 세계 소비자
에게 사랑받는 프리미엄 타이어 브랜드입니다. 전 세계 고객
에게 친근하고 믿음직한 브랜드로 다가가기 위해 지역별로
최적의 사업 전략과 마케팅 커뮤니케이션을 펼치고 있습니다.
한국타이어를 선택하는 모든 고객이 최고의 자부심을 가질 수
있도록 글로벌 프리미엄 브랜드의 가치를 더욱 강화해 나가
겠습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized
→ Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

Financial Report

MARKETING COMMUNICATIONS

2018년에도 전 세계 소비자에게 한국타이어의 브랜드를 알리고, 체험의 기회를 확장하기 위해 다양한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 활발히 전개했습니다. 시장과 고객의 특성을 고려한 체계적인 전략을 기반으로 스포츠 스폰서십, 캠페인, 전시회 등을 통해 브랜드 '한국(Hankook)'을 전 세계에 알림으로써 브랜드 가치를 더욱 강화해 나가고 있습니다.

마케팅 커뮤니케이션



OUR INNOVATION

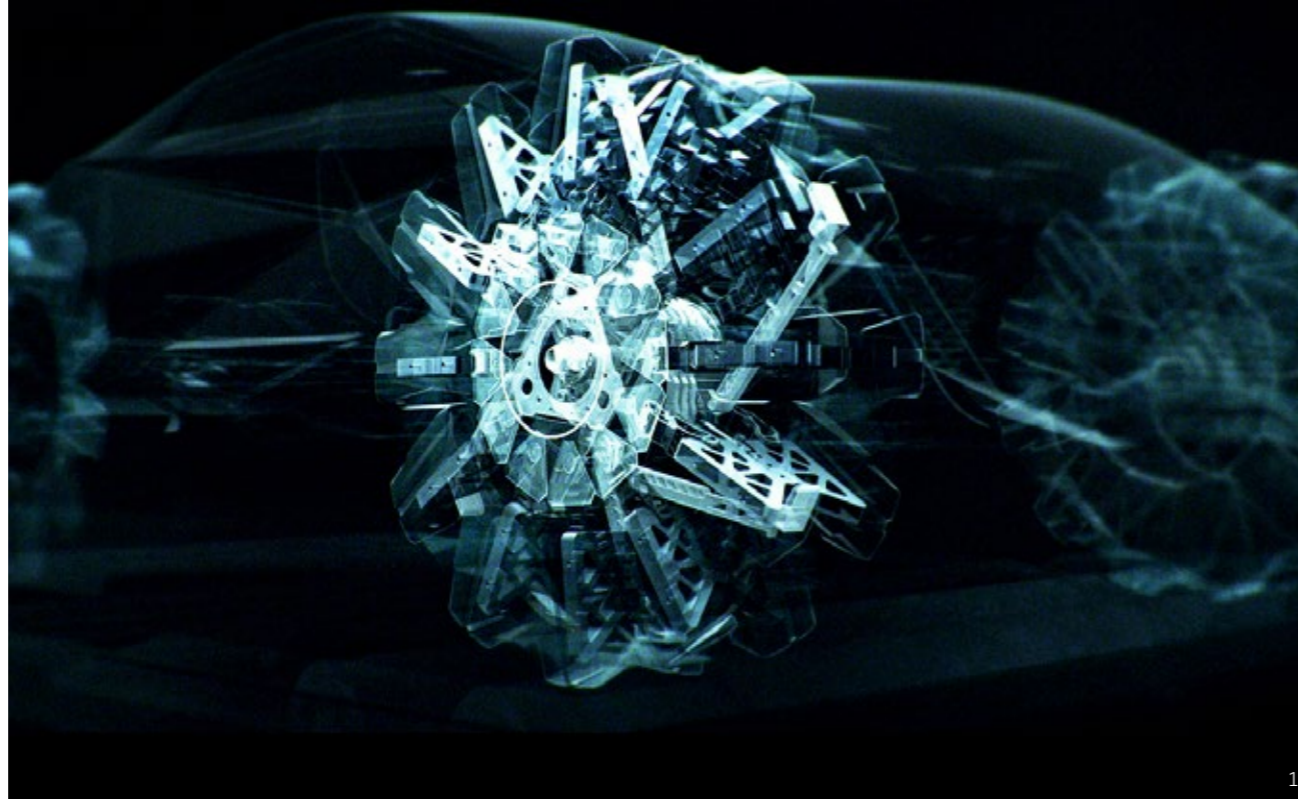
FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report



1

- 1. 'The Next Driving Lab' 캠페인
- 2. MLB Sponsorship



2

세계에서 주목받는 프리미엄 브랜드

한국타이어는 전 세계 고객을 대상으로 프리미엄 브랜드 이미지를 강화하기 위해 세계 최고의 축구 구단인 '레알 마드리드'와 2016-17시즌부터 마케팅 파트너십을 이어오고 있습니다. 2016년부터 미국을 제외한 글로벌 주요 시장에서 'Be One with It' 캠페인을 선보이며, 레알 마드리드와 한국타이어가 추구하는 혁신의 가치를 전파하고 있습니다.

유럽 시장에서는 2012년부터 유럽축구연맹(UEFA) 유로파 리그의 공식 파트너로서 현지 소비자의 관심사를 활용한 브랜드 마케팅 활동을 활발히 전개 중입니다. 2018-19시즌부터 3년간 계약을 추가로 연장해 긴밀한 파트너십을 계속 이어가게 되었습니다.



전략 시장인 미국에서는 미국인의 정서를 반영한 'Never Halfway' 캠페인을 통해 현지 고객들과의 공감대를 형성해 오고 있습니다. 또한 2018년부터 미국의 대표 스포츠인 메이저 리그(MLB, Major League Baseball)의 공식 후원 계약을 체결하고, 마케팅 전반에 MLB Property를 활용함으로써 미국 시장에서 브랜드 위상을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

중국에서는 변화하는 시장과 소비자에 주목하여, 2016년부터 'Be One with It' 캠페인을 통해 '혁신'을 향한 한국타이어의 메시지를 전달하고 있습니다. 나아가 IMC(Integrated Marketing Communication)를 기반으로 소비자의 관여도를 높여 나가고, 브랜드 프리미엄과 선호도 제고를 위한 활동을 지속 추진하고 있습니다.

한국에서는 젊고 혁신적인 이미지를 강화하기 위해 '더 넥스트 드라이빙 랩(The Next Driving Lab)' 캠페인을 집행하고 있습니다. 또한 유통 브랜드 티스테이션(T'Station)의 '스마트 케어(Smart Care)' 캠페인을 전개하며 경쟁사와 차별화되는 티스테이션만의 서비스를 고객에게 전달함으로써 프리미엄 브랜드 이미지를 더욱 제고해 나가고 있습니다.

아울러 세계 5대 모터쇼 중 하나인 프랑크푸르트 모터쇼(International Automobile Ausstellung, IAA)에 참가하여 뛰어난 기술력을 바탕으로 한 한국타이어의 신상품과 연구 성과 등을 전 세계에 적극적으로 알리고 있습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized
→ Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

Financial Report

GLOBAL AUTOMOTIVE PARTNERSHIPS



1. BMW
2. 메르세데스-벤츠

한국타이어는 미래 자동차 환경의 급격한 변화 속에서 지속적인 연구개발 투자와 첨단 기술 경쟁력을 기반으로 신차용 타이어 공급을 확대하고 있습니다. 또한 긴밀한 소통과 협력을 통해 글로벌 완성차 브랜드와의 신뢰를 더욱 강화해 나가고 있습니다.



OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

한국타이어의 신차용 타이어 파트너



아우디 Q8

완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급 확대

글로벌 상위권 완성차 업체들과 긴밀한 관계를 유지하며 주요 브랜드 차량에 신차용 타이어를 공급하고 있습니다. 2018년에도 아우디 Q8, 닛산 알티마(Altima) 등에 신차용 타이어를 새롭게 공급하였습니다. 아울러 실란트(Sealant) 물질을 적용한 자가 봉합 타이어 '벤투스 프라임2 실가드', 타이어의 공기압이 제로인 경우에도 시속 80km/h로 80km 주행이 가능한 런플랫 타이어 '벤투스 S1 에보2'를 폭스바겐, BMW, 메르세데스-벤츠 등에 지속적으로 공급하고 있습니다.

글로벌 완성차 브랜드와의 긴밀한 파트너십

글로벌 완성차 브랜드가 원하는 미래형 자동차의 요구 성능을 충족시키고 각 시장에 최적화된 타이어를 개발하기 위해 한국타이어 테크노돔을 중심으로 세계 주요 지역에 현지 연구 센터를 운영하며 적극 대응하고 있습니다. 또한 주요 완성차 브랜드와의 공동 연구, 콘셉트 타이어 개발, 기술 교류 등의 소통을 강화하여 동반 성장을 위한 협력 관계를 창출해 나가고 있습니다. 더불어 정기적인 비즈니스 미팅을 통한 교류 외에도 글로벌 오토쇼, 전시회 등을 통해 한국타이어 신차용 타이어 비즈니스에 대한 홍보를 함께 펼치는 등 다양한 커뮤니케이션 활동을 적극 시행해 완성차 브랜드와의 신뢰를 더욱 강화해 나가고 있습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized
→ Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

Financial Report

OE TIRE MARKET PERFORMANCE & FUTURE STRATEGY

2018년에 한국타이어는 토요타, 닛산, 혼다 등 일본계 완성차 브랜드의 신차용 타이어 공급량을 전년 대비 18% 이상 성장시키는 성과를 거두었습니다. 또한 프리미엄 차량용 실란트 타이어와 런플랫 타이어 공급을 확대하고, 미래형 자동차 타이어 개발에서도 한발 앞서감으로써 세계 최고 수준의 기술력을 보유한 글로벌 타이어 기업의 위상을 높여가고 있습니다.



OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report



1

1. 2019 폭스바겐 티구안 R-라인, 벤투스 S1 노블2 공급
2. 2019 포드 레인저, 다이아프로 HT 공급



2

2019년 신차용 타이어 사업 전략

18%

2018년 일본계 완성차 브랜드 신차용 타이어 판매량 성장률

STRATEGY 01

글로벌 상위권 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급 확대

STRATEGY 02

신차용 타이어 공급 포트폴리오 최적화

STRATEGY 03

새로운 기술 개발에 역량 집중

2018년 실적 분석

세계 경제의 지속적인 불황 속에서도 한국타이어는 2018년에 신차용 타이어 공급량을 지속적으로 확대하였습니다. 북미 지역의 신차용 타이어 판매는 픽업, SUV 차량 공급량과 일본계 완성차 브랜드 공급량이 확대되면서 전년 대비 20% 이상 성장하였습니다. 특히 포르쉐, 아우디, 메르세데스-벤츠 등 프리미엄 완성차 브랜드의 공급량이 44% 증가하는 성과를 거두었습니다.

유럽 자동차 시장은 수요 감축 추세와 노딜 브렉시트에 따른 불확실성이 장기화되어 시장 침체가 지속되고 있습니다. 하지만 폭스바겐 등 기존 고객사와의 안정된 공급 체계를 유지하는 한편, PSA, 르노 등 신규 고객사에 대한 공급을 77% 확대하였습니다.

중국 자동차 시장은 미-중 무역전쟁으로 인해 전체적인 경기 둔화뿐만 아니라 로컬 완성차 브랜드의 차량 생산량 감소, 로컬 완성차 브랜드 간의 경쟁 심화로 어려움이 있었습니다. 그러나 BMW, 메르세데스-벤츠 등 프리미엄 브랜드와 토요타, 닛산 등 일본계 완성차 브랜드 공급량이 증가하면서 전년과 대등한 수준의 판매량을 기록할 수 있었습니다.

2019년 비즈니스 전략

안정적인 성장을 위해 2019년에도 최적의 비즈니스 전략을 수립하여 글로벌 상위권 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 더욱 확대하겠습니다. 현재 신차용 타이어를 공급 중인 현대-기아자동차, 폭스바겐, 포드, GM, 토요타, 혼다, 닛산 등은 물론 BMW, 메르세데스-벤츠, 아우디, 포르쉐 등 프리미엄 브랜드에 대한 공급을 지속적으로 늘려나갈 것입니다. 아울러 중국 로컬 완성차 브랜드, 인도-아세안 지역의 일본계 완성차 업체와 사업을 더욱 확대할 계획입니다. 특히, 각 완성차 업체들의 인기 차종에 공급을 확대해 더욱 긴밀한 파트너십을 구축해 나갈 예정입니다.

이와 더불어 고인치 타이어의 비중을 확대하고 세계 자동차 시장의 변화와 소비자의 요구를 모두 만족할 수 있는 신규 기술 개발에도 더욱 주력하여 신차용 공급 포트폴리오를 강화하고자 합니다. 런플랫 타이어, 실란트 타이어, 사일런트 타이어 등 특수 타이어 공급을 적극적으로 확대하는 한편, 가속화되는 탄소 배출 저감 추세에 맞춰 전기차, 하이브리드차, 플러그인 하이브리드차 등 미래형 차량에 적용 가능한 첨단 타이어 개발에도 역량을 집중해 나갈 계획입니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

REGIONAL ANALYSIS & FUTURE STRATEGY

한국지역은 신규 상품 개발과 유통 구조의 혁신, 리테일 서비스 강화 등 다양한 마케팅 활동을 전개하였습니다. 적극적인 노력을 통해 국내 시장 지배력을 더욱 확고히 다졌을 뿐 아니라 고객 만족을 향상시키고 브랜드 가치를 제고하는 성과를 거두었습니다.

52%

2018년 한국지역 17인치 이상 승용차 교체용 타이어 판매 비중



한국

2018년 한국지역은 지속적인 성과 창출을 위해 더욱 적극적인 마케팅 활동을 펼쳤습니다. 먼저 '더 넥스트 드라이빙 랩(The Next Driving Lab)' 캠페인과 다양한 스폰서십 마케팅을 통한 Hankook 브랜드 노출을 추진하여 브랜드 이미지를 한층 제고하였습니다. 또한 독일 프리미엄 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 확대하여 글로벌 프리미엄 제휴 마케팅을 지속적으로 강화하고 있습니다. 더불어 대형 수입 SUV용 '벤투스 S2 AS X', 대중 SUV용 '스마트 ST X', 전기차용 '키너지 AS EV' 등 다양한 종류의 제품을 출시하여 시장을 선도하는 한편, 런플랫 타이어를 비롯한 수입차 시장 판매도 확대하고 있습니다.

티스테이션에서는 스마트 케어 서비스를 기반으로 국내 시장 변화에 발맞춰 유통 혁신과 디지털 혁신을 통해 제2의 도약을 준비하고 있습니다. 다양한 글로벌 브랜드를 도입, 확산하여 소비자들의 다양한 수요를 만족시키며 리테일 경쟁력을 한층 강화하였습니다. 디지털 환경 변화에 유연하게 대처할 수 있도록 유통 디지털 플랫폼 TF(태스크포스)를 구성하여 티스테이션의 디지털 트랜스포메이션을 준비하고 있습니다. 또한

O2O 플랫폼을 구축하여 온라인을 통해 타이어를 당일 구매하여 당일 장착하는 '오늘 서비스'를 제공함으로써 소비자들이 보다 편리하게 타이어를 구매하고 장착할 수 있는 환경을 만들고 있습니다.

2019년은 민간 소비 위축, 가계 양극화 가속 등의 영향으로 국내 타이어 수요가 감소될 것으로 예상됩니다. 한국지역은 급성장하는 고인치 시장에 대응하기 위해 신규 마케팅 추진, B2B 프로세스 수립 등 법인영업을 강화하여 경쟁력을 갖출 계획입니다. 또한 멀티 브랜드를 확대하여 토털 타이어 솔루션 전문점으로서 티스테이션의 가치를 제고할 것입니다. 아울러 새로운 타겟의 브랜드 광고를 실시하여 한국타이어의 브랜드 이미지를 더욱 강화해 나가겠습니다.



OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

중국지역은 시장의 빠른 변화에 대응하면서 고인치 중심의 판매전략, 유통 구조 개선, 레알 마드리드 연계 프리미엄 이미지 확대 등의 마케팅 활동을 추진하였습니다. 그 결과, 프리미엄 자동차 브랜드의 신차용 타이어 공급이 확대되고 17인치 이상 고인치 타이어 판매가 30% 이상 성장하는 등 질적인 측면에서 성장을 계속 이어가고 있습니다.

구주지역은 생산성 향상과 상품 경쟁력 강화, 세분화된 유통 전략 실행, 적극적인 마케팅 활동을 펼치며 지속적으로 시장 점유율을 확대하고 있습니다. 또한 레알 마드리드 파트너십과 모터 스포츠 후원을 통해 유럽 전역에서 프리미엄 브랜드 이미지를 구축해 나가고 있습니다.

30%

2018년 중국지역 17인치 이상 고인치 타이어 판매 성장률



7.5%

2018년 구주지역 타이어 시장 점유율



중국

중국 타이어 시장은 자동차 시장의 성장과 함께 17인치 이상의 고인치 중심으로 빠르게 변화하고 있습니다. 이에 중국지역에서는 고인치 중심의 신상품 출시와 승용차, SUV용 프리미엄 상품군에 대한 인지도 제고로 고인치 타이어 판매량을 전년 대비 30% 이상 대폭 확대하는 성과를 이루었습니다.

더불어 급변하는 시장 환경에 대한 대응 역량을 강화하기 위해 중국 내 유통 구조에 대한 개선도 적극 추진하였습니다. 기존 한국마스터스와 한국트럭마스터스 매장의 확산은 물론 독립형 타이어 프랜차이즈에 대한 공급 확대를 통해 유통망을 다변화 하였고, BMW, 메르세데스-벤츠 등 프리미엄 자동차 매장에 판매를 확대하는 등 유통의 질적 개선을 달성하였습니다. 글로벌 전략 브랜드인 라우펜(Laufenn)도 중국 내 전문 매장 400 개를 확보하면서 유통망을 전국으로 확대, 성장기반을 다졌습니다.

구주

세계 경제의 저성장과 각국의 보호무역주의 확대로 인한 어려운 경영환경 속에서도 구주지역은 2018년에 시장에서의 유통 지배력 강화, 프리미엄 브랜드로의 지속 성장, 수익성 기반의 판매 성장 등 3가지 전략을 적극 추진하며 Top Tier들과 경쟁할 수 있는 질적 성장을 이루기 위해 노력했습니다. 그 결과, 2천 7백만 개의 타이어를 판매하여 시장 점유율 7.5%를 달성하는 성과를 거두었습니다.

구주지역은 2018년 6월, 시장에서의 유통 지배력 강화를 목적으로 독일 대표 프리미엄 타이어 유통점인 '라이펜-물러 (Reifen-Müller)'를 인수하는 계약을 체결하였습니다. 라이펜-물러는 700여 명의 직원이 근무하는 타이어 유통 회사로 독일 중남부 지역을 중심으로 총 44개의 서비스 매장을 운영하고 있으며, 연간 240만 개 이상의 판매 실적을 거두고 있습니다. 이번 라이펜-물러 인수를 통해 글로벌 유통 프랜차이즈를 확장함으로써 미래 신성장동력 확보를 위한 새로운 기반을 마련했다는 데에 큰 의미가 있습니다.

아울러 기존에 공급 중이던 BMW뿐만 아니라 메르세데스-벤츠의 주요 차량(A클래스, C클래스, E클래스)에 중국산 신차용 타이어의 공급을 확대한 것도 큰 성과였습니다. 세계적인 축구 구단인 레알 마드리드와의 파트너십을 통해 중국 내 스포츠 마케팅을 활성화하고, 이를 바탕으로 프리미엄 브랜드 이미지 확대하고 브랜드 선호도를 제고하기도 하였습니다.

2019년에 중국지역에서는 시장의 빠른 변화에 신속히 대응하고, 안정적이며 지속가능한 성장 전략을 집중적으로 추진할 계획입니다. 시장 트렌드를 리딩하는 신기술·고인치 신상품 출시, 프리미엄 차량 브랜드에 대한 신차용 타이어 공급 확대 그리고 유통에 대한 투자와 구조 개선으로 중국 시장에서의 성장을 지속적으로 추구해 나갈 뿐만 아니라 중국 친화적인 마켓 커뮤니케이션을 통해 프리미엄 브랜드로서의 위상을 확립하겠습니다.

구주지역은 레알 마드리드와의 마케팅 파트너십을 기반으로 세계 최고 구단과 한 팀이 되어 유럽 전역에 브랜드 프리미엄과 인지도를 강화해 나가고 있습니다. 또한 'UEFA 유로파 리그' 공식 후원을 2020/2021 시즌까지 연장하였으며, 세계 최대 모터쇼인 'IAA 프랑크푸르트'에 참가하고 7년 연속 'DTM (Deutsche Tourenwagen Masters)'에 타이어를 독점 공급하는 등 글로벌 프리미엄 브랜드로 지속 성장하고 있습니다.

구주지역은 수익성 기반의 판매 성장을 위해 고인치 타이어 위주의 판매 믹스 개선, Top Tier 수준의 고인치 타이어 규격 개발, 브랜드 포트폴리오 재정립 등 고수익 상품 최적화 전략을 수립하여 운영 중에 있습니다. 또한 미래 지속 성장을 위한 FMS(Fleet Management Service) 시장 진입을 적극 추진하여 판매 구조 전환과 시장의 트렌드 변화에 대응할 수 있는 운영 체계를 구축하고 있습니다.

2019년에도 구주지역은 시장의 변화에 신속히 대응하고 시장을 선도하기 위한 전략과 프로세스 구축, 기업문화 혁신 등을 실천하여 지속 성장의 기반을 만들어 나가겠습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

미주지역은 중장기 성장동력 마련을 위해 판매, 마케팅뿐 아니라 생산, 물류 등 전 분야에서 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 미국 트럭·버스용 타이어 시장과 중남미 시장에서의 판매가 큰 폭으로 증가하며 성장세를 이어가고 있으며, 메이저리그 공식 후원을 통해 마케팅도 더욱 활발해지고 있습니다.

아시아 태평양 지역에서는 유통 네트워크 개발 확대, 공백 상권 추가 개발과 유통 안정화를 통해 판매가 크게 증대되는 성과를 거두었습니다. 중동·아프리카 지역에서는 공백 상권 판매 확대와 유통 다운스트림을 통해 판매가 지속적으로 증가하였습니다.

7%

2018년 미주지역 트럭·버스용 타이어 판매 성장률(매출액)



41%

아시아 태평양 & 중동·아프리카 지역 17인치 이상 고인치 타이어 판매 비중 (PCLT 내 Net AMT 기준)



미주

2018년에 미주지역은 북미 시장의 급격한 변화와 중남미 시장의 외생변수 증가에도 불구하고 트럭·버스용 타이어 판매 확대와 중남미 시장에서의 성장을 이루어냈습니다. 트럭·버스용 타이어는 전년 대비 7%의 매출 신장을 달성했으며, 미국, 캐나다, 멕시코를 중심으로 신규 거래선 개발, 유통 채널의 다변화 공략 등 양적 성장의 기반을 구축하였습니다. 중남미 지역은 멕시코를 중심으로 공백지역 유통 개발, 서비스 개선을 통해 어려운 환경 속에서도 지속적인 성장세를 유지해가고 있습니다.

아시아 태평양 & 중동·아프리카

2018년에 아시아 태평양 & 중동·아프리카 지역은 70여 개국에서 영업 활동을 하며 국가별 맞춤형 전략을 추진했고 수익성에 기반한 지속가능한 성장 기반 강화에 중점을 두었습니다.

아시아 태평양 지역은 가격 경쟁이 심한 구조적 한계 안에서 한국마스터스(Hankook Masters)를 중심으로 한 유통 채널 혁신 추진, 고수익 창출을 위한 고인치 타이어 위주의 UHP 판매 성장(전년 대비 9% 성장)을 달성하였습니다. 중동·아프리카 지역에서는 브랜드에 대한 지속적인 투자와 유통 건전성 확보를 추진하였습니다. 특히, 아프리카 지역에 대한 판매 강화를 위해 지역 거점 물류 인프라 구축을 추진하여 향후 판매 성장의 기반을 마련하였습니다.

이와 함께 2018년에는 메이저리그(MLB)와 공식 후원 계약을 체결하여 프리미엄 브랜드 이미지를 더욱 공고히 할 수 있는 기반을 조성하였습니다. 메이저리그 공식 후원사로서의 권리를 활용한 다양한 마케팅 활동을 전개하여 북미뿐만 아니라 미주 전역에서 브랜드 가치를 제고해 나갈 계획입니다.

2019년에 미주지역은 유통 채널 대응 전략 강화, 콜론자유 무역지대 창고의 효율적인 운영을 통한 물류 서비스의 질적 향상, 테네시공장을 활용한 시장에 최적화된 신상품 출시를 통해 교체용 타이어 시장에서 점유율을 지속 확대해 나갈 것입니다. 또한 다양한 스포츠 마케팅 활동을 적극 추진하여 최고 프리미엄 브랜드로서 한국타이어의 위상을 높여나가겠습니다.

2019년에는 기존의 전략을 유지하면서 수익성 향상을 위한 성장모델을 구축하여 고인치 타이어 중심의 판매 믹스 관리와 각 시장별 상품, 유통, 가격 구조 최적화 운영에 대한 경쟁력을 강화할 것입니다. 아시아 태평양 지역을 필두로 리테일 플랫폼 기반의 리테일 비즈니스를 성장시키는 한편, 베트남법인, UAE법인, 타이페이점 신설을 통한 신규 조직 확대와 안정화를 추진하는 등 신시장 개척에 주력할 예정입니다. 중동·아프리카지역은 신규 물류 거점을 통한 유통 인프라 개선과 공격적 영업 활동으로 아프리카 시장 공략 확대와 거래선 다변화를 추진해 나가겠습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

TIRE MARKET PERFORMANCE BY PRODUCT GROUP

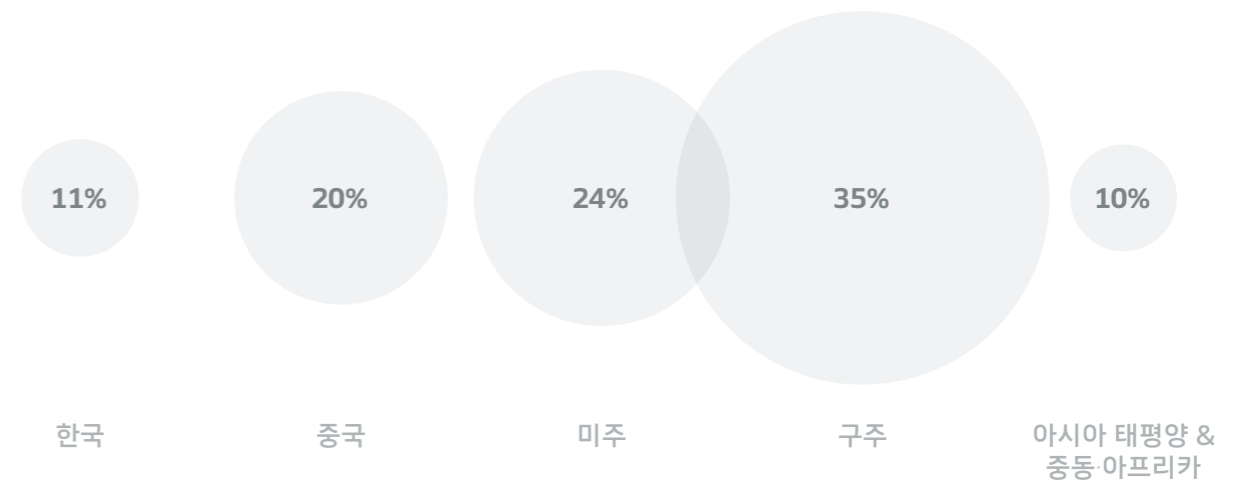
2018년 한국타이어는 전 세계를 무대로
고수익 상품의 판매 확대에 주력했습니다.
특히, 승용차·경트럭용 17인치 이상
고인치 타이어의 판매를 전년 대비 12%
성장시켜, 주요 시장에서의 입지를
더욱 확고히 했습니다.

12%

2018년 글로벌 고인치 승용차·경트럭용 타이어 판매 성장률

2018 글로벌 지역별 타이어 판매 비중

(글로벌 Sell-in 실적 수량 기준)



2018년 실적과 성과 분석

한국타이어의 글로벌 지역별 타이어 판매 비중은 한국 11%, 중국 20%, 미주 24%, 구주 35%, 아시아 태평양과 중동·아프리카 10%입니다. 선진 시장인 미주와 구주 시장을 비롯해 전 세계적으로 균형잡힌 세일즈 포트폴리오를 기록하였습니다.

특히, 고수익 상품인 승용차·경트럭용 17인치 이상 고인치 타이어의 판매는 전년 대비 12% 성장하여, 주요 시장에서의 입지를 더욱 확대하였습니다. 승용차·경트럭용 타이어 판매에서 고인치 타이어가 차지하는 비중은 전년보다 5% 포인트 증가했습니다. 승용차·경트럭용 타이어 내에서 고인치 타이어의 판매 비중은 교체용 타이어가 31%, 신차용 타이어가 56%로 나타났습니다. 신차용 타이어의 판매율이 교체용 타이어 시장의 판매율에 연동되는 것을 고려할 때, 중장기적으로 교체용 타이어 부문에서 고인치 타이어의 판매 비중이 지속적으로 증가할 것으로 전망됩니다. 교체용 트럭·버스용 타이어의 지역별 판매 비중은 한국 16%, 중국 10%, 미주 29%, 구주 34%, 아시아 태평양과 중동·아프리카 11%입니다. 특히, 미주 및 구주에서의 판매가 전년 대비 성장하는 성과를 올렸습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized
Brand Innovation Realized
→ Sustainable Innovation Realized

Financial Report

SUSTAINABLE

한국타이어는 고유의 기업문화인 프로액티브 컬처를 기반으로 인재의 역량을 개발하고 일하는 방식을 혁신하며 확고한 성장 동력을 확보해갑니다. 또한 적극적인 CSR 활동을 통해 사회적 책임을 성실히 수행하고, 철저한 비상 대응으로 안전을 강화 하면서 고객과 구성원, 협력사, 주주·투자자, 지역사회 등 모든 이해관계자와 함께 더 나은 미래를 만들어가고 있습니다.

INNOVATION

REALIZED

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized
Brand Innovation Realized
→ Sustainable Innovation Realized

Financial Report

PROACTIVE CULTURE

한국타이어 고유의 기업문화인

‘프로액티브 컬처(Proactive Culture)’는
구성원의 역량을 제고하고 기업의
경쟁력을 강화하는 원천입니다.

자유롭고 창의적인 프로액티브 컬처
속에서 프로액티브 리더십을 갖춘 우수한
인재들이 혁신의 주체로 성장하여 회사의
비전과 개인의 미래를 함께 이루어가고
있습니다.

프로액티브 컬처



OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report



1. 임직원의 역량으로 성장하는 Proactive Culture
2. 창의적인 아이디어를 실행하는 Proactive LAB
3. 스스로가 자발적으로 혁신의 주체가 되는 Proactive Leader

고유의 기업문화, 'Proactive Culture'

한국타이어는 고유의 기업문화인 '프로액티브 컬처'를 기반으로 세계 속에서 꾸준히 성장을 이어왔습니다. 'Proactive'란 'Professional'과 'Active'가 합쳐진 의미로 전문적인 경쟁력을 갖춘 구성원 스스로가 자발적으로 혁신의 주체가 되는 한국타이어만의 기업문화를 뜻합니다. 한국타이어는 프로액티브 컬처를 회사의 모든 제도와 시스템에 적용시키고 있으며, 이를 통해 모든 임직원이 일하는 방식의 혁신을 주도하도록 지원하고 있습니다. 이러한 프로액티브에 기반한 한국타이어의 인재상이 바로 '프로액티브 리더(Proactive Leader)'입니다. 프로액티브 리더는 한국타이어의 핵심 가치인 'Passion, Innovation, Collaboration, Global'을 아우르는 '프로액티브 리더십(Proactive Leadership)'에 따라 생각하고 행동하며 회사의 성장과 개인의 성장을 함께 이끌어가는 한국타이어인의 모습을 의미합니다.

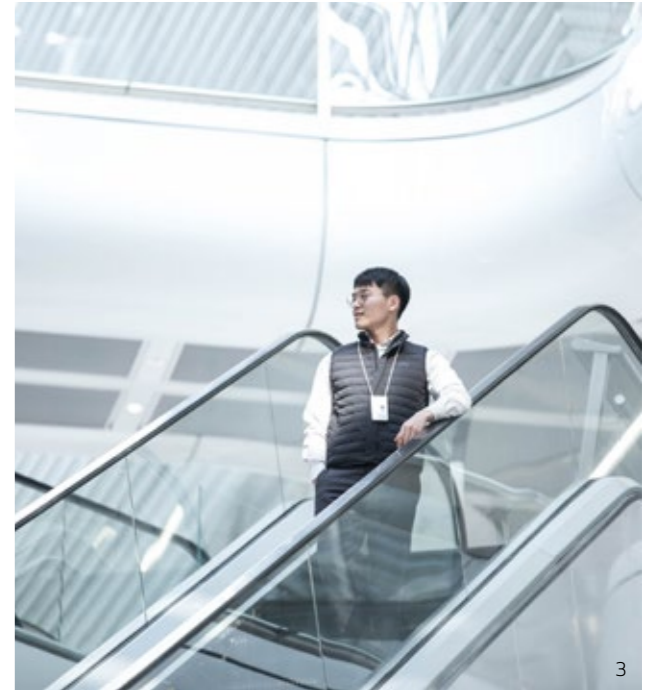


창의적 환경을 조성하는 'Proactive Friday'

한국타이어는 창의적인 인재가 자랄 수 있는 환경을 만들기 위해 한 달에 한 번, 특별한 금요일 '프로액티브 프라이데이'를 실시하고 있습니다. 프로액티브 프라이데이에는 모든 임원과 팀장이 출근하지 않으며, 구성원들은 규제와 형식에 얽매이지 않고 업무 외의 다양한 활동을 스스로 계획해 진행합니다. 구성원들은 동료와 함께 혹은 개인적으로 평소 접하기 힘들었던 타사 벤치마킹이나 드라이빙 체험, 다양한 전시 방문 등을 통해 가치 있는 시간을 보냅니다. 또한 CoP(사내동호회) 단위로 새로운 문화 체험이나 봉사 활동 등 업무 내외적으로 좋은 영감을 받을 수 있는 활동을 펼치기도 합니다. 프로액티브 프라이데이에 출근하지 않은 임원과 팀장들은 그 주 일요일에 출근하여 '스트래티직 선데이(Strategic Sunday)'를 갖습니다. 모든 임원과 팀장들은 타운홀 미팅을 열어 다양한 이슈나 회사의 전략 방향에 대해 토론을 진행하며 리더십을 더욱 강화하는 기회를 만들고 있습니다.

혁신 아이디어 제안제도 'Proactive 1 Grandprix' 및 예비 사내벤처 'Proactive Lab'

한국타이어는 회사 차원의 아이디어 발현에 대한 직원들의 자발적인 참여문화를 조성하고, 우수한 아이디어가 실행될 수 있도록 지원하는 특별한 아이디어 제안 제도 '프로액티브 원 그랑프리'를 운영하고 있습니다. 직급에 관계 없이 누구나 자유롭게 참여할 수 있는 프로액티브 원 그랑프리는 본인의 업무 영역과 회사 생활뿐 아니라 직무와 전혀 관련 없는 아이디어라도 자유롭게 의견을 개진할 수 있습니다. 2018년부터는 우수한 아이디어의 제안자가 직접 실행조직을 구성해 운영하는 '프로액티브 랩(Proactive LAB)'을 신설하여 혁신이 실현되도록 돕고 있습니다. 임직원의 우수한 아이디어를 바탕으로 2018년에는 총 9개의 프로액티브 랩이 운영되었으며, 신사업 비즈니스 뿐만 아니라 새로운 기술 개발을 위한 연구개발 관련 과제들이 선정되었습니다. 이는 혁신적인 아이디어를 계속 만들어내면서 빠르게 도전하고 실험해 나가는 한국타이어의 문화철학이 반영되어 있는 부분입니다. 또한 프로액티브 랩은 사내 벤처와 연계되어 창의적이고 자율적인 문화를 바탕으로



개인과 기업의 경쟁력을 강화함으로써 모두 함께 성장할 수 있는 원동력을 만들고 있습니다.

자유롭고 수평적인 소통, 'Proactive Concert'

한국타이어는 분기에 한 번 모든 임직원이 부문별로 한 공간에 모이는 '프로액티브 콘서트'를 열고 있습니다. 분기별로 회사 실적을 공유하는 사내 IR 형태를 유지하면서, 임직원이 소통해야 할 이슈가 있을 때 각 부문에서 자율적으로 운영합니다. 직원들이 가장 알고 싶어하는 아젠다를 선정하여 서로 소통하고 즉석에서 궁금증을 최대한 해결해주는 '열린 방식'으로 진행됩니다. 직급별 자리 배치 없이 임직원 모두가 가까이 어울려 앉아 캐주얼한 분위기 속에서 진행되며, 민감한 질문들은 익명 문자메시지로 받아서 답변해주기도 합니다. 시간 관계상 답변을 못해준 질문은 추후 회사 인트라넷을 통해 반드시 피드백을 해주고 있습니다. 프로액티브 콘서트는 해외 지역에서도 운영하여 수평적으로 소통하는 문화를 전 사업장으로 확산하였습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized

→ Sustainable Innovation Realized

Financial Report

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

한국타이어는 글로벌 기업시민의 사회적 책임을 다하기 위해 통합 CSR 관리체계를 기반으로 상품환경, EHS, 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사 등의 영역에서 체계적인 CSR 활동을 실천하고 있습니다. 또한 국내외에서 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 지역사회의 문제 해결과 지속적인 성장에 기여하고 있습니다.

선언

한국타이어는 임직원들의 일상 업무 속에서 CSR이 실현되고 기업문화로 정착되기 위한 노력을 하고 있습니다. 한국타이어는 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최상의 가치를 제공하며 모빌리티 산업의 지속가능한 발전과 성장을 리드하기 위해 노력하겠습니다.

CSR 활동 성과

한국타이어는 지난 2010년에 통합 CSR 관리체계를 구축한 이후 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 꾸준히 노력해 왔습니다. 상품환경, EHS(Environment, Health & Safety), 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사 등 7개의 관리 영역 별로 위원회를 운영하고 있으며, 'CSR 비전 2020 로드맵'을 바탕으로 각 위원회별로 다양한 CSR 활동을 실천하고 있습니다. 2018년에는 '다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World, Dow Jones Sustainability Indices World)'에 3년 연속 편입되어 글로벌 Top Tier 지속가능경영 기업의 위상을 더욱 공고히 하였습니다. 또한 투명한 기후변화 대응 정보 공개와 적극적인 온실가스 배출 감축 활동을 높이 평가받아 2018 CDP 기후변화 대응-물 경영 우수기업 시상식에서 '탄소경영 섹터 아너스(Carbon Management Sector Honors)'로 선정되었습니다.



2018 다우존스 지속가능경영지수 인증식

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report



1

- 1. 한국타이어 임직원 벽화그리기 봉사 활동
- 2. 차량 나눔



2

56 억 원

2018년 사회공헌 지출 금액

50 대

2018년 사회복지기관 차량 지원 수량
(2008년~2018년 총 447대 지원)

사회공헌 활동

한국타이어는 글로벌 기업시민의 역할과 책임을 다하기 위해 국내외 해외에서 다양한 사회공헌 활동을 펼치며 지역사회의 상생을 도모하고 있습니다.

국내 사회공헌 활동

한국타이어는 임직원 봉사단 운영과 기부 활동뿐 아니라 한국 타이어나눔재단과 함께 지역사회와 상생하기 위한 사회공헌 활동을 활발히 시행하고 있습니다.

임직원 봉사단 '동그라미 봉사단'

한국타이어는 일부 공장에서 자생적으로 운영되고 있던 봉사 서클을 발전시켜 2013년에 전사적 차원의 임직원 봉사단인 '동그라미 봉사단'을 발족하였습니다. 임직원 봉사단은 지역 사회 환경 개선, 어르신 정기 지원, 사회복지시설 방문 등 다양한 자원봉사 활동에 참여하고 있습니다.

동그라미어울림음악회 개최

한국타이어는 매년 대전지역 사회복지시설 종사자와 거주자를 초청하여 동그라미어울림음악회를 개최하고 있습니다. 2018년에는 충남대학교 정심화홀에서 약 1,800여 명의 관객들과 즐거운 시간을 보냈습니다.

대전 멸종위기종 살리기 사업

한국타이어는 2018년에 금강유역환경청, 대전광역시, 순천향대학교, (재)천리포수목원, 대전충남생태보전시민모임, 대전환경운동연합과 함께 MOU를 체결하고 멸종위기종 살리기 사업을 3년간 진행하기로 하였습니다.

한국타이어나눔재단

한국타이어는 1990년에 공익재단인 한국타이어나눔재단을 설립하고 3대 모빌리티 사업과 지역사회 참여, 아동·청소년 지원, 따뜻한 사회주택 등 다양한 사회공헌 활동을 보다 전문적이고 지속적으로 펼치고 있습니다.

3대 모빌리티(Mobility) 사업

차량 나눔 | 사회복지시설을 대상으로 2008년에 차량 나눔 사업을 시작하였으며, 2018년에는 차량 50대를 지원하였습니다. 차량 지원과 더불어 지역별로 운전자 대상 안전운전 교육, 우수 사용기관 인센티브 제공 등 사후 관리에도 힘쓰고 있습니다.

타이어 나눔 | 2010년부터 시작된 타이어 나눔 사업을 통해 2018년에는 총 2,824개의 타이어를 상·하반기로 나누어 지원하였습니다. 타이어 지원과 함께 얼라인먼트, 경정비 서비스까지 제공하여 사회복지시설의 만족도를 높일 수 있도록 노력하였습니다.

티움버스 | 2013년부터 시작된 티움버스는 물리적 이동이 어려운 사회복지기관에 대형버스를 지원하여 문화, 역사, 전통, 생태, 교육 등의 체험 기회를 제공하는 사업입니다. 2018년에는 총 610대의 버스를 지원하였으며, 2019년에는 외부기관과의 협력 사업을 늘려나갈 계획입니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

2,824^개

2018년 타이어 나눔 수량

610^대

2018년 틱옴버스 지원 수량

지역사회 참여

한국타이어는 지역사회의 현안을 해결하고 긍정적인 변화를 이끌어내기 위해 무료병원 지원, 사회복지기관 지원 등 다양한 사업을 펼치고 있습니다.

무료병원 지원 | 1991년부터 저소득층의 의료 지원을 위해 전국 5개 무료병원에 운영비를 지원하고 있습니다. 2018년에도 5개 무료병원에 1억 원을 지원하여 저소득층의 건강한 삶과 생명존중 가치 실현에 기여하고자 노력했습니다.

사회복지기관 지원 | 소외계층의 삶의 질 향상을 위해 사회복지기관을 꾸준히 지원해 왔습니다. 2018년에는 공모를 통해 542개 기관에 현물을 지원하고, 242개 기관의 사회복지 프로그램을 후원하였습니다.

아동·청소년 지원 사업

한국타이어는 한국의 미래를 짊어질 아동과 청소년이 건강한 사회의 일원으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

드림위드(Dream With) | 드림위드는 2018년에 기존 지역아동센터 중심 사업에서 주민조직을 통한 마을 만들기 사업으로 전환하여, 지역사회의 부족한 부분을 지역주민 스스로 발전시키며 긍정적인 변화를 만들어갈 수 있도록 하였습니다. 2018년에는 총 14개 지역단체를 지원한 바 있습니다.

위기청소년 보호·자립 지원 사업 | 여러 가지 이유로 가출, 학업 중단, 범죄, 방임 등의 위기에 노출되어 있는 청소년들이 사회의 건강한 일원으로 복귀할 수 있도록 지원하는 사업입니다. 기존에 운영하였던 자립홈과 커피 전문점 외에 지역사회와 연계한 인턴십 지원 사업으로도 확장시킬 예정입니다.

저소득층 아동·청소년 지원 사업 | 경제적, 환경적 차이로 학업, 진로 등에 어려움을 겪고 있는 아동·청소년들에게 매달 학비를 지원하여 건강하게 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 2018년에는 11명의 취약계층 아동·청소년에게 학비를 지원하였습니다.



청년세대 사회주택 커뮤니티룸

따뜻한 사회주택 사업

2016년부터 취약계층의 주거 불안정을 해소하기 위해 주택을 신규 건설하거나 리모델링하여 주변 시세 이하(40~80%)로 공급하는 따뜻한 사회주택 사업을 시작하였습니다. 2018년에는 총 11채, 145세대의 사회주택을 지원하여 누적으로 총 16채, 219세대의 보금자리를 청년계층에게 지원하였습니다. 2019년에는 사회주택 유형을 확대하여 250세대의 공급을 목표로 하고 있습니다.

장애인 표준사업장 '한국동그라미파트너스'

한국타이어는 고용 취약계층인 장애인에게 전문적이고 지속적인 일자리를 제공하기 위해 자회사형 장애인 표준사업장을 설립하였습니다. 2016년 6월에 정식으로 오픈한 한국동그라미 파트너스의 직원들은 한국타이어의 행정사무 지원, 카페 테리아 운영, 클리닝 센터(근무복 세탁) 운영, 베이커리 센터(직원들 간식용 빵 납품) 운영 등의 업무를 수행합니다. 또한 한국타이어 임직원 봉사활동과 연계하여 사업장 인근 사회복지기관의 이불을 수거하여 세탁, 배달하는 봉사 활동도 함께 진행하고 있습니다.

해외 사회공헌 활동

한국타이어는 해외 공장과 지역본부에서 현지 상황에 맞는 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 지역사회 발전에 기여하고 현지 주민과의 유대를 강화하고 있습니다. 중국지역본부에서는 장애아동 치료비 후원, 소외계층 장학금 지원 등의 활동을 전개하고 있습니다. 구주지역본부의 체코법인에서는 상해퇴역군인 후원, 타이어 기부 활동을, 이탈리아법인에서는 병원 건립을 위한 기부활동을, 독일법인에서는 프로모션에 연계한 기부 활동을 각각 실천하고 있으며, 헝가리공장에서도 임직원 봉사단 활동, 타이어 기부 등의 활동을 펼치고 있습니다. 미주지역본부에서는 토네이도 피해 지원, 상이군인회(DAV) 후원 활동을 시행하고 있고, 아시아 태평양 지역의 인도네시아공장에서는 타이어 기부와 함께 의료 지원, 안전 교육, 생활용수 지원, 학교 위생시설 개선 등 지역사회 발전을 위한 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report



RISK MANAGEMENT & EMERGENCY RESPONSE

기업을 둘러싼 경영환경의 불확실성이 확대됨에 따라 한국타이어는 리스크 관리와 비상대응 활동을 더욱 강화하고 있습니다. 다양한 재무적·비재무적 잠재 리스크에 대한 체계적인 모니터링 및 예방 활동을 실시하고 있으며, 사업연속성 관리체계를 구축하고 화재 등의 비상상황 대응을 체계화하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

리 스 크 관 리 & 비 상 대 응

리스크 관리

재무 리스크

2018년은 미·중 무역분쟁 여파에 따른 글로벌 경기의 변동성이 심화된 시기였습니다. 특히, 대외적으로는 유럽 및 중국, 신흥국의 경기 하방성이 지속되었으며 대내적으로는 성장률 둔화에 따른 민간투자 감소, 고용부진 등 경기 침체가 이어졌습니다. 이러한 어려운 상황 속에서도 한국타이어는 지속적인 성장을 위한 투자의 일환으로 글로벌 본드를 성공리에 발행하는 등 대외 신인도를 제고하는 한편, 리스크 관리를 통해 내실을 더욱 견고히 다지고 있습니다. 미국 금리 인상에 대비한 고정 금리 차입금 비중을 지속적으로 확대하였으며, 금융 환경에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융 비용과 환 포지션을 모니터링하고 지속적으로 관리하고 있습니다. 아울러 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사 결정을 할 수 있도록 지속적인 대내외 커뮤니케이션을 통해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

유동성 리스크

한국타이어는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 글로벌 관점에서 관리하고 있습니다. 또한 주기적으로 미래 현금 흐름을 예측하여 글로벌 유동성을 선제적으로 관리하고 있으며, 금융 시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 운용하는 데 집중합니다. 아울러 캐시 풀링(Cash Pooling)과 같은 유동성 관리 통합 시스템을 활용해 해외 지역 간 유동성을 관리하고 있습니다. 캐시 풀링은 자금 부족 회사와 자금 잉여 회사 간에 자금을 실시간으로 공유하는 체제로, 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감, 금융 비용 절감을 실현합니다. 한국타이어는 이를 확대해 각 지역본부를 비롯한 전 세계 계열사를 통합해 자금을 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 적극 활용하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어는 글로벌 영업 활동을 확대하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 31개 외국 통화를 취급하고 있습니다. 이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 영업 활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래와 예금·차입 등의 자금을 거래할 때 현지 통화로 거래하는 한편, 수금과 지출 통화를 일치시킨다는 원칙 아래 통화별 위험을 분산하고, 환 포지션 발생을 최소화하고 있습니다. 그럼에도 일정 수준을 초과하는 환 포지션은 회사의 환 위험관리규정에 따라 관리합니다. 한국타이어의 환 위험관리 규정은 환 위험의 정의, 관리 주체, 관리 절차, 헤지 비율(Hedge Ratio) 등을 포함하고 있습니다. 이와 함께 금융위험 관리위원회를 분기마다 정기적으로 운영하여 지역·통화별 환 위험 대응전략을 수립하고 있습니다. 외화 자산과 부채를 일치시키는 자연 헤지(Natural Hedge)를 기본 환 관리 원칙으로 삼고 있으나, 발생된 환 노출에 대해서는 승인범위 내에서 금융 상품을 이용한 외부 회피 수단 운용도 병행하고 있습니다.

법률 리스크

한국타이어는 국내외 사업 관련 계약서 검토, M&A 등 각종 프로젝트 추진 관련 법률적 이슈에 대한 법률 검토, 실무 부서의 업무 수행 관련 법률 자문, 국내외 소송·조정을 비롯한 분쟁 해결 등의 활동을 통해 법률적 리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 아울러 준법경영(Compliance Management)을 강화하기 위해 개인정보보호법에 따른 고객 개인정보 수집·이용 실태의 진단과 개선, 국내외 사업장을 대상으로 한 성희롱 예방 교육 실시, 계열사 거래 및 하도급 거래의 공정거래법 준수 여부 진단과 개선 등 법률 리스크 예방 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

Financial Report

이머징 리스크: (1) 지속가능한 천연고무

천연고무는 약 70%가 타이어 제조에 사용되고 있으며, 천연고무 생산량 중 약 85%는 소규모 농가로부터 재배되고 있어 지속적인 관리가 필요한 주요 원재료입니다. 한국타이어는 천연고무 가치 공급망의 경제·사회·환경적 지속가능성을 확보하기 위해 천연고무 공급망의 사회적 책임을 구체적으로 정한 '지속가능한 천연고무 정책'을 2018년 10월 제정하였습니다. 이 정책을 통해 재배자, 중개자, 가공자, 제조자 등 천연고무 가치 공급망의 구성원들이 사업장 소속 국가의 법규 및 규정을 준수할 뿐 아니라 인권, 환경, 경영 투명성 등 다양한 분야에서 사회적 책임을 다할 수 있도록 하며, 특히 생활환경이 열악한 천연고무 재배자들의 삶의 질을 개선하고 천연고무의 생산성과 품질을 향상시킬 계획입니다. 이와 함께 11개 타이어 회사로 구성된 TIP(Tire Industry Project)에서는 지속가능한 천연고무와 관련하여 Working Group을 구성하였고, GPSNR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)을 2018년 10월 23일 론칭하였습니다. GPSNR은 재배자, 중개자, 가공자,

제조자(타이어 산업, 다른 고무 산업), 자동차 산업, NGO 등 여러 이해관계자가 참여하는 글로벌 플랫폼입니다. 한국타이어는 해당 플랫폼에 참여하여 지속가능한 천연고무 가치 공급망을 위한 세부 액션 플랜을 수립하여 실행할 예정입니다.

이머징 리스크: (2) 타이어 마모입자와 미세먼지

타이어의 주요 기능인 구동력, 제동력을 노면에 전달하는 기능을 위해 타이어와 노면의 마찰이 필요하고 그로 인해 타이어가 마모됩니다. 일부 연구기관에서 타이어 마모입자가 대기중 미세먼지에 상당한 영향을 미치고 있다는 연구 결과를 발표했고, 환경부에서 해당 발표 내용이 잘못되었다는 해명자료를 게재했음에도 불구하고 이 연구 결과가 계속 인용되어 언론에 보도되고 있습니다. 미세먼지에 대한 정부와 국민의 관심이 급증함에 따라 타이어 마모로 인한 대기중 미세먼지 영향에 대한 관심도 함께 증가하고 있으며, 잘못된 정보의 노출로 인해 회사 이미지 타격과 타이어 제품에 대한 규제로 이어질 가능성이 있습니다. TIP에서는 2006년부터 현재까지 과학적 연구

비상대응

사업연속성관리체계(BCMS) 구축

한국타이어는 대전공장, 금산공장 그리고 헝가리공장에 ISO22301(BCMS, Business Continuity Management System) 인증을 유지하고 있습니다. ISO22301(BCMS)은 사고, 재해 등 예기치 못한 위기 발생으로 업무 중단 위험이 발생하더라도 빠른 시간 내에 핵심 업무를 복구함으로써 기업 경영의 연속성을 유지할 수 있는 국제표준입니다. 원부재료의 구매, 제품의 제조, 고객으로의 공급 등 생산에 직·간접적으로 필요한 모든 업무 활동을 파악하고, 업무 활동에 영향을 미칠 수 있는 리스크에 대한 사업연속성계획을 수립하였습니다. 또한 비상대응 조직을 구성하여 사고, 재해 발생 적시에 구축된 프로세스에 따라 체계적인 대응을 할 수 있도록 매뉴얼을 구축하였으며, 숙련도 향상을 위해 매년 비상대응 모의훈련을 진행하고 있습니다. 한국타이어는 인증체계를 지속적으로 확산하여 비상 상황이 발생했을 때 임직원의 안전을 지키고 최단 시간 내에 사업을 정상화함으로써 고객과 이해관계자에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하겠습니다.

를 통해 타이어 및 도로 마모입자(TRWP, Tire and Road Wear Particle)를 수집 및 식별할 수 있는 방법을 개발하였고, TRWP가 인간과 환경에 심각한 위험을 끼치지 않으며 대기 중 초미세먼지(PM2.5)에 차지하는 비중이 1% 미만임을 확인하였습니다. 마모입자는 타이어의 기본 기능 발휘에 따른 물리적인 결과로써 도로와 타이어의 마찰이 잘 이루어지지 않으면 운전자와 승객의 안전에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서, 한국타이어는 타이어 마모량을 최소화하여 내구성을 향상시키면서도 다른 타이어 기능을 저하시키지 않도록 연구 개발에 지속적으로 투자하고 있습니다.

안전

한국타이어는 무사고·무재해를 실현하기 위해 EHS 투자 확대, 안전문화 구축 활동, 근골격계 예방 프로그램, 심리상담 등 다양한 안전 활동을 진행하고 있습니다. 또한 EHS 이슈 적기 대응과 리스크의 근원적 감소를 위해 EHS 혁신 TFT 활동과 안전보건자문위원회를 운영하고 있습니다. 이러한 선제적 예방 활동을 통해 더욱 건강하고 안전한 사업장을 지속적으로 유지하고 있습니다. 더불어 대전지방고용노동청과 노동조합이 함께 참여하는 노·사·정 TF팀을 구성하여 월 1회 안전보건 합동점검과 안전보건추진계획 이행에 대한 점검을 실시하고 있습니다. 이를 통해 현장중심의 안전 관리체계를 강화함으로써 개선 실행력을 높일 뿐 아니라 노·사·정이 함께 공감하고 이해하는 안전 관리를 실현할 수 있었습니다. 2019년에는 ISO45001 인증 전환과 동시에 안전문화를 정착시키고 강화하는 활동을 통해 안전보건 분야의 글로벌 선두 기업으로 거듭나도록 하겠습니다.

화재

한국타이어는 화재, 폭발, 지진, 폭설 등 비상 상황에서도 지속 가능경영을 실천하고자 PSM 등 다양한 인증을 획득하고 매년 심사를 통해 자격을 유지하고 있습니다. 또한 매년 2차례 소방 점검 전문업체를 통한 법정점검과 화재보험협회, 안전보건공단 등 전문기관을 통한 점검을 실시하여 개선과 투자를 적극적으로 진행하였습니다. 종합관제센터에는 EHS 전담인력이 상주하며 비상상황에 신속하게 대응할 수 있도록 하여 근로자의 안전과 회사의 자산보호에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 EHS 전담인력의 역량 향상을 위해 사외 전문기관의 위탁 교육을 실시, 소방시설의 장애요인 발생 시 자체 유지보수 능력을 강화하여 화재위험을 최소화하는 데 주력하고 있습니다. 연 1회 이상의 합동훈련과 다양한 자체 화재대응 소방훈련을 통해 잠재적인 화재 위험요인에 대한 대비도 빈틈없이 추진하고 있습니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized
Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

FINANCIAL REPORT

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report



I . 회사의 개황

1. 회사의 목적

1. 자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
2. 고무제품 및 특수화학제품의 제조 및 판매업
3. 각종 타이어 및 기타고무제품 제조에 관한 기술용역업
4. 축전지 제조 및 판매업
5. 자동차 부품류의 제조 및 판매업
6. 자동차 정비 점검 및 수리업
7. 기계, 산업설비류 및 기타부품류 제조, 조립, 장비 임대 및 판매업
8. 주택사업, 주거용 건물 분양 공급 및 임대업
9. 부동산 개발, 매매 및 임대업
10. 운수, 운수관련 서비스업 및 보관, 창고업
11. 수출입 및 도소매업
12. 신소재 및 비금속제품 제조 및 판매업
13. 운수장비 및 기타부품의 제조, 조립 및 판매업
14. 폐기물 수집 및 처리업
15. 주유소 사업
16. 교육서비스업
17. 인터넷 및 정보통신업
18. 체육시설업, 골프장업 및 종합레저사업
19. 회사가 보유하고 있는 지식, 정보 등 무형자산의 판매 및 사업관련 서비스업
20. 전자상거래 및 관련 서비스업
21. 연료전지용 분리판 및 부품류 개발, 제조, 판매, 연구용역업
22. 전 각호에 부대되는 사업

2. 중요한 사업의 내용

: 자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업

3. 영업소 및 공장현황

영업소 및 공장의 명칭	중요사업내용 또는 제품	소재지
본사	영업·관리	서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
대전공장	타이어제조	대전광역시 대덕구 대덕대로 1447번길 40
금산공장	타이어제조	충남 금산군 제원면 금강로 1
테크노돔(중앙연구소)	기술연구	대전광역시 유성구 유성대로 935번길 50
T-Station 구리점 포함 총 20개	타이어판매	경기도 구리시 아차산로 387(교문동) 외
국내 직영점·물류센터		
제다지점 포함 총 31개국 해외 지법인	타이어판매	P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom of Saudi Arabia 외
해외기술센터 및 기술 사무소(ATC 포함 4개)	기술연구	3535 Forest Lake Drive Uniontown, Ohio 44685 외

4. 종업원 현황

임원	사무기술직	생산기술직	계
35 명	2,313명	4,595명	6,943명

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized
Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

5. 조직도



6. 주식에 관한 사항

(단위: 주 / 천 원)

① 발행한 주식의 종류와 수

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
보통주식	123,875,069	61,937,535	100%	
계	123,875,069	61,937,535	100%	

② 자본금 변동상황

(단위: 주 / 천 원)

년. 월. 일	주식의 종류	주식수	증(감)자 후 자본금	증(감)자 금액	증(감)자 내용
2012.09.01	보통주식	123,875,069	61,937,535	61,937,535	인적분할 후 설립

※ 최근 5년간 자본금 변동내역 없음

③ 주식사무

결산일	12월 31일	
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 31일까지	기준일 12월 31일
광고방법	http://kr.hankooktire.com / 서울경제신문	
주권의 종류	기명식 보통주식	
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	한국예탁결제원
	사무취급장소	부산광역시 남구 문현금융로 40(문현동, 부산국제금융센터)

7. 사채에 관한 사항

(단위: 주 / 천 원)

사채의 종류	발행일자	발행금액	이자율	발행잔액	상환일자	지급 보증기관
제83-2회 무보증사채	2015.03.12	250,000,000	2.23%	250,000,000	2020.03.12	-
합계		250,000,000		250,000,000		

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

II. 영업의 경과 및 성과

1. 영업의 개황

'CEO Message' 참조

2. 주요사업부문 또는 제품의 생산현황

(단위: 개 / 천원)

사업부문별 또는 주요제품별	생산상황			
	2018년		2017년	
	수량	금액	수량	금액
타이어	36,750,562	1,930,055,911	37,532,492	1,975,646,280
합계	36,750,562	1,930,055,911	37,532,492	1,975,646,280

3. 제품 판매실적

(단위: 천원)

판매현황 매출유형	품목		2018년		2017년	
			내수	수출	내수	수출
제품	타이어	내수	754,746,434		805,718,900	
		수출		2,024,819,185		2,141,869,632
		소계	2,779,565,619		2,947,588,532	
상품	타이어, 튜브, 밧데리 등	내수	158,685,885		184,977,933	
		수출		134,044,407		130,638,315
		소계	292,730,292		315,616,248	
기타매출	용역, 공임, 임대 등	내수	2,431,416		3,414,461	
		수출		118,501,933		-
		소계	120,933,349		3,414,461	
합계		내수	915,863,735		994,111,294	
		수출		2,277,365,525		2,272,507,947
		소계	3,193,229,260		3,266,619,241	

4. 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황

① 증설현황

(단위: 천원)

사업장	투자 내용	투자 일정	투자 규모
한국타이어	능력향상	2018.01.01~2018.12.31	12,827,174
	원가개선	2018.01.01~2018.12.31	948,636
	보완투자	2018.01.01~2018.12.31	51,291,016
	연구개발	2018.01.01~2018.12.31	37,956,955
	IT투자	2018.01.01~2018.12.31	3,307,698
	증설투자	2018.01.01~2018.12.31	68,895,791
	품질향상	2018.01.01~2018.12.31	4,800,333
	기타	2018.01.01~2018.12.31	7,108,358
합계			187,135,962

② 소요자금 및 조달현황

(단위: 천원)

사업장	조달항목	금액	비고
내자	시설자금	-	
	회사채	-	
	자기자금	187,135,962	
	내자조달계	187,135,962	
외자	외화대부	-	
	자기자금	-	
	외자조달계	-	
투자계	자금조달계	187,135,962	

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

III. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1. 모회사 현황

: 해당사항 없음

2. 자회사 현황

자회사 상호 및 소재지	당사와의 관계				
	자본금	주요 업종	소유 주식수(주)	소유 비율(%)	거래 관계
Hankook Tire America Corp. 소재지: 333 Commerce st. Suite 600. Nashville, TN 37201, U.S.A.	USD 178,000,000.00	타이어 판매업	35,600	100.00	타이어 판매
Hankook Tire Canada Corp. 소재지: 30 Resolution Drive, Brampton, ON, L6W 0A3, Canada	CAD 50,000.00	타이어 판매업	50,000	100.00	타이어 판매
Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V. 소재지: Av. Paseo de las Palmas 735, 7º Piso Col. Lomas de Chapultepec III Seccion, C.P 11000, Mexico, D.F.	MXN 3,600,000.00	타이어 판매업	9,999	99.99	타이어 판매
Hankook Tire de Colombia Ltda. 소재지: Calle 100 Nº 19 -54 Oficina 301, Bogotá, Colombia	COP 203,500,000.00	타이어 판매업	999	99.99	타이어 판매
Hankook Tire Europe Holdings B.V. 소재지: Siriusdreef 35, 2132 WT, Hoofddorp, The Netherlands	EUR 39,025,300.00	지주회사	390,253	100.00	기타
Hankook Tire Netherlands B.V. 소재지: Siriusdreef 35, 2132 WT, Hoofddorp, The Netherlands	EUR 1,593,676.12	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tyre U.K. Ltd. 소재지: Fawsley Drive, Heartlands Business Park, Daventry, Northamptonshire NN11 8UG, U.K.	GBP 25,000.00	타이어 판매업	25,000	100.00	타이어 판매
Hankook Reifen Deutschland GmbH 소재지: Siemensstraße 14, 63263, Neu-Isenburg, Germany	EUR 127,822.97	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook France S.A.R.L. 소재지: Immeuble Le Patio, 35-37 Rue Louis Guérin, 69100 Villeurbanne, France	EUR 1,190,561.27	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook España S. A. 소재지: Calle Teide nº 3, Planta 3ª, Oficina 3, 28703 San Sebastián de los Reyes Madrid, Spain	EUR 60,101.21	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tire Japan Corp. 소재지: 9 th Fl, Naniwasuji Honmachi Mid Bldg.2-3-2, Utsubo-Honmachi, Nishi-ku, Osaka, Japan	JPY 100,000,000.00	타이어 판매업	2,000	100.00	타이어 판매
Hankook Tyre Australia Pty., Ltd. 소재지: Building A, Level 3, 11 Talavera Road, Macquarie Park, NSW 2113, Australia	AUD 1,575,000.00	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
PT. HANKOOKTIRE INDONESIA 소재지: Jl. Sultan Iskandar Muda, Gandaria 8 Office tower, 22 nd Floor, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, 12240 Jakarta, Indonesia	USD 271,000,000.00	타이어 제조	270,999	99.99	타이어 판매

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

2. 자회사 현황

자회사 상호 및 소재지	당사와의 관계				
	자본금	주요 업종	소유 주식수(주)	소유 비율(%)	거래 관계
Hankook Tire Thailand Co.,Ltd. 소재지: #140 One Pacific Place Bldg, 15 floor, Rm 1505-1506 Sukhumvit Rd., Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand	THB 103,000,000.00	타이어 판매업	1,029,998	99.99	타이어 판매
Hankook Tire Malaysia Sdn.Bhd. 소재지: 32-01(a), Premier Suite, Menara 1MK, Kompleks 1 Mont' Kiara, No.1, Jalan Kiara, Mont' Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	MYR 1,218,440.00	타이어 판매업	1,000,000	100.00	타이어 판매
Hankook Tire Singapore Pte. Ltd 소재지: 24 Raffles Place, 11-05 Clifford Centre, Singapore 048621	USD 1,000,000.00	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tire China Co., Ltd. 소재지: Dong Fang Road, Jiaxing Edg, Jiaxing Zhejiang, China 314003	CNY 1,608,696,155.83	타이어 제조	(*)	96.37	타이어 판매
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd. 소재지: No.108 Changan Avenue, Yuzui town, Jiangbei district, Chongqing, China 401133	CNY 1,575,973,631.23	타이어 제조	(*)	34.67	기타
Chongqing Hankooktire Co., Ltd. 소재지: No.108 Changan Avenue, Yuzui town, Jiangbei district, Chongqing, China 401133	CNY 1,346,432,000.20	타이어 제조	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tire Latam, S.A.. 소재지: Oceania Business Plaza, Torre 1000, Oficina 30C, Punta Pacifica, Panama, Republica de Panama	USD 50,000.00	타이어 판매업	100	100.00	타이어 판매
Hankook Tire Latin America Distribution Center, S.A. 소재지: Oceania Business Plaza, Torre 1000, Oficina 30C, Punta Pacifica, Panama, Republica de Panama	USD 300,000.00	타이어 판매업	300	100.00	타이어 판매
Hankook Tires India LLP 소재지: The Unit Number 703~705 Palm Spring Plaza, Golf Course Road, Sector-54, Gurgaon Haryana, India	USD 1,323,164.09	타이어 판매업	9,99	99.99	타이어 판매
Hankook Tyre Australia Retail Pty.,Ltd. 소재지: Building A, Level 3, 11 Talavera Road, Macquarie Park, NSW 2113, Australia	AUD 70,812,000.00	타이어 판매업	7,081,200	100.00	타이어 판매
(주)엠케이테크놀로지 소재지: 대전광역시 대덕구 문평서로 45	KRW 7,006,800,000	금형제조	3,507,000	50.10	금형 판매
(주)대화산기 소재지: 대전광역시 대덕구 대화로 52번길 30	KRW 2,000,000,000	기계류 제조업	380,000	95.00	설비 판매
한국동그라미파트너스(주) 소재지: 대전광역시 대덕구 1447번길 40(목상동)	KRW 900,000,000	소매업	1,800,000	100.00	기타
케이씨지 제1호 사모투자 합자회사 소재지: 서울 영등포구 여의공원로 101	KRW 23,750,000,000	금융업	-	80.00	기타
모델슬루션(주) 소재지: 서울 금천구 독산동 333-22	KRW 938,235,000	금형제조업	140,735	75.00	기타

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report



3. 모·자회사에 대한 임원 겸직상황

성명	겸직임원		겸직회사		비고
	직위	회사명	직위		
조헌범	대표이사	(주)엠케이테크놀로지	이사		기타비상무이사
박중호	부사장	(주)엠케이테크놀로지	감사	-	
	부사장	모델솔루션(주)	감사	-	
최창희	상무	(주)한국동그라미파트너스	대표이사		기타비상무이사
최민수	상무	(주)대화산기	이사	-	
최영국	상무보	(주)대화산기	감사	-	
최영수	상무보	(주)한국동그라미파트너스	감사	-	

IV. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1. 영업실적

(단위: 천원)

과목	제 7 기	제 6 기	제 5 기
매출	3,193,229,260	3,266,619,241	3,312,163,223
매출원가	2,295,365,671	2,264,159,840	2,146,707,772
매출총이익	897,863,589	1,002,459,401	1,165,455,451
판매비와관리비	567,078,572	677,385,395	656,092,521
연구개발비	174,940,328	162,230,742	151,544,769
영업이익	155,844,689	162,843,264	357,818,161
금융이익	72,404,435	106,805,307	83,444,468
금융원가	96,922,712	92,511,032	117,369,770
기타수익	278,107,897	269,834,701	342,409,766
기타비용	59,844,998	108,907,098	99,457,728
법인세비용차감전순이익	349,589,311	338,065,143	566,844,898
법인세비용	105,653,555	48,627,535	141,888,743
당기순이익	243,935,756	289,437,607	424,956,155
기타포괄손익	7,426,426	16,708,225	(6,722,653)
당기총포괄이익	236,509,330	306,145,832	418,233,501
주당순이익			
기본 및 희석 주당순이익	1,970 원	2,337 원	3,431 원

2. 재산상태

(단위: 천원)

과목	제 7 기	제 6 기	제 5 기
자산			
유동자산	2,029,213,971	1,849,739,350	1,874,163,605
현금및현금성자산	144,575,887	130,080,012	72,963,541
단기금융상품	-	-	94,181,814
매출채권및기타채권	1,075,534,874	1,019,248,024	1,032,507,929
재고자산	339,777,939	342,250,881	349,874,862
기타금융자산	454,423,262	342,943,988	312,699,850
기타유동자산	14,902,008	15,216,445	11,935,608
비유동자산	4,255,293,388	4,166,231,611	4,094,603,427
장기금융상품	12,000	12,000	12,000
매도가능금융자산	-	389,865	389,865
기타포괄손익-공정가치금융자산	20,219,105	-	-
당기손익-공정가치금융자산	1,500,000	-	-
관계기업투자	1,061,740,386	1,061,740,386	1,061,740,386
종속기업투자	1,418,204,397	1,330,288,733	1,267,875,436
유형자산	1,504,947,783	1,531,654,215	1,545,616,412
투자부동산	106,800,884	108,275,471	109,004,831
무형자산	35,468,767	42,559,322	33,232,398
기타금융자산	19,866,331	17,297,426	19,255,119
기타비유동자산	52,586,640	55,155,097	57,476,980
순확정급여자산	-	11,690,944	-
이연법인세자산	33,947,096	7,168,152	-
자산총계	6,284,507,359	6,015,970,961	5,968,767,032
부채			
유동부채	1,160,191,241	1,421,202,051	1,359,986,720
매입채무및기타채무	451,424,872	410,129,437	482,884,437
차입금	543,863,284	903,712,016	697,439,339
당기법인세부채	82,901,023	27,041,249	83,525,356
충당부채	45,318,677	37,423,072	41,642,810
기타금융부채	5,605,246	6,915,600	8,546,063
기타유동부채	31,078,138	35,980,678	45,948,716
비유동부채	629,744,044	287,165,093	557,781,254
차입금	582,893,733	249,675,443	499,724,432
순확정급여부채	3,585,793	-	13,496,153
이연법인세부채	-	-	1,151,948
충당부채	24,161,982	15,588,344	20,408,794
기타금융부채	2,394,857	4,617,955	5,655,063
기타비유동부채	16,707,679	17,283,351	17,344,863
부채총계	1,789,935,284	1,708,367,144	1,917,767,974
자본			
자본금	61,937,535	61,937,535	61,937,535
기타불입자본	2,457,107,991	2,457,107,991	2,457,107,991
이익잉여금	1,987,821,618	1,788,558,292	1,531,953,532
자본총계	4,494,572,075	4,307,603,818	4,050,999,058

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

V. 회사가 대처할 과제

'CEO Message' 참조

VI. 이사 및 감사 현황

상근·비상근	성명	직위	담당업무 또는 주된직무	회사와의 거래관계	비고
상근	조현범	대표이사 사장 CEO(사내이사)	총괄	-	한국타이어월드와이드(주) 사장 (미등기임원) (주)엠케이테크놀로지 이사 (기타비상무이사)
상근	이수일	대표이사 사장 COO(사내이사)	총괄	-	
비상근	조충환	감사위원장(사외이사)	감사	-	
비상근	홍성필	감사위원(사외이사)	감사	-	
비상근	정창화	감사위원(사외이사)	감사	-	

※ 2018년 3월 26일 정기 주주총회를 통해 서승화 사내이사 퇴임, 조현범 사내이사 재선임, 이수일 사내이사 신규선임, 조건호 사외이사 퇴임, 조충환, 홍성필 사외이사 재선임, 정창화 사외이사가 신규선임 되었습니다.

VII. 대주주 현황

주주성명	소유주식수(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
한국타이어월드와이드(주) 외	52,965,847	42.75	-	
국민연금	8,825,371	7.12	-	
THE GOVERNMENT OF SINGAPORE	1,935,913	1.56	-	
HARDING, LOEVNER FUNDS, INC.INSTITUTIONA	1,606,759	1.29	-	
HARDING LOEVNER FUNDS,INC-EMERGING MARKET	1,264,462	1.02	-	

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

VIII. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

타회사명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유 주식수(주)	소유 비율(%)	소유 주식수(주)	소유 비율(%)
Hankook Tire America Corp.	한국타이어(주)	35,600	100.00	-	-
Hankook Tire Canada Corp.	한국타이어(주)	50,000	100.00	-	-
Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V.	한국타이어(주)	9,999	99.99	-	-
	Hankook Tire America Corp.	1	0.01	-	-
Hankook Tire de Colombia Ltda.	한국타이어(주)	999	99.90	-	-
	Hankook Tire America Corp.	1	0.10	-	-
Hankook Tire Manufacturing Tennessee LP	Hankook Tire America Holdings I, LLC	340	1.00	-	-
	Hankook Tire America Holdings II, LLC	33,660	99.00	-	-
Hankook Tire America Holdings I, LLC	Hankook Tire America Corp.	342	100.00	-	-
Hankook Tire America Holdings II, LLC	Hankook Tire America Corp.	33,662	100.00	-	-
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	한국타이어(주)	390,253	100.00	-	-
Hankook Tire Netherlands B.V.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tyre U.K. Ltd.	한국타이어(주)	25,000	100.00	-	-
Hankook Reifen Deutschland GmbH	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire France S.A.R.L.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Italia S.R.L.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook España S. A.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Europe GmbH	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Hungary Ltd.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Rus LLC	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Sweden AB	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	500	100.00	-	-
Hankook Lastikleri A.S.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Polska Sp. z o.o.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	100	100.00	-	-
Hankook Tire Česká republika s.r.o.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Japan Corp.	한국타이어(주)	2,000	100.00	-	-
Hankook Tyre Australia Pty., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
PT. HANKOOKTIRE INDONESIA	한국타이어(주)	270,999	99.99	-	-
Hankook Tire Thailand Co.,Ltd.	한국타이어(주)	1,029,998	99.99	-	-
	Hankook Tire Singapore Pte. Ltd	1	0.01	-	-
Hankook Tire Malaysia Sdn.Bhd.	한국타이어(주)	1,000,000	100.00	-	-
Hankook Tire Singapore Pte. Ltd	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

타회사명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유 주식수(주)	소유 비율(%)	소유 주식수(주)	소유 비율(%)
Hankook Tire China Co., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	96.37	-	-
	Hankook Tire America Corp.	(*)	3.63	-	-
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	34.67	-	-
	Hankook Tire China Co., Ltd.	(*)	64.86	-	-
	Hankook Tire America Corp.	(*)	0.47	-	-
	Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd.	(*)	66.00	-	-
Chongqing Hankooktire Co., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
	Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd.	(*)	100.00	-	-
Beijing Jielun Trading Company Co.,Ltd.	한국타이어(주)	3,507,000	50.10	-	-
(주)엠케이테크놀로지	(주)엠케이테크놀로지	(*)	100.00	-	-
MK Mold(Jiaxing) Co., Ltd.	(주)엠케이테크놀로지	(*)	100.00	-	-
MK Technology(CHONGQING) Mould Co., Ltd.	(주)엠케이테크놀로지	(*)	100.00	-	-
(주)대화산기	한국타이어(주)	380,000	95.00	-	-
한국동그라미파트너스(주)	한국타이어(주)	1,800,000	100.00	-	-
Daehwa Eng&Machinery Jiaxing Co.,Ltd.	(주)대화산기	(*)	15.00	-	-
한온시스템(주)	한국타이어(주)	20,806,200	19.49	-	-
Hankook Tire Latam, S.A.	한국타이어(주)	100	100.00	-	-
Hankook Tire Latin America Distribution Center, S.A.	한국타이어(주)	300	100.00	-	-
Hankook Tires India LLP	한국타이어(주)	9,999	99.99	-	-
	Hankook Tire Singapore Pte. Ltd	1	0.01	-	-
Hankook Tyre Australia Retail Pty.,Ltd.	한국타이어(주)	7,081,200	100.00	-	-
JAX Quickfit Franchising Systems Unit Trust.	Hankook Tyre Australia Retail Pty.,Ltd.	(*)	100.00	-	-
JAX Quickfit Franchising Systems Pty Ltd.	Hankook Tyre Australia Retail Pty.,Ltd.	(*)	100.00	-	-
JAX Quickfit Properties Pty Ltd.	Hankook Tyre Australia Retail Pty.,Ltd.	(*)	100.00	-	-
케이씨지 제1호 사모투자합자회사	한국타이어(주)	(*)	80.00	-	-
모델솔루션(주)	한국타이어(주)	140,735	75.00	-	-
Hankook Tire Ukraine LLC	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Reifen-Muller KG	Hankook Tire Europe GmbH	25,000	100.00	-	-
Reifen-Muller Runderneuerung BV	Hankook Tire Europe GmbH	(*)	100.00	-	-
RM Verwaltungs GmbH	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	25,000	100.00	-	-
ModelSolution Inc.	모델솔루션(주)	(*)	100.00	-	-

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized
Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report



IX. 주요 채권자 등

해당사항 없음

X. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

해당사항 없음

X I. 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음

X II. 감사위원회의 감사보고서

감사보고서

본 감사위원회는 제7기 사업연도(2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동·부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입회·조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표·연결재무상태표 및 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

2019년 3월 12일
한국타이어주식회사
감사위원회 위원장 **조충환**

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report



X III. 외부감사인의 감사보고서 - 별도

한국타이어주식회사
주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 한국타이어주식회사의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2018년12월 31일과 2017년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표, 현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 회사의 재무제표는 회사의 2018년 12월 31일과 2017년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표 감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 재무제표감사에서 가장 유의적인사항들입니다. 해당 사항들은 재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

제품 재고자산의 평가

핵심감사사항으로 결정한 이유

재무제표에 대한 주석10에 기술되어 있는 바와 같이, 2018년12월31일 현재 회사의 제품 재고자산은 140,994백만원이며 제품 평가충당금은 4,703백만 원입니다. 재고자산은 최초에 원가로 측정되며 손상되었거나, 진부화되는 경우, 또는 예상 실현가능가치가 원가에 이르지 못하는 경우에는 평가손실이 인식되어야 합니다. 회사의 제품 재고자산의 순실현가능가치의 결정은 유의적인 경영자의 판단이 포함되므로 제품 재고자산의 평가를 감사에 특히 중요한사항으로 고려하였습니다.

핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

회사의 제품 재고자산의 평가와 관련한 회계처리에 대하여 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.

- 제품 재고자산의 평가 회계정책의 적정성 검토
- 제품 재고자산의 순실현가능가치 및 진부화 평가 프로세스와 관련된 주요 내부통제의 설계, 이행의 효과성에 대하여 평가
- 표본추출을 통하여 제품의 연령자료에 대한 정확성과 완전성을 확인
- 표본추출을 통하여 제품의 순실현가능가치 산정 시 사용된 추정 판매가격이 회사의 최근 실제 판매가격과 부합하는지 검증
- 회사가 제시한 제품 재고자산에 대한 평가충당금 설정 내역에 대한 재계산 검증

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 재무제표를 작성할 때, 회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 회사의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized
Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.

- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 공인회계사 류승권입니다.

2019년 3월 20일
서울특별시 용산구 한강대로 100
삼일회계법인
대표이사 **김영식**

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report



X III. 외부감사인의 감사보고서 - 연결

한국타이어주식회사
주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 한국타이어주식회사와 그 종속기업(이하 "연결회사")의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2018년 12월 31일과 2017년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2018년 12월 31일과 2017년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

(1) 제품재고자산 평가

핵심감사사항으로 결정한 이유

연결재무제표에 대한 주석10에 기술되어 있는 바와 같이, 2018년12월31일 현재 연결회사의 제품 재고자산은 1,087,672백만원(자산 총계의11.1%)으로, 연결재무제표에서 차지하는 비중이 유의적입니다. 재고자산은 최초로 원가로 측정되며 손상되었거나, 진부화되는 경우, 또는 예상 손실현가능가치가 원가에 이르지 못하는 경우에는평가손실이 인식되어야 합니다. 연결회사의 제품 재고자산의 손실현가능가치의 결정은 유의적인 경영자의 판단이 포함되므로 제품 재고자산의 평가를 감사에 특히 중요한 사항으로 고려하였습니다.

핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

연결회사의 제품 재고자산의 평가와 관련한 회계처리에 대하여 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.

- 제품 재고자산의 평가 회계정책의 적정성 검토
- 제품 재고자산의 손실현가능가치 및 진부화 평가 프로세스와 관련된 주요 내부통제의 설계, 이행의 효과성에 대하여 평가
- 표본추출을 통하여 제품의 연령자료에 대한 정확성과 완전성을 확인
- 표본추출을 통하여 제품의 손실현가능가치 산정 시 사용된 추정 판매가격이 회사의 최근 실제 판매가격과 부합하는지 검증
- 연결회사가 제시한 제품 재고자산에 대한 평가충당금 설정 내역에 대한 재계산 검증

(2) 모델솔루션(주) 사업결합 시 매수가격 배분의 적정성

핵심감사사항으로 결정된 이유

연결재무제표에 대한 주석37에 기술되어 있는 바와 같이, 연결회사는2018년5월 중 모델솔루션(주)의 지분75%를 취득하고 지배력을 획득하였고, 한국채택국제회계기준1103호 사업결합에 따라 회계처리하였습니다. 연결회사는 모델솔루션(주) 매수가격68,625백만원을 인수한 여러 자산과 부채에 배분하였으며, 이러한 배분은 공정가치 추정에 근거합니다. 연결회사는 인수된 주요 무형자산의 공정가치를 평가하기 위하여 외부전문가를 활용하였습니다. 우리는 취득한 자산·부채의 공정가치와 매수 가격 배분에 유의적인 경영진의 판단이 포함된다는 점을 고려하여 매수가격배분의 적정성을 감사에 특히 중요한 사항으로 고려하였습니다.

핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

핵심감사사항에 대응하기 위하여 우리는 다음을 포함한 감사절차를 수행하였으며, 이와 같은 감사절차 수행 시 가치평가전문가를 감사팀에 포함하였습니다.

- 주식인수 계약서 검토를 통하여 인수 조건을 확인
- 경영진이 자산·부채의 공정가치 평가에 활용한 전문가의 객관성 및 적격성을 검토
- 취득한 식별가능한 무형자산과 취득한 기타 자산과 부채의 공정가치 결정에 사용된 방법론의 적절성 평가
- 공정가치 결정에 사용된 주요 기초 가정 및 변수가 다른 영역의 평가에 사용된 것과 일관성이 있고 합리적인 수준인지 평가 및 계산의 정확성 확인
- 모델솔루션(주)의 향후 현금흐름에 대해 이해하고, 향후 현금흐름 추정이 경영진이 승인한 사업계획과 일치하는지 검증
- 모델솔루션(주)의 과거 사업계획 대비 실적을 비교함으로써 경영진의 과거 사업계획 추정의 합리성에 대해 평가
- 매수가격 배분과 관련하여 연결재무제표 주석에 제공된 공시사항의 적합성의 평가

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

2018 Highlights
CEO's Message
Company Profile
Financial Highlights
Market Analysis

INNOVATION REALIZED

Technology Innovation Realized
Brand Innovation Realized
Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report



재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사 기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.

- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 공인회계사 류승권입니다.

2019년 3월 20일
서울특별시 용산구 한강대로 100
삼일회계법인
대표이사 **김영식**

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

XIV. 재무제표

별도 재무상태표

(단위: 원)

한국타이어주식회사

과목	제 7(당) 기말	제 6(전) 기말
자산		
유동자산	2,029,213,970,981	1,849,739,350,300
현금및현금성자산	144,575,886,793	130,080,012,134
매출채권및기타채권	1,075,534,874,419	1,019,248,024,450
재고자산	339,777,939,326	342,250,880,692
기타금융자산	454,423,262,117	342,943,988,453
기타유동자산	14,902,008,326	15,216,444,571
비유동자산	4,255,293,388,422	4,166,231,610,841
장기금융상품	12,000,000	12,000,000
매도가능금융자산	-	389,865,000
기타포괄손익-공정가치금융자산	20,219,105,000	-
당기손익-공정가치금융자산	1,500,000,000	-
관계기업투자	1,061,740,386,000	1,061,740,386,000
종속기업투자	1,418,204,396,744	1,330,288,733,274
유형자산	1,504,947,782,547	1,531,654,215,107
투자부동산	106,800,883,990	108,275,471,339
무형자산	35,468,767,433	42,559,321,570
기타금융자산	19,866,330,715	17,297,425,858
기타비유동자산	52,586,639,539	55,155,096,986
순확정급여자산	-	11,690,943,909
이연법인세자산	33,947,096,454	7,168,151,798
자산총계	6,284,507,359,403	6,015,970,961,141

과목	제 7(당) 기말	제 6(전) 기말
부채		
유동부채	1,160,191,240,766	1,421,202,050,955
매입채무및기타채무	451,424,872,165	410,129,437,001
차입금	543,863,284,186	903,712,015,726
당기법인세부채	82,901,022,686	27,041,248,583
총당부채	45,318,677,429	37,423,071,650
기타금융부채	5,605,246,001	6,915,600,078
기타유동부채	31,078,138,299	35,980,677,917
비유동부채	629,744,043,576	-
차입금	582,893,732,917	249,675,442,708
순확정급여부채	3,585,792,696	-
총당부채	24,161,981,775	15,588,343,529
기타금융부채	2,394,856,883	4,617,954,928
기타비유동부채	16,707,679,305	17,283,351,487
부채총계	1,789,935,284,342	-
자본		
자본금	61,937,534,500	61,937,534,500
기타불입자본	2,457,107,991,472	2,457,107,991,472
기타자본구성요소	(12,295,068,985)	-
이익잉여금	1,987,821,618,074	1,788,558,291,562
자본총계	4,494,572,075,061	4,307,603,817,534
부채 및 자본총계	6,284,507,359,403	6,015,970,961,141

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report



별도 포괄손익계산서

(단위: 원)

한국타이어주식회사

과목	제 7(당) 기말	제 6(전) 기말
I.매출	3,193,229,259,746	3,266,619,240,730
II.매출원가	(2,295,365,670,551)	(2,264,159,840,189)
III.매출총이익	897,863,589,195	1,002,459,400,541
판매비와관리비	(567,078,571,856)	(677,385,394,874)
연구개발비	(174,940,327,953)	(162,230,741,646)
IV.영업이익	155,844,689,386	162,843,264,021
금융이익	72,404,434,510	106,805,307,061
금융원가	(96,922,712,279)	(92,511,031,826)
기타영업외수익	278,107,897,290	269,834,700,932
기타영업외비용	(59,844,998,319)	(108,907,097,625)
V.법인세비용차감전순이익	349,589,310,588	338,065,142,563
VI.법인세비용	(105,653,554,778)	(48,627,535,323)
VII.당기순이익	243,935,755,810	289,437,607,240
VIII.법인세비용 차감후 기타포괄손익	(7,426,425,883)	16,708,224,606
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	(5,432,247,782)	-
현금흐름위험회피	(5,432,247,782)	-
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(1,994,178,101)	16,708,224,606
순확정급여부채의 재측정요소	4,868,643,102	16,708,224,606
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	(6,862,821,203)	-
IX.총포괄이익	236,509,329,927	306,145,831,846
X.주당손익		
기본 및 희석 주당순이익	1,970	2,337

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

별도 자본변동표

(단위: 원)

한국타이어주식회사

과목	자본금	기타불입자본			기타자본구성요소	이익잉여금	총계
		주식발행초과금	기타자본잉여금	자기주식			
I. 2017.01.01(전기초)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(866,732,654)	(1,088,017,805)	-	1,531,953,532,116	4,050,999,058,088
총포괄이익							
당기순이익	-	-	-	-	-	289,437,607,240	289,437,607,240
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	-	16,708,224,606	16,708,224,606
소유주와의 거래							
현금배당	-	-	-	-	-	(49,541,072,400)	(49,541,072,400)
II. 2017.12.31(전기말)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(866,732,654)	(1,088,017,805)	-	1,788,558,291,562	4,307,603,817,534
III. 2018.01.01(당기초)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(866,732,654)	(1,088,017,805)	-	1,788,558,291,562	4,307,603,817,534
총포괄이익							
당기순이익	-	-	-	-	-	243,935,755,810	243,935,755,810
현금흐름위험회피	-	-	-	-	(5,432,247,782)	-	(5,432,247,782)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	-	-	-	(6,862,821,203)	-	(6,862,821,203)
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	-	4,868,643,102	4,868,643,102
소유주와의 거래							
현금배당	-	-	-	-	-	(49,541,072,400)	(49,541,072,400)
IV. 2018.12.31(당기말)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(866,732,654)	(1,088,017,805)	(12,295,068,985)	1,987,821,618,074	4,494,572,075,061

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

별도 이익잉여금처분계산서(안)

(단위: 원)

과목	제 7(당) 기	제 6(전) 기
1. 미처분이익잉여금	1,832,096,974,634	1,658,787,755,362
전기이월미처분이익잉여금	1,583,292,575,722	1,352,641,923,516
당기순이익	243,935,755,810	289,437,607,240
확정급여제도 재측정요소	4,868,643,102	16,708,224,606
2. 이익잉여금처분액	82,307,077,095	75,495,179,640
배당평균적립금	10,000,000,000	10,000,000,000
임의적립금	11,000,000,000	11,000,000,000
이익준비금	5,573,370,645	4,954,107,240
현금배당	55,733,706,450	49,541,072,400
(주당배당금(울): 당기 450원(90%) 전기 400원(80%))		
3. 차기이월미처분이익잉여금	1,749,789,897,539	1,583,292,575,722

※ 상기 이익잉여금 처분의 당기 처분예정일은 2019년 3월 28일이며 전기 처분 확정일은 2018년 3월 26일입니다.

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report



별도 현금흐름표

(단위: 원)

한국타이어주식회사

과목	제 7(당) 기	제 6(전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	505,125,867,527	363,539,142,113
1. 영업활동으로 창출된 현금	551,162,161,424	467,134,651,164
(1) 당기순이익	243,935,755,810	289,437,607,240
(2) 수익-비용의 조정	376,199,782,012	318,138,756,611
(3) 영업활동으로 인한 자산-부채의 변동	(68,973,376,398)	(140,441,712,687)
2. 이자수익의 수취	16,119,579,956	12,171,201,384
3. 이자비용의 지급	(28,323,730,082)	(31,759,022,173)
4. 배당금의 수취	40,054,414,602	35,347,560,000
5. 법인세의 납부	(73,886,558,373)	(119,355,248,262)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(406,085,630,861)	(238,359,420,266)
단기금융상품의 순증감	-	94,181,814,320
당기손익-공정가치지분상품의 취득	(61,500,000,000)	-
당기손익-공정가치지분상품의 처분	60,223,201,896	-
기타포괄손익-공정가치지분상품의 취득	(29,295,200,280)	-
기타포괄손익-공정가치채무상품의 취득	(458,810,000)	-
기타포괄손익-공정가치채무상품의 처분	439,192,276	-
매도가능금융자산의 취득	-	(140,000)
매도가능금융자산의 처분	-	32,059
종속기업투자의 취득	(87,915,663,470)	(63,403,297,283)
종속기업투자의 처분	-	921,287,280

과목	제 7(당) 기	제 6(전) 기
유형자산의 취득	(184,868,201,736)	(235,735,892,432)
유형자산의 처분	10,327,937,943	4,161,962,557
투자부동산의 처분	651,468,465	-
무형자산의 취득	(4,136,039,624)	(6,062,314,501)
무형자산의 처분	201,028,810	-
파생상품의 정산	(9,414,797,855)	1,747,472,174
기타금융자산의 취득	(260,111,320,139)	(375,023,479,930)
기타금융자산의 처분	159,771,572,853	340,853,135,490
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(84,578,765,004)	(67,047,597,100)
단기차입금의 순증감	(101,635,838,004)	149,813,475,300
유동성장기부채의 상환	-	(36,415,000,000)
장기차입금의 상환	-	(480,000,000)
사채의 발행	319,440,000,000	-
사채발행비의 반환	(2,841,854,600)	-
사채의 상환	(250,000,000,000)	(130,425,000,000)
배당금의 지급	(49,541,072,400)	(49,541,072,400)
IV. 현금및현금성자산의 증가	14,461,471,662	58,132,124,747
V. 기초 현금및현금성자산	130,080,012,134	72,963,541,200
VI. 현금및현금성자산의 환율변동 효과	34,402,997	(1,015,653,813)
VII. 기말의 현금및현금성자산	144,575,886,793	130,080,012,134

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report



연결재무상태표

(단위: 원)

한국타이어주식회사와 그 종속기업

과목	제 7(당) 기말	제 6(전) 기말
자산		
유동자산	3,653,188,149,178	3,534,446,756,214
현금및현금성자산	611,977,138,677	694,151,215,540
단기금융상품	27,568,026,718	4,343,730,976
매출채권및기타채권	1,332,681,424,135	1,254,005,058,087
재고자산	1,598,471,564,390	1,494,391,162,440
기타금융자산	28,742,241,203	11,673,899,579
기타유동자산	53,747,754,055	75,881,689,592
비유동자산	6,143,254,097,841	5,984,339,394,930
장기금융상품	59,288,197	60,994,982
장기매출채권및기타채권	1,086,846,238	972,438,729
매도가능금융자산	-	4,387,493,550
기타포괄손익-공정가치금융자산	46,083,105,880	-
당기손익-공정가치금융자산	1,500,000,000	-
관계기업투자	1,085,601,269,039	1,090,392,140,128
유형자산	4,225,226,631,989	4,317,370,357,930
투자부동산	107,340,268,147	108,704,303,089
무형자산	366,016,746,920	195,528,099,616
기타금융자산	28,076,264,456	22,362,727,057
기타비유동자산	83,060,506,715	99,016,901,385
이연법인세자산	199,203,170,260	145,543,938,464
자산총계	9,796,442,247,019	9,518,786,151,144
부채		
유동부채	2,022,633,978,826	2,273,979,163,975

과목	제 7(당) 기말	제 6(전) 기말
매입채무및기타채무	931,208,621,843	864,748,927,242
차입금	843,802,335,618	1,234,067,835,136
당기법인세부채	113,084,279,069	41,225,703,883
충당부채	45,338,531,405	37,442,036,017
기타금융부채	11,230,587,563	5,833,676,795
기타유동부채	77,969,623,328	90,660,984,902
비유동부채	983,495,300,368	871,300,741,959
차입금	788,579,777,225	739,391,689,078
순확정급여부채	11,907,587,329	5,268,711,331
충당부채	27,829,813,105	17,681,371,928
기타금융부채	26,551,059,943	1,351,942,551
기타비유동부채	89,047,736,880	85,140,077,659
이연법인세부채	39,579,325,885	22,466,949,412
부채총계	3,006,129,279,194	3,145,279,905,934
자본		
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	6,765,543,098,968	6,358,671,187,799
자본금	61,937,534,500	61,937,534,500
기타불입자본	2,971,745,780,697	2,992,377,720,089
기타자본구성요소	(264,043,085,611)	(214,629,000,291)
이익잉여금	3,995,902,869,382	3,518,984,933,501
비지배지분	24,769,868,857	14,835,057,411
자본총계	6,790,312,967,825	6,373,506,245,210
부채 및 자본총계	9,796,442,247,019	9,518,786,151,144

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report



연결포괄손익계산서

(단위: 원)

한국타이어주식회사와 그 종속기업

과목	제 7(당) 기말	제 6(전) 기말
매출	6,795,088,815,835	6,812,857,982,362
매출원가	(4,691,443,619,488)	(4,492,383,668,005)
매출총이익	2,103,645,196,347	2,320,474,314,357
판매비와관리비	(1,209,646,385,119)	(1,349,380,913,732)
연구개발비	(191,348,211,238)	(177,661,628,811)
영업이익	702,650,599,990	793,431,771,814
금융이익	82,358,444,742	130,472,073,869
금융원가	(139,228,507,047)	(145,023,595,777)
기타영업외수익	159,477,563,731	123,560,555,573
기타영업외비용	(145,560,211,357)	(195,509,241,242)
관계기업투자손익	38,002,359,420	36,104,778,385
법인세비용차감전순이익	697,700,249,479	743,036,342,622
법인세비용	(167,319,565,591)	(136,579,501,221)
당기순이익	530,380,683,888	606,456,841,401
법인세비용 차감후 기타포괄손익	(45,450,893,404)	(140,767,103,500)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는	(4,907,665,985)	18,782,757,078
항목		
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	(8,964,268,532)	-

과목	제 7(당) 기말	제 6(전) 기말
순확정급여부채의 재측정요소	4,209,587,444	16,876,422,146
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	(152,984,897)	1,906,334,932
후속적으로 당기손익으로 재분류 될 수 있는	(40,543,227,419)	(159,549,860,578)
항목		
매도가능금융자산평가손익	0	924,537,221
현금흐름위험회피	(5,432,247,782)	-
관계기업 지분법자본변동	(7,050,524,469)	3,174,565,469
해외사업환산손익	(28,060,455,168)	(163,648,963,268)
당기총포괄이익	484,929,790,485	465,689,737,901
당기순이익의 귀속		
지배기업의 소유주	522,214,845,405	599,063,937,358
비지배지분	8,165,838,483	7,392,904,043
당기총포괄이익의 귀속		
지배기업의 소유주	477,044,922,961	458,827,597,209
비지배지분	7,884,867,524	6,862,140,692
주당손익		
기본 및 희석 주당순이익	4,216	4,837

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

연결자본변동표

(단위: 원)

한국타이어주식회사와 그 종속기업

과목	기타불입자본					기타자본구성요소							총계
	자본금	주식발행초과금	연결자본잉여금	자기주식	이익잉여금	기타포괄손익누계 - 공정가치	현금흐름위험회피	해외사업 환산손익	지분법 자본변동	지배기업의 소유주 귀속	비지배지분		
2017.1.1(전기초)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	-	(1,088,017,805)	2,950,572,886,944	901,136,068	-	(52,872,779,814)	(3,531,834,797)	5,949,384,662,990	12,094,656,719	5,961,479,319,709	
연차배당	-	-	-	-	(49,541,072,400)	-	-	-	-	(49,541,072,400)	(4,121,740,000)	(53,662,812,400)	
총포괄이익	-	-	-	-	617,953,118,957	922,765,917	-	(163,222,853,134)	3,174,565,469	458,827,597,209	6,862,140,692	465,689,737,901	
당기순이익	-	-	-	-	599,063,937,358	-	-	-	-	599,063,937,358	7,392,904,043	606,456,841,401	
매도가능금융자산평가손익	-	-	-	-	-	922,765,917	-	-	-	922,765,917	1,771,304	924,537,221	
관계기업 지분법자본변동	-	-	-	-	-	-	-	-	3,174,565,469	3,174,565,469	-	3,174,565,469	
해외사업환산손익	-	-	-	-	-	-	-	(163,222,853,134)	-	(163,222,853,134)	(426,110,134)	(163,648,963,268)	
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	16,982,846,667	-	-	-	-	16,982,846,667	(106,424,521)	16,876,422,146	
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	1,906,334,932	-	-	-	-	1,906,334,932	-	1,906,334,932	
2017.12.31(전기말)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	-	(1,088,017,805)	3,518,984,933,501	1,823,901,985	-	(216,095,632,948)	(357,269,328)	6,358,671,187,799	14,835,057,411	6,373,506,245,210	
2018.1.1(당기초)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	-	(1,088,017,805)	3,518,984,933,501	1,823,901,985	-	(216,095,632,948)	(357,269,328)	6,358,671,187,799	14,835,057,411	6,373,506,245,210	
연차배당	-	-	-	-	(49,541,072,400)	-	-	-	-	(49,541,072,400)	(6,686,600,000)	(56,227,672,400)	
자기지분매입의무의 인식	-	-	(20,631,939,392)	-	-	-	-	-	-	(20,631,939,392)	-	(20,631,939,392)	
사업결합	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,736,543,922	8,736,543,922	
총포괄이익	-	-	-	-	526,459,008,281	(8,966,803,928)	(5,432,247,782)	(27,964,509,141)	(7,050,524,469)	477,044,922,961	7,884,867,524	484,929,790,485	
당기순이익	-	-	-	-	522,214,845,405	-	-	-	-	522,214,845,405	8,165,838,483	530,380,683,888	
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	4,397,147,773	-	-	-	-	4,397,147,773	(187,560,329)	4,209,587,444	
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	(152,984,897)	-	-	-	-	(152,984,897)	-	(152,984,897)	
현금흐름위험회피	-	-	-	-	-	-	(5,432,247,782)	-	-	(5,432,247,782)	-	(5,432,247,782)	
기타포괄손익-공정가치 지분상품	-	-	-	-	-	(8,966,803,928)	-	-	-	(8,966,803,928)	2,535,396	(8,964,268,532)	
평가손익	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
지분법자본변동	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,050,524,469)	(7,050,524,469)	-	(7,050,524,469)	
해외사업환산손익	-	-	-	-	-	-	-	(27,964,509,141)	-	(27,964,509,141)	(95,946,027)	(28,060,455,168)	
2018.12.31(당기말)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(20,631,939,392)	(1,088,017,805)	3,995,902,869,382	(7,142,901,943)	(5,432,247,782)	(244,060,142,089)	(7,407,793,797)	6,765,543,098,968	24,769,868,857	6,790,312,967,825	

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

연결현금흐름표

(단위: 원)

한국타이어주식회사와 그 종속기업

과목	제 7(당) 기말	제 6(전) 기말
I. 영업활동 현금흐름	1,123,539,949,009	851,731,235,059
1. 영업으로부터 창출된 현금	1,277,942,218,571	1,041,450,406,433
(1) 당기순이익	530,380,683,888	606,456,841,401
(2) 수익-비용의 조정	843,913,868,866	805,282,614,201
(3) 영업활동으로 인한 자산 및 부채의 증감	(96,352,334,183)	(370,289,049,169)
2. 이자수익의 수취	12,321,532,004	13,903,988,391
3. 이자비용의 지급	(54,136,553,493)	(66,788,487,945)
4. 배당금의 수취	33,416,876,112	31,279,070,610
5. 법인세의 납부	(146,004,124,185)	(168,113,742,430)
II. 투자활동 현금흐름	(594,820,650,141)	(344,257,336,969)
단기금융상품의 순증감	(23,048,764,623)	150,051,710,528
장기금융자산의 순증감	3,552,717	(1,591,758)
매도가능금융자산의 취득	-	(140,000)
매도가능금융자산의 처분	-	100,032,059
당기손익-공정가치측정 금융자산의 취득	(61,500,000,000)	-
당기손익-공정가치측정 금융자산의 처분	60,223,201,896	-
기타포괄손익-공정가치 지분상품의 처분	(52,724,874,780)	-
기타포괄손익-공정가치 채무상품의 취득	(458,810,000)	-
기타포괄손익-공정가치 채무상품의 처분	439,192,276	-
유형자산의 취득	(323,635,830,928)	(472,292,698,567)
유형자산의 처분	18,852,878,936	39,422,188,256
무형자산의 취득	(5,327,535,761)	(7,128,051,204)

과목	제 7(당) 기말	제 6(전) 기말
무형자산의 처분	1,150,856,025	31,289,359
투자부동산의 처분	651,468,465	-
파생상품의 정산	(10,065,391,842)	244,517,442
기타금융자산의 순증감	(548,904,496)	(1,354,364,408)
기타투자자산의 처분	464,539,965	-
종속기업투자주식의 취득	(199,296,227,991)	(53,828,669,784)
종속기업투자주식의 처분	-	498,441,108
III. 재무활동 현금흐름	(582,770,973,720)	(281,672,656,169)
단기차입금의 순증감	(81,597,132,360)	(49,381,443,769)
장기차입금의 차입	-	113,084,000,000
장기차입금의 상환	(110,011,000,000)	(480,000,000)
사채의 발행	316,598,145,400	-
사채의 상환	(536,028,600,000)	(130,425,000,000)
유동성장기부채의 상환	(120,254,714,360)	(160,807,400,000)
지배기업의 소유주에게 지급한 배당금	(49,541,072,400)	(49,541,072,400)
비지배지분 금융부채의 증가	4,750,000,000	-
비지배지분에 대한 배당금	(6,686,600,000)	(4,121,740,000)
IV. 현금및현금성자산의 증가(감소)	(54,051,674,852)	225,801,241,921
V. 기초의 현금및현금성자산	694,151,215,540	465,349,712,619
VI. 현금및현금성자산의 환율변동 효과	(28,122,402,011)	3,000,261,000
VII. 당기말의 현금및현금성자산	611,977,138,677	694,151,215,540

OUR INNOVATION

FUTURE INNOVATED

- 2018 Highlights
- CEO's Message
- Company Profile
- Financial Highlights
- Market Analysis

INNOVATION REALIZED

- Technology Innovation Realized
- Brand Innovation Realized
- Sustainable Innovation Realized

→ Financial Report

MILESTONES

1941

- 회사 설립

1979

- 한국 대전공장 준공

1981

- 미국 현지 판매 법인 설립

1982

- 한국 중앙연구소 설립

1992

- 미국기술센터(ATC) 설립

1994

- 중국 베이징지점 설립

1996

- 유럽기술센터(ETC) 설립

1997

- 한국 금산공장 준공

1998

- 중국기술센터(CTC) 설립

1999

- 중국 강소·가흥공장 준공

2000

- ERP 시스템 도입

2001

- 유럽 물류센터(Europe Distribution Center, EDC, 네덜란드) 준공

2004

- 신규 CI 발표

2005

- 자동차 토탈 서비스 전문점 티스테이션(T'Station) 개점
- 포드의 전략적 파트너 선정
- 금산 테스트 트랙(G'trac) 준공

2006

- 타이어 제조 업체 유일 FAW-폭스바겐 10대 최고 협력사상 수상
- 아우디와 기술 협정 체결
- 글로벌 타이어 기업 랭킹 7위 달성
- 헝가리공장 기공

2007

- 헝가리공장 준공
- 중국 자동차 토탈 서비스 전문점 티스테이션(T'Station) 개점

2008

- 한국 금산공장 증설
- 컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology) 출시
- 친환경 타이어 '앙프랑(enfren)' 출시

2009

- 독일 유명 자동차 전문지 <ADAC> 테스트 겨울용 타이어 최고 등급 판정
- 독일 아우디 공식 타이어 공급 업체 선정
- 앙프랑 옵티모 4S(enfren Optimo 4S)' iF 디자인 어워드 제품 디자인상 수상

2010

- '윈터 아이셉트 에보(Winter i*cept evo)' 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award) 수상

2011

- 독일 투어링카 마스터즈(DTM, Deutsche Tourenwagen Masters) 공식 타이어 공급 업체 선정
- 중국 중경공장/인도네시아공장 기공
- BMW 공식 타이어 공급 업체 선정
- 토요타 공식 타이어 공급 업체 선정
- 중국 1억 번째 타이어 생산

2012

- 기업 분할 및 유가증권 시장 신규 상장
- 유럽 축구 클럽 대항전 'UEFA 유로파 리그' 공식 후원
- 조양래 회장, 헝가리 십자공로훈장 수훈
- 친환경 타이어 '앙프랑 에코(enfren eco)' 출시

2013

- 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽(DJSI, Asia Pacific) 편입
- 인도네시아공장/중국 중경공장 준공
- 메르세데스-벤츠 뉴 S-Class, E-Class 신차용 타이어 공급
- BMW 5 시리즈, X5 신차용 타이어 공급
- 혼다 공식 타이어 공급 업체 선정

2014

- 글로벌 전략적 브랜드 '라우펜(Laufenn)' 출시
- 미국 테네시공장 기공
- 메르세데스-벤츠 뉴 C-Class, BMW 뉴 미니 신차용 런플랫 타이어 공급
- 신축 중앙연구소 '한국타이어 테크노돔(HANKOOK TECHNODOME)' 기공
- 세계 3대 모터스포츠 대회 '월드 랠리 챔피언십(World Rally Championship, WRC)' 공식 타이어 선정

2015

- 포르쉐 마칸 신차용 타이어 공급
- 자가봉합 타이어(Self-Sealing Tire) 폭스바겐 투란(Touran) 신차용 타이어 공급
- 레드닷 어워드 디자인 콘셉트 대상 수상

2016

- BMW 뉴 7 시리즈 신차용 런플랫 타이어 공급
- 한국타이어 테크노돔 준공
- 사회사형 장애인 표준사업장 한국동그라미파트너스 설립
- 레알 마드리드 마케팅 파트너십 체결
- 다우존스 지속가능경영가능지수 월드(DJSI World) 편입

2017

- 겨울용 타이어 유럽 테스트 센터 '테크노트랙(Technotrac)' 준공
- 일본계 OE공급 확대(토요타 캠리, 혼다 어코드)
- 미국 테네시공장 준공
- JAX TYRES 인수
- 다우존스 지속가능경영가능지수 월드(DJSI World) 2년 연속 편입
- 디지털 워크플레이스 '아레나(Arena)' 오픈

2018

- 첨단 디지털 프로토타입 솔루션 기업인 '모델솔루션(Model Solution Ltd.)' 인수
- 독일 대표 프리미엄 타이어 유통점 '라이펜-물러(Reifen-Müller)' 인수
- 2세대 전기차 전용 타이어 '키너지 AS ev(KINERGY AS ev)' 출시
- 다우존스 3년 연속 편입

CORPORATE INFORMATION

본사

한국타이어주식회사

서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)

전화: 02-2222-1000

팩스: 02-2222-1100

IR(투자 정보)

담당: 재무팀 최현실 책임, 재무팀 이효원 책임

이메일: lisachoe@hankooktire.com / hyowon.lee@hankooktire.com

홈페이지: <http://kr.hankooktire.com>

*IR 및 공시자료는 한국타이어 홈페이지 내 '재무정보'에서 확인하실 수 있습니다.

Prepared By

커뮤니케이션담당: 권혁진 상무

커뮤니케이션팀: 윤성하 팀장, 오양정 선임

비주얼마케팅팀: 김동욱 상무, 김혜수 선임

Designed By

The Moments