



Hankook & Company

Annual Report 2020

CONTENTS

Interactive 사용자 가이드

Hankook & Company Annual Report 2020은
보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의
기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

03 NEW FUTURE IN TECHNOLOGY

07 FUTURE INNOVATED

45 INNOVATION REALIZED

73 FINANCIAL REPORT

08 2020 Highlights
26 Company Profile
42 Financial Highlights
43 Market Analysis

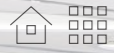
47 Technology Innovation Realized
57 Brand Innovation Realized
66 Sustainable Innovation Realized

74 Financial Report
90 Global Network
92 Milestones
93 Corporate Information



UPON INNOVATION

혁신 위에



BY TECHNOLOGY

기술로



TOWARDS SUSTAINABILITY

지속가능성을 향해



GOING BEYOND THE 80 YEARS, REALIZING THE FUTURE

80년을 넘어선 새로운 시대





NEW FUTURE IN TECHNOLOGY

FUTURE INNOVATED

INNOVATION REALIZED

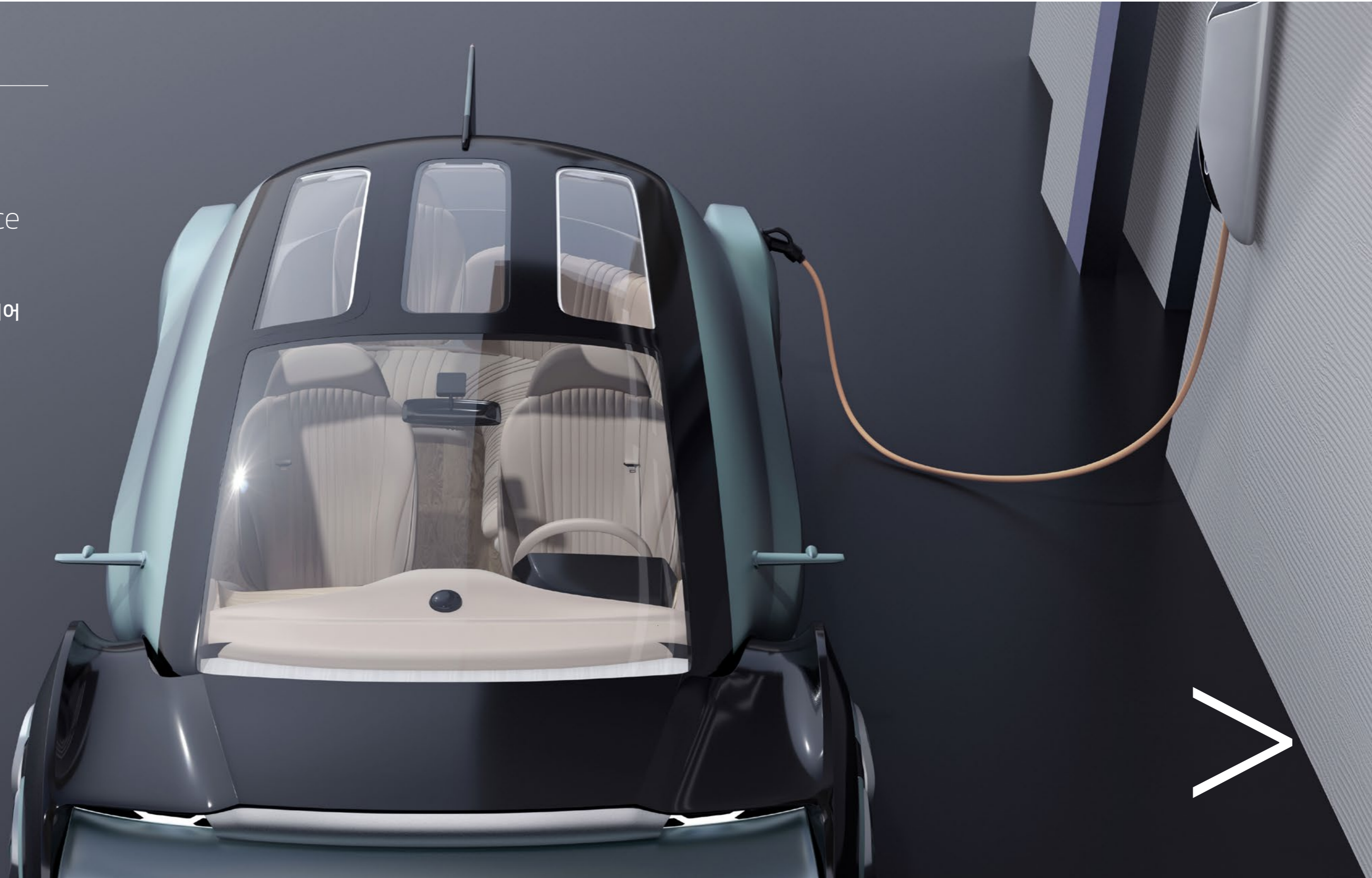
FINANCIAL REPORT

FUTURE INNOVATED

01
HIGHLIGHTS

We set the trend with
our ultra-high-performance
EV tires.

시장 변화를 주도하는 고성능 전기차 타이어



Highlights 01

Electric mobility
technology지속적인 R&D 투자와 혁신적인 기술 개발로
세계 전기차 타이어 시장을 선도해갑니다

환경에 대한 관심이 증가되면서 급속히 성장하고 있는 전기차 시장은 고효율부터 고성능까지 차량의 특성도 다양화되고 있습니다. 또한 전기차에 장착되는 타이어가 갖추어야 할 성능 수준도 갈수록 높아지고 있습니다. 내연기관 자동차에 비해 무겁고 출력이 강한 특성을 가진 전기차에는 일반 타이어보다 강화된 고하중 지지력과 접지력, 초저소음 성능의 타이어가 필요합니다. 한국타이어엔테크놀로지는 지속적인 R&D 투자와 한발 앞선 기술 개발을 통해 전기차에 필요한 성능을 갖춘 고품질의 전기차용 타이어를 개발하였습니다. 그 결과, 포르쉐 최초의 전기차 '타이칸', 아우디 '이트론' 등에 타이어를 공급하고 있으며, '2022-23시즌 포뮬러 E 월드 챔피언십'의 공식 파트너로도 선정되어 전기차 타이어 기술의 리더라는 위상을 입증하고 있습니다.





02 HIGHLIGHTS

We accelerate the evolution of our corporate culture through space innovation.

공간의 혁신으로 가속화하는 기업문화의 진화



Highlights 02

Space to culture innovation

최첨단 스마트 오피스 '테크노플렉스'에서 프로액티브 컬처의 새로운 진화가 시작됩니다

한국엔컴퍼니그룹은 테크놀로지 기반의 미래 경쟁력을 강화하고 기업문화의 혁신을 가속화하기 위해 2020년 5월, 신사옥인 테크노플렉스에 입주하였습니다. 지상 10층, 지하 6층 규모로 건설된 테크노플렉스는 경계 없는 오픈 이노베이션을 이루어낼 수 있도록 수평적·자율적 소통과 협업을 촉진하는 스마트 오피스 시설을 갖추고 있습니다. 자율좌석제, 영상회의 시스템, 원격 협업 솔루션 등 업무 혁신을 위한 새로운 시스템도 도입하였습니다. 또한 다양한 어메니티 시설과 환경친화적 업무 공간을 제공하여 구성원들이 보다 건강한 회사 생활을 누릴 수 있도록 하였습니다. 테크노플렉스는 소통과 협업을 중심으로 일하는 방식의 혁신을 통해 고유의 프로액티브 컬처를 발전시키고 혁신이 실현되는 미래를 구축하는 데 중요한 역할을 할 것으로 기대됩니다.

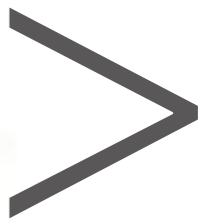
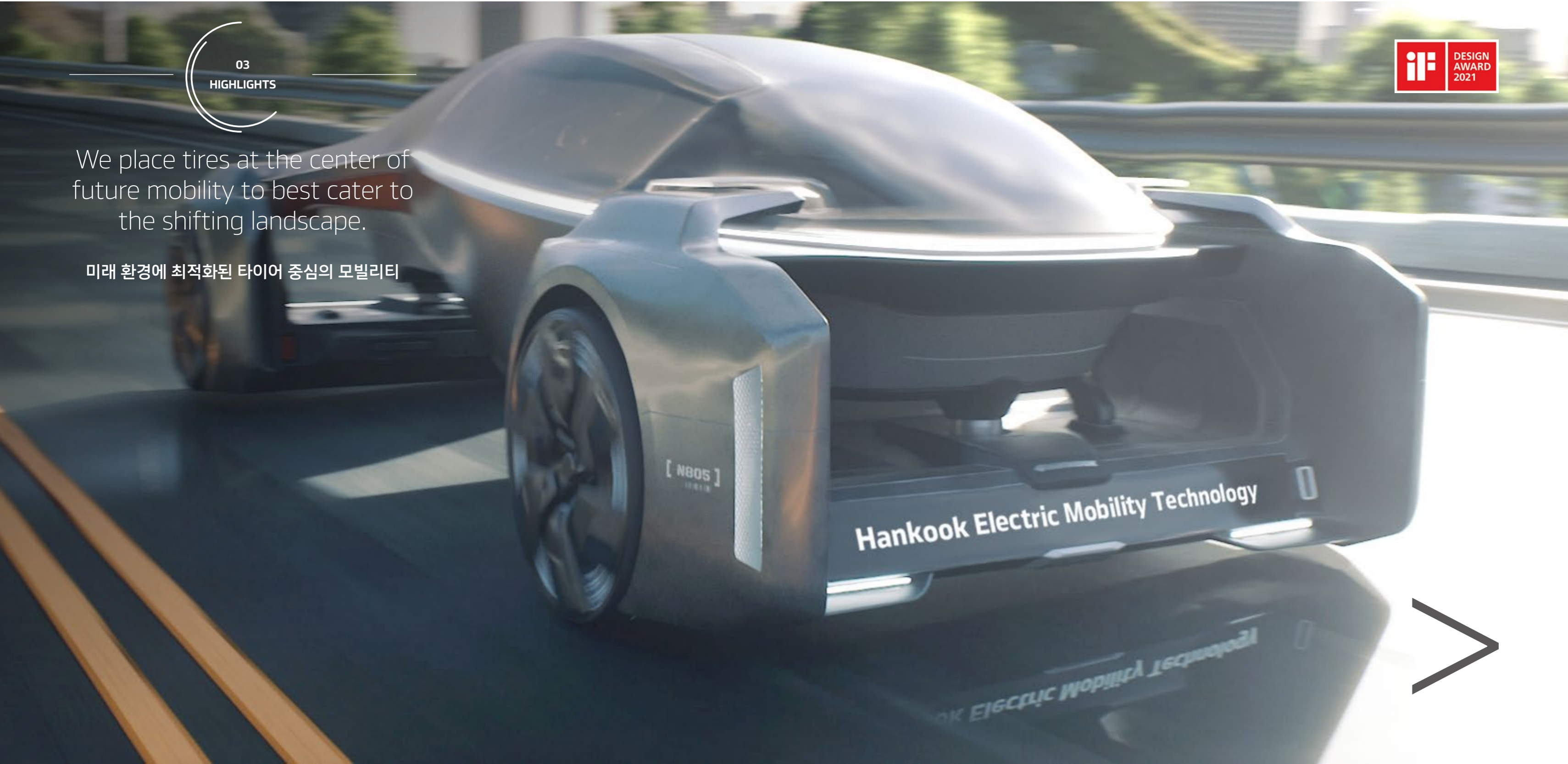




03 HIGHLIGHTS

We place tires at the center of future mobility to best cater to the shifting landscape.

미래 환경에 최적화된 타이어 중심의 모빌리티



Highlights 03

Design Innovation for Future Mobility

**삶의 공간을 새롭게 바꿀 미래 모빌리티,
한발 앞선 디자인 이노베이션으로 실현합니다**

한국타이어앤테크놀로지는 미국 신시내티대학 산업디자인과 학생들과 함께 '도시의 재구성(Urban Reshaping)'을 주제로 미래 모빌리티에 대해 공동 연구하는 '디자인 이노베이션 2020'을 진행하고, 그 결과물인 모듈형 구동 플랫폼 'HPS-Cell(Hankook Platform System-Cell)'을 공개했습니다. 최신 타이어 기술이 적용된 HPS-Cell 플랫폼은 용도별로 다양한 포드(Pod)를 얹어 최적화된 이동 서비스를 제공할 수 있으며, 가변 휠을 활용해 트레드 패턴을 노면 상태에 맞춰 교체할 수 있는 것이 특징입니다. 이 프로젝트를 통해 2040년 미래 환경에서 타이어 중심의 모빌리티가 단순한 이동 수단이 아니라 삶을 영위하는 공간으로 진화, 도시를 새롭게 변화시키는 모습을 구체화함으로써 한국타이어앤테크놀로지의 디자인 혁신 역량을 세계에 널리 알릴 수 있었습니다.





우리가 지향하는 가장 중요한 가치를 실현함으로써 더 나은 삶을 제시합니다.

우리는 새로운 관점의 질문을 통해 기존 관습에 도전합니다. 최첨단 기술력을 바탕으로 질문에 대한 답을 찾고 미래를 예측합니다. 능동적으로 일하고 창의적으로 생각하며 더 가치 있는 기술을 찾아 끊임없이 도전합니다. '혁신'을 지속적으로 실현함으로써 기술의 발전과 사고의 진화를 거듭하며, 모든 고객에게 더 나은 삶을 제공합니다.

Hankook & Company



Hankook Company

한국타이어엔테크놀로지

Increasing OE tire supply
to global premium brands글로벌 프리미엄 자동차 브랜드에
신차용 타이어 공급을 확대하다

한국타이어엔테크놀로지는 2020년에 BMW, 메르세데스-벤츠, 포르쉐 등 프리미엄 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 확대하며 세계 최고 수준의 기술력과 프리미엄 브랜드의 가치를 다시 한번 입증했습니다. 고성능 SUV로 유명한 BMW의 'X5'와 'X6'에 초고성능 타이어 '벤투스 S1 에보3 SUV', 메르세데스-벤츠의 프리미엄 세단인 'S-Class'에 '벤투스 S1 에보3'의 공급을 시작했습니다. 또한 포르쉐 최초의 순수 전기차이자, 하이엔드 모델인 '타이칸 (Taycan)'에 '벤투스 S1 에보3 EV' 공급을 개시했으며, 아우디 최초의 순수 전기차 '이트론(e-tron)'에도 타이어를 공급하면서 전기차 시장에서 한국타이어엔테크놀로지의 기술력을 인정받고 있습니다.



한국타이어엔테크놀로지

Strengthening digital innovation with cutting-edge information & communication technology

최첨단 ICT 기술을 활용해 디지털 혁신을 강화하다

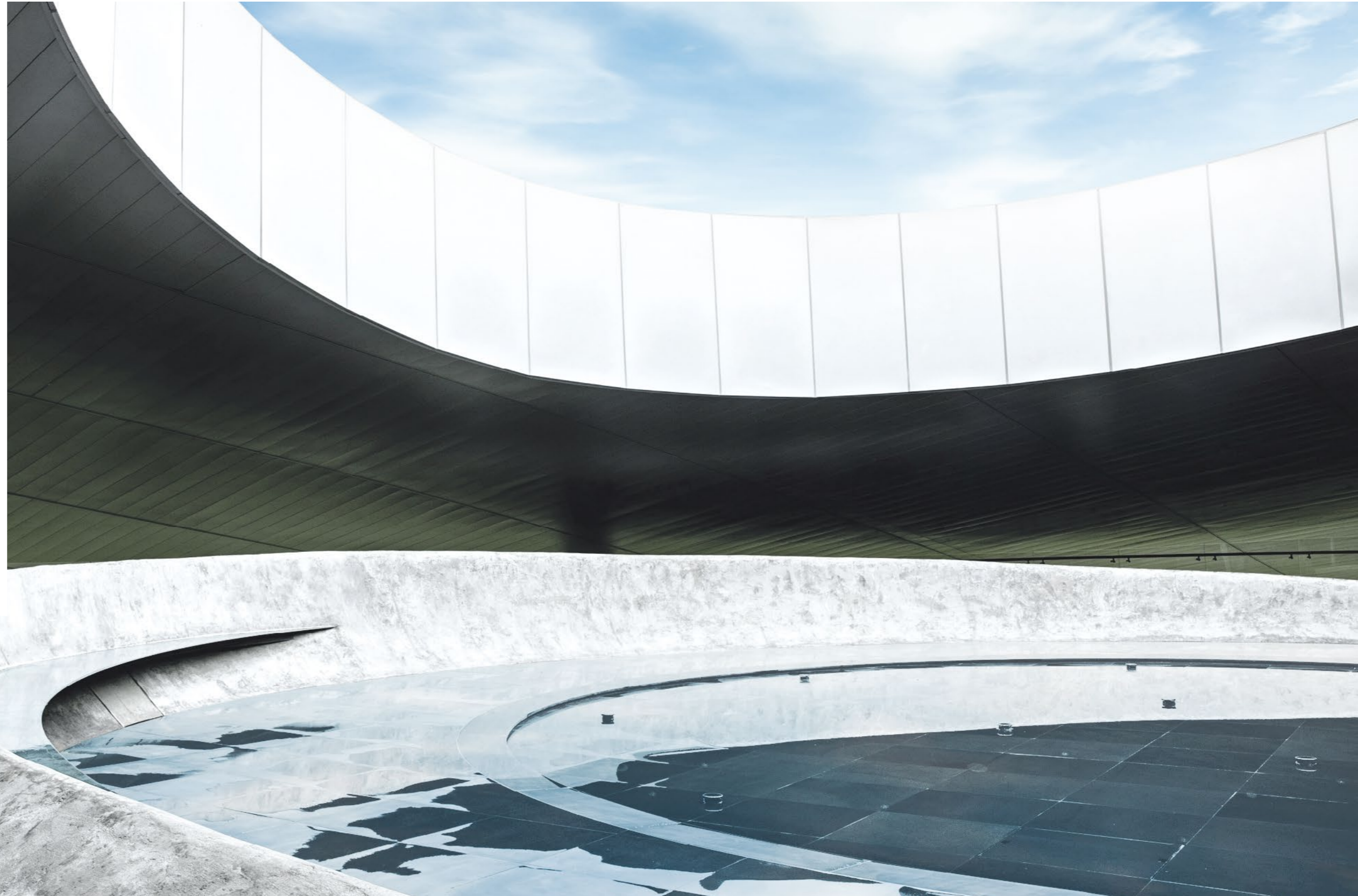
한국타이어엔테크놀로지는 인공지능(AI) 분석을 통해 타이어 컴파운드의 특성을 예측하고 최적의 조합법을 찾는 '버추얼 컴파운드 디자인(VCD, Virtual Compound Design) 시스템' 개발에 성공하였습니다. 이로 인한 막대한 양의 데이터를 저장·처리·분석하기 위해 관련 분야에서 최고의 서비스를 제공하는 글로벌 기업 아마존웹서비스(AWS, Amazon Web Services)와 적극적인 협업을 추진하여 'AWS 클라우드 플랫폼'을 도입, 운영 중입니다. 또한 SK플래닛과 함께 AI와 딥러닝 기술로 노면 상태를 판별하여 강우·적설·도로살얼음(블랙아이스)·사고 등 도로 위의 위험 요소를 조기에 확인하고 선제적으로 대응하게 해주는 '도로 위험 탐지 솔루션'의 공동 개발을 위한 협업 프로젝트를 진행하고 있습니다.



한국타이어엔테크놀로지

Recognized for
sustainability for
5 consecutive years5년 연속 지속가능경영 우수 기업의
역량을 인정받다

한국타이어엔테크놀로지는 2020년 '다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World)'에 5년 연속 편입하며 글로벌 지속가능경영 대표 기업의 역량을 다시 한번 인정받았습니다. 전 세계 자동차 부품 산업 내에서 최고 회사 중 하나로 선정되었을 뿐 아니라 아시아 지역 자동차 부품 산업 내에서도 유일하게 선정되어 의미를 더했습니다. 특히, 이번 평가에서는 사회공헌, 공급망 관리 등의 영역에서 우수한 평가를 받았습니다. 이러한 성과는 사내 전문 영역별로 8개 ESG위원회를 운영하며 전사 차원의 ESG 수준을 지속적으로 향상시켜온 노력을 인정받은 것이라고 할 수 있습니다. 이와 함께 2020년에는 '에코바디스(EcoVadis)'의 글로벌 지속가능성 평가에서 상위 1%의 점수로 플래티넘 메달을 획득하기도 했습니다.



한국타이어엔테크놀로지

Proving technological superiority at motor sports competitions

모터스포츠 대회 우승으로
앞선 기술력을 입증하다

한국타이어엔테크놀로지가 후원하는 '아트라스비엑스 모터스포츠'가 2020년, 한국팀 최초로 '두바이 24시 시리즈'의 'GT4 클래스'에서 1위를 기록했습니다. 한국인으로 구성된 팀이 최초로 참가한 해외 레이스에서 우승을 차지하며 한국타이어엔테크놀로지의 압도적인 기술력 우위를 입증할 수 있었습니다. 해외에서도 'F3 아메리카', '포뮬러 르노 유로컵' 등 유수의 글로벌 모터스포츠 대회에 레이싱 타이어를 공급하거나 참가팀을 후원하며 글로벌 Top Tier 기업으로서 세계적인 기술력을 선보이고 있습니다. 또한 국내 자동차 업계 최초로 후원 팀들에 전략 회의·휴식 공간을 제공하기 위해 모터스포츠 트레일러를 특별 제작하는 등 모터스포츠 문화 발전에 앞장서고 있습니다.



한국아트라스비엑스

Further accelerating
global growth through
our US plant미국 공장 준공으로
글로벌 성장을 한층 가속화하다

한국아트라스비엑스는 2020년에 비(非) 미국계 차량용 배터리 제조기업으로는 최초로 미국 테네시주 클락스빌에 생산 거점을 마련하였습니다. 미국 공장은 한국아트라스비엑스가 지난 80여 년간 쌓아온 노하우와 혁신적인 기술력이 집약된 최첨단 공장으로서, 우수한 성능과 높은 품질 경쟁력을 갖춘 제품을 안정적으로 생산하여 시장에 공급할 것입니다. 또한 현지 공장과 판매 네트워크를 기반으로 고객과 시장에 보다 가까이 다가감으로써 고객과의 관계를 강화하고 글로벌 배터리 전문 기업으로서의 위상을 더욱 공고히 해나가겠습니다.

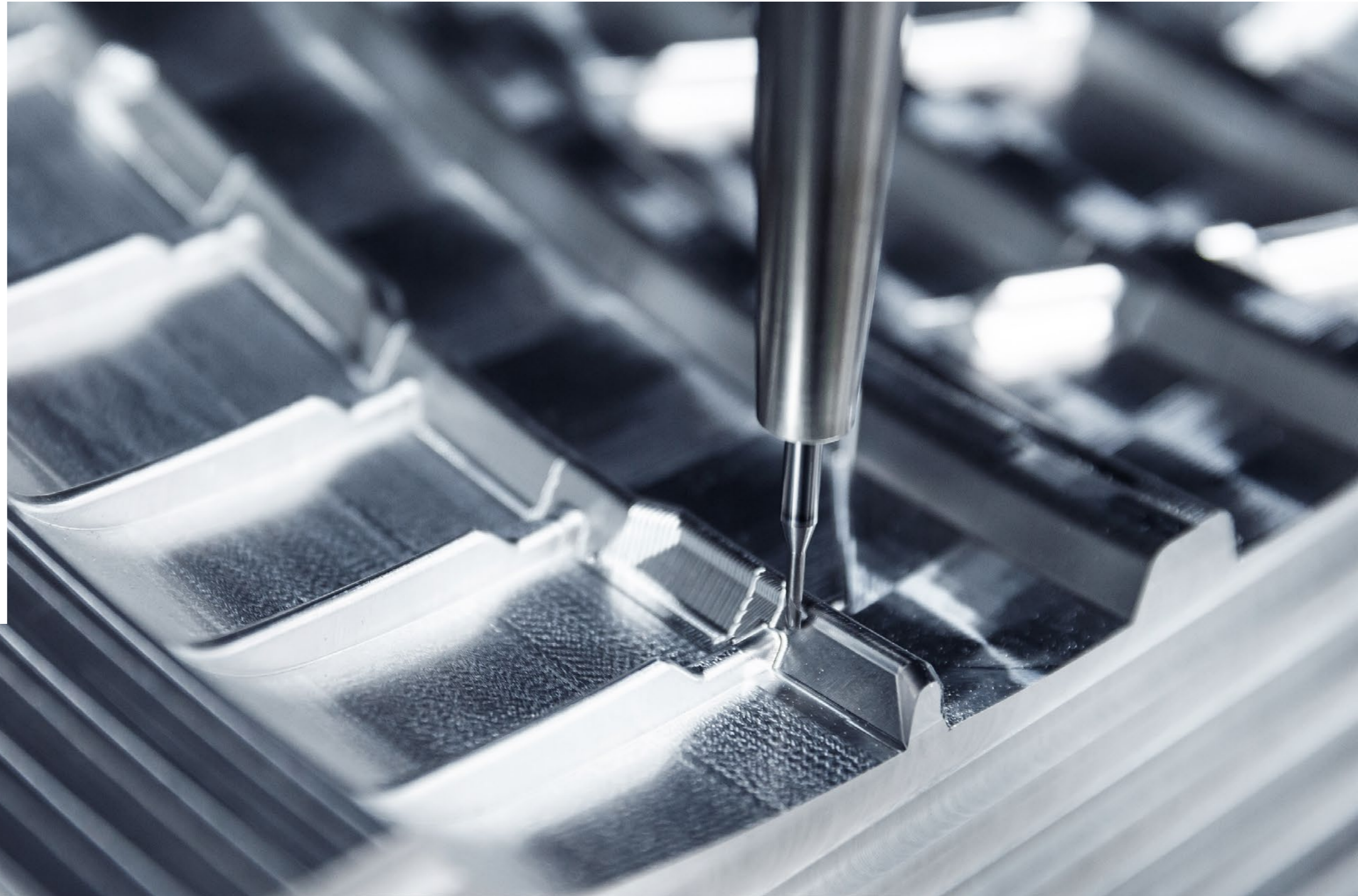


한국프리시전웍스

Paving the way for sustainable growth through innovation

신기술과 경영혁신을 통해
지속 성장의 발판을 마련하다

2020년에 한국프리시전웍스는 다양한 신기술 개발과 경영 혁신 활동을 통해 지속가능한 미래 성장의 기반을 마련하였습니다. 더욱 혁신적이고 효율적인 3D프린팅 기술을 개발하고, 정밀 주조기술을 고도화, 안정화하였으며 신장비 도입과 새로운 전기차 적용 몰드 기술 개발, 다수의 고유 특허 출원, 다양한 공정·환경 개선을 통해 제조 기술 경쟁력을 강화하였습니다. 이 외에도 구매 프로세스 개선을 통한 비용 절감과 공급망 다원화, 꾸준한 경영과 조직의 혁신 활동을 통해 지속가능한 성장 기반과 위기대응 역량을 확보하였습니다. 한국프리시전웍스는 앞으로도 멈추지 않는 기술 개발과 경영 혁신, 전사에 걸친 디지털 전환과 민첩하고 유연한 조직문화를 바탕으로 한국엔컴퍼니그룹을 대표하는 혁신 정밀기업으로 도약해나갈 것입니다.

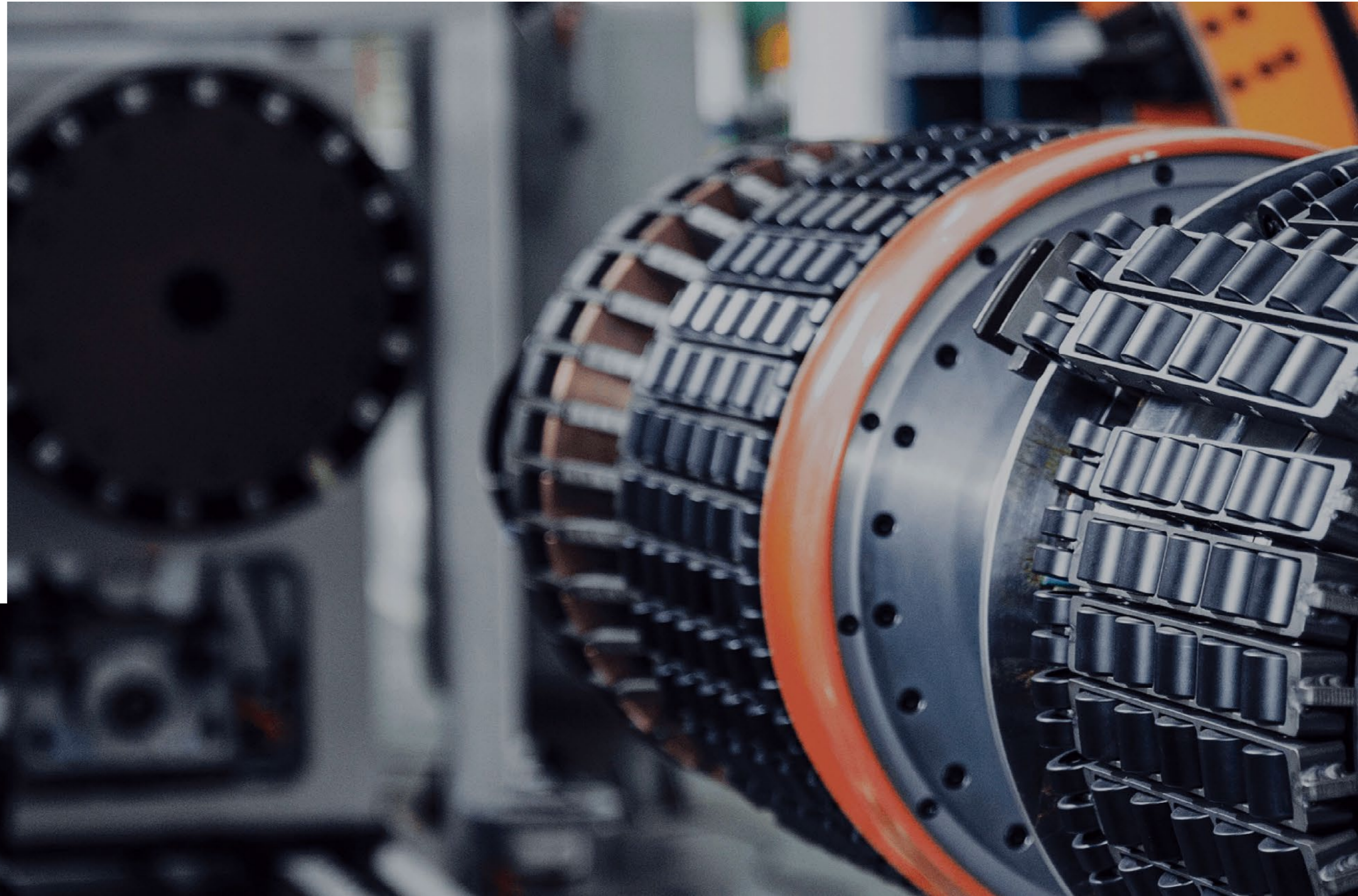


한국엔지니어링웍스

Improving productivity through innovative tire manufacturing technology

혁신적인 타이어 제조 설비 기술로 생산성을 제고하다

한국엔지니어링웍스는 2020년에 TBR 타이어의 생산성 향상과 기술 확보를 위해 추진한 'TS-201 TBM' 개발을 성공적으로 마무리하였습니다. 이러한 성과는 타이어 품질 향상과 생산성 제고는 물론 향후 매출 확대에 크게 기여할 것으로 예상됩니다. 한국엔지니어링웍스는 자동화·무인화·스마트 시스템 전문 기업으로 거듭나기 위해 지속적인 변화와 혁신을 추구하고 있습니다. 특히, 로봇릭스, 웨어러블 로봇, 인공지능(AI), 비전, 센싱 등 미래 혁신 기술을 바탕으로 미래를 이끌어갈 다양한 기술과 산업을 융합하여 지속적인 성장 동력을 찾고 새로운 비즈니스를 발굴하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.



한국네트웍스

Delivering optimal solutions that improve business efficiency and conditions

업무 효율과 환경을 개선하는 최적의 솔루션을 제공하다

한국네트웍스는 고객만족을 최우선하는 비즈니스 솔루션을 기반으로 스마트한 업무환경 구축에 나서고 있으며, 기업용 솔루션 'air 시리즈'로 업무 프로세스의 효율성을 증대하고 최적화된 업무환경을 제공하고 있습니다. IT 및 디지털 기술을 활용한 솔루션 기반의 물류 시스템을 적용해 국내 물류 산업을 선도하며 경쟁력을 강화하고 있습니다. 물류 시스템과 물류 자동화 구축을 선도한 성과(외산 라이선스 및 자동화 설비 대체)를 인정받아 '2020 4차 산업혁명 우수기업'으로 선정되어 과학기술정보통신부 장관상을 수상하기도 했습니다. 디지털 전환 시대를 선도하는 선진 물류 자동화 역량을 갖추고, 기존 ICT 솔루션과의 융합된 사업 모델을 확보하여 차세대 미래 물류 시스템을 발전시켜나갈 기술 중심의 솔루션 기업으로 도약할 것입니다.



한국카앤라이프

Proposing an innovative lifestyle for future mobility

혁신적인 미래 모빌리티 라이프스타일을 제안하다

한국카앤라이프는 빠르게 변화하는 모빌리티 영역에서 다양한 사업 기회를 발굴하고 투자하는 사업을 추진하고 있습니다. 수입차 전문 정비소 소닉을 통해 수입차 정비, 부품, 튜닝, 사고수리 서비스를 제공하는 사업을 운영하고 있습니다. 2019년에는 푸조-시트로엥 공식 딜러십 사업의 판매망을 확대하고 서비스 네트워크를 구축하여 새로운 포석을 마련하였습니다. 또한 온라인 차량 구매 플랫폼을 운영하는 모빌리티 스타트업 웨이버스에 투자하면서 새롭게 변화하고 있는 차량 구매·소유 방식에서의 사업 기회를 모색하고 기존의 오프라인 채널과도 연결할 수 있는 기반을 만들었습니다. 향후에도 미래 모빌리티 시장에 대응할 수 있는 견고한 사업 모델을 구축하고 새로운 기회를 지속적으로 창출해나갈 것입니다.



한국동그라미파트너스

Expanding inclusive employment for shared growth

장애인 고용 확대로 동행의 진정한 의미를 실현하다

한국동그라미파트너스는 장애인 표준사업장으로서 사회적 취약계층인 장애인에게 전문적인 일자리를 제공하고 있습니다. 더 많은 장애인과 함께 일하고, 지속적으로 일자리를 창출하기 위해 다양한 신규 사업을 발굴하고 있습니다. 기존의 근무복 세탁, 베이커리, 카페테리아 운영과 사무행정 지원 사업에 더해 2020년에는 스팀 세차장을 새롭게 오픈, 장애인에게 보다 더 적합한 일자리를 제공하여 자립의 기회를 부여하고 있습니다. 또한 공정하고 합리적인 제도를 마련하여 장애인과 비장애인이 더불어 안정적으로 근무할 수 있는 환경을 제공하고자 노력하고 있습니다. 한국동그라미파트너스는 앞으로도 더 나은 세상을 만들기 위해 장애인과 따뜻한 손길이 필요한 사람들에게 희망과 가치를 선사하겠습니다.



모델솔루션

Emerging as
a professional
manufacturing solution
provider with top-tier
technology

최고의 기술력을 갖춘
제작 솔루션 전문 기업으로 성장하다

모델솔루션은 1993년 창립 이후 업계 최고의 기술력을 바탕으로 전자제품, 의료기기, 소비재, 로봇, 오토모티브 분야의 글로벌 유수의 기업들이 신제품 개발 단계부터 양산 제품까지 필요로 하는 프로토타입, 정밀가공, 금형, 사출 등의 분야에서 높은 품질의 토털 제작 솔루션을 제공하고 있습니다. 최근에는 4차 산업혁명을 준비하기 위한 미래 성장 전략에 따라 디자인, 엔지니어링 역량을 기반으로 양산 및 계약생산 전문 기업으로 성장하고 있습니다. 아울러 크리에이티브를 기반으로 한 글로벌 혁신 기업들에게 진화된 하드웨어 테크놀로지 토털 솔루션을 제공하는 파트너로 인정받고 있습니다.



A MESSAGE FROM THE CEO

존경하는 주주 여러분, 안녕하십니까?

대내외 어려운 여건 속에서도 한국엔컴퍼니의 지속적인 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내주시는 주주 여러분께 진심으로 감사의 인사를 드립니다.

지난 2020년은 글로벌 경제를 뒤흔들었던 코로나19 팬데믹과 글로벌 보호무역 강화로 한치 앞을 예측하기 어려웠던 한 해였습니다.

이러한 경영환경에서도 주력 사업회사인 한국타이어엔 테크놀로지는 프리미엄 브랜드로서의 가치를 고객들에게 인정받을 수 있었습니다. 또한 전기 자동차에 대한 신차용 타이어 공급을 다변화하였으며, 빅데이터 기반 상품 개발 등 급변하는 모빌리티 환경을 선도할 수 있는 디지털 트랜스포메이션 전략을 강화하고, 최첨단 기술 혁신을 기반으로 한 미래 전략을 고도화하는 노력도 게을리하지 않았습니다.

향후에도 한국엔컴퍼니는 한국타이어엔테크놀로지 등 그룹의 주요 계열사들이 혁신 기반의 지속가능성을 갖추도록 모든 지원을 아끼지 않겠습니다.

이를 위해 우리 회사는 사업형 지주회사로 빠르게 전환하여 안정적인 투자 재원을 확보하고, 핵심 사업의 경쟁력을 강화하면서도 스마트 에너지 솔루션 사업을 비롯한 모빌리티와 미래 기술 산업에 대한 성장 전략을 더욱 강화해나갈 것입니다.

특히, 지주사와 사업 부문의 시너지를 극대화할 수 있도록 혁신적인 산업과 기술들을 서로 연결하고, 융합할 수 있는 디지털 전환 역량을 강화하고, 새로운 혁신 기술 도입을 위한 거버넌스 체계를 더욱 민첩하게 재정비하여 양적, 질적 성장을 통해 주주 가치 제고에 기여하겠습니다.

이러한 활동에 더해 지속가능성 측면에서도 정도경영을 기반으로 최고 수준의 ESG 대응을 통해 비재무적 지표에 대한 성과 관리를 강화하여 그룹의 본원적 경쟁력을 굳건히 할 것입니다. 또한 안전한 작업환경 구축에 필요한 시스템을 구축하여, 임직원들의 건강을 위한 ESG 정책도 더욱 강화해나갈 것입니다.

주주 여러분,

올해는 한국엔컴퍼니의 창립 80주년이 되는 매우 뜻깊은 해입니다. 지난 80년의 여정에는 언제나 새로운 것에 대한 도전과 혁신에 대한 열정이 있었다는 것을 새삼 느끼게 됩니다.

앞으로도 주주 가치 제고와 더불어 사회적 책임을 다하는 지속가능한 경영 전략으로 주주 권익 보호와 기업 경영의 투명성 및 전문성 향상을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다. 전문성과 독립성을 갖춘 이사회 중심으로 그룹의 지배구조를 개선하고, 이해관계자들의 이익을 최우선으로 보호하는 데 힘쓸 것입니다. 이를 통해 우리 회사가 글로벌 시장에서 신뢰받는 프리미엄 기업으로 성장할 수 있도록 주주 여러분들의 아낌없는 관심과 조언을 부탁드립니다.

코로나19 확산세가 여전히 지속되고 있습니다. 어려운 시기이지만, 모두가 안전한 일터를 만들기 위해 필요한 조치를 취할 것을 약속드립니다. 여러분의 가정에도 건강과 행복이 항상 함께하기를 기원합니다.

감사합니다.

조현식

한국엔컴퍼니(주) 대표이사 부회장



A MESSAGE FROM THE CEO



존경하는 주주 여러분, 안녕하십니까?

여전히 기승을 부리고 있는 코로나 19 팬더믹과 글로벌 소비 침체라는 비즈니스 환경 속에서도 최첨단 기술 기반의 혁신적인 제품과 서비스는 우리 삶의 많은 부분을 빠른 속도로 바꾸고 있습니다. 특히, 타이어와 배터리 등 한국엔컴퍼니그룹의 핵심 사업이 속해있는 자동차 산업에서는 친환경 자동차, 자율 주행 기술 중심의 패러다임 시프트가 급격한 속도로 이루어지고 있습니다.

한국엔컴퍼니는 이러한 변화와 위기 속에서도 숨어있는 기회를 포착하고, 혁신 기반의 지속 가능 성장을 위한 발판을 계속해서 만들어 가기 위해 지주부문과 ES 사업본부로 구성된 '사업형 지주회사'로 새롭게 출범하게 되었습니다. 향후 그룹의 성장 전략과 브랜드 관리를 담당하는 지주사의 역할에 더해 사업을 직접 영위하는 사업형 지주회사로서 그룹 경영 효율성 극대화와 사업 경쟁력 강화 등 혁신 기반의 미래 경쟁력을 확보하여 주주가치 제고를 위한 여러 역할을 수행하게 될 것입니다.

이를 통해 그룹이 가지고 있는 모든 역량과 자원을 통합 및 재조정하여 시너지를 극대화하는 전략을 하루빨리 시행해 나가겠습니다. 지주회사와 계열사가 보유한 브랜드 가치와 글로벌 네트워크, 고객 접점, M&A 역량 등 그룹의 강점을 적극적으로 활용하여 오픈 이노베이션 기반의 협업을 통해 기존 사업과 결합하고, 혁신을 주도할 수 있는 신기술을 확보할 수 있도록 새로운 기회를 적극적으로 탐색할 것입니다.

또한, 물적/인적 자산의 공유와 효율적 배분 등 통합 관리를 통해 핵심 사업에 대한 경쟁력을 더욱 강화하고, 시너지 효과를 극대화해 나가겠습니다. 특히, 기존 한국아트라스 비엑스의 핵심 사업인 납축전지 제조 및 판매 비즈니스를 스마트 에너지 솔루션 비즈니스로 탈바꿈하여 향후 사업 환경 변화와 내/외부 이해관계자들의 요구 사항에 효과적으로 대응할 수 있도록 중장기 전략을 수립하고, 더욱 고도화된 자원 관리를 통해 경영 효율성을 제고해 가겠습니다.

또한, 모빌리티 및 미래 기술 기반 산업분야로 투자 포트폴리오를 다면화하고, 그룹의 핵심 브랜드인 '한국(Hankook)'을 중심으로 한 통합 브랜드 체계를 더욱 강화하여 고객에게 프리미엄 브랜드로 인식될 수 있도록 최선의 노력을 다 할 것입니다.

주주 여러분,

이번 사업형 지주회사 출범을 계기로 산업 패러다임의 변화에 더욱 능동적으로 대응하여, 그룹의 지속가능성을 갖추고, 주주가치 제고에 기여하는데 모든 역량을 집중하겠습니다. 한국엔컴퍼니가 사업형 지주사로서 미래 전략과 경영 성과를 끊임없이 개선하여 대내외 주요 이해관계자들에게 신뢰받는 글로벌 그룹으로 도약할 수 있도록 주주 여러분의 아낌없는 관심과 조언을 부탁드립니다.

코로나 19 확산 지속 등 어려운 시기이지만 여러분의 가정에 건강과 행복이 항상 함께 하시기를 기원합니다.

감사합니다.

조현범

한국엔컴퍼니(주) 대표이사 사장

TOP MANAGEMENT

한국엔컴퍼니그룹은 글로벌 수준의 투명한 기업지배구조를 갖추고 이사회를 중심으로 투명경영, 책임경영을 실천합니다. 또한 이사회 내에 감사위원회와 같은 전문 위원회를 설치하여 경영자가 기업을 원활하게 운영할 수 있도록 도움 뿐 아니라 주주의 권익 보호와 기업 가치 제고에도 주력하고 있습니다.



조양래 회장
한국엔컴퍼니 회장
한국타이어엔테크놀로지 회장



조현식 부회장
한국엔컴퍼니 CEO



조현범 사장
한국엔컴퍼니 CEO
한국타이어엔테크놀로지 사장



이수일 사장
한국타이어엔테크놀로지 CEO



한국앤컴퍼니(주)



안종선 사장
한국앤컴퍼니
COO / ES사업본부장

한국타이어앤
테크놀로지(주)

박종호 사장
한국타이어앤테크놀로지
경영지원총괄



원석준 부사장
한국타이어앤테크놀로지
한국사업본부장



김용학 부사장
한국타이어앤테크놀로지
경영혁신총괄



박정호 부사장
한국타이어앤테크놀로지
OE부문장



계열사 대표이사



류세열 전무
한국앤컴퍼니
디지털전략실장



서정호 전무
한국앤컴퍼니
전략기획실장



권혁진 상무
한국앤컴퍼니
커뮤니케이션실장



구본희 전무
한국타이어앤테크놀로지
연구개발혁신총괄



이상훈 전무
한국타이어앤테크놀로지
구주본부장



정성호 전무
한국타이어앤테크놀로지
안전생산기술본부장



조현준 전무
한국타이어앤테크놀로지
마케팅총괄



김학주 전무
한국타이어앤테크놀로지
품질부문장



우병일 부사장
모델솔루션 CEO



문동환 부사장
한국프리시전웍스 CEO
한국엔지니어링웍스 CEO



최석모 상무
한국앤컴퍼니
ES연구품질부문장



윤종달 상무
한국앤컴퍼니
ES)생산부문장



김현철 전무
한국타이어앤테크놀로지
중국본부장



원종필 전무
한국타이어앤테크놀로지
전략혁신부문장



강정수 상무
한국타이어앤테크놀로지
아태중아부문장



김종윤 상무
한국타이어앤테크놀로지
HR부문장



김선중 상무
한국타이어앤테크놀로지
SCM부문장



이상몽 전무
한국네트웍스 CEO

* 2021년 4월 1일 기준

* 대상자 기준: 한국앤컴퍼니, 한국타이어앤테크놀로지 부문장 이상 임원(총괄, 본부장, 부문장 직책 수행자) 및 국내 계열사 대표이사

이사회 소개

사외이사



투명하고 선진적인 기업 경영은 글로벌 기업의 필수 덕목입니다. 이미 수많은 글로벌 기업이 이사회, 감사위원회 등의 기구를 통해 주주의 권익을 보호하고 기업 경영의 투명성과 전문성 향상에 힘을 쏟고 있습니다.

기업 이사회는 주주를 대신해 경영자를 모니터링하고, 경영에 관한 조언을 제공하며, 경영자의 성공적인 기업 운영을 돕는 세 가지 기능을 수행합니다. 선진 글로벌 기업은 이사회가 고유의 기능인 통제(Control), 서비스(Service), 자원 접근(Resource Dependence)을 원활히 수행할 수 있도록 여건을 갖춰왔습니다.

성과주의 경영과 이사회의 경영자 견제 역할을 통해 기업의 건전한 지배구조와 합리적이고 투명한 경영을 실현하고

있습니다. 나아가 경영 전반에 걸친 리스크를 예방하고 기업의 지속가능성을 공고히 하기 위해 2016년에 경영위원회를 지속가능경영위원회로 개정하였습니다. 또한 사내이사 2인, 사외이사 3인으로 구성된 이사회를 운영하고 있으며, 이사회의 효율적이고 책임 있는 경영 활동을 위해 '이사회 운영 규정'을 제정하여 시행하고 있습니다.

한국엔컴퍼니의 사외이사는 학계 혹은 기업에서 오래 근무했고 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사로 선임합니다. 사외이사 선임은 이사회 내 사외이사 후보 추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 경륜이 풍부한 사외이사를 선임해 최고경영자에 대한 견제와 감시, 조언과 자문이 정확하고 객관적으로 이뤄지도록 지원하고 있습니다.

* 2021년 3월 30일 기준

* 사외이사 6인 최대주주 등과의 이해관계: 해당 사항 없음

전문 위원회의 역할과 구성

한국엔컴퍼니는 투명한 경영 성과를 위해 다양하고 엄격한 내부 통제 시스템을 운영하고 있습니다. 특히, 이사회 내에 전문 위원회를 설치하고 이사회 권한을 위원회별로 위임해 전문 위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토 처리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 감사위원회, 사외이사 후보 추천위원회, 지속가능경영위원회, 내부거래위원회 등 4개 위원회가 투명한 경영 성과를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



감사위원회

한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 이사회 내에 감사위원회를 설치·운영하고 있으며 감사위원 3인을 전원 사외이사로 구성해 감사위원회의 독립성을 유지하고 있습니다. 특히, 감사위원은 내부감사 업무부서 책임자의 임명동의권을 갖고 있어 적극적으로 기업 감사 활동을 실행할 수 있으며, 이를 바탕으로 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행합니다. 또한 감사위원회 운영 규정에 따라 감사위원회는 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있어 경영의 투명성을 높이는 데 일조하고 있습니다. 감사위원회가 감사 업무에 필요한 경영 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 '감사위원회 운영 규정'을 제정하여 시행하고 있습니다. 감사위원회는 분기별로 1회씩 정기 위원회를 운영하며, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집·운영할 수 있습니다.

사외이사 후보 추천위원회

한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 사외이사 후보 추천의 공정성과 독립성을 극대화하기 위해 이사회 내에 사외이사 후보 추천위원회를 설치·운영하고 있습니다. 사외이사 후보 추천위원회는 총 5인의 추천 위원으로 구성되며, 깨끗하고 공정한 운영을 위해 위원회 내 사외이사의 비율을 과반수 이상으로 유지하고 있습니다. 사외이사 후보 추천위원회는 회사 정관의 설치 근거와 관련 규정을 준수하며, 사외이사는 사외이사 후보 추천위원회의 추천을 받은 후보자 가운데 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

지속가능경영위원회

한국타이어엔테크놀로지는 이사회 소집 횟수와 절차를 줄이고 신속한 의사결정으로 업무의 전문성과 효율성을 높이기 위해 이사회 내에 지속가능경영위원회를 운영하고 있습니다. 지속가능경영위원회는 경영 활동에서 가장 빈번하게 발생하는 경영 일반, 재무 등에 관한 사항과 기업의 지속가능성에 영향을 주는 리스크를 사전에 파악, 예방하기 위한 리스크 관리와 이슈 등에 관한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 지속가능경영위원회의 활동으로 정기 이사회는 핵심 안건 논의 기구로 특화되었으며, 지속가능경영위원회는 이사회 활동을 보완해 책임경영을 더욱 강화하고 있습니다.

내부거래위원회

한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 특수관계인을 상대로 한 내부 거래를 집중적으로 감시·감독하는 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 공정거래법상 특수관계인을 상대방으로 하는 특정 거래 행위에 대한 사전 심사 및 승인을 의결합니다. 회사 정관에 의거, 내부거래위원회에 대한 설치 근거와 관련 규정을 마련하고 있습니다. 내부거래위원회는 안건의 심사, 승인을 위해 필요한 경우 관련 거래의 주요 내용, 계약 방식과 거래 상대방 선정 기준, 세부 거래 조건 등 관련 자료의 제출과 보고를 회사에 요청할 수 있습니다.

경영진단 체계

글로벌 진단관리

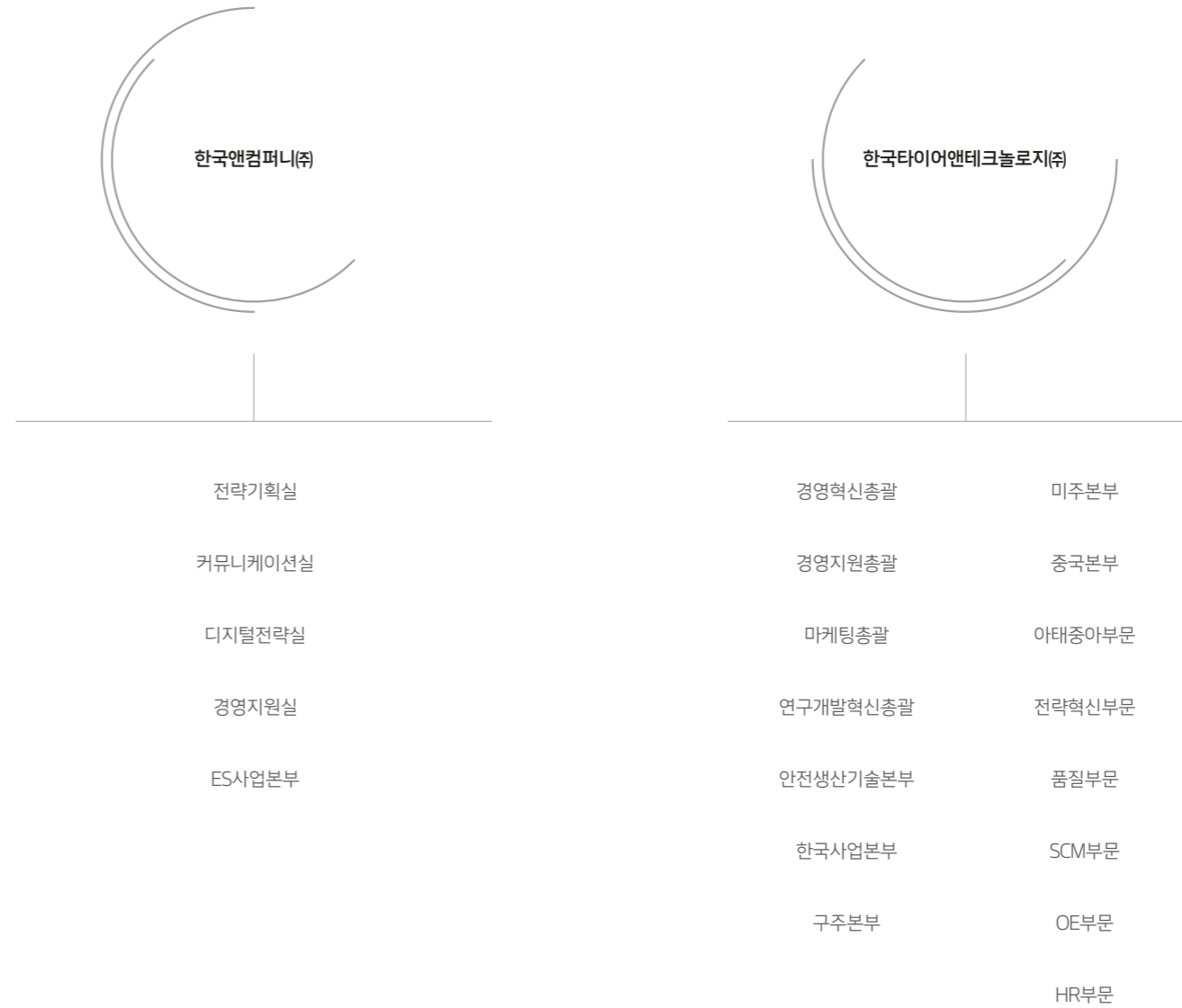
한국엔컴퍼니는 전사적으로 업무 리스크를 관리하며, 업무 기능별 핵심 프로세스를 중심으로 주기적인 진단을 실시하여 예방 기능을 활성화하고 있습니다.

한국엔컴퍼니 경영진단 체계

경영진단담당은 프로세스 개선과 경영 지원 관점의 기획 진단, 정기진단, 사업 운영 간 발생하는 주요 경영 이슈 해결을 위한 수시진단, 회사 내외에서의 제보에 따른 제보 진단을 실시하고 있습니다. 또한 본사 및 해외 사업장 경영관리팀에서는 지역별 비용, 투자, 일반관리 등의 분야별 리스크를 사전 모니터링하고 이를 기반으로 진단 업무를 위임받아 수행하고 있습니다. 전사 리스크 예방과 통합 관리를 위해 경영진단위원회를 운영하고 있으며, 위원회는 전사 경영진단 방향성을 가이드하고 진단 결과에 대한 리뷰와 피드백을 통해 동일한 리스크의 재발 방지와 전사 전략 달성에 기여하는 진단 활동을 기획, 관리하고 있습니다.

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

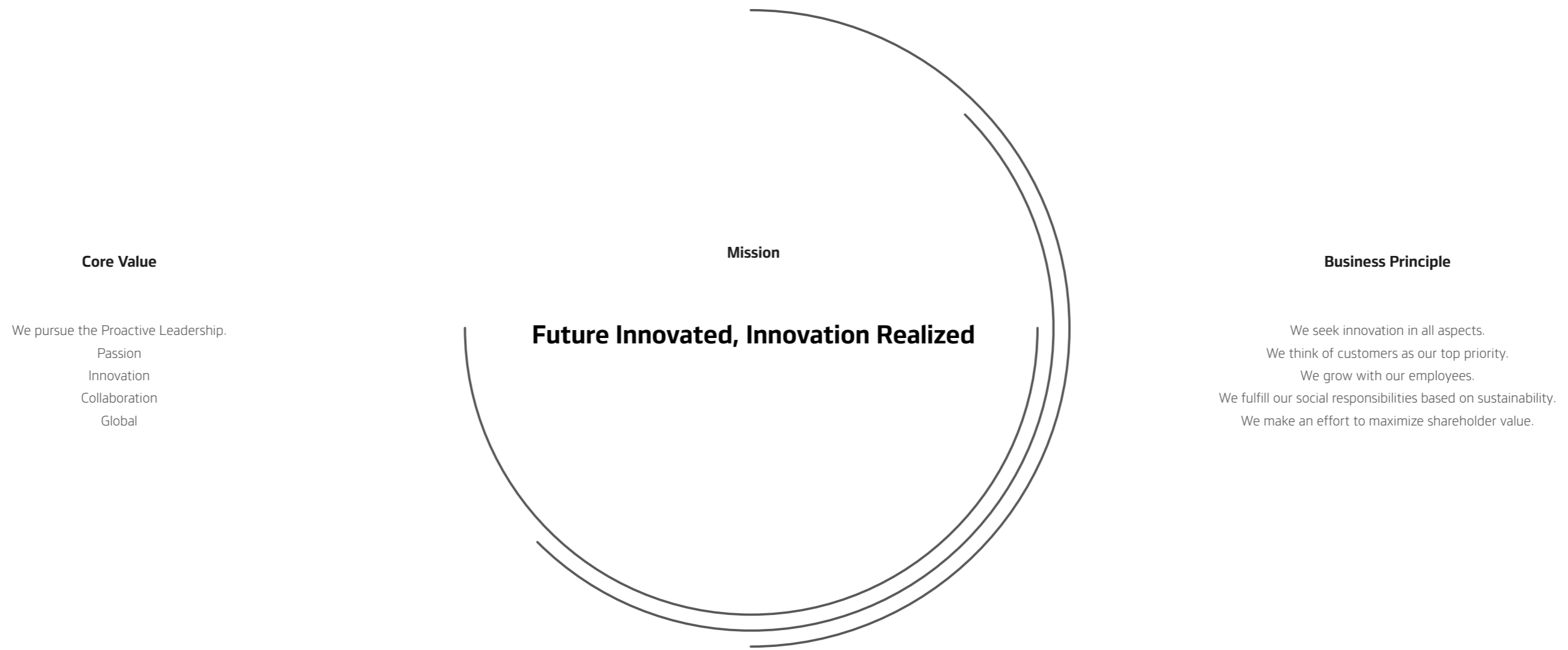
한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 중장기 비전에 따른 전략을 효과적으로 추진할 수 있도록 최적의 조직구조를 운영하고 있습니다. 각 조직이 서로 유기적으로 조화될 뿐 아니라 지역본부의 독립성이 균형적으로 갖춰져 있어 시장환경 변화에 능동적으로 대응하며 글로벌 경쟁력을 강화할 수 있는 것이 장점입니다.





GROUP MISSION

한국엔컴퍼니그룹의 미션체계는 기업이 추구하는 가치를 나타낸 '미션',
 임직원들이 실천해야 하는 '경영원칙'과 '핵심가치'로 구성되어 있습니다.
 구성원들은 경영원칙과 핵심가치를 기반으로 미션 실현을 위해 노력하고 있습니다.



Core Value

We pursue the Proactive Leadership.
 Passion
 Innovation
 Collaboration
 Global

Mission

Future Innovated, Innovation Realized

Business Principle

We seek innovation in all aspects.
 We think of customers as our top priority.
 We grow with our employees.
 We fulfill our social responsibilities based on sustainability.
 We make an effort to maximize shareholder value.

AFFILIATES

한국엔컴퍼니그룹은 타이어 비즈니스와 에너지 솔루션 사업을 근간으로 성장하고 있으며, 전략적인 투자를 통해 IT서비스, 제조 장비, 금형·부품 등 각 분야에서 세계 최고 수준의 기술력을 갖춘 기업들을 계열사로 보유하고 있습니다.

한국타이어엔테크놀로지(주)



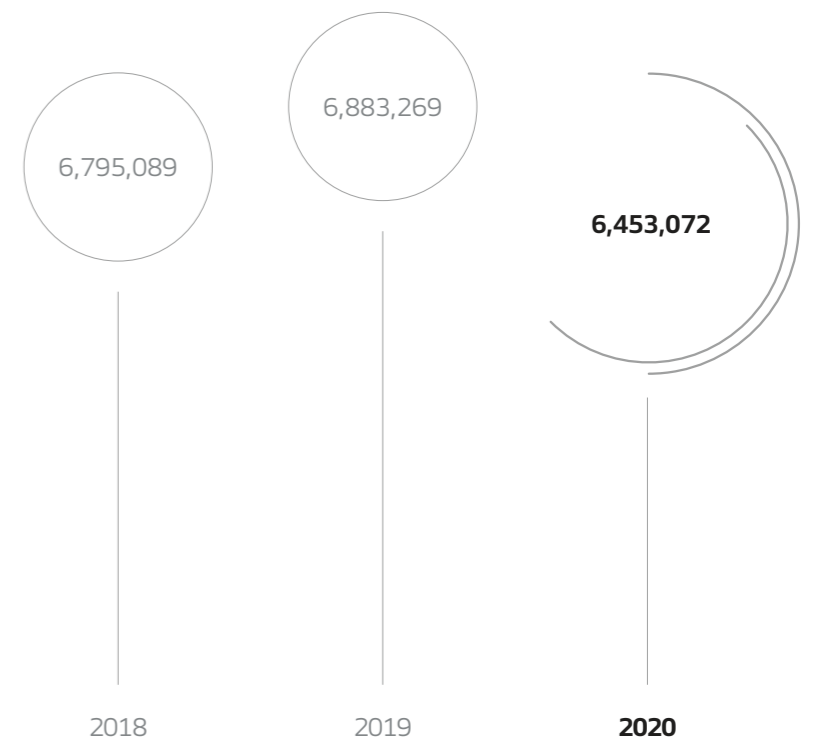
The Future Driving Innovator

1941년 대한민국 최초의 타이어 기업으로 출발한 한국타이어엔테크놀로지는 적극적인 기술 개발과 생산, 판매 네트워크 확대, 글로벌 완성차 업체와의 파트너십 구축, 효과적인 브랜드 마케팅 활동과 차별화된 고객 서비스 제공을 실현하며 비약적인 발전을 거듭해왔습니다. 현재는 한국, 중국, 미국, 헝가리, 인도네시아 등 전 세계 8개의 생산기지에서 연간 1억 2백만 개의 고품질 타이어를 생산, 세계 180여 개국에 공급하는 글로벌 타이어 기업의 위상을 갖추고 있습니다. 앞으로도 세계 최고 수준의 기술 리더십을 기반으로 핵심 사업의 역량을 강화하고 기술 기반의 혁신과 프리미엄 브랜드 가치 제고를 지속적으로 추진하여 미래 오토모티브 산업을 선도하는 글로벌 Top Tier 기업으로 도약해나갈 것입니다.

한국타이어엔테크놀로지 2020 매출액

(단위: 백만 원)

* 해외 포함



한국타이어엔테크놀로지 브랜드 포트폴리오

한국타이어엔테크놀로지는 국내외 시장의 대표 프리미엄 브랜드인 '한국(Hankook)', 스마트한 소비와 자신만의 스타일을 추구하는 글로벌 고객을 위한 '라우펜(Laufenn)', 지역별 특화 브랜드인 '킹스타(Kingstar)' 등 3개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다.



Hankook

한국(Hankook)은 한국타이어엔테크놀로지의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화에 따라 다양한 하위 브랜드를 운영하고 있습니다. 벤투스(Ventus, 초고성능 및 레이싱 상품군), 옵티모(Optimo, 프리미엄 세단 상품군), 키너지(Kinergy, 글로벌 친환경 상품), 다이나프로(Dynapro, SUV 상품군), 스마트(Smart, 국내 이코노미 상품군), 밴트라(Vantra, VAN 상품군) 그리고 겨울용 타이어 윈터 아이파이크(Winter i*pike, Stud), 윈터 아이셉트(Winter i*cept, Studless) 등 세분화된 상품 브랜드를 통해 전 세계에서 다양한 고객과 만나고 있습니다.

주요 상품군

VENTUS **KINERGY** **OPTIMO** **DYNAPRO** **SMART** **VANTRA**
Winter i*cept **Winter i*Pike**



Laufenn

2014년에 론칭한 라우펜(Laufenn)은 '달리다'라는 뜻의 독일어 'Laufen'에서 유래했으며, 심플하지만 세련된 라이프 스타일을 추구하는 운전자에게 합리적이고 실속 있는 드라이빙 경험을 전달하고자 탄생했습니다. 라우펜은 2015년 미주, 중국 지역을 시작으로 구주, 중동, 아시아 등 지속적으로 판매 지역을 확대하고 있습니다. 글로벌 고객의 요구에 정확하게 맞춰 설계된 에스핏(S Fit, 고성능 및 Sport 상품군), 지핏(G Fit, 일반 승용 상품군), 엑스핏(X Fit, LT&SUV 상품군), 아이핏(I Fit, 겨울용 상품군) 등 다양한 브랜드를 운영하고 있습니다.

주요 상품군

S FIT **G FIT** **X FIT** **I FIT**



Kingstar

킹스타(Kingstar)는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 '로드핏(Road Fit)'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

주요 상품군

ROAD FIT

한국타이어앤테크놀로지 유통 포트폴리오

한국타이어앤테크놀로지는 티스테이션, 더타이어샵, 한국마스터스, TBX, 한국트럭마스터스 등의 유통 채널을 중심으로 전 세계에 4,700여 개 이상의 유통 네트워크를 갖추고 타이어 중심의 최첨단 자동차 토털 서비스를 제공하고 있습니다. 2017년에 호주의 타이어 유통점 '작스 타이어즈' 인수에 이어 2018년에는 독일의 프리미엄 타이어 유통점 '라이펜-물러'를 인수하는 등 글로벌 판매·서비스 네트워크를 꾸준히 확장하며 유통 경쟁력을 강화하고 있습니다. 아울러 지속 성장 중인 O2O 시장 공략을 위한 판매 플랫폼을 구축(한국, 중국)하여 대응하고 있습니다.



T'Station

티스테이션(T'Station)은 전문성을 바탕으로 최고 수준의 고객만족을 제공하는 한국타이어앤테크놀로지의 유통 서비스 채널입니다. 2005년 1월 첫 매장 오픈 이후 지속적으로 매장을 확대하여 2020년 기준 국내에 450여 개의 매장을 운영하고 있습니다. 티스테이션은 전문적인 토털 서비스를 제공하기 위해 RFM(Road Force Measurement) 시스템, 3D휠얼라이먼트, UHP 타이어 탈착기 등 최첨단 설비를 완비하고 있습니다. 또한 고객의 다양한 니즈를 충족하기 위해 멀티 브랜드를 도입하였으며, 'all my T 서비스'를 바탕으로 고객에게 차별적 가치를 전달하고 있습니다.



The Tire Shop

더타이어샵(The Tire Shop)은 고객의 다양한 서비스 요구에 대응하는 한국타이어앤테크놀로지 전문점입니다. 2020년 기준으로 국내에 200여 개 매장을 운영하고 있으며 타이어 교체, 휠얼라이먼트 서비스 등을 제공하고 있습니다.



Hankook Masters

한국타이어앤테크놀로지는 유럽에서 운영 중이던 한국마스터스(Hankook Masters) 멤버십 제도를 2011년부터 중동과 아시아-태평양 지역으로 확산해 통합적인 글로벌 리테일 네트워크를 구축했습니다. 2020년 기준으로 유럽 주요 12개 국과 중국, 사우디아라비아, 호주, 말레이시아 등에서 3,200여 개의 한국마스터스 멤버십 네트워크를 운영하고 있습니다.



TBX, Hankook Truck Masters

한국타이어앤테크놀로지의 트럭·버스 전문 채널인 TBX는 트럭·버스용(TBR) 타이어 판매와 재생타이어 서비스를 제공하고 있습니다. 한국에서 2020년 기준으로 210여 개의 매장을 운영하고 있으며, 대형 타이어 판매와 서비스를 효과적으로 제공할 수 있는 첨단 장비, 전문 인력과 상용차 고객을 대상으로 경제적 혜택을 제공하는 TBX 멤버십 서비스를 시행하고 있습니다. 이와 함께 전 세계적으로는 트럭·버스용 타이어 전문 서비스 네트워크인 한국트럭마스터스(Hankook Truck Masters)를 운영하고 있습니다.

(주)한국아트라스비엑스



Smart Energy Solution Provider

한국아트라스비엑스는 1944년 창립 이래 약 80여 년 동안 창조적 혁신과 도전을 통해 발전을 거듭하며 한국 배터리 산업을 대표하는 전문 기업으로 성장해 왔습니다. 1982년에 국내 최초 무보수(MF) 배터리를 출시한 이후 부단한 연구 개발을 통해 기술과 품질 경쟁력을 강화해나가고 있습니다. 뛰어난 기술력을 기반으로 2013년에는 초고성능 배터리(UHPB), 공회전 제한장치(Idle Stop & Go)용 AGM 배터리 등의 개발에 성공하였습니다. 이를 시작으로 경쟁우위 확보는 물론 고객만족을 높일 수 있는 성능과 품질을 갖춘 프리미엄 제품을 지속적으로 선보이고 있습니다. 이와 함께 글로벌 성장 가속화를 위해 국내외 생산, 판매 네트워크를 확장하고 있습니다. 2014년에는 전주공장을 증설하였고, 2020년에는 미국 테네시주 클락스빌에 공장을 신설하여 연간 1,600만 대 이상의 생산능력을 확보하였습니다. 또한 두바이사무소, 미국법인에 이어 2019년 유럽사무소 신규 설립을 통해 글로벌 시장에서 판매 경쟁력을 확보해나가고 있습니다. 앞으로도 적극적인 성장 전략을 펼쳐 기술과 품질 리더십을 갖춘 글로벌 배터리 전문 기업이자 미래 에너지 시대를 선도하는 '스마트 에너지 솔루션 프로바이더'가 될 것입니다.

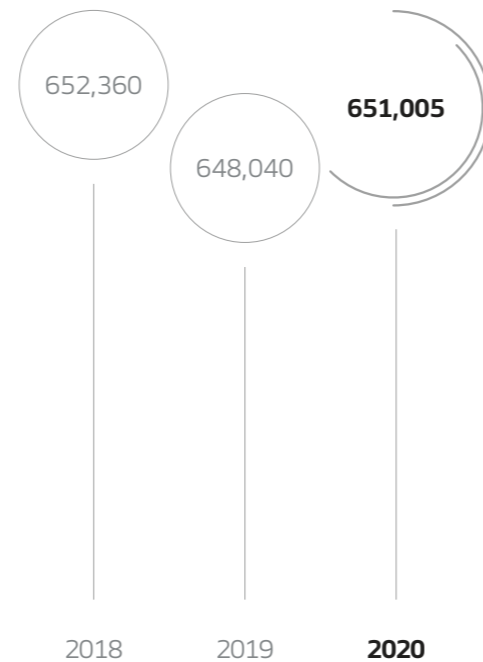
브랜드 포트폴리오

한국아트라스비엑스는 대표 브랜드인 한국(Hankook)과 아트라스비엑스(ATLASBX)를 중심으로 지역별 상황에 맞춰 다양한 브랜드를 운영 중입니다. 혁신적인 기술 개발, 제품 경쟁력 제고와 함께 마케팅 커뮤니케이션 투자를 확대하여 브랜드의 시장 리더십을 강화하고 있으며, 중장기적으로 브랜드 가치 제고를 위해 다양한 전략을 추진해 나아갈 계획입니다.

* 2020년 12월 31일 기준

* 2021년 4월 1일 한국엔컴퍼니와 합병하여 ES사업본부로 변경

한국아트라스비엑스 2020 매출액 (단위: 백만 원)
* 해외 포함



(주)한국프리시전웍스



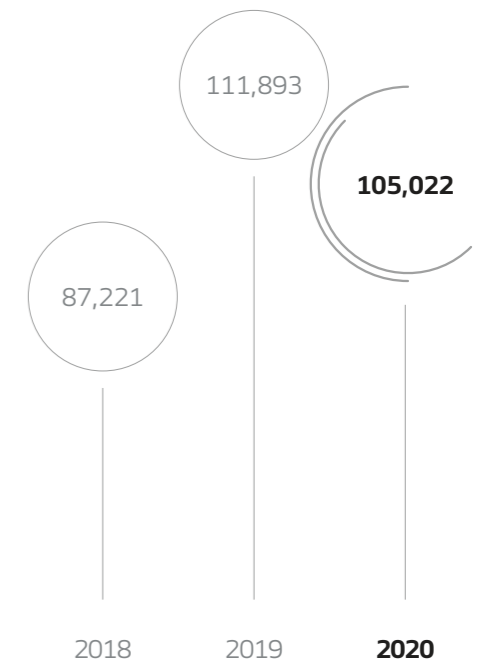
Precision, We make design real

한국프리시전웍스는 1973년 설립된 이래 타이어용 몰드, 타이어 가류용 컨테이너, 정밀 부품 사업을 주도적으로 이끌어오고 있으며, 독자적인 주조기술과 5축 정밀 가공기술로 고유의 기술 로드맵을 완성하였습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 오랜 시간 동안 한국타이어엔테크놀로지뿐 아니라 글로벌 타이어 회사에 몰드를 공급하며 성장하였고, 2011년에 한국엔컴퍼니그룹의 일원으로 편입되었습니다. 2015년에 메탈 3D프린터를 도입한 이후 지속적인 연구개발을 통해 타이어 금형과 정밀 부품을 양산화하였으며, 이어 2016년에 레이저 가공기술을 도입하여 CNC 가공에서 표현이 어려운 질감, 미세 세레이션과 같은 고난이도 디자인 패턴을 개발, 제품 양산화를 이루었습니다. 이후에도 지속적인 신기술 연구개발을 추진해 Split Mold, Compact Mold, Ventless Puzzle Mold, 폴리싱 기법, 패턴 분리형 몰드를 연이어 개발하였고, 폴리싱 양산 체계 구축, 공정 자동화 설비의 개발·양산 적용 등 타이어 외관을 향상시키는 독자 기술 확보와 제조 혁신을 중점 추진함으로써 타이어 몰드 기술을 선도하고 있습니다. 한국프리시전웍스는 앞으로도 지속적인 기술 혁신을 통해 금형과 정밀 부품 제조 분야의 글로벌 전문 기업으로 성장해나갈 것입니다.

사업 포트폴리오

한국프리시전웍스는 고품질의 타이어 몰드와 몰드 컨테이너, 정밀 부품 제조기술을 기반으로 시장을 선도해왔습니다. 업계 최초로 금속 3D프린터를 도입하여 혁신적인 제조 프로세스를 구축하였고, 전기차용 타이어 몰드 등 시장이 원하는 친환경 기술 개발에 앞장서고 있습니다. 향후에도 융복합 기술 개발과 디지털 기반의 혁신을 지속적으로 이어나가 한국(Hankook) 브랜드를 대표하는 혁신 정밀기술 전문 기업으로 발돋움할 계획입니다.

한국프리시전웍스 2020 매출액 (단위: 백만 원)
* 국내 기준



(주)한국엔지니어링웍스



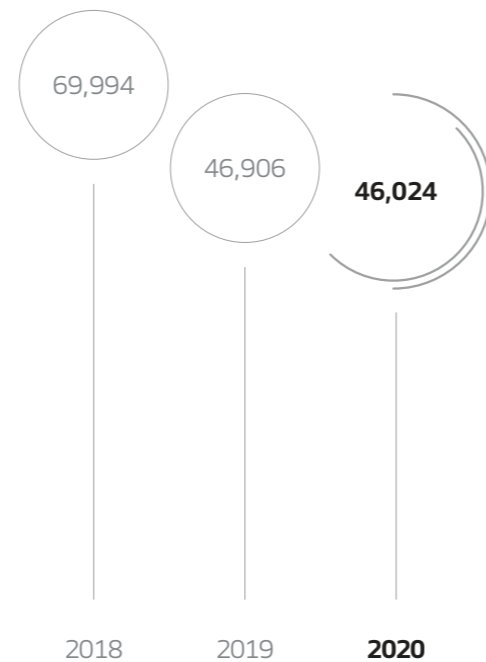
The engineering provider with innovative technology

1992년에 설립된 한국엔지니어링웍스는 기술 기반의 하이엔드 제조 설비 및 자동화·무인화·스마트 시스템 전문 기업입니다. 설립 이후 현재까지 비드, 재단, 성형, 가류, 검사, 시험 공정 등 다양한 타이어 제조 설비를 제작하고 있으며, 자체 기술연구소를 통해 고품질, 고생산성 설비 제작은 물론 최신 기술을 적용한 하이엔드 설비 개발을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 2004년에 중국법인을 설립하여 글로벌 진출 기반을 마련한 데 이어 2007년에는 한국타이어엔테크놀로지 의 비드(Bead) 사업을 이어받아 사업 영역을 확장, 안정적으로 운영해오고 있습니다. 현재는 타이어 분야는 물론 산·학·연 공동 연구개발과 다양한 산업 분야의 엔지니어링 서비스, 스마트 테크놀로지에 이르기까지 글로벌 엔지니어링 리더가 되기 위해 지속적인 변화와 혁신을 추진하고 있습니다.

사업 포트폴리오

한국엔지니어링웍스는 30여 년간의 기계 제작 경험을 바탕으로 설계·가공·조립·시운전에 이르는 토탈 엔지니어링 서비스를 제공하며, 최신의 하이테크놀로지를 적용한 타이어 제조 설비를 생산, 판매하고 있습니다. 또한 로봇틱스, 웨어러블 로봇, 비전, 센싱 등 스마트 테크놀로지와 오픈 이노베이션을 활용한 스마트 머신, 스마트 시스템, ROSI 토탈 솔루션 등을 지속적으로 연구개발하고 있습니다.

한국엔지니어링웍스 2020 매출액 (단위: 백만 원)
* 국내 기준



(주)한국네트웍스



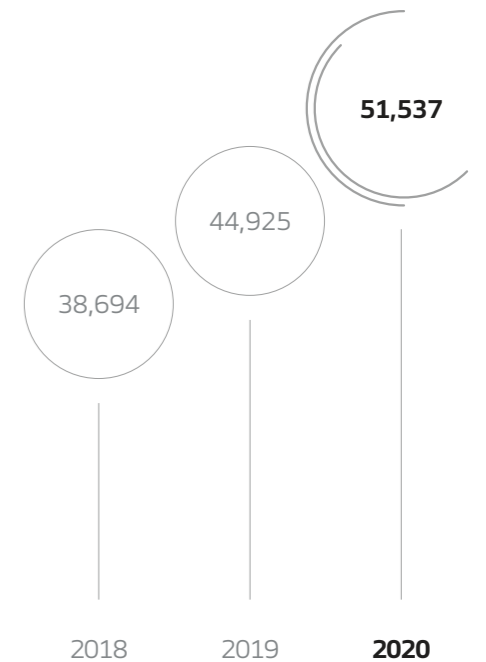
Create your future with the best digital technology

한국네트웍스는 2000년에 한국타이어엔테크놀로지의 정보시스템 부문이 분사하여 설립된 IT서비스 및 물류엔지니어링 기업입니다. 한국엔컴퍼니 계열사에 전문적인 IT서비스 및 물류자동화를 제공하고 있으며, 시장의 요구에 부합하는 IT 솔루션과 혁신 해법을 지속적으로 연구·개발하여 고객이 신뢰할 수 있는 우수 파트너사로 성장해 왔습니다. 또한 각종 IT 솔루션에 대한 연구·개발을 통해 물류 관리(SCM), 생산관리, 법무·특허관리 등 다양한 산업 분야에 최적화된 IT 솔루션 구축 경험과 기술을 보유하고 있습니다. 특히, SCM 분야 물류 IT 솔루션(air-WMS, air-WOS)은 ‘대한민국 SW기업 경쟁력 대상’, ‘물류솔루션 대상’, ‘베스트 솔루션 대상’ 등을 수상하며 국내 1위 물류분야 IT 솔루션으로서의 우수성을 입증 받았습니다. 이러한 우수한 IT 솔루션과 축적된 경험을 바탕으로 제조 물류엔지니어링 분야의 혁신을 통해 4차 산업혁명 시대를 대비하는 스마트팩토리 구축 및 스마트물류, 유통물류 자동화 사업으로 비즈니스 영역을 확대하였습니다. 아울러 사업의 고도화를 통해 글로벌 경쟁력을 갖추고 국내뿐만 아니라 해외 고객의 혁신과 가치 향상에도 기여하고 있습니다.

브랜드 포트폴리오

한국네트웍스는 대표 IT 시스템 브랜드 ‘air 시리즈’ 솔루션을 중심으로 다양한 산업의 고객 대상으로 최적화된 IT 시스템을 구축하고 있습니다. 특히, 지능형 통합물류관리 솔루션 Suite(air-SCM), 제약·화장품 및 식품 산업의 스마트 생산 관리시스템(air-MES), 법무·특허 시스템(air-ELMS)은 우수한 기술 경쟁력을 바탕으로 국내 시장을 선도 해나가고 있습니다. 각 산업 분야의 특성을 살린 한국네트웍스의 ‘air 시리즈’ 솔루션 브랜드는 IT/Digital 기술을 기반으로 디지털 혁신을 통해 전세계 고객에게 차별화된 가치를 제공해 나갈 것입니다.

한국네트웍스 2020 매출액 (단위: 백만 원)
* 해외 포함



한국카앤라이프(주)



The future of mobility life, we make it happen

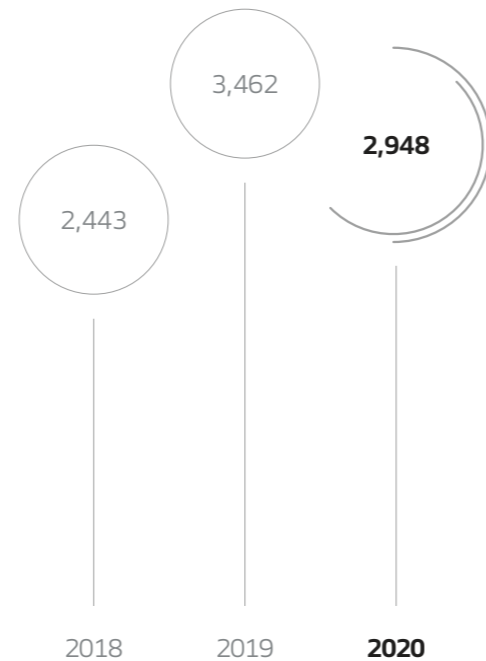
한국카앤라이프는 빠르게 변화하고 있는 한국 수입차 시장에서 새로운 사업 기회를 발굴하고 투자하기 위해 지난 2016년에 설립되었습니다. 한국카앤라이프와 산하 운영 사업체를 통해 수입차 판매, 정비, 부품, 튜닝, 사고수리 등의 서비스를 제공하고 있습니다. 최근에는 온라인 차량 구매 플랫폼을 운영하는 웨이버스(Wavers)를 인수하여 빠르게 변화해가는 자동차 시장에서 차량의 구매, 이용, 관리 및 유지보수와 관련한 토털 서비스를 보다 신속하고 편리하게 제공할 수 있도록 온·오프라인 플랫폼을 구축하고 있습니다. 앞으로도 미래 모빌리티 시장에 대응할 수 있는 견고한 사업 모델을 구축하고 새로운 기회를 지속적으로 창출해나갈 것입니다.

사업 포트폴리오

한국카앤라이프의 자회사를 통해 운영하고 있는 사업으로는 슈퍼카하이퍼카 및 수입차의 판매와 정비, 수리 서비스를 제공하는 소닉, 푸조·시트로엥 브랜드 딜러십을 운영하고 있는 한오토모빌레, 국내 1위 온라인 신차 중개 플랫폼인 카비(CARBY), 중고차 C2C 플랫폼인 직차가 있습니다.

한국카앤라이프 2020 매출액 (단위: 백만 원)

* 국내 기준



한국동그라미파트너스(주)

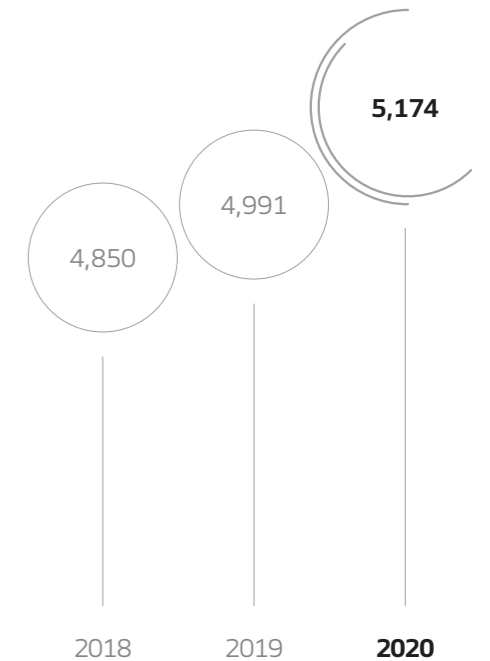


For the better world, we will continue to promote social contribution as proactive service company

한국동그라미파트너스는 고용 취약계층인 장애인에게 전문적이고 지속적인 일자리를 제공하기 위해 한국타이어엔테크놀로지사가 지난 2016년에 설립한 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 한국타이어엔테크놀로지 금산공장, 대전공장 임직원 대상의 근무복 세탁과 베이커리 운영, 본사 스팀 세차장 운영, 본사를 포함한 3개 사업장의 카페테리아 운영과 사무행정 지원 등을 주요 업무로 수행하고 있습니다. 창립 당시 70여 명이던 직원은 2020년말 140여 명으로 약 2배 증가하였습니다. 지속적인 고용 창출과 더불어 장애직원들이 건강하고 안전하게 근무할 수 있도록 지속적으로 환경을 개선하고 있으며, 이러한 노력을 인정받아 2019년에 장애인 고용 우수 사업주로 선정되기도 했습니다. 한국동그라미파트너스는 사회적 취약계층에 대한 일자리 창출은 물론 장애인과 비장애인이 더불어 살아가는 올바른 기업문화 정착을 통해 사회 전체의 성장과 발전에도 기여하고 있습니다.

한국동그라미파트너스 2020 매출액 (단위: 백만 원)

* 국내 기준



모델솔루션(주)



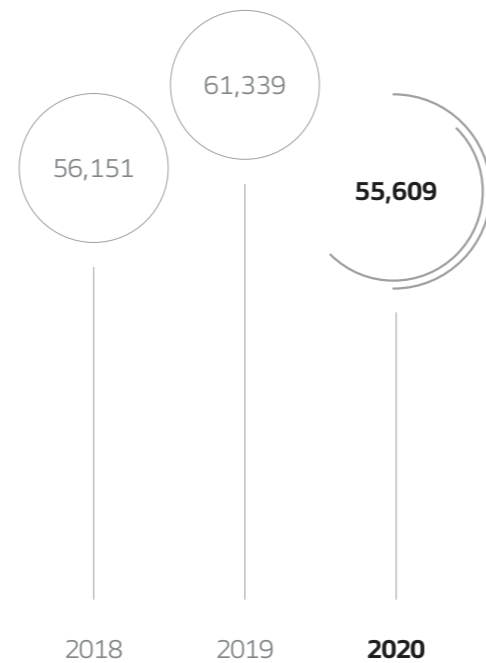
Innovation, We Realize Ideation

모델솔루션은 2018년에 한국타이어엔테크놀로지 계열사로 편입되었으며, 최첨단 기술력을 통해 IT, 의료기기, 오토모티브, 로봇 등 다양한 산업 분야에서 신제품의 프로토타입과 다품종 소량 생산 등 다양한 솔루션으로 제공하는 회사입니다. 1993년부터 구글, 아마존, 테슬라, 삼성전자, 현대자동차, LG전자 등 한국, 미국, 유럽, 일본을 중심으로 500개 이상의 글로벌 고객들에게 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 디자인 연구개발, 다품종 소량 양산 시스템, 고품질 생산 관리 프로세스 등 지속적인 기술 투자와 경쟁력 강화를 통해 디자인부터 생산까지 실현 가능한 토탈 솔루션 플랫폼으로 사업 영역을 확대하였습니다.

사업 포트폴리오

모델솔루션은 신제품 출시를 위한 고품질의 디자인 목업, 고난도 초정밀 가공 제품을 생산하는 정밀 가공, 다품종 소량 제품을 단납기로 제공하는 금형 사출 서비스를 글로벌 최고 수준으로 제공하고 있습니다. 또한 고품질이 보장되는 디자인부터 개발, 양산까지 토탈 서비스를 제공하는 계약생산(Contract Manufacturing)까지 사업을 확장 운영하고 있습니다.

모델솔루션 2020 매출액 (단위: 백만 원)
* 해외 포함



GLOBAL PRESENCE

한국엔컴퍼니그룹은 전 세계에 생산과 R&D, 판매, 마케팅·커뮤니케이션 네트워크를 갖추고 각 지역의 특성에 맞는 최고의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.

고객과 가장 가까운 곳에서 최고의 만족을 선사하기 위해 더 넓은 세계를 향한 한국엔컴퍼니그룹의 도전은 계속 이어질 것입니다.

한국엔컴퍼니그룹은 각 지역 특성에 적합한 전략을 바탕으로 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 아시아 태평양 & 중동·아프리카 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.



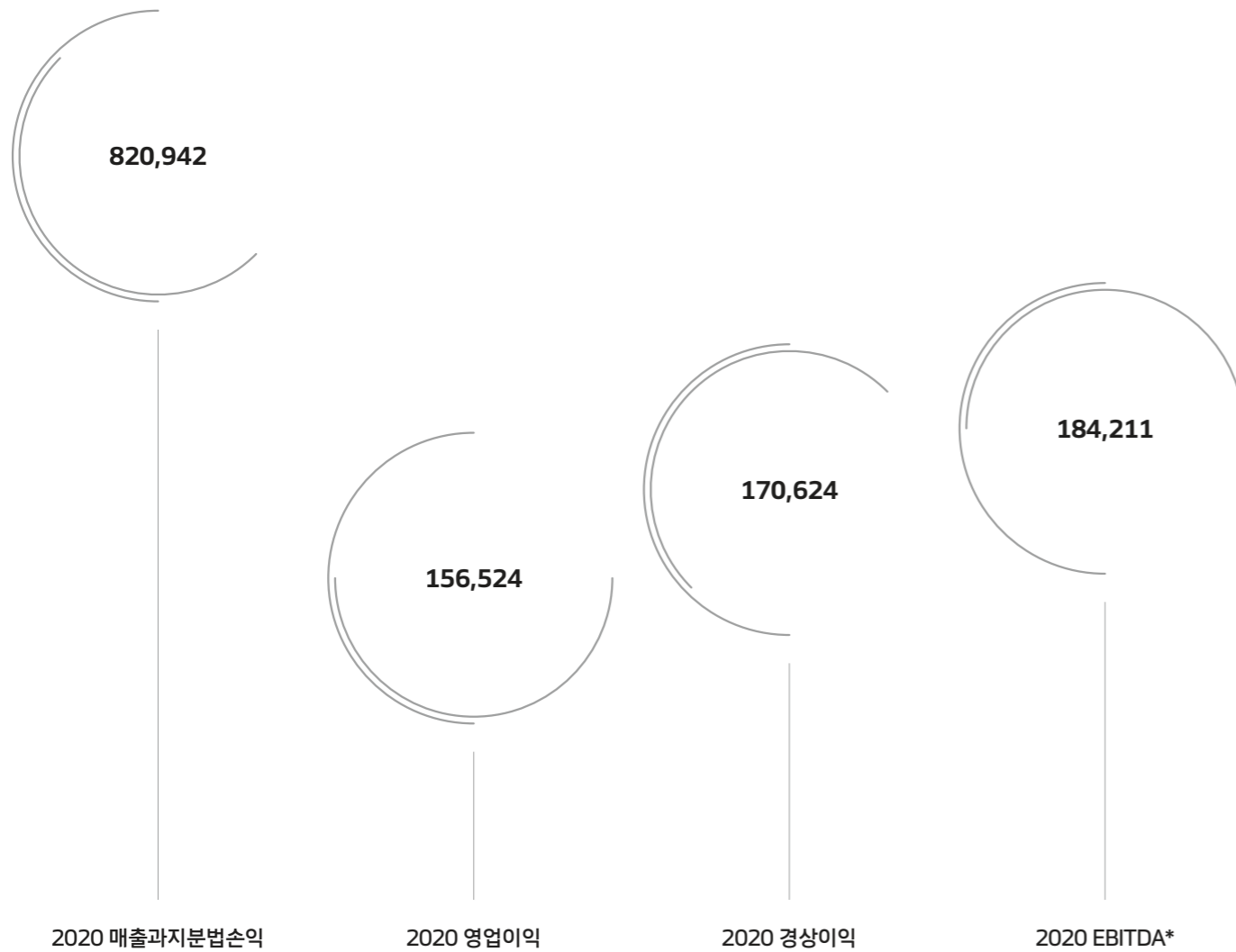
- ★ 본사
- 지역본부
- 지·법인
- 기술센터
- 생산기지

* 2021년 4월 1일 한국엔컴퍼니, 한국타이어엔테크놀로지 기준

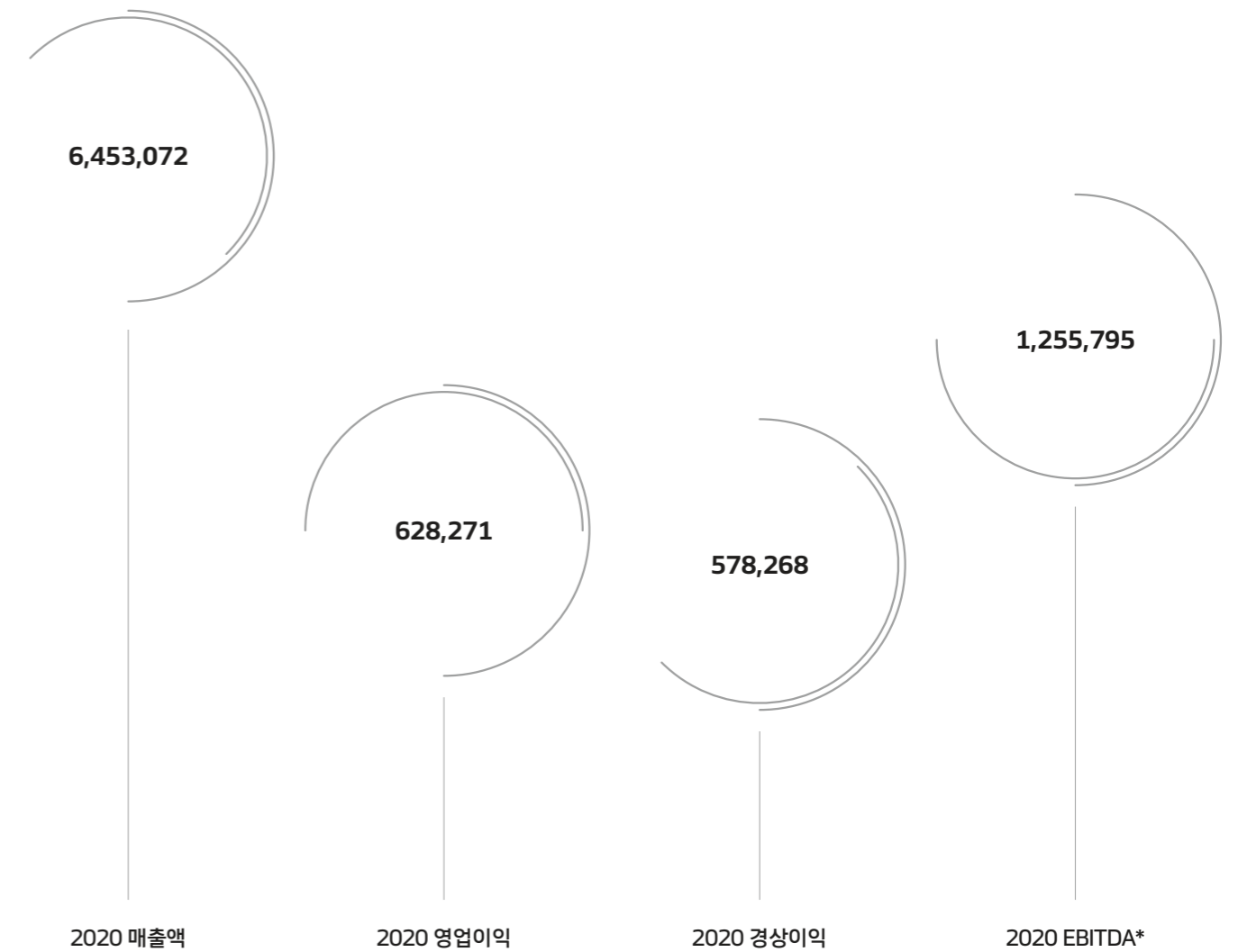
FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위: 백만 원 / K-IFRS, 연결 기준)

한국엔컴퍼니(주)



한국타이어엔테크놀로지(주)

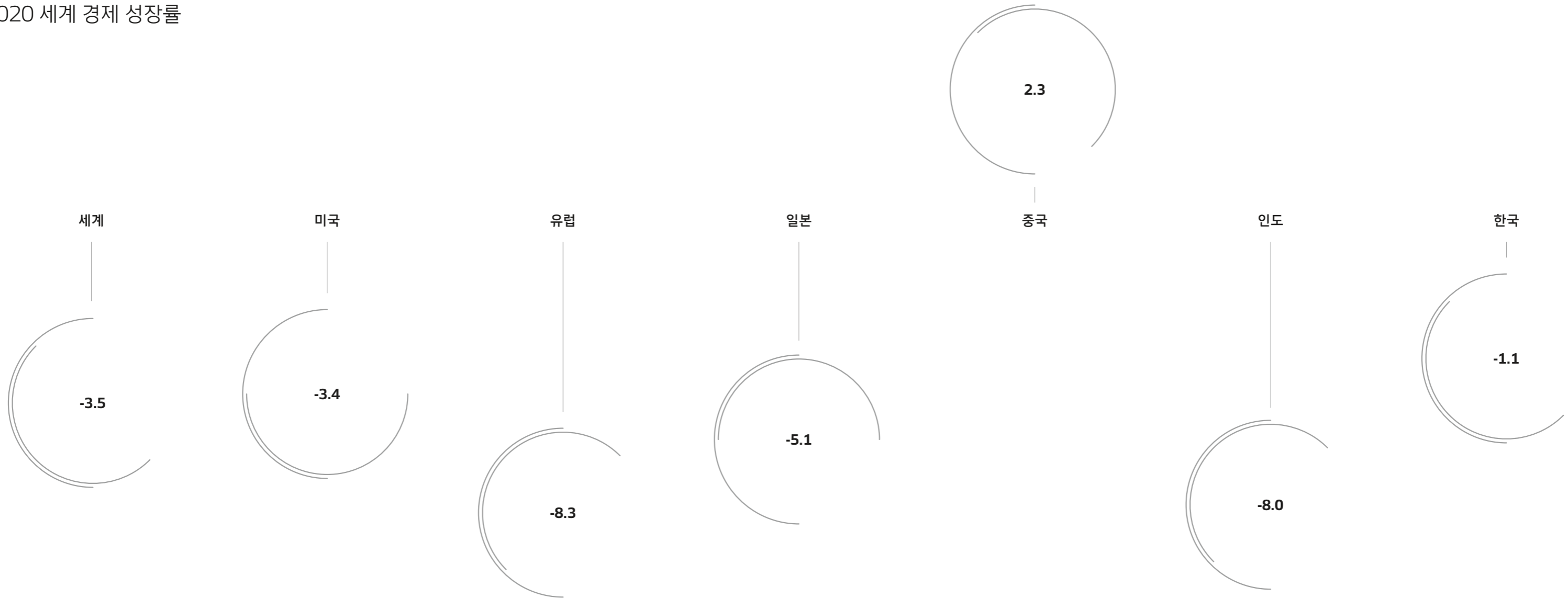


* Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization

MARKET ANALYSIS

(출처: IMF / 단위: %)

2020 세계 경제 성장률



* 출처: IMF, World Economic Outlook_Jan 2021

* Real GDP growth, 2021년 1월 기준

* 유럽은 다음의 37개 국을 포함

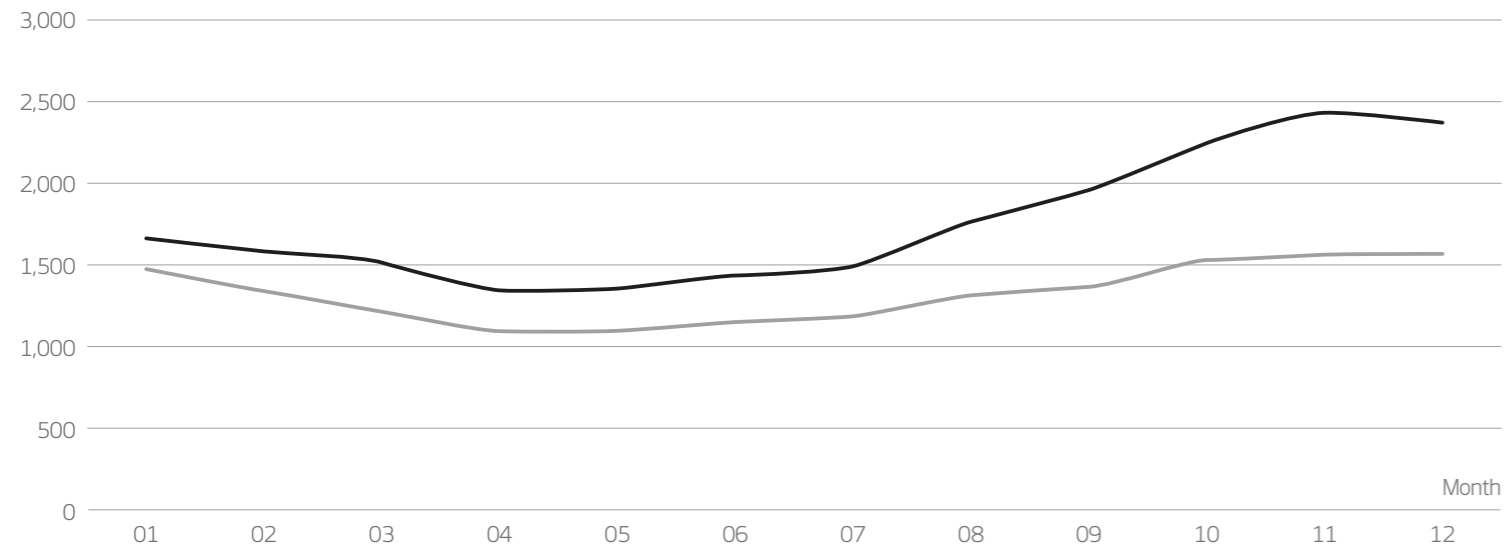
- 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인, 네델란드, 벨기에, 오스트리아, 아일랜드, 포르투갈, 그리스, 핀란드, 슬로바키아, 리투아니아, 슬로베니아, 룩셈부르크, 라트비아, 에스토니아, 키프로스, 몰타, 영국, 스위스, 스웨덴, 체코, 노르웨이, 덴마크, 아이슬란드, 산마리노, 러시아, 터키, 폴란드, 루마니아, 우크라이나, 헝가리, 벨라루스, 불가리아, 세르비아, 크로아티아



2020 원재료 가격 동향

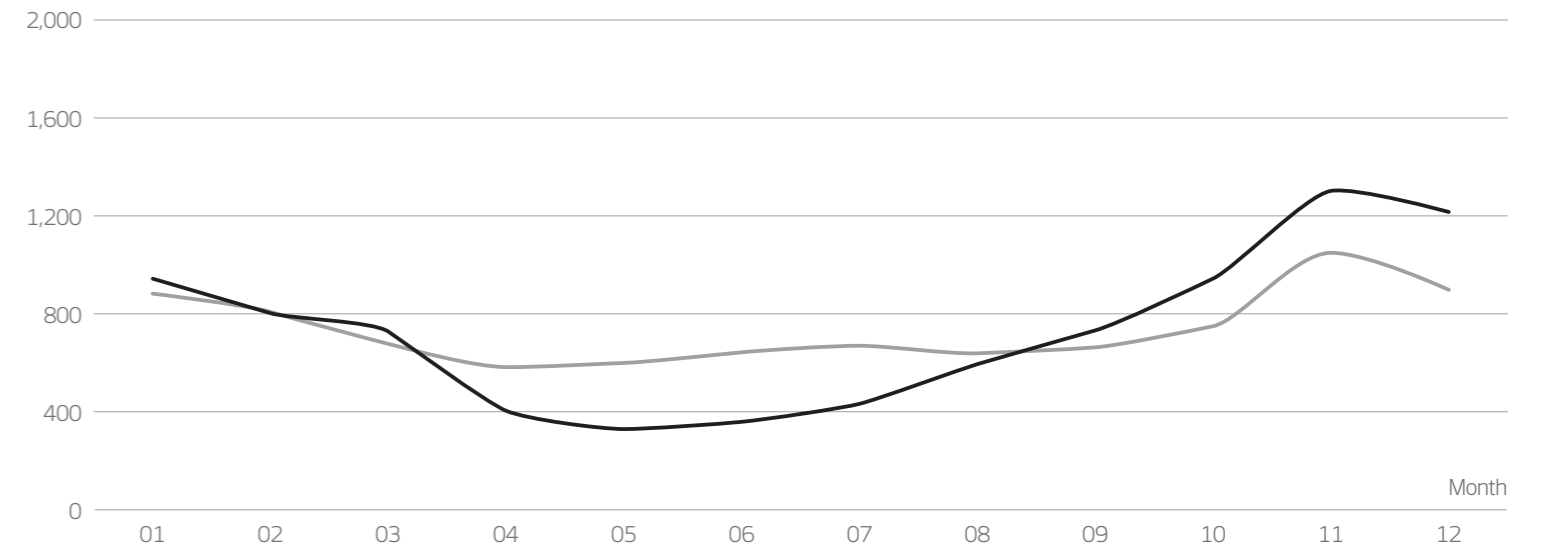
(단위: 익월 선적물 기준 평균 가격(FOB, USD/MT) / 출처: SICOM(http://www.sgx.com))

천연고무 SICOM 월별 가격(단위: USD/톤)



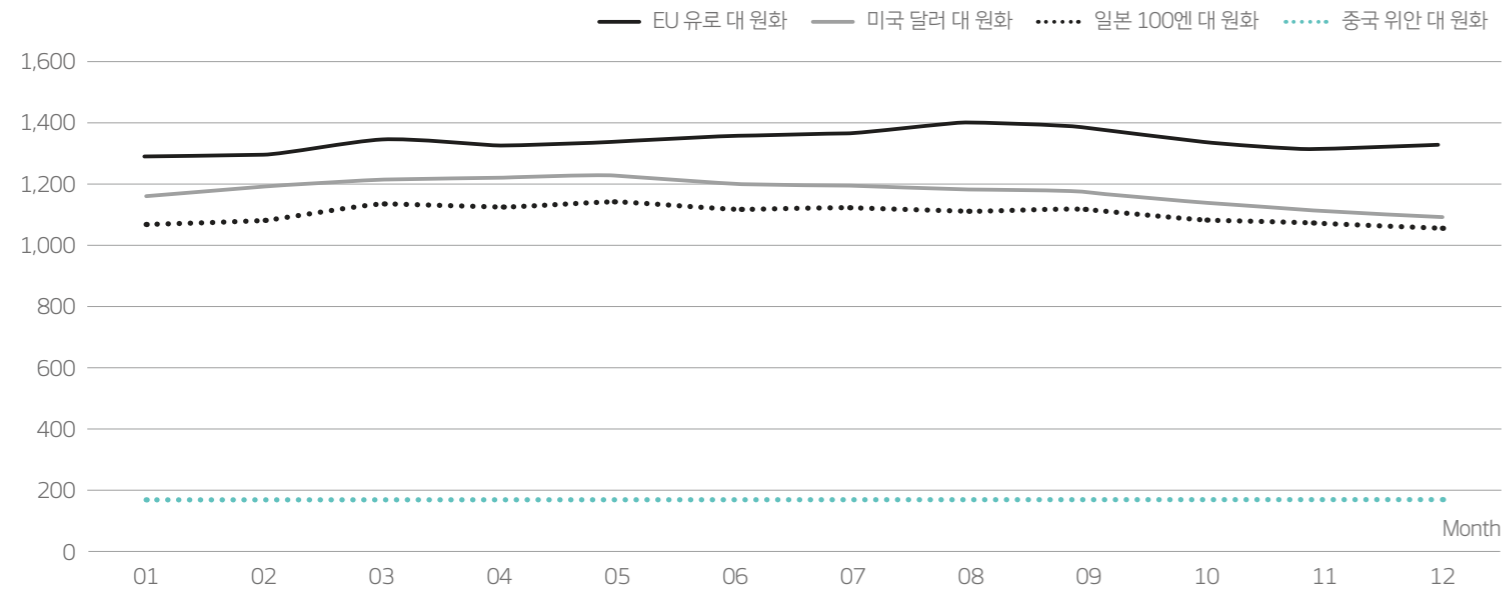
(출처: BD - Platts(CFR Taiwan), SM - Platts(FOB Korea))

합성고무 기초 소재 가격 동향(단위: USD/톤)



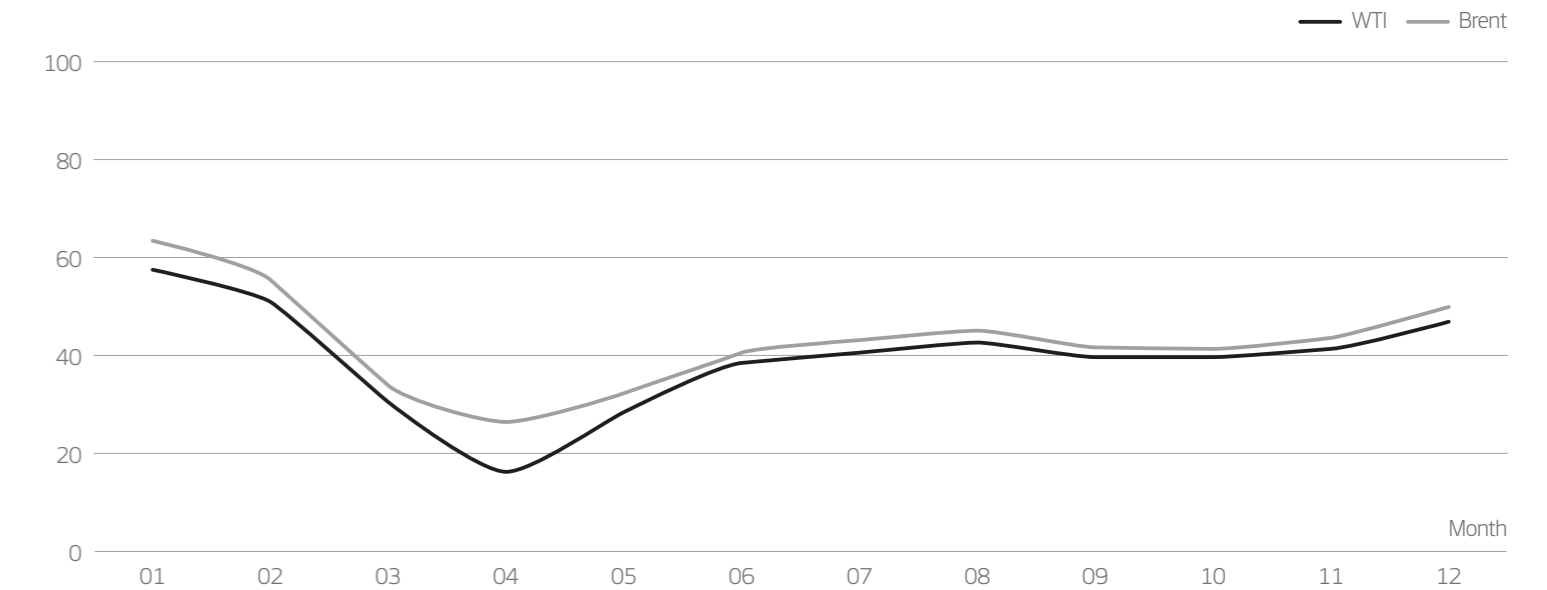
2020 환율 추이

(단위: 원, 출처: KEB하나은행)



2020 유가 변동 추이

(단위: USD/bbl. / 출처: 브렌트유-런던 ICE 선물거래소, 서부텍사스유-NYMEX(뉴욕상업거래소))





INNOVATION REALIZED



**TECHNOLOGY
INNOVATION
REALIZED**

**BRAND
INNOVATION
REALIZED**

**SUSTAINABLE
INNOVATION
REALIZED**



한국엔컴퍼니그룹은 타이어, 배터리를 비롯한 모든 사업 분야에서 기술 리더십을 확보하기 위해 전문 연구인력을 꾸준히 확대하고 하이테크 기술에 대한 인프라 투자를 강화하고 있습니다. 친환경 하이테크 연구소인 한국테크노돔을 중심으로 오토모티브 산업을 선도할 혁신 기술을 확보하여 기술 경쟁력을 더욱 강화해 나가겠습니다.

한국타이어엔테크놀로지(주)

한국테크노돔

한국타이어엔테크놀로지는 글로벌 기술 리더십을 확보하고 미래 경쟁력을 강화하기 위해 2016년에 중앙연구소인 한국테크노돔을 건립하였습니다. 전체 면적 96,328㎡에 지상 4층, 지하 2층 규모의 연구동과 지상 7층, 지하 1층 규모의 레지던스 건물로 구성되어 있습니다. 실제와 같은 레이싱 환경에서 가상의 테스트를 수행하는 드라이빙 시뮬레이터와 세계 최고 수준의 타이어 소음 테스트 시설인 무향실 등 첨단 연구 장비와 시험 설비를 갖추었습니다. 또한 '타이어 워크숍', '포커스 박스' 등의 혁신적인 연구·업무 공간과 함께 타이어 연구개발 프로세스에 최적화된 업무 환경이 구축되어 있습니다. 최고의 시설과 환경을 갖춘 한국테크노돔을 중심으로 혁신적인 미래 타이어 기술을 개발하여 세계 최고 수준의 기술 경쟁력을 확보해나갈 것입니다.

우수한 R&D 인력 확보와 전략적인 육성

한국타이어엔테크놀로지는 우수 인재 확보를 위해 안목 있는 투자를 지속하고 있습니다. 한국테크노돔과 연계하여 기술 홍보를 강화하고 다양한 산학 프로그램을 진행하고 있을 뿐만 아니라 연구개발 직무별 교육 로드맵을 제시하고 'Engineering University'를 통해 체계화된 기술 교육을 운영하는 등 R&D 인력을 전략적으로 육성하고 있습니다. 아울러 국내 및 해외 우수 대학에서의 연수도 지원하고 있습니다. 이와 함께 R&D 인력이 업무에 몰입할 수 있는 창의적이고 자율적인 연구문화를 조성하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

특허 확보를 통한 미래 타이어 기술 선도

한국타이어엔테크놀로지는 연구개발 성과를 특허화함으로써 R&D 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다. 2020년 말 기준으로 국내 679건, 해외 276건의 특허권을 보유하고 있으며, 최근에는 글로벌 기술 경쟁력 우위 선점을 위해 미국, 유럽, 일본, 중국 특허 확보에 적극적으로 투자하고 있습니다. NPT(Non-Pneumatic Tire), 인텔리전트 타이어, 차세대 친환경 타이어 소재 등에 대해서도 원천 기술을 확보하여 미래 타이어 분야의 핵심 특허 출원을 추진할 계획입니다.

지속적인 R&D 투자

STEADY INVESTMENT IN R&D

| | | | |
|-------------|-------------------------|----------------------|----------------------|
| 한국타이어엔테크놀로지 | 1,016 | 679 | 276 |
| | 2020년 R&D 인력 (단위: 명) | 국내 보유 특허권 (단위: 건) | 해외 보유 특허권 (단위: 건) |

(주)한국아트라스비엑스

배터리 성능을 최대화하는 최신 기술 개발

한국아트라스비엑스는 지속적인 연구개발을 통해 AGM 기술*, EFB 기술*, MF 기술* 등 배터리의 성능을 최대화하는 최신 기술을 개발, 제품에 접목하고 있습니다. AGM 특수 설계를 적용한 AGM 배터리는 스타트 스톱 차량에서 3배 더 긴 수명, 빠른 충전, 내진동성, 100% 누액 방지 등을 실현합니다. 또한 한층 더 강화된 액상 배터리 기술이 반영된 EFB 배터리는 보급형 스타트 스톱 차량과 일반 차량에 심방전 기능, 빠른 충전 성능을 제공해 연비 향상에 기여합니다. MF 배터리는 새로운 차원의 표준 배터리 기술을 활용해 안정된 용량, 충전 회복, 내진동성, 강력한 시동 성능을 발휘하여 4계절 내내 어떠한 기후 조건에서도 다이내믹한 드라이빙을 지원할 수 있습니다.

* AGM 기술: Absorbent Glass mat Battery Technology

* EFB 기술: Enhanced Flooded Battery Technology

* MF 기술: Advanced Maintenance Free Technology

(주)한국네트웍스

주요 유통물류 자동화 설비 기술 개발

한국네트웍스는 e커머스 시장의 폭발적인 성장과 더불어 기업들의 빠르고 정확한 물류 대응을 위해 제품의 입고·보관·출고 중심의 Distribution Center(D/C) 기능 외에도 개인 고객별 분류·피킹·검수·포장·납품 등을 위한 Fulfillment Center(F/C)를 구축하는데 핵심적으로 필요한 물류자동화 설비기술을 직접 개발 또는 전문업체와의 전략적 협업을 통해 F/C 구축 역량을 확보하였습니다. 대표적으로 DPS(Digital Picking System)/DAS(Digital Assorting System)와 QPS(Quick Picking System), VMC(Vehicle Mounted Computer), 머신비전 기반의 바코드 스캐너를 직접 개발하였고, 어패럴 특화 자동분류기와 단수상품 무인화 설비를 협력업체와 공동 연구·개발하였으며, 무인 지게차와 자동창고, 컨테이너 겐트리크레인 등을 전문설비 업체들과 전략적 협업을 통해 설비 기술 연구·개발과 구축 사업을 진행하고 있습니다.

물류설비 통합제어시스템 확보 및 글로벌 물류로봇 기업과의 사업제휴 지속 추진

2021년에는 다양한 물류자동화 설비의 기능을 유연하게 제어하여 물류의 신속성·정확성을 높이고, 물류작업의 생산성을 극대화 할 수 있는 물류설비 '통합제어시스템(WCS: Warehouse Control System)'을 개발하여 브랜드 화할 예정입니다. 이러한 물류자동화 설비기술 개발 및 구축 중심에서, 앞으로는 물류로봇 기반의 무인화 구축 역량 확보를 위해 글로벌 물류로봇 기업과의 사업제휴를 지속적으로 추진할 계획입니다. 더 나아가 빅데이터 및 AI 기반의 지능화된 물류센터 구축 역량을 확보하여 국내외 물류산업의 비약적인 발전을 위한 기술(Technology) 기반의 사업역량을 확보하고, 지속적인 사업확대를 추진해 나갈 것입니다.

모델솔루션(주)

AR HMD 신제품 개발 프로젝트

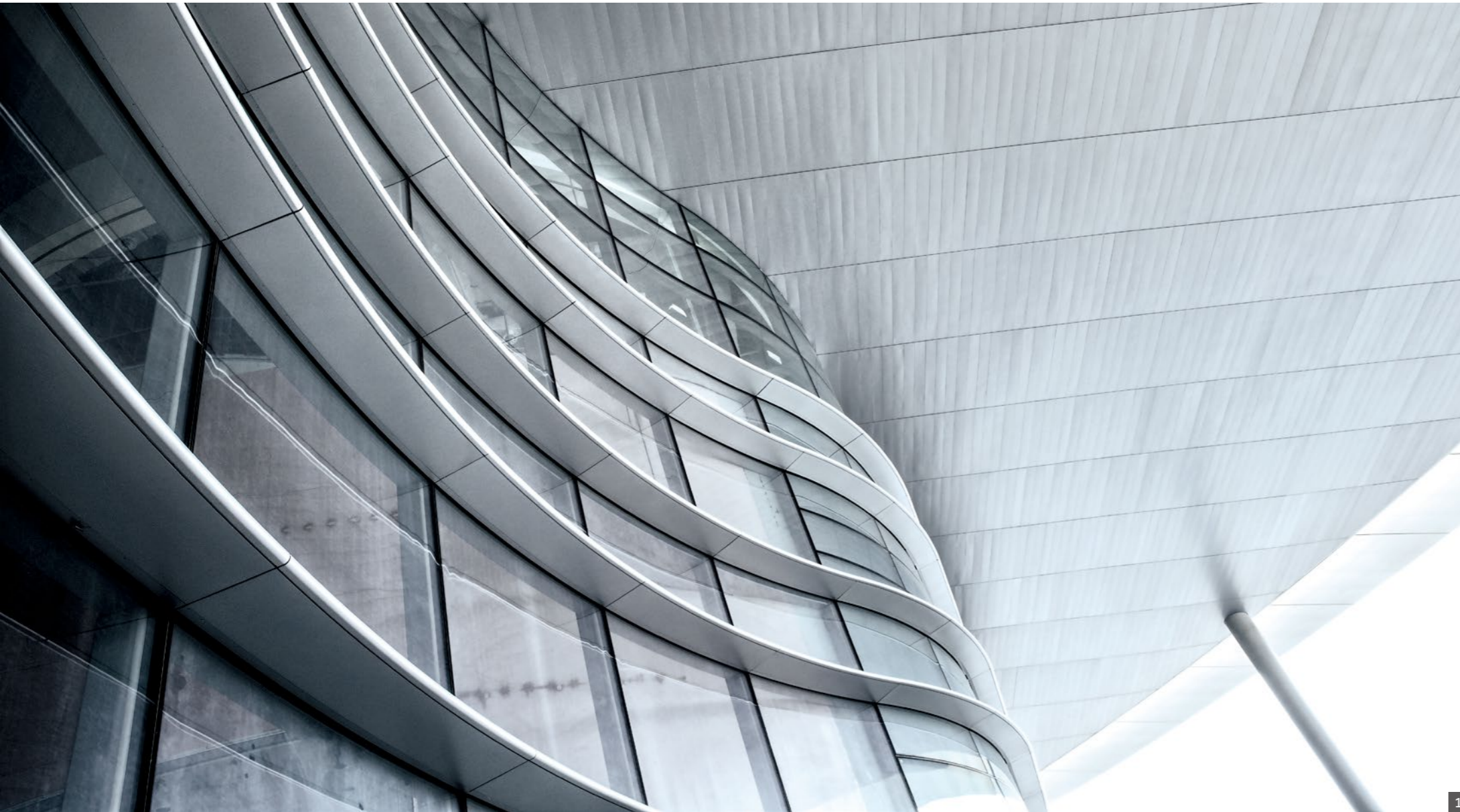
AR 분야 신기술 개발에 주력해온 모델솔루션은 산업용 증강현실 디바이스(AR HMD, Augmented Reality Head Mounted Display) 디자인과 연구개발에 대한 결과물로 프로토타입 신제품인 코드명 'MS-AR20'을 공개 하였습니다. MS-AR20은 사용자의 사용성을 고려한 다양한 평가와 착용 테스트를 통해 필수 기능을 탑재, 산업에 특화된 제품으로 디자인된 것이 특징입니다.

퍼스널 모빌리티 신제품 개발 프로젝트

개인 이동수단(Personal Mobility) 분야에서는 AR을 접목한 첨단 미래형 프리미엄 전동 킥보드(e-Scooter)의 프로토타입 신제품인 코드명 'MS-PM20'을 선보였습니다. MS-PM20은 매력적인 디자인과 안전을 강조한 11인치 광폭 에어리스 타이어(Airless Tire)와 함께 기존에 없던 스탠드형 폴딩(Stand-Folding) 기능과 지문 인식, 블랙박스 카메라 등을 적용했을 뿐 아니라 다양한 컬러를 사용자 취향에 따라 커스터마이징할 수 있도록 했습니다.

| | 44 | 87 | 1 |
|-----------|---------------------------|----------------------|----------------------|
| 한국아트라스비엑스 | 2020년 R&D 인력 (단위: 명) | 국내 보유 특허권 (단위: 건) | 해외 보유 특허권 (단위: 건) |
| 한국네트웍스 | 150 | 4 | 27 |
| | 2020년 R&D 인력 (단위: 명) | 국내 보유 특허권 (단위: 건) | 지적재산권 (단위: 건) |
| 모델솔루션 | 6 | 66 | 36 |
| | 2020년 R&D 엔지니어 (단위: 명) | 목업 엔지니어 (단위: 명) | 금형 엔지니어 (단위: 명) |

STEADY INVESTMENT IN R&D



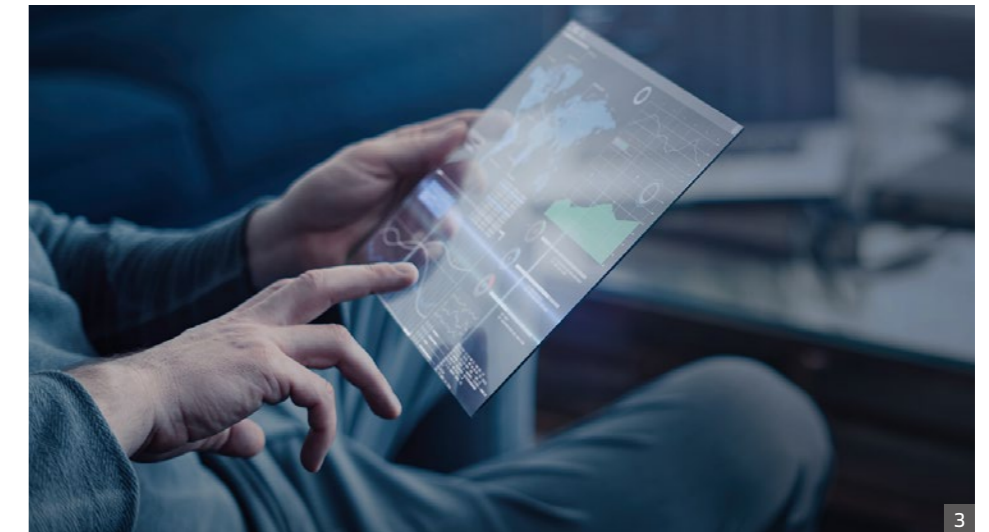
1

STEADY INVESTMENT IN R&D



2

1. 한국테크노돔 외부
2. 모델솔루션 AR HMD
3. 한국네트웍스



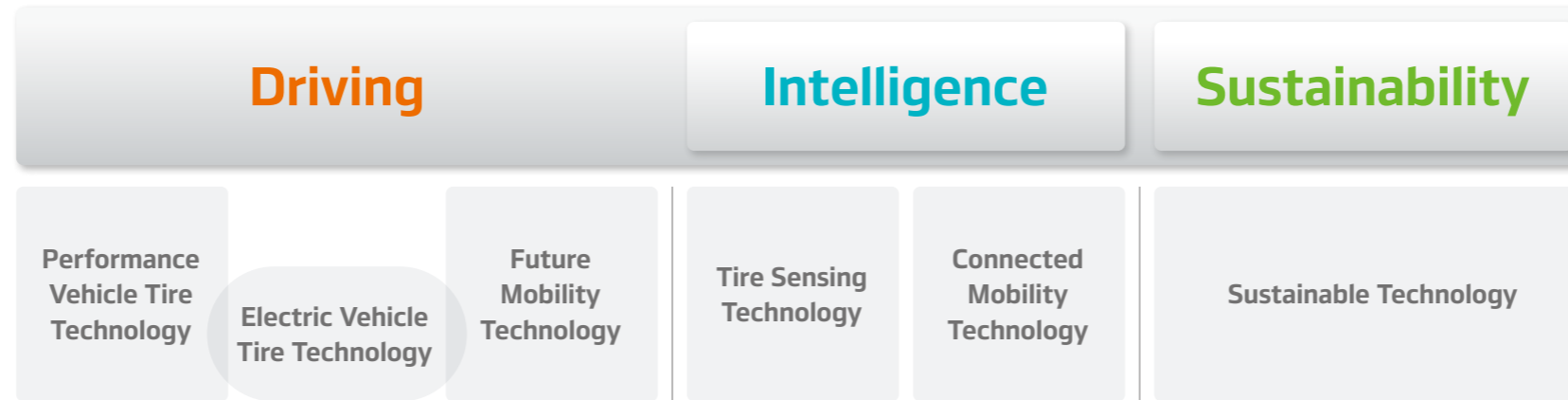
3

한국타이어앤테크놀로지는

Hankook Innovative Performance(HIP)라는 개념을 바탕으로 전기자동차, 자율주행 기술, 공유 서비스와 플릿 매니지먼트 서비스와 같이 우리의 삶과 연관이 깊은 미래의 모빌리티 기술을 연구하고 있습니다. 다양한 미래 모빌리티 환경에서도 최적의 성능을 발휘해야 하는 타이어의 기술뿐만 아니라 자동차와 타이어 그리고 드라이버를 이어주는 인텔리전스 기술(Intelligence Technology)과 환경친화적인 지속가능성을 기반으로 모든 드라이버의 여정과 함께합니다.



HANKOOK Innovative Performance



한국타이어앤테크놀로지의 기술철학

Hankook Innovative Performance(HIP)

HIP는 미래 모빌리티 환경을 선도하기 위한 한국타이어앤테크놀로지의 새로운 기술철학입니다. 드라이빙, 디지털 전환, ESG(Environment, Social, Governance) 등 한국타이어앤테크놀로지가 가장 중요하게 여기는 가치들과 모빌리티에 대한 혁신을 실현하기 위해 상품과 서비스의 연구에서부터 개발, 생산에 이르는 전 과정에 적용되는 한국타이어앤테크놀로지만의 기술철학이자 혁신을 대하는 자세입니다.

한국타이어앤테크놀로지의 새로운 기술철학

HANKOOK INNOVATIVE PERFORMANCE(HIP)

한국타이어엔테크놀로지는 끊임없는 기술 혁신으로 시장과 고객의 요구에 부응하는 신상품을 적기에 출시해 글로벌 타이어 트렌드를 선도해갑니다. 보다 안전하고 조용하며 성능이 뛰어난 승용차·경트럭용 타이어를 개발하는 한편, 친환경 고효율 성능을 구현한 강력한 성능의 트럭/버스용 타이어, 최첨단 기술을 적용한 전기차용 타이어를 새롭게 선보이며 상품 경쟁력을 강화하고 있습니다.

PCR-LTR
Tire Products

ventus S1evo³

DTM 기술을 일반 도로에서 느낄 수 있는 초고성능 타이어

**Winter i*cept evo³**

유럽에서 인정한 겨울철 고성능 퍼포먼스 타이어

**Winter i*cept evo³ x**

유럽에서 인정받은 SUV용 겨울철 고성능 퍼포먼스 타이어

**KINERGY 4s²**

눈길, 빗길에도 일년 내내 안전한 전천후 타이어

**Dynapro MT2**

극한의 비포장길 마저도 이겨내는 오프로드 전용 MT 타이어

**Dynapro AT2**

어떠한 지형에서도 균형 잡힌 우수한 성능을 발휘하는 SUV/LT 프리미엄 타이어

**SMART FLEX AH51**

중장거리의 다양한 조건에서도 우수한 성능을 발휘하는 멀티용 전천후 올포지션 타이어

**SMART FLEX DH51**

멀티용 트랙션 및 마일리지 성능을 강화한 전천후 후륜 타이어

**SMART Touring AL22**

안정성이 특화되고 고성능 마일리지를 갖춘 프리미엄 고속버스 전용 타이어

**SMART City AU06**

한국타이어엔테크놀로지 최초 전기버스 전용 타이어



TBR
Tire Products

승용차·SUV(PCR-LTR) 타이어 상품

세이프티 타이어 테크놀로지(Safety Tire Technology)의 중요성이 높아짐에 따라 한국타이어엔테크놀로지는 고객의 요구에 부합하는 신기술 개발에 집중 투자하고 있습니다. 신소재, 신제조공법 등 핵심 기술을 적용해 개발한 3세대 런플랫 타이어는 한국타이어엔테크놀로지만의 최첨단 기술력의 집약체로, 주행 시 고객의 안전을 더욱 강력하게 지켜줄 것입니다. 또한 타이어 공명음*을 흡수하여 주행 소음을 감소시키는 흡음 타이어 개발을 통해 보다 편안하고 정숙한 드라이빙을 실현하고 있습니다.

*공명음: 타이어가 주행 중 노면과의 충격으로 인해 타이어 내부의 공기가 진동하면서 발생하는 소음

트럭·버스용(TBR) 타이어 상품

한국타이어엔테크놀로지는 트럭·버스용 타이어의 글로벌 트렌드인 친환경, 고효율, 안정성에 발맞춰 마일리지뿐만 아니라 연비, 주행안정성을 강화함으로써 고객의 요구를 충족하고 시장 트렌드에 대응하기 위해 노력하였습니다. 스마트 플렉스(Smart Flex) 상품군에 멀티용(Long+Region용) 신상품을 추가하고 안전성을 중시하는 고속버스에 프리미엄 상품을 추가하여 트럭·버스용 타이어의 경쟁력을 더욱 제고하였습니다. 또한 친환경 전기버스에 최적화된 신상품인 '스마트 시티(Smart City) AU06'을 개발하여 글로벌 전기버스 시장에서 점유율을 확대해나갈 것입니다.

신상품 및 혁신상품

NEW & INNOVATIVE PRODUCTS



1. Winter i*cept evo3
2. Smart Flex AH51



NEW & INNOVATIVE PRODUCTS

한국타이어앤테크놀로지의 디자인 이노베이션은 세계 유명 디자인 대학과 함께 타이어를 통해 미래 드라이빙에 대한 비전과 문제 해결 방법을 제시하는 연구개발 프로젝트입니다.

2020년은 'Urban Reshaping : 도심의 재구성'이라는 주제로 친환경, 자율주행, 인공지능(AI) 등 최첨단 기술과 자동화 인프라가 확충된 미래 환경에서 모빌리티가 단순 이동목적이 아닌 삶의 공간으로서 재구성되어 도시를 변화시키는 모습을 구체화시켰습니다.



2020 신시네티대학(University of Cincinnati)과의 디자인 산학 프로젝트

고객 안전을 실현하는 디자인 혁신

사용자의 안전을 최우선으로 생각해야 하는 타이어 디자인은 일반적인 상품 디자인과는 달리 0.001%의 오차도 허용하지 않는 완벽한 형상의 디자인 기술이 요구됩니다. 한국타이어앤테크놀로지는 미래지향적인 역동성과 세련미를 갖춘 디자인 아이덴티티를 'Refined and Dynamic Style'로 정의하여, 각 상품별로 최적화된 디자인 개념을 도입하고 있습니다. 또한 2012년부터 2년마다 세계 유수의 디자인 대학 학생들이 참여하는 '디자인 이노베이션(Design Innovation)' 프로젝트를 실시하고 있습니다. 학생들의 창의적인 아이디어와 한국타이어앤테크놀로지의 기술적 해법을 결합한 공동 연구를 통해 미래 드라이빙의 비전을 제시하고, 이를 실현할 차세대 타이어 시스템을 제안하는 데 의의가 있습니다. 앞으로도 한국타이어앤테크놀로지는 모든 고객이 안전하고 역동적인 드라이빙을 즐기며 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 디자인 혁신을 거듭해 나갈 것입니다.

디자인 이노베이션

DESIGN INNOVATION



품질을 최우선으로 생각하는

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 퍼스트티어 (Global First Tier) 수준의 품질 경쟁력 확보를 위해 끊임없이 혁신을 거듭하고 있습니다.

모든 구성원이 참여하는 고객 관점에서의 품질경영을 통해 고객만족을 실현하고 프리미엄 브랜드 이미지를 강화해나가겠습니다.



포르쉐 '타이칸' 신차용 타이어 공급

품질 경쟁력 강화를 위한 미래기술 혁신

한국타이어앤테크놀로지는 자동차 부품 산업 중 가장 많은 수준의 고객사를 확보하고 있고, 그에 따라 가장 많은 요구 사항들을 만족시켜야 합니다. 최고의 고객만족을 달성하기 위해 고객 지향적인 품질 혁신 기조를 바탕으로 전사 차원에서 철저한 품질경영을 실천하고 있습니다. 특히, 고유의 한국 품질 시스템(Hankook Quality System)의 디지털 전환 측면에서 데이터 기반을 최적화하고 인공지능(AI)을 적극 활용하여 지속적으로 관리 품질을 개선하고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지에게 제공하는 제품과 서비스는 적용 가능한 모든 고객 요구와 기대, 의도된 사용 조건, 법규 및 규제를 빠짐없이 만족하도록 설계되고 제작됩니다. 또한 이들의 보증을 위해 각 프로세스별 검증, 사전 서비스, 사후 서비스 체계를 운영하고 있습니다. 이러한 활동을 주관하는 품질조직은 독립성을 확보하여 다른 기능들을 효과적으로 견제하고 지원할 수 있도록 구조화되어 있습니다.

이를 기반으로 2020년에 한국 품질만족지수 12년 연속 1위, 품질경쟁력 우수기업 11년 연속 선정 등 연이은 대외 수상 기록을 달성했습니다. 특히, 품질경쟁력 우수기업 11년 연속 선정으로 타이어 기업 최초로 명예의 전당에 헌정되었습니다. 아울러 전기 스포츠카 모델인 포르쉐 '타이칸'에 초고성능 신차용 타이어 공급과 새로운 모터 스포츠 문화를 이끌어갈 '포물러 E' 독점 공급 계약을 통해 미래 전기차 시장의 리딩 포인트를 확보하는 성과를 거두었습니다.

품질은 고객과 소통하는 한국타이어앤테크놀로지 제1의 가치이며, 혁신의 출발점입니다. 구성원들의 끊임없는 품질의식 혁신을 통해 최고의 품질을 구현하고, 품질을 최우선으로 하는 흔들림 없는 조직문화 구축을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

글로벌 퍼스트티어 품질 경쟁력 강화

GLOBAL FIRST TIER QUALITY COMPETITIVENESS



한국타이어앤테크놀로지는 '24시 시리즈', '슈퍼 다이큐 시리즈', '람보르기니 FFF 레이싱팀' 등 전 세계 약 60여 개 모터스포츠 대회와 팀의 후원을 통해 세계 최고 기술력을 입증했습니다. 또한 세계 최고 권위 전기차 레이싱 대회 'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십'에 3세대 (Gen3) 경주차가 도입되는 2022-23 시즌부터 전기차 타이어를 독점 공급할 파트너로 선정되기도 했습니다. 앞으로도 세계 정상급 모터스포츠의 든든한 조력자로서 모터스포츠 팬들과 함께 드라이빙 컬처를 발전시켜 나갈 계획입니다.

모터스포츠에서 인정받은 기술과 품질

한국타이어앤테크놀로지는 1992년부터 '슈퍼 GT (Super GT)', '뉘르부르크링 24시(Nürburgring 24h)', '르망 24시(24 Hours of LeMans)' 등 세계적인 모터스포츠 대회에 적극적으로 참여하며 글로벌 유수의 타이어 회사들과 끊임없이 경쟁해왔습니다. 그 결과, 2011년부터 'DTM(Deutsche Tourenwagen Masters)', 2012년부터 'FIA F3 유러피언 챔피언십(FIA F3 European Championship)'의 공식 타이어 업체로 선정되는 쾌거를 거두었습니다. DTM은 세계 3대 투어링카 경주 대회 중 하나로 아우디, BMW와 같은 독일의 프리미엄 완성차 브랜드들의 기술력을 겨루는 장입니다. 이 대회를 통해 한국타이어앤테크놀로지 상품의 품질과 기술력을 인정받아 DTM의 서포트 레이스이자 아우디 모터스포츠에서 직접 주관하는 '아우디 스포츠 TT컵(Audi Sport TT Cup)'에서도 공식 타이어를 공급했었습니다.

뿐만 아니라 2014년에는 녹색지옥(Green-hell)으로 불리는 서킷에서 24시간 동안 주행하며 한계에 도전하는 '뉘르부르크링 24시 레이스' 등에 참가하여 한국타이어앤테크놀로지의 우수한 기술력과 품질을 입증하였습니다. 또한 2006년부터 북미 지역의 유일한 프로 드리프트 챔피언십 시리즈인 '포뮬러 드리프트(Formula Drift)'에 꾸준히 참가하고, 2015년부터 세계 최대 규모의 내구 레이스인 '24시 시리즈(24H Series Powered by Hankook Tire)'의 타이틀 스폰서이자 타이어 독점 공급 업체로 활동하며 브랜드 이미지를 꾸준히 강화하고 있습니다.

2016년부터는 독일에서 시작된 투어링카 원메이크 경기인 'ADAC TCR Germany'와 'TCR Nürburgring', 'TCR Spain'에도 타이어를 공급했습니다. 이와 함께 포드에서 주관하는 'British F4'와 '호주 F4 챔피언십', 'SMP NEZ 챔피언십', 'F4 Spanish 챔피언십', 'F4 UAE 챔피언십' 대회에도 타이어를 공급 중입니다. 2017년에는 세계 최고의 산악 모터스포츠 대회인 '파익스 피크 인터내셔널 힐 클라임(Pikes Peak International Hill Climb)'에서 한국타이어앤테크놀로지 타이어를 장착한 리즈 밀렌(Rhys Millen) 선수가 '타임어택 클래스' 부문에서 1위를 달성하였습니다. 또한 네덜란드 지역 '슈퍼카 챌린지(Supercar Challenge)'에 타이어 독점 공급과 타이틀 스폰서를 시작하였고, 2018년부터 레드컬(Radical)과 타이어 독점 공급 및 후원 계약을 체결하였습니다. 아울러 2019년에는 '포뮬러 르노 유로 컵(Formula Renault Euro Cup)', 'W 시리즈(W Series)'에 타이어 독점 공급 및 후원을 새롭게 시작하였습니다.

2020년에는 2022-23시즌 'FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십 (Formula E World Championship)' 독점 타이어 공급사로 선정됨으로써 기술력을 다시 한 번 증명하였습니다. 또한 2021년에는 세계 정상급 레이싱팀 'FFF레이싱팀 (FFF Racing Team)'과 파트너십을 체결하여 주요 출전 경기를 후원할 예정입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 앞으로도 모터스포츠 대회를 빛내는 브랜드로서 전 세계 모터스포츠 팬들의 열정과 기대에 부응할 것입니다. 더불어 세계적인 모터스포츠 대회에 지속적으로 참여하여 브랜드 파워와 상품 인지도를 강화하고 글로벌 시장에서 더 많은 고객에게 사랑받는 브랜드가 되겠습니다.

모터스포츠

MOTORSPORTS

Pikes Peak International Hill Climb
한국타이어앤테크놀로지
후원 선수 1위 달성



24H Series
공식 타이어 독점 공급



Supercar Challenge
네덜란드 지역 Supercar Challenge
타이어 독점 공급 및
타이틀 스폰서 확정



1



2

- 1. CJ Superrace
- 2. F3 America
- 3. FFF 레이싱팀 람보르기니 우라칸 GT3 예보



MOTORSPORTS

2020년에도 한국엔컴퍼니그룹 브랜드의 가치와 신뢰를 제고하기 위해 전 세계에서 다양한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 전개했습니다. 한국타이어엔테크놀로지와 한국아트라스비엑스, 모델솔루션은 시장과 고객의 특성을 고려한 체계적인 전략을 기반으로 스포츠 스폰서십, 캠페인, 전시회 등을 통해 브랜드 파워를 한층 강화해나가고 있습니다.

한국타이어엔테크놀로지(주)

세계에서 주목받는 프리미엄 브랜드

한국타이어엔테크놀로지는 전 세계 고객을 대상으로 프리미엄 브랜드 이미지를 강화하기 위해 세계 최고의 축구 구단인 '레알 마드리드'와 2016-17시즌부터 마케팅 파트너십을 이어오고 있습니다. 2016년부터 미국을 제외한 글로벌 주요 시장에서 'Be One with It' 캠페인을 선보이며, 레알 마드리드와 한국타이어엔테크놀로지가 추구하는 혁신의 가치를 전파하고 있습니다.

유럽 시장에서는 2012년부터 유럽축구연맹(UEFA) 유로파 리그의 공식 파트너로서 현지 소비자의 관심사를 활용한 브랜드 마케팅 활동을 활발히 전개 중입니다. 2021-22시즌부터 3년간 계약을 추가로 연장해 긴밀한 파트너십을 계속 이어가게 되었습니다. 전략 시장인 미국에서는 미국인의 정서를 반영한 'Never Halfway' 캠페인을 통해 현지 고객들과의 공감대를 형성해오고 있습니다. 또한 2018년부터 미국의 대표 스포츠인 메이저리그(MLB, Major League Baseball)의 공식 후원 계약을 체결하고, 마케팅 전반에 MLB Property를 활용함으로써 미국 시장에서 브랜드 위상을 더욱 강화해나갈 계획입니다.

중국에서는 변화하는 시장과 소비자에 주목하여, 2016년부터 'Be One with It' 캠페인을 통해 혁신을 향한 한국타이어엔테크놀로지의 메시지를 전달하고 있습니다. 나아가 IMC(Integrated Marketing Communication)를 기반으로 소비자의 관여도를 높여나가고, 브랜드 프리미엄과 선호도 제고를 위한 활동을 지속 추진하고 있습니다.

한국에서는 포르쉐, 아우디 등 프리미엄 완성차 브랜드의 신차용 타이어 공급 콘텐츠를 핵심으로 'Premium OE' 캠페인을 집행하고 있습니다. 또한 유통 브랜드 티스테이션(T'Station)을 통해서도 다양한 캠페인을 전개하며 경쟁사와 차별화되는 티스테이션만의 서비스를 고객에게 전달함으로써 프리미엄 브랜드 이미지를 더욱 제고해나가고 있습니다.

(주)한국아트라스비엑스

독일, 미국 등 해외 주요 전시회 참가

한국아트라스비엑스는 해외 전시회 참가를 통해 신규 비즈니스 창출과 기업 브랜드 가치 향상에 힘쓰고 있습니다. 유럽 최대 자동차 부품 및 서비스 전시회인 독일 '오토 메카니카(Automechanika)'에 2008년부터 격년 주기로 참가해 유럽 신규 고객 개척과 하우스 브랜드 홍보에 적극 나서고 있습니다. 이와 함께 미국에서 개최되는 북미 최대 자동차 부품 및 서비스 전시회 'AAPEX (Automotive Aftermarket Products Expo)'에도 2016년부터 꾸준히 참가하여 빠르게 변화하는 자동차 시장의 동향을 살피는 한편, 신규 네트워크를 확보하고 해외 시장에서의 입지를 확대하고 있습니다.

모델솔루션(주)

미래 혁신 기술을 집약한 신제품 공개

모델솔루션은 세계 최대 전자·정보기술 전시회인 'CES 2021'에 참가, 4차 산업의 핵심 분야인 증강현실(Augmented Reality Hardware) 기술과 개인 이동수단(Personal Mobility) 신제품을 공개하여 차별화된 기술력을 선보였습니다. 또한 'CMF Lab(Color, Materials, Finish Laboratory)'의 다양한 CMF 솔루션을 선보여 토털 솔루션 기업의 면모를 전 세계에 각인시켰습니다.

마케팅 커뮤니케이션

MARKETING COMMUNICATIONS





1

1. MLB Sponsorship
2. 'Premium OE' 캠페인
3. Real Madrid Sponsorship



2

MARKETING COMMUNICATIONS



3

한국타이어앤테크놀로지는 미래 자동차 환경의 급격한 변화 속에서 지속적인 연구개발 투자와 첨단 기술 경쟁력을 기반으로 신차용 타이어 공급을 확대하고 있습니다. 또한 긴밀한 소통과 협력을 통해 글로벌 완성차 브랜드와의 신뢰를 더욱 강화해나가고 있습니다.



BMW 신차용 타이어 공급

완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급 확대

글로벌 프리미엄 완성차 업체들과 긴밀한 관계를 유지하며 주요 브랜드 차량에 신차용 타이어 공급을 확대하고 있습니다. 2020년에도 포르쉐 ‘타이칸’, BMW ‘X3M’, ‘X4M’ 등에 신차용 타이어를 새롭게 공급하였습니다. 아울러 실란트(Sealant) 물질을 적용한 자가 봉합 타이어 ‘벤티스 프라임2 실가드’, 타이어의 공기압이 제로인 경우에도 시속 80km/h로 80km 주행이 가능한 런플랫 타이어 ‘벤티스 S1 에보2’를 폭스바겐, BMW, 메르세데스-벤츠 등에 지속적으로 공급하고 있습니다.

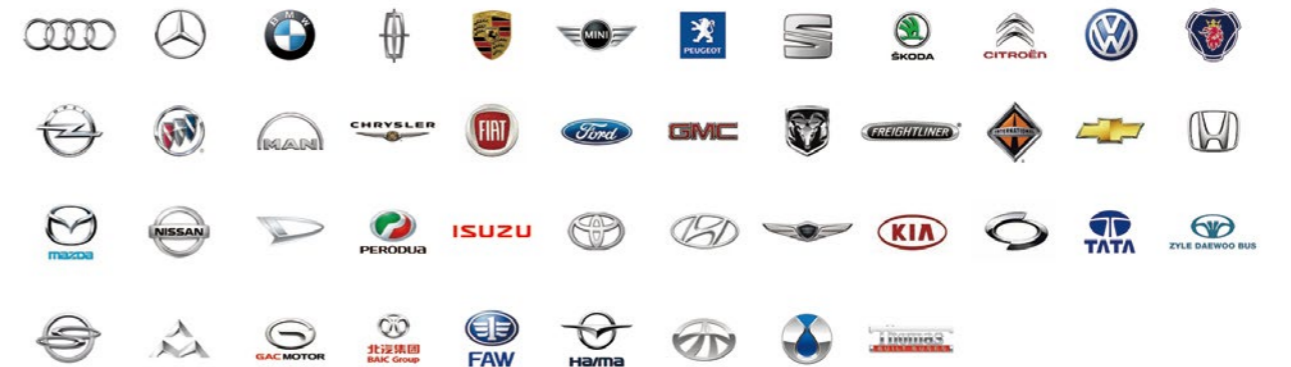
글로벌 완성차 브랜드와의 긴밀한 파트너십

글로벌 완성차 브랜드가 원하는 미래형 자동차의 요구 성능을 충족시키고 각 시장에 최적화된 타이어를 개발하기 위해 한국테크노돔을 중심으로 세계 주요 지역에 현지 연구센터를 운영하며 적극 대응하고 있습니다. 또한 주요 완성차 브랜드와의 공동 연구, 콘셉트 타이어 개발, 기술 교류 등의 소통을 강화하여 동반 성장을 위한 협력 관계를 창출해나가고 있습니다. 더불어 정기적인 비즈니스 미팅을 통한 교류 외에도 글로벌 오토쇼, 전시회 등을 통해 한국타이어앤테크놀로지 신차용 타이어 비즈니스에 대한 홍보를 함께 펼치는 등 다양한 커뮤니케이션 활동을 적극 시행해 완성차 브랜드와의 신뢰를 더욱 강화해나가고 있습니다.

글로벌 오토모티브 파트너십

GLOBAL AUTOMOTIVE PARTNERSHIPS

한국타이어앤테크놀로지의 신차용 타이어 파트너



2020년에 한국타이어엔테크놀로지는 구주, 미주 지역에서 전기차 신차용 타이어 공급량을 전년 대비 3배 이상 성장시키는 성과를 거두었습니다. 또한 프리미엄 차량용 자가용합타이어와 런플랫 타이어의 공급을 확대하고, 친환경차 타이어 개발에서도 한발 앞서감으로써 세계 최고 수준의 기술력을 보유한 글로벌 타이어 기업의 위상을 높여가고 있습니다.

2020년 실적 분석
세계 경제에 큰 악영향을 끼친 코로나19 팬데믹 상황에서도 한국타이어엔테크놀로지는 2020년에 신차용 타이어 공급을 지속적으로 확대하였습니다. 유럽 자동차 시장은 코로나19 확산과 봉쇄로 인해 자동차 생산, 판매가 급감하는 등 큰 피해를 입었습니다. 그러나 한국타이어엔테크놀로지는 기존 고객사와 안정적인 공급 체계를 유지함으로써 전년과 대등한 수준의 판매량을 기록했습니다.

코로나19의 확산으로 북미 자동차 시장 또한 산업 전반에 걸쳐 크게 위축되었습니다. 그러나 한국타이어엔테크놀로지는 프리미엄 브랜드 공급량 확대와 일본계 완성차 브랜드 등 기존 고객사와 안정적인 공급 체계를 유지하여 피해를 최소화할 수 있었습니다. 중국 자동차 시장 역시 팬데믹으로 인해 역성장을 기록했지만 적극적인 노력을 통해 로컬 완성차 브랜드와 전기차 타이어 공급을 확대하는 성과를 거두었습니다.

2021년 사업 전략
안정적인 성장을 위해 2021년에도 최적의 사업 전략을 수립하여 글로벌 상위권 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 더욱 확대하겠습니다. 현재 신차용 타이어를 공급 중인 현대·기아자동차, 폭스바겐, 포드, GM, 토요타, 혼다, 닛산 등은 물론 BMW, 메르세데스-벤츠, 아우디, 포르쉐 등 프리미엄 브랜드에 대한 공급을 지속적으로 늘려나갈 것입니다. 아울러 중국 로컬 완성차 브랜드, 인도-아세안 지역의 일본계 완성차 업체와의 사업을 더욱 확장할 계획입니다. 특히, 각 완성차 업체들의 인기 차종에 공급을 확대해 더욱 긴밀한 파트너십을 구축해나갈 예정입니다.

이와 더불어 고인치 타이어의 비중을 확대하고 세계 자동차 시장의 변화와 소비자의 요구를 모두 만족할 수 있는 신규 기술 개발에도 주력하여 신차용 공급 포트폴리오를 한층 강화하고자 합니다. 런플랫 타이어, 폼타이어 등 특수 타이어 공급을 적극적으로 늘려가는 한편, 가속화되는 탄소 배출 저감 추세에 맞춰 전기차, 하이브리드차, 플러그인 하이브리드차 등 미래형 차량에 적용 가능한 첨단 타이어 개발에도 역량을 집중해나갈 계획입니다.



신차용 타이어 시장 실적 분석 및 향후 전략

OE TIRE MARKET PERFORMANCE & FUTURE STRATEGY

x3

구주, 미주 지역 전기차 신차용 타이어 공급량 전년대비 성장
(단위: 배)



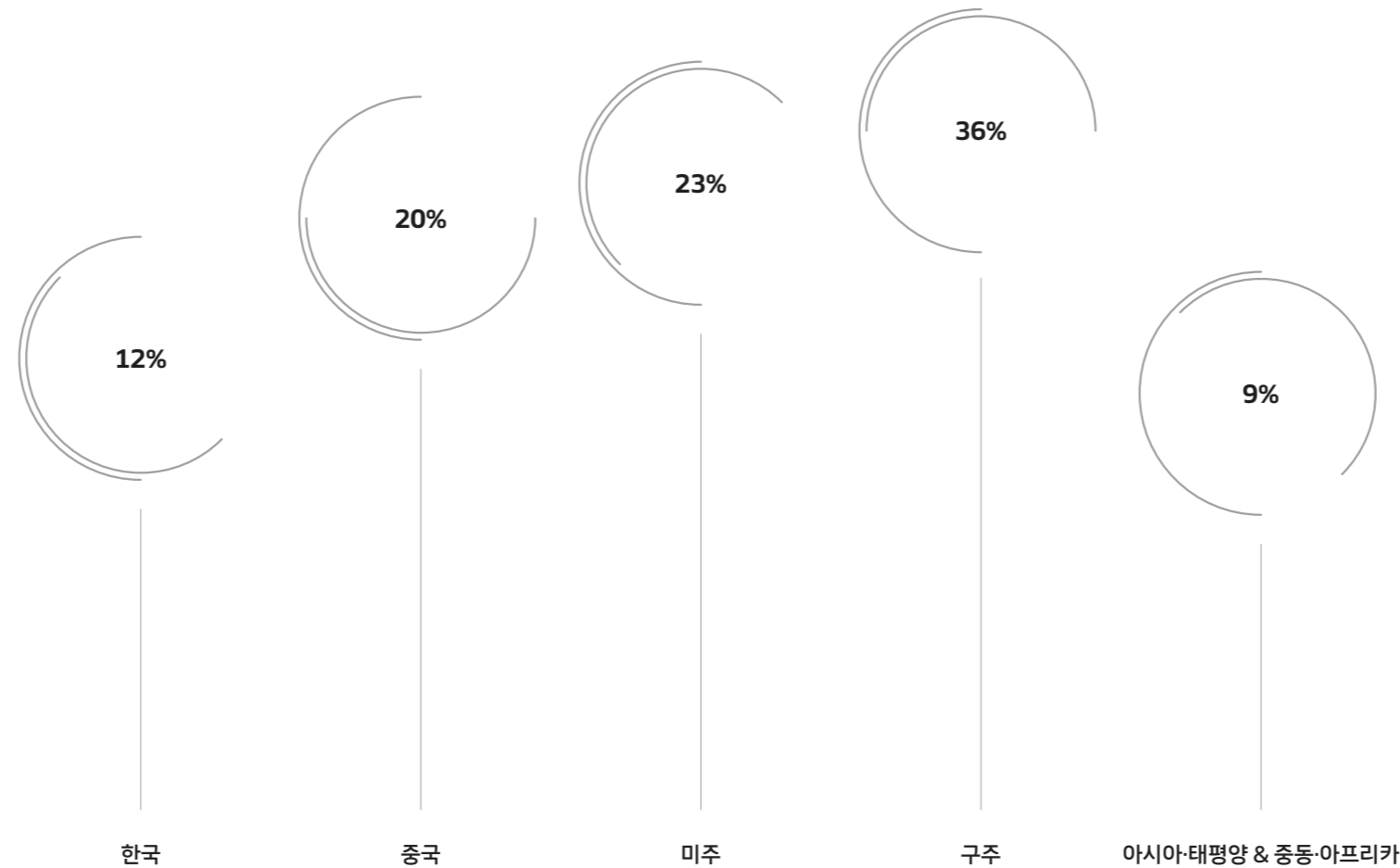
OE TIRE MARKET PERFORMANCE & FUTURE STRATEGY

1. RS7 스포트백 초고성능 스포츠 타이어
2. Mini JCW
3. 2021 올-뉴 쉐보레 트레일블레이저

2020년 한국타이어엔테크놀로지는 전 세계를 무대로 고수익 상품의 판매 확대에 주력하였습니다. 특히, 고수익 창출 상품이자 첨단 기술력의 집약체인 18인치 이상 고인치 타이어의 괄목할 만한 성장이 두드러졌습니다. 코로나19 팬데믹 상황에서도 승용차·경트럭용 18인치 이상 고인치 타이어의 판매는 전년 대비 9% 성장하였으며, 이를 통해 주요 시장에서의 입지를 더욱 확고히 하였습니다.

2020년 글로벌 지역별 타이어 판매 비중

(글로벌 Sell-in 실적 수량 기준)



2020년 실적 및 성과 분석

한국타이어엔테크놀로지의 글로벌 지역별 타이어 판매 비중은 한국 12%, 중국 20%, 미주 23%, 구주 36%, 아시아-태평양 & 중동-아프리카 9%입니다. 선진 시장인 미주와 구주를 비롯하여 전 세계적으로 균형잡힌 세일즈 포트폴리오를 기록하였습니다. 코로나19 팬데믹 상황에서도 고객들과의 파트너십 강화를 통해 상대적으로 빠른 판매 회복세를 기록, 글로벌 시장점유율도 증대하였습니다.

특히, 고수익 상품인 승용차·경트럭용 18인치 이상 고인치 타이어 판매는 교체용 시장에서 전년 대비 9% 성장하였습니다. 교체용 시장 판매 지역 중 중국과 한국 시장에서의 성장률이 각각 27%, 14%로 나타나며 주요 시장에서의 브랜드 입지를 더욱 강화하였습니다. 중장기적으로 교체용 타이어 부문에서 고인치 타이어의 판매 비중이 지속적으로 증가할 것으로 전망되며, 앞으로도 시장 트렌드 변화에 적극적으로 대응해나갈 것입니다.

교체용 트럭·버스용 타이어의 지역별 판매 비중은 한국 18%, 중국 10%, 미주 31%, 구주 32%, 아시아-태평양 & 중동-아프리카 9%로 확인됩니다. 특히, 중국 시장에서의 판매 성장률이 두드러지는 성과를 올렸습니다.

한국타이어엔테크놀로지 상품 그룹별 시장 실적 분석

TIRE MARKET PERFORMANCE BY PRODUCT GROUP

9%

2020년 18인치 이상 고인치 승용차·경트럭용 타이어 판매 성장률

한국

한국지역은 신규 상품 개발과 유통 구조의 혁신, 리테일 서비스 강화 등 다양한 마케팅 활동을 전개하였습니다. 적극적인 노력을 통해 국내 시장 지배력을 더욱 확고히 다졌을 뿐 아니라 고객만족을 향상시키고 브랜드 가치를 제고하는 성과를 거두었습니다.

한국타이어앤테크놀로지 지역별 실적 분석 및 향후 전략

REGIONAL ANALYSIS & FUTURE STRATEGY

2020년 한국지역은 지속적인 성과 창출을 위해 더욱 적극적인 마케팅 활동을 펼쳤습니다. 먼저 '더 넥스트 드라이빙 랩(The Next Driving Lab)' 캠페인과 다양한 스폰서십 마케팅을 통한 '한국(Hankook)' 브랜드 노출을 추진하여 브랜드 이미지를 한층 제고하였습니다. 또한 독일 프리미엄 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 확대하여 글로벌 프리미엄 제휴 마케팅을 지속적으로 강화하고 있습니다. 더불어 유럽 명차가 선택한 SUV 전용 고성능 스포츠 타이어 '벤티스 S1 evo3 SUV', 빗길 눈길에 안정성을 확보한 올웨더 타이어 '키너지 4S 2', 유럽에서 인정받은 겨울철 고성능 퍼포먼스 타이어 '윈터 아이셉트 evo3' 등 다양한 종류의 제품을 출시하여 시장을 선도하는 한편, 런플랫 타이어를 비롯한 수입차용 타이어 판매도 확대하고 있습니다.

티스테이션에서는 국내 시장 변화에 발맞춰 유통 혁신과 디지털 혁신을 추진하였고, 그 결과 다양한 글로벌 브랜드 확산과 함께 디지털 환경에 맞는 인프라를 구축했습니다. 먼저 티스테이션닷컴(www.tstation.com)은 고객의 차량·차별 조회를 기반으로 한 셀프 큐레이션(Self Curation), 온·오프라인 통합 멤버십, 매장의 숨인숍 콘셉트를 제공함으로써 온·오프라인 경계 없이 서비스를 활용할 수 있는 O4O(Online for Offline) 플랫폼으로 개편하였습니다. 또한 국내 시장점유율 확대를 위한 양판점·소매점의 주문 앱을 신규 론칭하여 도매점과 소매점을 디지털로 연결하였고, 카셰어링 등 공유 경제 확산에 따라 더욱 대형화 되는 플릿(Fleet) 시장을 선점하고 고객사에게 종합적인 경정비 서비스를 제공하기 위해 플릿 토털 서비스 시스템(Fleet Total Service)을 구축하였습니다.

2021년은 코로나19 팬데믹으로 인한 민간 소비 위축, 가계 양극화 심화 등의 영향으로 국내 타이어 수요의 소폭 감소가 예상됩니다. 한국지역은 신상품 개발과 라우펜 브랜드 판매 확대, 채널 경쟁력 확대, 온라인 중심의 다이렉트 컨슈머 마케팅 등 상품, 채널, 소비자 마케팅 전 분야에 걸쳐 판매 활동을 확대할 계획입니다. 또한 급성장하는 고인치 시장에 대응하기 위해 신규 마케팅과 B2B 비즈니스를 강화하는 등 토털 타이어 솔루션 전문점을 통해 리테일 채널의 가치를 제고할 것입니다. 아울러 상품과 브랜드광고를 실시하여 한국타이어앤테크놀로지의 브랜드 이미지를 더욱 강화해 나가겠습니다.

40%
2020년 한국지역 18인치 이상 승용차 교체용 타이어 판매 비중
(17인치 이상 62%)



중국

중국지역에서는 선제적인 대응으로

글로벌 팬데믹으로 인한 시장의 불확실성을 최소화하면서 다양한 신상품의 출시와 함께 유통다변화를 통한 적극적 판매 마케팅 활동을 추진하였습니다. 그 결과, 18인치 이상 고인치 판매량이 전년 대비 27% 이상 성장하였고, 더불어, 시장 성장을 초과하는 판매 성과를 이루는 등 질적인 측면에서의 성장을 계속 이어가고 있습니다.

2020년 중국시장은 글로벌 팬데믹으로 인한 타이어 산업 전반의 불확실성이 증가하고, 이로 인한 생산·소비의 침체로 시장 성장세가 많이 위축되었습니다. 그러나, 중국지역에서는 선제적인 대응으로 시장의 불확실성을 최소화 하면서 다양한 신상품(All-Weather 신상품, Sedan-SUV 용 고인치 프리미엄 신상품 등)의 출시와 유통 다변화를 통한 적극적인 판매 마케팅 활동으로 18인치 이상 고인치 판매량이 전년 대비 27% 이상 성장하였고, 더불어 시장 성장을 초과하는 판매성과를 이루는 등 질적인 측면에서의 성장을 계속 이어가고 있습니다.

2020년 중국시장에서 가장 큰 변화는 언택트 소비의 확대입니다. 온라인을 통한 소비가 2~30대 청년층 중심에서 중장년층까지 확대되고, 라이브 커머스가 시장에 도입되는 등 유통 시장의 급속한 변화가 진행되었습니다. 이에 중국 지역에서는 전통적인 오프라인 유통에 대한 역량제고를 통한 안정적인 운영은 물론 중국 최대 e-커머스 업체 티몰(T-mall)의 O2O 플래그 스토어 재정비, Mobile APP을 통한 유통 조직 간의 Digital 네트워크 구축, 타이어 전문 온라인 유통과의 파트너십 운영 등 빠르게 변화하는 시장 환경에 적응할 수 있는 유통 인프라를 구축, 지속 성장 기반을 더욱 공고히 하였습니다.

아울러 독일 프리미엄 자동차 브랜드 3개사(아우디, BMW, 메르세데스-벤츠)는 물론 전기차 선두 업체인 테슬라의 주요 차종에 신차용 타이어의 공급을 꾸준히 확대한 것도 큰 성과였습니다. 레알마드리드 파트너십을 통한 프리미엄 마케팅과 중국내 소비, 유통 환경변화에 따라 SNS 활동 포함 온라인 매체를 통한 마케팅 활동의 확대로 프리미엄 브랜드 이미지를 강화하고 브랜드 선호도를 한층 제고하였습니다.

중국지역은 2021년도에도 중국 시장의 빠른 변화에 신속히 대응하는 것은 물론, 안정적이며 지속 성장 기반을 강화하기 위한 전략을 집중적으로 추진할 계획입니다. 시장 변화를 리딩하는 하이테크 신상품 출시와 프리미엄 차량 브랜드에 대한 신차용 타이어의 공급 확대, 그리고 적극적인 유통 투자를 통한 경쟁력 강화로 중국시장에서의 성장을 지속적으로 추구해나갈 뿐만 아니라, 중국 소비자 친화적인 마케팅 커뮤니케이션 활동들을 통해 프리미엄 브랜드로서의 위상을 확립해 나가겠습니다.

27%

2020년 중국지역 18인치 이상 고인치 타이어 판매 성장률



13%

2020년 구주지역 18인치 이상 고인치 타이어 판매 성장률

구주

구주지역은 생산성 향상과 상품 경쟁력 강화, 세분화된 유통 전략 실행, 적극적인 마케팅 활동을 펼치며 지속적으로 시장점유율을 확대하고 있습니다. 또한 레알 마드리드 파트너십과 모터스포츠 후원을 통해 유럽 전역에서 프리미엄 브랜드 이미지를 구축해나가고 있습니다.

2020년 유럽 시장은 세계적인 보호무역주의 지속, 코로나19 확산에 따른 경제 성장 둔화, 타이어 시장 수요 축소 등으로 매우 어려운 상황이었음에도 불구하고 올 시즌 타이어와 고인치 타이어 판매 확대 등 수익성 기반의 판매 성장을 통해 유럽 내 시장점유율을 확대했습니다. 이와 더불어 지속가능한 성장을 위해 프리미엄 브랜드로서의 입지 강화, 수익성 기반의 판매 성장, 시장 중심의 MI(Market Intelligence) 체계 수립 등 3가지 전략을 적극 추진하고 있습니다.

구주지역에서는 레알 마드리드와 유럽축구연맹(UEFA) 유로파 리그의 공식 파트너로서 유럽 전역에 프리미엄 브랜드로서의 인지도를 강화하고 있으며, 독일의 명문 클럽 BVB 도르트문트, 러시아 아이스하키리그 KHL의 공식 파트너 후원을 통해 현지 소비자의 관심사를 활용한 브랜드 마케팅을 전개 중입니다. 또한 2021년부터 세계 3대 내구 레이싱인 '누버그링 24시 레이싱'의 '람보르기니 Orange1 FFF팀' 후원 계약, 2022년부터 세계 최대 전기차 레이싱인 '포뮬러 E'의 타이어 독점 공급 계약을 체결하는 등 한국타이어엔테크놀로지의 기술력을 보여줄 수 있는 모터스포츠 활동을 활발하게 펼치고 있습니다.

구주지역은 세계 경제의 불확실성이 지속됨에 따라 수익성 기반의 브랜드 포트폴리오 재정립을 추진하고 있습니다. 프리미엄 차량에 대한 신차용 타이어 공급 확대, Top Tier 수준의 고인치 위주 판매 믹스 개선을 통해 '한국' 브랜드의 고수익 상품 최적화 전략을 시행하고 있으며, 프리미엄 자동차 플릿 비즈니스 확대를 통해 판매 구조 전환과 시장 트렌드 변화에 대응할 수 있는 운영 체계를 구축하고 있습니다. 동시에 승용차·경트럭용과 트럭·버스용 시장까지 커버하는 전 라인업을 갖춘 전략 브랜드인 '라우펜' 상품을 통해 유럽에서 커지고 있는 중저가 시장의 점유율도 확대해나가고 있습니다.

2021년에 구주지역은 지속가능한 혁신을 실행하기 위해 양적 성장뿐 아니라 Top Tier들과 경쟁할 수 있는 질적 성장에도 주력할 것입니다. 또한 시장의 변화에 신속히 대응하고 선도하기 위한 전략과 프로세스, 성장 모멘텀 개발을 통해 지속 성장의 기반을 만들어가겠습니다.

미주

미주지역은 지속적인 성장을 위해 판매, 마케팅뿐 아니라 생산, 물류 등 전 분야에서 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 특히 수익성 상품인 18인치 이상 승용차·소형트럭용 고인치 타이어 판매 비중이 지속적으로 성장하고 있으며, 메이저리그 등 스포츠 후원을 통해 마케팅도 더욱 활발하게 펼치고 있습니다.

2020년은 코로나19의 영향으로 영업환경이 매우 어려웠음에도 불구하고 미국을 중심으로 시장 대비 빠른 회복을 통해 큰 폭의 시장점유율 성장을 이룬 한 해였습니다. 이동 통제, 환율 등의 외생변수에 따른 어려움이 지속된 상황 속에서도, 고수익 상품인 고인치 타이어 판매 성장을 이루었고, 라우펜 브랜드 유통 확대로 시장점유율이 전년 대비 36% 성장하여 중장기 양적 성장의 기반을 구축하였습니다. 이와 함께 메이저리그(MLB)의 공식 후원사로서 다양한 마케팅 활동을 전개하여 미국뿐 아니라 미주 전역에서 프리미엄 브랜드로서의 가치를 확고히 하고 있습니다.

2021년에 미주지역은 변화하는 시장에 선제적으로 대응하여 유통 채널의 확대, 테네시 공장을 활용한 시장 최적화 신상품 출시, 라우펜 브랜드의 지속적인 성장 추진, 콜론 자유무역지대 창고의 효율적인 운영을 통한 물류 서비스의 질적 향상과 더불어 완성차 업체 공급과 연계한 고부가가치 상품의 판매 확대를 통해 교체용 타이어 시장에서 점유율을 계속 확대해나갈 것입니다. 또한 다양한 스포츠 마케팅 활동을 적극 추진하여 최고의 프리미엄 브랜드로서의 위상을 더욱 높여나가겠습니다.

65%

2020년 미주지역 17인치 이상 고인치 타이어 판매 비중 (Net AMT 기준)



46%

2020년 아시아태평양 & 중동·아프리카 지역 17인치 이상 고인치 타이어 판매 비중 (PCLT 내 Net AMT 기준)

아시아·태평양 & 중동·아프리카

아시아·태평양 지역은 지속적인 유통 채널의 혁신 추진, 고인치 타이어와 전략 브랜드 중심의 판매 성장 등의 성과를 거두었습니다. 중동·아프리카 지역에서는 지역 거점 물류 인프라 안정화와 신규 거래선 개발을 통해 판매 확대의 기반을 마련했습니다.

2020년은 전 세계적으로 코로나19로 인한 시장 충격이 심각한 해였습니다. 아시아·태평양 & 중동·아프리카 지역 또한 급격한 수요 감소와 경제 위축을 경험하였습니다. 하지만 전략 브랜드 라우펜 브랜드를 활용한 ASEAN 지역 중심의 신규 거래선 개발과 고인치 타이어 중심의 판매 믹스 개선을 통한 수익성 강화 등의 노력으로 위기를 극복해 나갔습니다.

2021년에도 코로나19 영향이 지속될 것으로 우려되나, 아시아 태평양 지역은 ASEAN, Africa 등 신흥 시장에서는 비즈니스 인프라 강화하겠습니다. 또한 전 지역에 대한 채널 다변화 전략을 추진을 통해 수익성 확보와 양적인 성장을 지속적으로 추진하겠습니다. 또한 플릿 비즈니스 확대를 통해 트럭·버스용(TBR) 타이어 판매 성장 전략을 실행해 나가겠습니다.

아시아·태평양 지역은 리테일 유통채널 한국마스터스(Hankook Masters) 확대를 통해 판매 확대와 비즈니스 성장 기반을 확보하고 최종 소비자(End User) 대상 프로모션과 디지털 커뮤니케이션을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다. 또한 지속 성장 중인 리테일 프랜차이즈 업체에 대한 공급 확대를 통해 하이엔드 유통에 대한 점유율을 높여 나갈 계획입니다. 아울러 중동·아프리카 지역은 두바이의 거점 창고 운영을 통해 대고객 서비스를 강화하고, 특히 아프리카 시장 공략에 집중하여 중장기 성장 동력을 확보해 나가겠습니다.

REGIONAL ANALYSIS & FUTURE STRATEGY

한국엔컴퍼니그룹의 고유 기업문화인 ‘프로액티브 컬처(Proactive Culture)’는 구성원의 역량을 제고하고 기업의 경쟁력을 강화하는 원천입니다. 자유롭고 창의적인 프로액티브 컬처 속에서 프로액티브 리더십을 갖춘 우수한 인재들이 혁신의 주체로 성장하여 회사의 비전과 개인의 미래를 함께 이루어가고 있습니다.

고유의 기업문화, ‘Proactive Culture’
한국타이어엔테크놀로지는 고유의 기업문화인 ‘프로액티브 컬처’를 기반으로 세계 속에서 꾸준히 성장을 이어 왔습니다. ‘Proactive’란 ‘Professional’과 ‘Active’가 합쳐진 의미로 전문적인 경쟁력을 갖춘 구성원 스스로가 자발적으로 혁신의 주체가 되는 한국타이어엔테크놀로지만의 기업문화를 뜻합니다. 한국타이어엔테크놀로지는 프로액티브 컬처를 회사의 모든 제도와 시스템에 적용시키고 있으며, 이를 통해 모든 임직원이 일하는 방식의 혁신을 주도하도록 지원하고 있습니다. 이러한 프로액티브에 기반한 한국타이어엔테크놀로지의 인재상이 바로 ‘프로액티브 리더(Proactive Leader)’입니다. 프로액티브 리더는 한국타이어엔테크놀로지의 핵심 가치인 ‘Passion, Innovation, Collaboration, Global’을 아우르는 ‘프로액티브 리더십(Proactive Leadership)’에 따라 생각하고 행동하며 회사의 성장과 개인의 성장을 함께 이끌어가는 한국타이어엔테크놀로지인의 모습을 의미합니다.

창의적 환경을 조성하는 ‘Proactive Friday’
한국타이어엔테크놀로지는 창의적인 인재가 자랄 수 있는 환경을 만들기 위해 한 달에 한 번, 특별한 금요일 ‘프로액티브 프라이데이’를 실시하고 있습니다. 프로액티브 프라이데이에는 모든 임원과 팀장이 출근하지 않으며, 구성원들은 규제와 형식에 얽매이지 않고 업무 외의 다양한 활동을 스스로 계획해 진행합니다. 구성원들은 동료와 함께 혹은 개인적으로 평소 접하기 힘들었던 타사 벤치마킹이나 드라이빙 체험, 다양한 전시 방문 등을 통해 가치 있는 시간을 보냅니다. 또한 CoP(사내동호회) 단위로 새로운 문화 체험이나 봉사 활동 등 업무 내외적으로 좋은 영감을 받을 수 있는 활동을 펼치기도 합니다. 프로액티브 프라이데이에 출근하지 않은 임원과 팀장들은 그 주 일요일에 출근하여 ‘스트래티직 선데이(Strategic Sunday)’를 갖습니다. 모든 임원과 팀장들은 타운홀 미팅을 열어 다양한 이슈나 회사의 전략 방향에 대해 토론을 진행하며 리더십을 더욱 강화하는 기회를 만들고 있습니다.

창의적인 아이디어 제안 플랫폼 ‘Proactive Studio’ 및 예비 사내 벤처 ‘Proactive Lab’
한국타이어엔테크놀로지는 회사 차원의 아이디어 발현에 대한 직원들의 자발적인 참여 문화를 조성하고, 우수한 아이디어가 실행될 수 있도록 사내 아이디어 제안 플랫폼 ‘프로액티브 스튜디오(Proactive Studio)’를 운영하고 있습니다. 직급에 관계 없이 누구나 자유롭게 참여할 수 있는 프로액티브 스튜디오는 본인의 업무 영역과 회사 생활뿐 아니라 직무와 전혀 관련 없는 신사업 아이디어도 자유롭게 의견을 개진할 수 있습니다. 2018년부터는 우수한 아이디어의 제안자가 직접 실행조직을 구성해 운영하는 ‘프로액티브 랩(Proactive Lab)’을 신설하여 혁신이 실현되도록 돕고 있습니다. 임직원의 우수한 아이디어를 바탕으로 현재까지 총 17개의 프로액티브 랩이 운영되었으며, 1호 사내 벤처로 운영 중인 아파트 이웃 기반 차량 공유 서비스 ‘타운카’ 2020년에 스피노프(Spin-off)를 진행했습니다. 프로액티브 랩에는 신사업뿐만 아니라 신기술 개발을 위한 연구 개발 관련 과제들도 선정되고 있습니다. 프로액티브 랩은 사내벤처와 연계하여 개인과 회사의 경쟁력을 함께 강화할 수 있는 프로그램이라는 것이 특징입니다.

자유롭고 수평적인 소통, ‘Proactive Concert’
한국타이어엔테크놀로지는 분기에 한 번 모든 임직원이 부문별로 한 공간에 모이는 ‘프로액티브 콘서트’를 열고 있습니다. 분기별로 회사 실적을 공유하는 사내 IR 형태를 유지하면서, 임직원이 소통해야 할 이슈가 있을 때 각 부문에서 자율적으로 운영합니다. 직원들이 가장 알고 싶어 하는 아젠다를 선정하여 서로 소통하고 즉석에서 궁금증을 최대한 해결해주는 ‘열린 방식’으로 진행됩니다. 코로나 19가 확산된 2020년에는 영상을 통해 비대면으로 운영되었습니다. 영상은 쌍방향 소통이 가능한 채널에 오픈하여 임직원들의 피드백을 수렴하였고, 다음 영상에 대한 아이디어도 댓글을 통해 제안받는 등 활발한 쌍방향 소통 문화를 만들어 가고 있습니다.

프로액티브 컬처

PROACTIVE CULTURE

1. 창의적인 아이디어를 실행하는 Proactive LAB
2. Proactive Leader
3. Proactive Concert
4. Proactive Lab 발표



1



2



3



4

PROACTIVE CULTURE

한국엔컴퍼니그룹은 글로벌 기업시민의 사회적 책임을 다하기 위해 통합 ESG 관리 체계를 기반으로 상품환경, SHE, 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사, 거버넌스 등의 영역에서 체계적인 ESG 활동을 실천하고 있습니다. 또한 국내외에서 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 지역사회의 문제 해결과 지속적인 성장에 기여하고 있습니다.

선언
한국엔컴퍼니그룹은 임직원들의 일상 업무 속에서 ESG가 실현되고 기업문화로 정착되기 위한 노력을 하고 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 전사적 통합 ESG 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최상의 가치를 제공하며 모빌리티 산업의 지속가능한 발전과 성장을 리드하기 위해 노력하겠습니다.

ESG 활동 성과
한국엔컴퍼니그룹은 지난 2010년에 통합 ESG 관리 체계를 구축한 이후 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 꾸준히 노력해왔습니다. 상품환경, SHE(Safety, Health & Environment), 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사, 거버넌스 등 8개의 관리 영역별로 위원회를 운영하고 있으며, 각 위원회별로 ESG 중장기 목표 달성을 위한 다양한 ESG 활동을 실천하고 있습니다. 2020년에는 ‘다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World, Dow Jones Sustainability Indices World)’에 5년 연속 편입되어 글로벌 Top Tier 지속가능경영 기업의 위상을 더욱 공고히 하였습니다. 또한 ESG 정책 보유, ESG 이니셔티브 참여 등의 성과를 인정받아 2020년에 ‘에코바디스(EcoVadis)’의 글로벌 지속가능성 평가에서 상위 1%의 점수로 플래티넘 메달을 획득하기도 했습니다.

한국타이어엔테크놀로지(주)

사회공헌 활동

한국타이어엔테크놀로지는 글로벌 기업시민의 역할과 책임을 다하기 위해 국내외에서 다양한 사회공헌 활동을 펼치며 지역사회와의 상생을 도모하고 있습니다.

국내 사회공헌 활동

한국타이어엔테크놀로지는 임직원 봉사단 운영과 기부 활동뿐 아니라 한국타이어나눔재단과 함께 지역사회와 상생하기 위한 사회공헌 활동을 활발히 펼치고 있습니다.

임직원 봉사단 ‘동그라미 봉사단’

한국타이어엔테크놀로지는 일부 공장에서 자생적으로 운영되고 있던 봉사서클을 발전시켜 2013년에 전사적 차원의 임직원 봉사단을 발족하였습니다. 2020년에는 수해 복구 활동, 사회적 약자를 위한 코로나19 방역 활동 등 지역사회를 위한 봉사활동을 적극적으로 시행하였습니다.

대전 멸종위기종 살리기 사업

한국타이어엔테크놀로지는 지난 2018년에 금강유역 환경청, 대전광역시, 순천향대학교, (사)천리포수목원, 대전충남생태보전시민모임, 대전환경운동연합과 함께 2019년부터 3년간 멸종위기종 살리기 사업을 추진하기로 협약을 맺었습니다. 사업 1년차인 2019년에는 감돌고기 1,500마리를 방류하고 미선나무 2,000그루를 식재하는 활동을 펼쳤습니다. 사업 2년차인 2020년에는 감돌고기 500마리를 방류하고 장마로 유실된 식재 구역에 미선나무 68주를 추가로 식재했으며, 금붓꽃 15주, 솔붓꽃 15주도 새롭게 심었습니다.

한국타이어나눔재단

한국타이어엔테크놀로지는 1990년에 공익재단인 한국타이어나눔재단을 설립하고 3대 모빌리티 사업과 지역사회 참여, 아동·청소년 지원, 따뜻한 사회주택 등 다양한 사회공헌 활동을 보다 전문적이고 지속적으로 펼치고 있습니다.

3대 모빌리티(Mobility) 사업

차량나눔 — 사회복지시설을 대상으로 2008년에 차량나눔 사업을 시작하였으며, 2020년에는 차량 50대를 지원하였습니다. 차량 지원과 더불어 지역별로 운전자 대상 안전운전 교육, 우수 사용기관 인센티브 제공 등 사후 관리에도 힘쓰고 있습니다.

타이어나눔 — 타이어나눔 사업은 2010년부터 꾸준히 실천해왔으며, 2020년에는 총 5,130개의 타이어를 상·하반기로 나누어 지원하였습니다. 타이어 지원과 함께 얼라인먼트, 경정비 서비스까지 제공하여 사회복지시설의 만족도를 높일 수 있도록 노력하였습니다.

티움버스 — 2013년부터 시작된 티움버스는 물리적 이동이 어려운 사회복지기관에 대형버스를 지원하여 문화, 역사, 전통, 생태, 교육 등의 체험 기회를 제공하는 사업입니다. 2020년에는 코로나19 확산에 따른 방역조치로 인해 전년보다 감소한 45대를 지원하였습니다. 2021년에는 소규모 단위로 이동할 수 있는 프로그램을 추가로 운영할 계획입니다.

ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE

41

2020년 사회공헌 지출 금액
(단위: 억 원)

50

2020년 사회복지기관 차량 지원 대수
(2008년~2020년 총 547대 지원)
(단위: 대)

지역사회 참여

한국타이어나눔재단은 지역사회의 현안을 해결하고 긍정적인 변화를 이끌어내기 위해 무료병원 지원, 사회복지 기관 지원 등 다양한 사업을 펼치고 있습니다.

무료병원 지원 — 1991년부터 저소득층의 의료 지원을 위해 무료병원에 운영비를 지원하고 있습니다. 2020년에도 2개 무료병원에 6천만 원을 지원하여 저소득층의 건강한 삶과 생명존중 가치 실현에 기여하고자 노력했습니다.

드림위드(Dream With) — 2019년에 시작한 드림위드는 지역사회 비즈니스로 지역 문제를 해결하고자 하는 이익공유형 사업입니다. 현장 발굴을 위한 다양한 민관 파트너십과 다각화된 홍보를 진행하고 있으며, 2020년에는 총 12개 지역단체를 지원하였습니다.

아동·청소년 지원 사업

한국타이어나눔재단은 한국의 미래를 짊어질 아동과 청소년이 건강한 사회의 일원으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

저소득층 아동·청소년 지원 사업 — 경제적, 환경적 차이로 학업, 진로 등에 어려움을 겪고 있는 아동·청소년들에게 매달 학비를 지원하여 건강하게 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 2020년에는 5명의 취약계층 아동·청소년에게 학비를 지원하였습니다.

따뜻한 사회주택 사업

한국타이어나눔재단은 2016년부터 취약계층의 주거 불안정을 해소하기 위해 주택을 신규 건설하거나 리모델링하여 주변 시세 이하(40~80%)로 공급하는 따뜻한 사회주택 사업을 시작하였습니다. 2020년에는 총 10채, 245세대의 사회주택을 지원하여 누적으로 총 40채, 793세대의 보급자리를 청년계층에게 지원하였습니다. 2021년에는 총 20채, 400세대 공급을 목표로 하고 있으며, 주거취약계층의 주거 안정성을 높이기 위해 사회주택의 보증금, 월세 등을 지원할 계획입니다.

해외 사회공헌 활동

한국타이어엔테크놀로지는 해외 공장과 지역본부에서 현지 상황에 맞는 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 지역 사회 발전에 기여하고 현지 주민과의 유대를 강화하고 있습니다. 중국지역본부에서는 장애아동 치료비 후원, 소외계층 장학금 지원 등의 활동을 전개하고 있습니다. 구주지역본부의 영국법인에서는 타이어 기부 등 취약계층을 위한 지원을, 독일법인에서는 프로모션에 연계한 기부 활동을 각각 실천하고 있으며, 헝가리공장에서도 임직원 봉사단 활동, 타이어 기부 활동 등을 펼치고 있습니다. 미주지역본부에서는 적십자사와 연계한 구호 활동을 지원하고 있고, 아시아태평양 지역의 인도네시아공장에서는 타이어 기부와 함께 의료 지원, 안전 교육, 생활 용수 지원, 학교 위생시설 개선 등 지역사회 발전을 위한 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다.

장애인 표준사업장 ‘한국동그라미파트너스’

한국타이어엔테크놀로지는 고용 취약계층인 장애인에게 전문적이고 지속적인 일자리를 제공하기 위해 자회사형 장애인 표준사업장을 설립하였습니다. 2016년 6월에 정식으로 오픈한 한국동그라미파트너스의 직원들은 한국타이어엔테크놀로지의 행정사무 지원, 카페테리아와 클리닝센터(근무복 세탁), 베이커리센터(직원들 간식용 빵 납품), 동그라미 세차장(자동차 세차) 운영 등의 업무를 수행합니다. 또한 한국타이어엔테크놀로지 임직원 봉사 활동과 연계하여 사업장 인근 사회복지기관의 이불을 수거하여 세탁, 배달하는 봉사 활동도 함께 진행하고 있습니다.

(주)한국아트라스비엑스

한국아트라스비엑스는 지역사회의 소외된 계층과 상생하기 위한 사회공헌 활동을 펼쳐오고 있습니다. 2014년부터 이동보조기기용 배터리 나눔 사업을 통하여 장애인의 이동 편의를 돕고 있습니다. 2020년에는 전동 이동보조기기용 배터리 300여 개를 지원하였습니다. 또한 2012년부터 지역사회에 소외된 이웃들을 돕기 위해 매년 불우이웃돕기성금 기탁 활동을 통하여 지역사회와의 상생의 노력을 지속해오고 있습니다.

* 2021년 4월 1일 한국엔컴퍼니와 합병하여 ES사업본부로 변경

모델솔루션(주)

산학협력 지원 프로젝트

모델솔루션은 앞으로 미래 시장을 주도할 MZ시대 디자인 전공 대학생들과의 산학협력 프로젝트를 지속적으로 지원하여 미래 트렌드에 대한 감각을 키워가고 있습니다.

2019년부터 홍익대학교 산업디자인학과와 제품디자인 전공 학생들과 산학협력 지원 프로젝트를 진행하고 있으며 2020년에는 전동킥보드를 이용하는 도시 여행객을 위한 AR 글래스 제품을 제작하였습니다. 이 제품 (“Voyager”)의 디자인 우수성을 인정받아 세계적인 디자인 어워드인 reddot award로부터 수상의 영예도 얻게 되었습니다. 그 외에 홍익대학교 학생들과 디자인과 사용성에 초점을 맞춘 드론, 여러 악기들의 소리를 하나의 디바이스에서 컨트롤할 수 있는 뮤직 디바이스의 제작도 함께하였습니다.

또한, 국민대학교 운송디자인학과와 학생들과 함께 미래 전기 스포츠 콘셉트카 프로토타입을 제작하였습니다.

모델솔루션은 전세계 미래 시장을 주도할 국내 우수 산업 디자인 전공학생들과의 산학협력 프로젝트를 지속적으로 진행할 계획입니다.

ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE

5,130

2020년 타이어나눔 개수
(단위: 개)

45

2020년 틱움버스 지원 대수
(단위: 대)



1. 2. 대전지역 멸종위기종 살리기 사업 방류 행사
3. 코로나19 방역 봉사 활동
4. 모델솔루션 Voyager



ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE





기업을 둘러싼 경영환경의 불확실성이 확대됨에 따라 한국타이어엔테크놀로지는 리스크 관리와 비상대응 활동을 더욱 강화하고 있습니다. 다양한 재무적·비재무적 잠재 리스크에 대한 체계적인 모니터링과 예방 활동을 실시하고 있으며, 사업연속성관리체계를 구축하고 화재 등의 비상상황 대응을 체계화하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

리스크 관리

재무 리스크

2020년은 코로나19의 발생과 확산에 따라 글로벌 경기의 침체가 지속된 시기였습니다. 대외적으로는 전 세계 모든 국가들의 경기 하방성이 지속되었으며, 대내적으로도 사회적 거리두기에 따른 내수 부진, 민간투자 감소, 고용 악화 등 경기침체가 이어졌습니다. 이러한 어려운 상황 속에서도 한국타이어엔테크놀로지는 지속적인 리스크 관리를 통해 외부 변수들에 유연하게 대응하고 있습니다. 글로벌 침체에 대응하기 위해 선제적으로 유동성을 확보함으로써 전례 없던 팬데믹 상황에 슬기롭게 대처하였으며, 급격한 시장 변동성에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융 비용과 환 포지션을 모니터링하고 지속적으로 관리하고 있습니다. 아울러 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 지속적인 대내외 커뮤니케이션을 시행해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어엔테크놀로지는 글로벌 영업 활동을 확대 하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 31개의 외국 통화를 취급하고 있습니다. 이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 영업 활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래와 예금·차입 등의 자금을 거래할 때 현지통화로 거래하는 한편, 수금과 지출 통화를 일치시킨다는 원칙 아래 통화별 위험을 분산하고, 환 포지션 발생을 최소화하고 있습니다. 그럼에도 일정 수준을 초과하는 환 포지션은 회사의 환위험 관리규정에 따라 관리합니다. 한국타이어엔테크놀로지의 환위험관리규정은 환 위험의 정의, 관리 주체, 관리 절차, 헤지 비율(Hedge Ratio) 등을 포함하고 있습니다. 이와 함께 금융위험관리위원회를 분기마다 정기적으로 운영하여 지역별·통화별 환 위험 대응전략을 수립하고 있습니다. 외화 자산과 부채를 일치시키는 자연 헤지(Natural Hedge)를 기본 환 관리 원칙으로 삼고 있으나, 발생된 환 노출에 대해서는 승인범위 내에서 금융상품을 이용한 환 헤지 운용도 병행하고 있습니다.

유동성 리스크

한국타이어엔테크놀로지는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 글로벌 관점에서 관리하고 있습니다. 또한 주기적으로 미래 현금 흐름을 예측하여 글로벌 유동성을 선제적으로 관리하고 있으며, 금융 시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 운영하는 데 집중합니다. 아울러 글로벌 캐시 풀링(Cash Pooling) 운영과 같은 유동성 관리 통합 시스템을 활용해 해외 지역 간 유동성을 관리하고 있습니다. 캐시 풀링은 자금 부족 회사와 자금 잉여 회사 간에 자금을 실시간으로 공유하는 체제로, 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감, 금융 비용 절감을 실현합니다. 한국타이어엔테크놀로지는 이를 확대해 각 지역본부를 비롯한 전 세계 현지법인의 자금을 통합 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 적극 활용하고 있으며, 캐시 풀링과 연계된 금융기관 크레딧 라인을 확보하여 추가 유동성 공급 상황에도 사전적으로 대비하고 있습니다.

법률 리스크

한국타이어엔테크놀로지는 국내외 사업 관련 계약서 검토, M&A 등 각종 프로젝트 추진 관련 법률적 이슈에 대한 법률 검토, 실무 부서의 업무 수행 관련 법률 자문, 국내외 소송·조정을 비롯한 분쟁 해결 등의 활동을 통해 법률적 리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 아울러 준법경영(Compliance Management)을 강화하기 위해 개인정보 보호법에 따른 고객 개인정보 수집·이용 실태의 진단과 개선, 국내외 사업장을 대상으로 한 성희롱 예방 교육 실시, 계열사 거래 및 하도급 거래의 공정거래법 준수 여부 진단과 개선 등 법률 리스크 예방 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

이머징 리스크

유해화학물질 사용 예방과 규제 대응 노력

최근 EU, 북미 등을 중심으로 보건과 환경에 대한 관심이 증가함에 따라 인체와 환경에 유해한 화학물질에 대한 정부 규제를 크게 강화하는 추세입니다. 국가별로 사용을 제한하거나 금지하는 화학물질이 매해 증가하고 있으며, 타이어 산업 내에서도 제품 성능에 영향을 미치는 중요한 화학물질들(GPPD, ZnO, Cobalt Salt, 각종 촉진제 등)에 대한 규제가 강화되고 있습니다.

글로벌 자동차 업체 역시 IMDS(International Material Data System), GADSL(Global Automotive Declarable Substance List) 등의 화학물질 규제에 따라 협력사에 유해화학물질 사용 여부에 대한 검증을 강화하고 있습니다. 규제에 어긋나는 물질을 포함하고 있을 경우 다른 화학물질로 대체하기 위해서는 많은 시간과 비용이 필요하며, 이는 원재료 적기 공급 등의 리스크를 유발하여 사업 운영에 어려움을 겪을 수 있습니다.

한국타이어엔테크놀로지는 유해화학물질 규제 변경 사항을 모니터링하고 대체재 개발 계획 등을 수립하기 위해 '화학물질 정보 시스템(G.CIS, Global Chemical Information System)을 개발했습니다. 해당 시스템을 통해 제품에 들어가는 모든 원료의 승인 절차에서 화학물질의 유해성과 적법성을 검토하는 절차를 필수화하였습니다. 또한 타이어 사용 중에 발생할 수 있는 화학물질의 영향을 분석하기 위해 'TIP(Tire Industry Project)'와 함께 한국 정부 과제에 참여하고 있습니다.

리스크 관리 & 비상대응

RISK MANAGEMENT & EMERGENCY RESPONSE

기후변화 대응과 탄소중립 실현을 위한 노력

2020년 '국제 위험 보고서'에 따르면 세계를 위협하는 위험 1위는 바로 '기후변화'입니다. 최근 EU에서 탄소국경세 도입을 검토하고 IMF, BIS 등 주요 국제기구에서도 탄소세 인상을 검토하는 등의 규제화 움직임을 보이고 있습니다. 또한 재생에너지, 수소에너지, 2차 전지 시장 등 새로운 경제 질서의 변화를 고려하면 기후변화에 적절하게 대응하지 못하는 경우 사업 운영에 직·간접적인 어려움이 발생할 수 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 파리협정을 적극 지지하고 이에 동참하고자 글로벌 8개 전 생산 사업장을 대상으로 전사적인 중장기 온실가스 감축 목표를 수립하여 실천하고 있습니다.

이러한 목표를 달성하기 위해 단기적으로 타이어 제조 과정에서의 에너지 사용을 최소화하기 위한 설비 효율 개선, 운영방식 개선, 저탄소 외부 스팀 사용 등의 노력을 하고 있습니다. 그리고 장기적으로는 사용 에너지를 친환경 에너지로 점차 전환하고자 합니다. 현재 헝가리 공장에서는 사용 전력의 약 9% 정도를 재생전력으로 구매하여 사용하고 있으며, 다른 사업장도 재생전력 생산과 구매를 검토 중입니다.

타이어 제품 전과정에서 보면 사용 단계에서 차량의 화석 연료 소비로 인해 배출되는 온실가스가 가장 많은 비율을 차지하고 있습니다. 차량 연료 소비에 가장 큰 영향을 미치는 타이어 성능인 회전저항 개선을 통해 2025년까지 제품 1개당 온실가스 배출을 11.4% 저감하는 목표를 달성하고자 합니다. 또한 온실가스 배출량과 기후변화 대응 활동을 ESG 보고서, CDP(탄소정보공개프로젝트) 등을 통해 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

비상대응

사업연속성관리체계(BCMS) 구축

한국타이어엔테크놀로지는 대전공장, 금산공장 그리고 헝가리공장에 ISO 22301(BCMS, Business Continuity Management System) 인증을 유지하고 있습니다. ISO 22301(BCMS)은 사고, 재해 등 예기치 못한 위기 발생으로 업무 중단 위험이 발생하더라도 빠른 시간 내에 핵심 업무를 복구함으로써 기업 경영의 연속성을 유지할 수 있는 국제표준입니다. 원부재료의 구매, 제품의 제조, 고객으로의 공급 등 생산에 직·간접적으로 필요한 모든 업무 활동을 파악하고, 업무 활동에 영향을 미칠 수 있는 리스크에 대한 사업연속성계획을 수립하였습니다. 또한 비상대응 조직을 구성하여 사고, 재해 발생 적시에 구축된 프로세스에 따라 체계적인 대응을 할 수 있도록 매뉴얼을 구축하였으며, 숙련도 향상을 위해 매년 비상대응 모의 훈련을 진행하고 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 인증 체계를 지속적으로 확산하여 비상 상황이 발생했을 때 임직원의 안전을 지키고 최단 시간 내에 사업을 정상화함으로써 고객과 이해관계자에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하겠습니다.

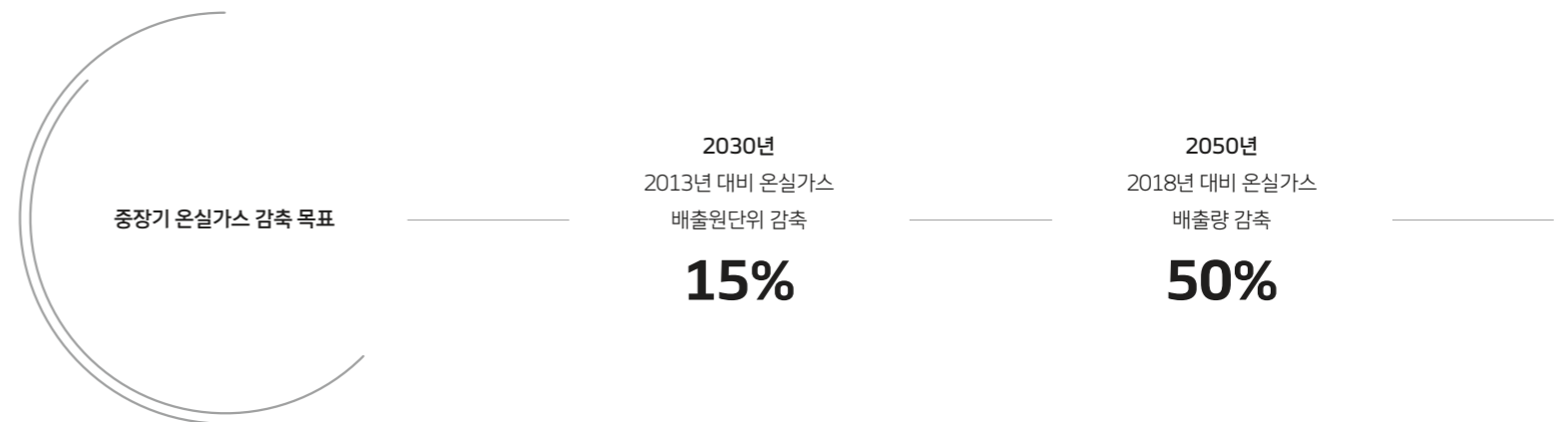
안전

한국타이어엔테크놀로지는 안전을 최우선 경영원칙으로 삼고 무사고·무재해를 실현하기 위해 SHE 투자 확대, 안전 문화 구축 활동, 근골격계 예방 프로그램, 심리상담 등 다양한 안전 활동을 진행하고 있습니다. 또한 SHE 이슈 적기 대응과 리스크의 근원적 감소를 위해 행동 기반의 혁신 활동과 환경 변화의 선제적 대응을 추진하여 건강하고 안전한 사업장을 지속적으로 유지하고 있습니다. 더불어 안전의식 혁신 활동과 안전문화 수준 향상을 위한 관리자 주도형 활동을 통해 현장 중심의 자율행동형 안전 관리 체계를 강화함으로써 개선 실행력을 높일 뿐 아니라 노·사정이 함께 공감하고 이해하는 안전 관리를 실현할 수 있었습니다. 2020년에는 ISO 45001 안전보건경영 시스템을 통해 안전문화를 정착시키고 강화하는 활동을 다양하게 추진해 안전보건 분야의 글로벌 선두 기업으로 거듭날 수 있는 확고한 기반을 구축하였습니다.

화재

한국타이어엔테크놀로지는 화재, 폭발, 지진, 폭설 등 비상 상황에서도 지속가능경영을 실천하고자 공정안전보고서(PSM) 등 다양한 인증을 획득하고 매년 심사를 통해 자격을 유지하고 있습니다. 또한 매년 2차례 소방 점검 전문 업체를 통한 법정점검과 화재보험협회, 안전보건공단 등 전문기관을 통한 점검을 실시하여 개선과 투자를 적극적으로 진행하였습니다. 종합관제센터에는 SHE 전담인력이 상주하며 비상 상황에 신속하게 대응할 수 있도록 하여 근로자의 안전과 회사의 자산 보호에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 SHE 전담인력의 역량 향상을 위해 사외 전문기관의 위탁 교육을 실시, 소방시설의 장애요인 발생 시 자체 유지보수 능력을 강화하여 화재위험을 최소화하는 데 주력하고 있습니다. 연 1회 이상의 합동훈련과 다양한 자체 화재대응 소방훈련을 통해 잠재적인 화재 위험요인에 대한 대비도 빈틈없이 추진하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT & EMERGENCY RESPONSE





FINANCIAL REPORT



한국엔컴퍼니(주) 재무제표

연결 재무상태표

한국엔컴퍼니 주식회사(구, 한국테크놀로지그룹 주식회사)

(단위: 원)

| 과목 | 제67(당)기말 | 제66(전)기말 |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| 유동자산 | 598,850,092,546 | 524,366,995,138 |
| 현금및현금성자산 | 125,681,348,671 | 103,029,504,448 |
| 단기금융상품 | 115,000,000,000 | 120,000,000,000 |
| 당기손익-공정가치금융자산 | 116,985,288,968 | 57,361,188,500 |
| 파생금융자산 | 3,002,849,052 | 892,588,196 |
| 매출채권 | 125,109,439,034 | 129,032,085,115 |
| 기타채권 | 3,814,371,139 | 7,632,885,999 |
| 기타유동자산 | 5,094,878,424 | 8,043,754,926 |
| 재고자산 | 103,938,736,357 | 98,267,143,813 |
| 당기법인세자산 | 223,180,901 | 107,844,141 |
| 비유동자산 | 3,193,601,014,621 | 3,082,719,242,417 |
| 장기금융상품 | 22,023,498 | 17,897,698 |
| 당기손익-공정가치금융자산 | 5,881,524,400 | 6,405,141,600 |
| 기타포괄손익-공정가치금융자산 | 10,470,925,008 | 12,294,944,904 |
| 기타비유동채권 | 24,748,314,873 | 5,266,773,226 |
| 유형자산 | 258,412,696,573 | 252,469,653,840 |
| 투자부동산 | 38,988,967,528 | 28,878,861,969 |
| 무형자산 | 14,682,783,119 | 18,866,493,838 |
| 관계기업투자 | 2,833,697,790,070 | 2,757,262,468,751 |
| 순확정급여자산 | 6,045,971,552 | 606,988,591 |
| 기타비유동자산 | 650,018,000 | 650,018,000 |
| 자산총계 | 3,792,451,107,167 | 3,607,086,237,555 |

| 과목 | 제67(당)기말 | 제66(전)기말 |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| 유동부채 | 202,893,862,814 | 135,124,744,911 |
| 매입채무 | 42,351,615,514 | 12,330,055,658 |
| 기타채무 | 44,563,850,267 | 39,522,056,827 |
| 당기법인세부채 | 11,697,137,889 | 13,686,094,139 |
| 충당부채 | 345,006,353 | 563,429,534 |
| 기타유동부채 | 9,442,028,713 | 6,120,181,963 |
| 단기차입금 | 94,494,224,078 | 62,902,926,790 |
| 비유동부채 | 89,058,647,138 | 93,389,351,590 |
| 기타비유동채무 | 55,000,000 | 5,000,000 |
| 순확정급여부채 | 2,277,294,202 | 4,944,920,521 |
| 장기차입금 | 25,846,694,047 | 12,976,186,611 |
| 이연법인세부채 | 53,442,638,253 | 67,429,894,165 |
| 기타비유동부채 | 7,353,114,042 | 7,070,287,756 |
| 기타충당부채 | 83,906,594 | 963,062,537 |
| 부채총계 | 291,952,509,952 | 228,514,096,501 |
| 지배주주지분 | 3,389,337,589,079 | 3,280,749,810,142 |
| 자본금 | 46,510,086,500 | 46,510,086,500 |
| 기타불입자본 | 1,277,951,758,721 | 1,281,041,833,498 |
| 이익잉여금 | 2,151,524,957,807 | 2,008,629,108,901 |
| 기타자본구성요소 | (86,649,213,949) | (55,431,218,757) |
| 비지배지분 | 111,161,008,136 | 97,822,330,912 |
| 자본총계 | 3,500,498,597,215 | 3,378,572,141,054 |
| 부채 및 자본총계 | 3,792,451,107,167 | 3,607,086,237,555 |

제67기 기말: 2020년 12월 31일 현재 제66기 기말: 2019년 12월 31일 현재

연결 포괄손익계산서

한국엔컴퍼니 주식회사(구, 한국테크놀로지그룹주식회사)와 그 종속기업

(단위: 원)

| 과목 | 제67(당)기 | 제66(전)기 |
|--------------------------------------|-------------------------|------------------------|
| 매출과지분법손익 | 820,942,186,292 | 847,609,750,228 |
| 매출원가 | 578,284,902,708 | 588,370,003,873 |
| 매출총이익 | 242,657,283,584 | 259,239,746,355 |
| 판매비와관리비 | 86,132,839,149 | 88,363,764,581 |
| 영업이익 | 156,524,444,435 | 170,875,981,774 |
| 금융수익 | 19,704,560,286 | 14,321,851,880 |
| 금융원가 | 12,052,977,304 | 8,821,657,489 |
| 기타영업외수익 | 39,066,508,147 | 33,726,140,715 |
| 기타영업외비용 | 32,618,259,174 | 13,396,295,293 |
| 법인세차감전순이익 | 170,624,276,390 | 196,706,021,587 |
| 법인세비용 | (8,990,024,935) | 33,414,985,234 |
| 당기순이익 | 179,614,301,325 | 163,291,036,353 |
| 법인세비용차감후 기타포괄손익 | (26,199,537,028) | 8,054,268,266 |
| 1. 후속적으로 당기순이익으로 재분류되지 않는 항목 | 4,447,163,170 | 1,735,215,037 |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | 4,068,855,273 | 1,355,217,151 |
| 관계기업 순확정급여부채의 재측정요소 등 | (799,995,850) | (303,082,208) |
| 기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익 | 109,889,445 | 683,080,094 |
| 관계기업투자의 기타포괄손익에 대한 지분 | 1,068,414,302 | - |
| 2. 후속적으로 당기순이익으로 재분류될 수 있는 항목 | (30,646,700,198) | 6,319,053,229 |
| 해외사업환산손익 | (1,827,623,459) | (411,348,224) |
| 관계기업투자의 기타포괄손익에 대한 지분 | (28,819,076,739) | 6,730,401,453 |
| 당기총포괄이익 | 153,414,764,297 | 171,345,304,619 |
| 당기순이익의 귀속 | | |
| 지배기업의 소유주 | 169,466,980,570 | 151,337,458,154 |
| 비지배지분 | 10,147,320,755 | 11,953,578,199 |

| 과목 | 제67(당)기 | 제66(전)기 |
|--------------------|-----------------|-----------------|
| 당기총포괄손익의 귀속 | | |
| 지배기업의 소유주 | 142,784,078,650 | 158,963,431,436 |
| 비지배지분 | 10,630,685,647 | 12,381,873,183 |
| 주당이익 | | |
| 기본 및 희석 주당순이익 | 1,848 | 1,650 |

제67기 기말: 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 제66기 기말: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

연결 자본변동표

한국엔컴퍼니 주식회사(구, 한국테크놀로지그룹주식회사)와 그 종속기업

(단위: 원)

| 과목 | 자본금 | | 기타불입자본 | | 이익잉여금 | 기타자본구성요소 | | | 지배주주지분 | 비지배지분 | 총계 |
|--------------------------|----------------|-------------------|------------------|----------------------|-------------------|-----------------|---------------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| | 주식발행초과금 | 자기주식 | 기타 | 기타포괄손익-공정가치금융상품 평가손익 | | 해외사업환산손익 | 관계기업의 기타포괄손익에 대한 지분 | | | | |
| 2019.1.1(전기초) | 46,510,086,500 | 1,302,628,299,800 | (11,092,609,175) | (10,442,008,513) | 1,884,292,021,642 | -602,982,230 | (39,393,694) | (61,906,662,110) | 3,149,346,752,220 | 86,525,573,796 | 3,235,872,326,016 |
| 연차배당 | - | - | - | - | (27,508,524,900) | - | - | - | (27,508,524,900) | (382,083,200) | (27,890,608,100) |
| 사업결합 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (703,032,867) | (703,032,867) |
| 관계기업의 기타자본변동 | - | - | - | (51,848,614) | - | - | - | - | (51,848,614) | - | (51,848,614) |
| 총포괄손익 | - | - | - | - | 151,845,612,159 | 695,471,051 | -308,053,227 | 6,730,401,453 | 158,963,431,436 | 12,381,873,183 | 171,345,304,619 |
| 당기순이익 | - | - | - | - | 151,337,458,154 | - | - | - | 151,337,458,154 | 11,953,578,199 | 163,291,036,353 |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | - | - | - | - | 811,236,213 | - | - | - | 811,236,213 | 543,980,938 | 1,355,217,151 |
| 관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소 | - | - | - | - | (303,082,208) | - | - | - | (303,082,208) | - | -303,082,208 |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익 | - | - | - | - | - | 695,471,051 | - | - | 695,471,051 | (12,390,957) | 683,080,094 |
| 해외사업환산손익 | - | - | - | - | - | - | (308,053,227) | - | (308,053,227) | (103,294,997) | (411,348,224) |
| 관계기업의 기타포괄손익에 대한 지분 | - | - | - | - | - | - | - | 6,730,401,453 | 6,730,401,453 | - | 6,730,401,453 |
| 2019.12.31(전기말) | 46,510,086,500 | 1,302,628,299,800 | (11,092,609,175) | (10,493,857,127) | 2,008,629,108,901 | 92,488,821 | (347,446,921) | (55,176,260,657) | 3,280,749,810,142 | 97,822,330,912 | 3,378,572,141,054 |
| 2020.1.1(당기초) | 46,510,086,500 | 1,302,628,299,800 | (11,092,609,175) | (10,493,857,127) | 2,008,629,108,901 | 92,488,821 | (347,446,921) | (55,176,260,657) | 3,280,749,810,142 | 97,822,330,912 | 3,378,572,141,054 |
| 연차배당 | - | - | - | - | (32,093,279,050) | - | - | - | (32,093,279,050) | (382,083,200) | (32,475,362,250) |
| 관계기업의 기타자본변동 | - | - | - | - | 987,054,113 | - | - | - | 987,054,113 | - | 987,054,113 |
| 비지배지분 거래 | - | - | - | (3,090,074,777) | - | - | - | - | (3,090,074,777) | 3,090,074,777 | - |
| 총포괄손익 | - | - | - | - | 174,002,073,843 | (1,111,902,722) | (1,368,682,960) | (28,737,409,510) | 142,784,078,651 | 10,630,685,647 | 153,414,764,298 |
| 당기순이익 | - | - | - | - | 169,466,980,570 | - | - | - | 169,466,980,570 | 10,147,320,755 | 179,614,301,325 |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | - | - | - | - | 3,118,404,866 | - | - | - | 3,118,404,866 | 950,450,407 | 4,068,855,273 |
| 관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소 | - | - | - | - | (799,995,850) | - | - | - | (799,995,850) | - | (799,995,850) |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익 | - | - | - | - | 1,229,937,184 | (1,111,902,722) | - | - | 118,034,462 | (8,145,017) | 109,889,445 |
| 해외사업환산손익 | - | - | - | - | - | - | (-1,368,682,960) | - | (1,368,682,960) | (458,940,498) | (1,827,623,458) |
| 관계기업의 기타포괄손익에 대한 지분 | - | - | - | - | 986,747,073 | - | - | (28,737,409,510) | (27,750,662,437) | - | (27,750,662,437) |
| 2020.12.31(당기말) | 46,510,086,500 | 1,302,628,299,800 | (11,092,609,175) | (13,583,931,904) | 2,151,524,957,807 | (1,019,413,901) | (1,716,129,881) | (83,913,670,167) | 3,389,337,589,079 | 111,161,008,136 | 3,500,498,597,215 |



연결 현금흐름표

한국엔컴퍼니 주식회사(구, 한국테크놀로지그룹주식회사)와 그 종속기업

(단위: 원)

| 과목 | 제67(당기) | 제66(전기) |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| I. 영업활동으로 인한 현금흐름 | 129,934,674,878 | 94,827,144,342 |
| 1. 영업에서 창출된 현금 | 130,253,649,179 | 106,313,355,526 |
| (1) 당기순이익 | 179,614,301,325 | 163,291,036,353 |
| (2) 수익 · 비용의 조정 | (75,638,930,396) | (29,022,259,947) |
| (3) 자산 및 부채의 증감 | 26,278,278,250 | (27,955,420,880) |
| 2. 이자의 수취 | 5,073,939,861 | 6,141,097,543 |
| 3. 이자의 지급 | (2,798,250,610) | (3,220,917,640) |
| 4. 배당금의 수취 | 21,941,538,219 | 17,259,781,557 |
| 5. 법인세의 납부 | (24,536,201,771) | (31,666,172,644) |
| II. 투자활동 현금흐름 | (103,942,971,753) | (133,974,319,821) |
| 단기금융상품의 취득 | (115,000,000,000) | (170,000,000,000) |
| 단기금융상품의 처분 | 120,000,000,000 | 135,000,000,000 |
| 장기금융상품의 취득 | (4,125,800) | (4,505,460) |
| 장기금융상품의 처분 | - | 10,000,000,000 |
| 단기대여금의 증가 | - | (114,830,424) |
| 단기대여금의 회수 | 118,430,998 | (75,209,710) |
| 장기대여금의 증가 | - | (1,300,000,000) |
| 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 취득 | (110,000,000,000) | (35,616,609,527) |
| 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 처분 | 51,723,444,008 | 49,914,274,799 |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품의 처분 | 1,968,992,777 | - |
| 당기손익-공정가치 측정 지분상품의 처분 | 3,789,742 | - |
| 임차보증금의 증가 | (23,425,336,014) | - |
| 임차보증금의 감소 | 1,814,966,773 | - |
| 유형자산의 취득 | (31,371,213,198) | (99,375,547,439) |
| 유형자산의 처분 | 737,828,320 | 6,584,659 |
| 무형자산의 취득 | (1,655,249,359) | (2,717,386,224) |

| 과목 | 제67(당기) | 제66(전기) |
|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| 무형자산의 처분 | 178,000,000 | - |
| 투자부동산의 처분 | 490,000,000 | - |
| 관계기업투자주식의 취득 | - | (17,838,353,530) |
| 파생상품거래로 인한 현금유입 | 764,500,000 | - |
| 파생상품거래로 인한 현금유출 | (287,000,000) | - |
| 연결범위변동으로 인한 현금의 증가 | - | 248,031,035 |
| 사업결합으로 인한 현금유출 | - | (2,100,768,000) |
| III. 재무활동 현금흐름 | (3,085,867,466) | (55,972,718,675) |
| 단기차입금의 차입 | 58,288,461,613 | 44,269,346,090 |
| 단기차입금의 상환 | (22,938,915,730) | (70,322,510,966) |
| 장기차입금의 차입 | 23,650,905 | - |
| 장기차입금의 상환 | (2,831,949) | - |
| 금융리스부채의 상환 | (2,203,946,455) | (2,027,819,699) |
| 임대보증금의 감소 | (3,776,923,600) | - |
| 배당금 지급 | (32,093,279,050) | (27,508,524,900) |
| 비지배지분에 대한 배당금 | (382,083,200) | (382,083,200) |
| 주식발행비용 | - | (1,126,000) |
| IV. 현금및현금성자산의 순증감 | 22,905,835,659 | (95,119,894,154) |
| V. 기초의 현금및현금성자산 | 103,029,504,448 | 198,335,207,666 |
| VI. 현금및현금성자산의 환율변동효과 | (253,991,436) | (185,809,064) |
| VII. 당기말의 현금및현금성자산 | 125,681,348,671 | 103,029,504,448 |

제67기 기말: 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

제66기 기말: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지



별도 재무상태표

한국엔컴퍼니 주식회사(구, 한국테크놀로지그룹 주식회사)

(단위: 원)

| 과목 | 제67(당)기말 | 제66(전)기말 |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|
| 유동자산 | 204,785,174,279 | 217,280,496,058 |
| 현금및현금성자산 | 3,764,713,505 | 37,634,921,503 |
| 단기금융상품 | 65,000,000,000 | 95,000,000,000 |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산 | 116,985,288,968 | 57,361,188,500 |
| 매출채권 | 16,905,671,151 | 16,973,994,510 |
| 기타채권 | 2,115,228,081 | 10,300,079,930 |
| 기타유동자산 | 14,272,574 | 10,311,615 |
| 비유동자산 | 2,109,910,881,041 | 2,116,443,352,727 |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산 | 5,870,024,400 | 6,393,641,600 |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 | 10,229,718,898 | 12,010,947,724 |
| 기타비유동채권 | 11,778,050,313 | - |
| 유형자산 | 22,765,925,388 | 22,333,484,309 |
| 투자부동산 | 38,072,124,528 | 26,927,071,385 |
| 무형자산 | 8,379,685,605 | 9,567,855,800 |
| 종속기업투자 | 29,934,978,531 | 56,329,978,531 |
| 관계기업투자 | 1,982,230,355,378 | 1,982,230,355,378 |
| 기타비유동자산 | 650,018,000 | 650,018,000 |
| 자산총계 | 2,314,696,055,320 | 2,333,723,848,785 |

| 과목 | 제67(당)기말 | 제66(전)기말 |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| 유동부채 | 19,335,028,464 | 19,584,589,004 |
| 차입금 | 308,422,034 | - |
| 기타채무 | 14,544,222,624 | 13,707,481,533 |
| 당기법인세부채 | 3,286,043,388 | 5,457,032,481 |
| 기타유동부채 | 1,196,340,418 | 420,074,990 |
| 비유동부채 | 39,786,973,163 | 61,846,310,040 |
| 차입금 | 6,752,132,035 | - |
| 순확정급여부채 | 1,142,324,834 | 3,863,643,170 |
| 이연법인세부채 | 31,786,515,854 | 57,909,545,694 |
| 기타비유동부채 | 106,000,440 | 73,121,176 |
| 부채총계 | 59,122,001,627 | 81,430,899,044 |
| 자본금 | 46,510,086,500 | 46,510,086,500 |
| 기타불입자본 | 1,291,535,690,625 | 1,291,535,690,625 |
| 이익잉여금 | 917,657,409,316 | 913,288,693,255 |
| 기타자본구성요소 | (129,132,748) | 958,479,361 |
| 자본총계 | 2,255,574,053,693 | 2,252,292,949,741 |
| 부채 및 자본총계 | 2,314,696,055,320 | 2,333,723,848,785 |

제67기 기말: 2020년 12월 31일 현재 제66기 기말: 2019년 12월 31일 현재



별도 포괄손익계산서

한국엔컴퍼니 주식회사(구, 한국테크놀로지그룹 주식회사)

(단위: 원)

| 과목 | 제67(당)기 | 제66(전기) |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 영업수익 | 64,144,786,904 | 82,651,352,225 |
| 영업비용 | 25,368,898,899 | 24,327,428,425 |
| 영업이익 | 38,775,888,005 | 58,323,923,800 |
| 금융수익 | 5,167,590,567 | 6,858,315,997 |
| 금융원가 | 677,799,713 | 4,211,712 |
| 기타영업외수익 | 2,500,774,671 | 2,891,200,746 |
| 기타영업외비용 | 30,470,731,446 | 3,200,129,312 |
| 법인세차감전순이익 | 15,295,722,084 | 64,869,099,519 |
| 법인세비용 | (19,824,544,944) | 11,673,162,260 |
| 당기순이익 | 35,120,267,028 | 53,195,937,259 |
| 기타포괄손익 | 254,115,974 | 24,112,957 |
| 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 없는 항목 | | |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | 111,790,899 | -708,311,232 |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익 | 142,325,075 | 732,424,189 |
| 당기총포괄이익 | 35,374,383,002 | 53,220,050,216 |
| 주당이익 | | |
| 기본 및 희석 주당순이익 | 383 | 580 |

제67기 기말: 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 제66기 기말: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

별도 자본변동표

한국엔컴퍼니 주식회사(구, 한국테크놀로지그룹 주식회사)

(단위: 원)

| 과목 | 자본금 | 기타불입자본 | | 이익잉여금 | 기타자본 구성요소 | 총계 |
|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|--------------------------|
| | | 주식발행초과금 | 자기주식 | | | |
| 2019.1.1 (전기초) | 46,510,086,500 | 1,302,628,299,800 | (11,092,609,175) | 888,309,592,128 | 226,055,172 | 2,226,581,424,425 |
| 총포괄손익: | | | | | | |
| 당기순이익 | - | - | - | 53,195,937,259 | - | 53,195,937,259 |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | - | - | - | (708,311,232) | - | (708,311,232) |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익 | - | - | - | - | 732,424,189 | 732,424,189 |
| 소유주와의 거래: | | | | | | |
| 연차배당 | - | - | - | (27,508,524,900) | - | (27,508,524,900) |
| 2019.12.31 (전기말) | 46,510,086,500 | 1,302,628,299,800 | (11,092,609,175) | 913,288,693,255 | 958,479,361 | 2,252,292,949,741 |
| 2020.1.1 (당기초) | 46,510,086,500 | 1,302,628,299,800 | (11,092,609,175) | 913,288,693,255 | 958,479,361 | 2,252,292,949,741 |
| 총포괄손익: | | | | | | |
| 당기순이익 | - | - | - | 35,120,267,028 | - | 35,120,267,028 |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | - | - | - | 111,790,899 | - | 111,790,899 |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익 | - | - | - | 1,229,937,184 | (1,087,612,109) | 142,325,075 |
| 소유주와의 거래: | | | | | | |
| 연차배당 | - | - | - | (32,093,279,050) | - | (32,093,279,050) |
| 2020.12.31 (당기말) | 46,510,086,500 | 1,302,628,299,800 | (11,092,609,175) | 917,657,409,316 | (129,132,748) | 2,255,574,053,693 |

제67기 기말: 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 제66기 기말: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지



별도 현금흐름표

한국엔컴퍼니 주식회사(구, 한국테크놀로지그룹 주식회사)

(단위: 원)

| 과목 | 제67(당기) | 제66(전기) |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| I. 영업활동으로 인한 현금흐름 | 33,854,450,005 | 54,995,910,762 |
| 1. 영업에서 창출된 현금 | 15,826,126,521 | 45,027,187,674 |
| (1) 당기순이익 | 35,120,267,028 | 53,195,937,259 |
| (2) 수익 · 비용의 조정 | (15,465,547,815) | (10,699,983,870) |
| (3) 자산 및 부채의 증감 | (3,828,592,692) | 2,531,234,285 |
| 2. 이자의 수취 | 3,662,704,187 | 4,117,476,317 |
| 3. 이자의 지급 | (156,895,159) | - |
| 4. 배당금의 수취 | 23,073,117,819 | 18,391,361,157 |
| 5. 법인세의 납부 | (8,550,603,363) | (12,540,114,386) |
| II. 투자활동 현금흐름 | (31,880,516,308) | (50,465,396,528) |
| 단기금융상품의 취득 | (65,000,000,000) | (160,000,000,000) |
| 단기금융상품의 처분 | 95,000,000,000 | 135,000,000,000 |
| 장기금융상품의 처분 | - | 10,000,000,000 |
| 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 처분 | 51,723,444,008 | 33,732,523,411 |
| 단기대여금의 증가 | - | (4,200,000,000) |
| 단기대여금의 회수 | 4,200,000,000 | - |
| 당기손익-공정가치 측정 지분상품의 처분 | 3,789,742 | - |
| 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 취득 | (110,000,000,000) | (20,000,000,000) |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품의 처분 | 1,968,992,777 | - |
| 유형자산의 취득 | (84,000,000) | (34,200,000) |
| 무형자산의 취득 | (600,742,835) | (1,025,366,409) |
| 무형자산의 처분 | 178,000,000 | - |
| 임차보증금의 증가 | (9,270,000,000) | - |
| 종속기업투자주식의 취득 | - | (26,100,000,000) |
| 관계기업투자주식의 취득 | - | (17,838,353,530) |

| 과목 | 제67(당기) | 제66(전기) |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| III. 재무활동 현금흐름 | (35,844,141,695) | (27,508,524,900) |
| 배당금의 지급 | (32,093,279,050) | (27,508,524,900) |
| 리스부채 상환 | (180,618,045) | - |
| 임대보증금의 감소 | (3,570,244,600) | - |
| IV. 현금및현금성자산의 감소 | (33,870,207,998) | (22,978,010,666) |
| V. 기초의 현금및현금성자산 | 37,634,921,503 | 60,612,932,169 |
| VI. 당기말의 현금및현금성자산 | 3,764,713,505 | 37,634,921,503 |

제67기 기말: 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 제66기 기말: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

**별도 이익잉여금 처분계산서(안)**

한국엔컴퍼니 주식회사(구, 한국테크놀로지그룹 주식회사)

(단위: 원)

| 과목 | 제67(당기) | 제66(전기) |
|--|------------------------|------------------------|
| 1. 미처분이익잉여금 | 185,688,453,899 | 181,319,737,864 |
| 전기이월미처분이익잉여금 | 149,226,458,814 | 128,832,111,837 |
| 확정급여제도 재측정요소 | 111,790,899 | (708,311,232) |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품의 처분이익 재분류 | 1,229,937,158 | - |
| 당기순이익 | 35,120,267,028 | 53,195,937,259 |
| 2. 임의적립금 등의 이입액 | - | - |
| 3. 이익잉여금처분액 | 45,847,541,500 | 32,093,279,050 |
| 이익준비금 | - | - |
| 현금배당 | 45,847,541,500 | 32,093,279,050 |
| 주당배당금(율): 당기 500원(100%), 전기 350원(70%) | | |
| 4. 차기이월미처분이익잉여금 | 139,840,912,399 | 149,226,458,814 |

제67기: 2020년 1월 1일 부터 2020년 12월 31일 까지

처분예정일: 2021년 3월 30일

제66기: 2019년 1월 1일 부터 2019년 12월 31일 까지

처분확정일: 2020년 3월 27일



한국타이어앤테크놀로지(주) 재무제표

연결 재무상태표

한국타이어앤테크놀로지 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

| 과목 | 제9(당)기말 | 제8(전)기말 |
|-------------------|---------------------------|---------------------------|
| 유동자산 | 4,688,230,159,067 | 4,113,714,818,383 |
| 현금및현성자산 | 1,060,864,709,315 | 877,600,275,927 |
| 단기금융상품 | 239,826,956,633 | 33,134,195,465 |
| 당기손익-공정가치금융자산(유동) | 406,933,098,907 | - |
| 매출채권및기타채권 | 1,314,383,164,391 | 1,376,866,041,544 |
| 재고자산 | 1,562,764,800,524 | 1,725,393,474,983 |
| 기타금융자산 | 8,933,867,435 | 27,136,911,006 |
| 기타유동자산 | 56,788,841,862 | 73,583,919,458 |
| 매각예정자산 | 37,734,720,000 | - |
| 비유동자산 | 5,970,317,729,570 | 6,050,893,084,687 |
| 장기금융상품 | 257,000,000 | 17,000,000 |
| 장기매출채권및기타채권 | 62,755,261,773 | 18,954,626,635 |
| 기타포괄손익-공정가치금융자산 | 39,697,510,698 | 40,314,271,467 |
| 당기손익-공정가치금융자산 | 146,255,000,000 | 8,140,000,000 |
| 관계기업투자 | 1,070,783,939,672 | 1,106,250,140,779 |
| 유형자산 | 3,901,607,189,386 | 4,105,500,675,025 |
| 투자부동산 | 113,936,723,199 | 99,021,025,277 |
| 무형자산 | 271,144,476,033 | 340,516,293,068 |
| 기타금융자산 | 134,927,194,144 | 77,380,198,566 |
| 기타비유동자산 | 28,783,445,281 | 71,249,798,730 |
| 이연법인세자산 | 200,169,989,384 | 183,549,055,140 |
| 자산총계 | 10,658,547,888,637 | 10,164,607,903,070 |

| 과목 | 제9(당)기말 | 제8(전)기말 |
|----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 유동부채 | 1,780,955,802,850 | 2,131,084,242,262 |
| 매입채무및기타채무 | 962,556,323,172 | 883,812,359,741 |
| 차입금 | 528,329,865,400 | 1,062,142,319,136 |
| 당기법인세부채 | 68,469,718,332 | 65,650,814,112 |
| 충당부채 | 8,436,598,756 | 45,974,307,370 |
| 기타금융부채 | 4,508,214,816 | 3,743,853,177 |
| 기타유동부채 | 208,655,082,374 | 69,760,588,726 |
| 비유동부채 | 1,465,444,563,559 | 846,306,547,238 |
| 차입금 | 1,190,681,643,901 | 656,849,030,175 |
| 순확정급여부채 | 15,611,108,992 | 12,507,985,041 |
| 충당부채 | 62,433,417,353 | 24,090,108,684 |
| 기타금융부채 | 65,783,751,738 | 26,126,462,943 |
| 기타비유동부채 | 93,341,418,340 | 90,709,651,274 |
| 이연법인세부채 | 37,593,223,235 | 36,023,309,121 |
| 부채총계 | 3,246,400,366,409 | 2,977,390,789,500 |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 | 7,377,494,903,968 | 7,156,765,953,980 |
| 자본금 | 61,937,534,500 | 61,937,534,500 |
| 기타불입자본 | 2,927,985,079,797 | 2,971,745,780,697 |
| 기타자본구성요소 | (277,692,786,109) | (220,620,981,074) |
| 이익잉여금 | 4,665,265,075,780 | 4,343,703,619,857 |
| 비지배지분 | 34,652,618,260 | 30,451,159,590 |
| 자본총계 | 7,412,147,522,228 | 7,187,217,113,570 |
| 부채 및 자본총계 | 10,658,547,888,637 | 10,164,607,903,070 |

제9기 기말: 2020년 12월 31일 현재 제8기 기말: 2019년 12월 31일 현재



연결 포괄손익계산서

한국타이어앤테크놀로지 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

| 과목 | 제9(당기) | 제8(전기) |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 매출 | 6,453,071,785,362 | 6,883,268,577,435 |
| 매출원가 | (4,550,059,850,398) | (4,961,117,130,614) |
| 매출총이익 | 1,903,011,934,964 | 1,922,151,446,821 |
| 판매비와 관리비 | (1,093,998,198,420) | (1,183,210,434,541) |
| 연구개발비 | (180,743,181,063) | (194,976,180,659) |
| 영업이익 | 628,270,555,481 | 543,964,831,621 |
| 금융이익 | 100,607,996,470 | 81,413,986,627 |
| 금융원가 | (137,415,868,411) | (170,121,274,708) |
| 기타영업외수익 | 207,010,904,184 | 214,011,365,020 |
| 기타영업외비용 | (225,396,137,843) | (125,358,049,045) |
| 관계기업투자손익 | 5,190,653,585 | 45,972,849,973 |
| 법인세비용차감전순이익 | 578,268,103,466 | 589,883,709,488 |
| 법인세비용 | (193,062,721,146) | (160,269,175,234) |
| 당기순이익 | 385,205,382,320 | 429,614,534,254 |
| 법인세비용 차감후 기타포괄손익 | (43,441,110,711) | 27,620,740,506 |
| 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목 | 20,785,514,482 | (21,946,505,059) |
| 기타포괄손익-공정가치금융자산 | 6,631,507,450 | (5,967,847,270) |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | 17,573,759,581 | (14,519,223,681) |
| 관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소 | (3,419,752,549) | (1,459,434,108) |
| 후속적으로 당기손익으로 재분류 될 수 있는 항목 | (64,226,625,193) | 49,567,245,565 |
| 현금흐름위험회피 | 5,538,152,162 | 6,246,556,111 |
| 관계기업 지분법자본변동 | (5,683,825,072) | 6,124,555,554 |
| 해외사업환산손익 | (64,080,952,283) | 37,196,133,900 |
| 당기총포괄이익 | 341,764,271,609 | 457,235,274,760 |

| 과목 | 제9(당기) | 제8(전기) |
|---------------|-----------------|-----------------|
| 당기순이익의 귀속 | | |
| 지배기업의 소유주 | 372,337,205,172 | 419,513,114,714 |
| 비지배지분 | 12,868,177,148 | 10,101,419,540 |
| 당기총포괄이익의 귀속 | | |
| 지배기업의 소유주 | 332,608,625,438 | 446,956,561,462 |
| 비지배지분 | 9,155,646,171 | 10,278,713,298 |
| 주당손익 | | |
| 기본 및 희석 주당순이익 | 3,032 | 3,387 |

제9기: 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

제8기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지



연결 자본변동표

한국타이어앤테크놀로지 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

| 과목 | 자본금 | | 기타불입자본 | | 이익잉여금 | 기타자본구성요소 | | | | 지배기업의 소유주 귀속 | 비지배지분 | 총계 |
|----------------------------|----------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| | 주식발행초과금 | 연결자본잉여금 | 자기주식 | 기타포괄손익누계 -공정가치 | | 현금흐름 위험회피 | 해외사업 환산손익 | 지분법 자본변동 | | | | |
| I. 2019.01.01(기초자본) | 61,937,534,500 | 2,993,465,737,894 | (20,631,939,392) | (1,088,017,805) | 3,995,902,869,382 | (7,142,901,943) | (5,432,247,782) | (244,060,142,089) | (7,407,793,797) | 6,765,543,098,968 | 24,769,868,857 | 6,790,312,967,825 |
| 연차배당 | - | - | - | - | (55,733,706,450) | - | - | - | - | (55,733,706,450) | (4,597,422,565) | (60,331,129,015) |
| 총포괄이익 | - | - | - | - | 403,534,456,925 | (5,965,450,800) | 6,246,556,111 | 37,016,443,672 | 6,124,555,554 | 446,956,561,462 | 10,278,713,298 | 457,235,274,760 |
| 당기순이익 | - | - | - | - | 419,513,114,714 | - | - | - | - | 419,513,114,714 | 10,101,419,540 | 429,614,534,254 |
| 관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소 | - | - | - | - | (1,459,434,108) | - | - | - | - | (1,459,434,108) | - | (1,459,434,108) |
| 현금흐름위험회피 | - | - | - | - | - | - | 6,246,556,111 | - | - | 6,246,556,111 | - | 6,246,556,111 |
| 기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익 | - | - | - | - | - | (5,965,450,800) | - | - | - | (5,965,450,800) | (2,396,470) | (5,967,847,270) |
| 지분법자본변동 | - | - | - | - | - | - | - | - | 6,124,555,554 | 6,124,555,554 | - | 6,124,555,554 |
| 해외사업환산손익 | - | - | - | - | - | - | - | 37,016,443,672 | - | 37,016,443,672 | 179,690,228 | 37,196,133,900 |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | - | - | - | - | (14,519,223,681) | - | - | - | - | (14,519,223,681) | - | (14,519,223,681) |
| II. 2019.12.31(전기말) | 61,937,534,500 | 2,993,465,737,894 | (20,631,939,392) | (1,088,017,805) | 4,343,703,619,857 | (13,108,352,743) | 814,308,329 | (207,043,698,417) | (1,283,238,243) | 7,156,765,953,980 | 30,451,159,590 | 7,187,217,113,570 |
| III. 2020.01.01(당기초) | 61,937,534,500 | 2,993,465,737,894 | (20,631,939,392) | (1,088,017,805) | 4,343,703,619,857 | (13,108,352,743) | 814,308,329 | (207,043,698,417) | (1,283,238,243) | 7,156,765,953,980 | 30,451,159,590 | 7,187,217,113,570 |
| 연차배당 | - | - | - | - | (68,118,974,550) | - | - | - | - | (68,118,974,550) | (4,954,187,500) | (73,073,162,050) |
| 자기주식 취득 | - | - | - | (43,760,700,900) | - | - | - | - | - | -43,760,700,900 | - | -43,760,700,900 |
| 총포괄이익 | - | - | - | - | 389,680,430,473 | 3,443,991,022 | 5,538,152,162 | (60,370,123,147) | (5,683,825,072) | 332,608,625,438 | 9,155,646,171 | 341,764,271,609 |
| 당기순이익 | - | - | - | - | 372,337,205,172 | - | - | - | - | 372,337,205,172 | 12,868,177,148 | 385,205,382,320 |
| 관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소 | - | - | - | - | (3,419,752,549) | - | - | - | - | (3,419,752,549) | - | (3,419,752,549) |
| 현금흐름위험회피 | - | - | - | - | - | - | 5,538,152,162 | - | - | 5,538,152,162 | - | 5,538,152,162 |
| 기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가 및 처분손익 | - | - | - | - | 3,189,218,269 | 3,443,991,022 | - | - | - | 6,633,209,291 | (1,701,841) | 6,631,507,450 |
| 지분법자본변동 | - | - | - | - | - | - | - | - | (5,683,825,072) | (5,683,825,072) | - | (5,683,825,072) |
| 해외사업환산손익 | - | - | - | - | - | - | - | (60,370,123,147) | - | (60,370,123,147) | (3,710,829,136) | (64,080,952,283) |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | - | - | - | - | 17,573,759,581 | - | - | - | - | 17,573,759,581 | - | 17,573,759,581 |
| IV. 2020.12.31(당기말) | 61,937,534,500 | 2,993,465,737,894 | (20,631,939,392) | (44,848,718,705) | 4,665,265,075,780 | (9,664,361,721) | 6,352,460,491 | (267,413,821,564) | (6,967,063,315) | 7,377,494,903,968 | 34,652,618,260 | 7,412,147,522,228 |

제9기: 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

제8기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지



연결 현금흐름표

한국타이어앤테크놀로지 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

| 과목 | 제9(당기) | 제8(전기) |
|---------------------------|----------------------------|--------------------------|
| I. 영업활동 현금흐름 | 1,290,850,800,312 | 760,347,394,662 |
| 1. 영업으로부터 창출된 현금 | 1,470,756,882,531 | 988,226,266,700 |
| (1) 당기순이익 | 385,205,382,320 | 429,614,534,254 |
| (2) 수익 · 비용의 조정 | 945,118,718,675 | 893,585,517,283 |
| (3) 영업활동으로 인한 자산 및 부채의 증감 | 140,432,781,536 | (334,973,784,837) |
| 2. 이자수익의 수취 | 12,751,919,865 | 16,480,771,119 |
| 3. 이자비용의 지급 | (47,945,279,339) | (57,061,362,280) |
| 4. 배당금의 수취 | 45,434,262,770 | 34,618,354,110 |
| 5. 법인세의 납부 | (190,146,985,515) | (221,916,634,987) |
| II. 투자활동 현금흐름 | (1,004,323,442,726) | (241,307,453,658) |
| 단기금융상품의 순증감 | (226,042,964,954) | (5,044,465,376) |
| 장기금융상품의 순증감 | (240,000,000) | 44,085,474 |
| 당기손익-공정가치 금융자산의 취득 | (684,377,500,000) | (6,640,000,000) |
| 당기손익-공정가치 금융자산의 처분 | 135,405,123,943 | - |
| 기타포괄손익-공정가치 지분상품의 취득 | (535,746,870) | - |
| 기타포괄손익-공정가치 지분상품의 처분 | 9,361,102,761 | 1,884,236 |
| 기타포괄손익-공정가치 채무상품의 취득 | (1,224,035,000) | - |
| 기타포괄손익-공정가치 채무상품의 처분 | 1,220,564,331 | 4,916,450 |
| 유형자산의 취득 | (312,176,509,835) | (272,210,898,453) |
| 유형자산의 처분 | 14,099,875,350 | 47,804,081,237 |
| 무형자산의 취득 | (7,339,716,948) | (7,389,732,260) |
| 무형자산의 처분 | 270,058,011 | 1,035,208,068 |
| 투자부동산의 취득 | (34,516,800) | (63,452,510) |
| 투자부동산의 처분 | - | 39,064,712,318 |
| 파생상품의 정산 | (843,105,444) | (46,243,941,588) |

| 과목 | 제9(당기) | 제8(전기) |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 기타금융자산의 순증감 | 21,795,902,658 | 9,996,290,586 |
| 기타의투자자산의 처분 | 320,078,314 | - |
| 관계기업투자주식의 취득 | (221,685,000) | (1,666,141,840) |
| 임차보증금의 증가 | (81,816,645,649) | - |
| 임차보증금의 감소 | 4,696,278,406 | - |
| 매각예정자산(선수금) | 123,360,000,000 | - |
| III. 재무활동 현금흐름 | (100,420,430,622) | (244,803,188,464) |
| 단기차입금의 순증감 | (248,557,483,177) | (106,334,090,647) |
| 장기차입금의 차입 | 177,004,500,000 | - |
| 사채의 발행 | 421,765,591,549 | - |
| 사채의 상환 | (250,000,000,000) | - |
| 리스부채의 상환 | (53,649,435,369) | (54,425,568,802) |
| 유동성장기부채의 상환 | (58,601,200,000) | (23,712,400,000) |
| 지배기업의 소유주에게 지급한 배당금 | (68,116,259,340) | (55,733,706,450) |
| 비지배지분 금융부채의 증가 | (1,756,600,000) | - |
| 비지배지분에 대한 배당금 | (5,138,187,500) | (4,597,422,565) |
| 임대보증금의 수취 | 30,780,544,115 | - |
| 임대보증금의 지급 | (391,200,000) | - |
| 자기주식의 취득 | (43,760,700,900) | - |
| IV. 현금및현금성자산의 증가(감소) | 186,106,926,964 | 274,236,752,540 |
| V. 기초의 현금및현금성자산 | 877,600,275,922 | 611,977,138,677 |
| VI. 현금및현금성자산의 환율변동 효과 | (2,842,493,571) | (8,613,615,290) |
| VII. 당기말의 현금및현금성자산 | 1,060,864,709,315 | 877,600,275,927 |

제9기: 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

제8기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지



별도 재무상태표

한국타이어앤테크놀로지 주식회사

(단위: 원)

| 과목 | 제9(당)기 | 제8(전)기 |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| 유동자산 | 2,008,798,929,559 | 1,796,683,985,637 |
| 현금및현금성자산 | 72,692,061,597 | 238,421,583,837 |
| 단기금융상품 | - | 10,000,000,000 |
| 당기손익-공정가치금융자산 | 406,933,098,907 | - |
| 매출채권및기타채권 | 881,233,526,658 | 913,262,366,523 |
| 재고자산 | 362,536,956,736 | 358,162,545,076 |
| 기타금융자산 | 230,945,086,143 | 263,156,881,087 |
| 기타유동자산 | 16,723,479,518 | 13,680,609,114 |
| 매각예정자산 | 37,734,720,000 | - |
| 비유동자산 | 4,421,088,781,877 | 4,272,934,549,458 |
| 장기금융상품 | 12,000,000 | 12,000,000 |
| 기타포괄손익-공정가치 금융자산 | 17,842,948,000 | 11,984,032,000 |
| 당기손익-공정가치금융자산 | 12,431,000,000 | 8,140,000,000 |
| 관계기업투자 | 1,062,481,213,000 | 1,062,259,528,000 |
| 종속기업투자 | 1,425,008,000,313 | 1,420,073,735,540 |
| 유형자산 | 1,557,670,863,769 | 1,489,437,802,142 |
| 투자부동산 | 113,404,516,712 | 98,485,229,955 |
| 무형자산 | 26,235,535,562 | 31,399,976,225 |
| 기타금융자산 | 92,093,403,030 | 37,744,881,247 |
| 기타비유동자산 | 36,893,975,145 | 65,053,674,940 |
| 순확정급여자산 | 11,262,412,435 | 49,363,536 |
| 이연법인세자산 | 55,911,479,782 | 48,294,325,873 |
| 장기매출채권및기타채권 | 9,841,434,129 | - |
| 자산총계 | 6,429,887,711,436 | 6,069,618,535,095 |

| 과목 | 제9(당)기 | 제8(전)기 |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| 유동부채 | 837,189,370,022 | 999,164,648,142 |
| 매입채무및기타채무 | 395,935,509,145 | 365,043,148,399 |
| 차입금 | 232,001,764,326 | 517,496,815,227 |
| 당기법인세부채 | 32,475,931,811 | 43,042,494,215 |
| 충당부채 | 8,417,512,286 | 45,952,988,156 |
| 기타금융부채 | 5,452,612,880 | 4,514,399,571 |
| 기타유동부채 | 162,906,039,574 | 23,114,802,574 |
| 비유동부채 | 921,406,648,866 | 402,385,536,607 |
| 차입금 | 805,530,985,890 | 366,265,579,022 |
| 충당부채 | 52,542,944,541 | 16,689,379,539 |
| 기타금융부채 | 42,052,128,683 | 1,161,437,852 |
| 기타비유동부채 | 21,280,589,752 | 18,269,140,194 |
| 부채총계 | 1,758,596,018,888 | 1,401,550,184,749 |
| 자본금 | 61,937,534,500 | 61,937,534,500 |
| 기타불입자본 | 2,413,347,290,572 | 2,457,107,991,472 |
| 기타자본구성요소 | (2,638,843,208) | (12,013,963,674) |
| 이익잉여금 | 2,198,645,710,684 | 2,161,036,788,048 |
| 자본총계 | 4,671,291,692,548 | 4,668,068,350,346 |
| 부채 및 자본총계 | 6,429,887,711,436 | 6,069,618,535,095 |

제9기 기말: 2020년 12월 31일 현재 제8기 기말: 2019년 12월 31일 현재



별도 포괄손익계산서

한국타이어앤테크놀로지 주식회사

(단위: 원)

| 과목 | 제9(당)기 | 제8(전)기 |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 매출 | 2,862,380,051,947 | 3,173,056,805,801 |
| 매출원가 | (2,122,010,058,053) | (2,360,726,491,994) |
| 매출총이익 | 740,369,993,894 | 812,330,313,807 |
| 판매비와관리비 | (481,208,796,088) | (536,240,966,737) |
| 연구개발비 | (165,015,403,324) | (178,699,807,945) |
| 영업이익 | 94,145,794,482 | 97,389,539,125 |
| 금융이익 | 81,079,183,379 | 61,167,840,839 |
| 금융원가 | (105,967,299,919) | (119,700,050,513) |
| 기타영업외수익 | 239,462,626,675 | 337,298,346,785 |
| 기타영업외비용 | (99,458,079,563) | (59,119,880,706) |
| 법인세비용차감전순이익 | 209,262,225,054 | 317,035,795,530 |
| 법인세비용 | (121,909,042,779) | (75,817,830,920) |
| 당기순이익 | 87,353,182,275 | 241,217,964,610 |
| 법인세비용 차감후 기타포괄손익 | 27,749,835,377 | (11,987,982,875) |
| 후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목 | 5,538,152,162 | 6,246,556,111 |
| 현금흐름위험회피 | 5,538,152,162 | 6,246,556,111 |
| 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목 | 22,211,683,215 | (18,234,538,986) |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | 18,374,714,911 | (12,269,088,186) |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 | 3,836,968,304 | (5,965,450,800) |
| 당기총포괄이익 | 115,103,017,652 | 229,229,981,735 |
| 주당손익 | | |
| 기본 및 희석 주당순이익 | 711 | 1,948 |

제9기: 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 제8기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

별도 자본변동표

한국타이어앤테크놀로지 주식회사

(단위: 원)

| 과목 | 자본금 | 기타불입자본 | | | 기타자본 구성요소 | 이익잉여금 | 총계 |
|------------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 주식발행초과금 | 기타자본잉여금 | 자기주식 | | | |
| I. 2019.01.01 (전기초) | 61,937,534,500 | 2,459,062,741,931 | (866,732,654) | (1,088,017,805) | (12,295,068,985) | 1,987,821,618,074 | 4,494,572,075,061 |
| 총포괄이익: | | | | | | | |
| 당기순이익 | - | - | - | - | - | 241,217,964,610 | 241,217,964,610 |
| 현금흐름위험회피 | - | - | - | - | 6,246,556,111 | - | 6,246,556,111 |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 | - | - | - | - | (5,965,450,800) | - | (5,965,450,800) |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | - | - | - | - | - | (12,269,088,186) | (12,269,088,186) |
| 소유주와의 거래: | | | | | | | |
| 현금배당 | - | - | - | - | - | (55,733,706,450) | (55,733,706,450) |
| II. 2019.12.31 (전기말) | 61,937,534,500 | 2,459,062,741,931 | (866,732,654) | (1,088,017,805) | (12,013,963,674) | 2,161,036,788,048 | 4,668,068,350,346 |
| III. 2020.01.01 (당기초) | 61,937,534,500 | 2,459,062,741,931 | (866,732,654) | (1,088,017,805) | (12,013,963,674) | 2,161,036,788,048 | 4,668,068,350,346 |
| 총포괄이익 : | | | | | | | |
| 당기순이익 | - | - | - | - | - | 87,353,182,275 | 87,353,182,275 |
| 현금흐름위험회피 | - | - | - | - | 5,538,152,162 | - | 5,538,152,162 |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 | - | - | - | - | 3,836,968,304 | - | 3,836,968,304 |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | - | - | - | - | - | 18,374,714,911 | 18,374,714,911 |
| 소유주와의 거래 : | | | | | | | |
| 현금배당 | - | - | - | - | - | (68,118,974,550) | (68,118,974,550) |
| 자기주식 취득 | - | - | - | (43,760,700,900) | - | - | (43,760,700,900) |
| IV. 2020.12.31 (당기말) | 61,937,534,500 | 2,459,062,741,931 | (866,732,654) | (44,848,718,705) | (2,638,843,208) | 2,198,645,710,684 | 4,671,291,692,548 |

제9기: 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 제8기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지



별도 현금흐름표

한국타이어앤테크놀로지 주식회사

(단위: 원)

| 과목 | 제9(당)기 | 제8(전)기 |
|---------------------------|--------------------------|------------------------|
| I. 영업활동으로 인한 현금흐름 | 313,359,732,623 | 374,302,117,117 |
| 1. 영업으로부터 창출된 현금흐름 | 428,978,211,729 | 486,743,005,686 |
| (1) 당기순이익 | 87,353,182,275 | 241,217,964,610 |
| (2) 수익·비용의 조정 | 380,488,564,250 | 293,388,527,491 |
| (3) 영업활동으로 인한 자산 및 부채의 증감 | (38,863,534,796) | (47,863,486,415) |
| 2. 이자의 수취 | 10,348,806,382 | 20,437,015,056 |
| 3. 이자의 지급 | (25,162,782,398) | (31,475,849,088) |
| 4. 배당금의 수취 | 37,205,666,500 | 39,663,698,918 |
| 5. 법인세의 납부 | (138,010,169,590) | (141,065,753,455) |
| II. 투자활동으로 인한 현금흐름 | (555,166,379,120) | - |
| 단기금융상품의 순증감 | 10,000,000,000 | (10,000,000,000) |
| 당기손익-공정가치금융자산의 취득 | (549,800,500,000) | (6,640,000,000) |
| 당기손익-공정가치금융자산의 처분 | 135,405,123,943 | - |
| 기타포괄손익-공정가치지분상품의 취득 | (535,746,870) | - |
| 기타포괄손익-공정가치지분상품의 처분 | 325,473,561 | - |
| 기타포괄손익-공정가치채무상품의 취득 | (1,224,035,000) | - |
| 기타포괄손익-공정가치채무상품의 처분 | 1,220,564,331 | 4,916,450 |
| 종속기업투자의 취득 | (11,276,800,000) | (1,869,338,796) |
| 종속기업투자의 처분 | 7,026,400,000 | - |
| 관계기업투자의 취득 | (221,685,000) | (519,142,000) |
| 투자부동산의 취득 | (34,516,800) | (63,452,510) |
| 투자부동산의 처분 | - | 39,064,712,318 |
| 유형자산의 취득 | (193,943,991,610) | (170,051,478,691) |
| 유형자산의 처분 | 6,977,417,764 | 38,412,779,231 |
| 무형자산의 취득 | (4,864,243,780) | (6,104,218,194) |

| 과목 | 제9(당)기 | 제8(전)기 |
|------------------------------|--------------------------|------------------------|
| 금융리스채권 처분 | 320,078,314 | - |
| 파생상품의 정산 | 82,300,000 | (21,041,047,473) |
| 기타금융자산의 취득 | (36,384,266,102) | (1,119,664,099) |
| 기타금융자산의 처분 | 36,286,236,657 | 201,212,710,677 |
| 임차보증금의 지급 | (80,190,532,257) | - |
| 임차보증금의 회수 | 2,306,343,729 | - |
| 매각예정자산(선수금) | 123,360,000,000 | - |
| III. 재무활동으로 인한 현금흐름 | 71,964,403,366 | - |
| 단기차입금의 순증감 | (8,380,147,547) | (278,347,577,450) |
| 사채의 발행 | 422,790,000,000 | - |
| 사채발행비의 반환 | (1,024,408,451) | - |
| 사채의 상환 | (250,000,000,000) | - |
| 임대보증금 지급 | (391,200,000) | - |
| 임대보증금 회수 | 29,537,230,000 | - |
| 리스부채의 상환 | (8,690,110,396) | (6,810,073,766) |
| 자기주식의 취득 | (43,760,700,900) | - |
| 배당금의 지급 | (68,116,259,340) | (55,731,100,460) |
| IV. 현금및현금성자산의 증가(감소) | (169,842,243,131) | 94,700,142,354 |
| V. 기초의 현금및현금성자산 | 238,421,583,837 | 144,575,886,793 |
| VI. 현금및현금성자산의 환율변동 효과 | 4,112,720,891 | (854,445,310) |
| VII. 기말의 현금및현금성자산 | 72,692,061,597 | 238,421,583,837 |

제9기: 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 제8기: 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

**별도 이익잉여금 처분계산서(안)**

한국타이어앤테크놀로지 주식회사

(단위: 원)

| 과목 | 제9(당)기 | 제8(전기) |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. 미처분이익잉여금 | 1,995,347,696,599 | 1,978,738,773,963 |
| 전기이월미처분이익잉여금 | 1,889,619,799,413 | 1,749,789,897,539 |
| 당기순이익 | 87,353,182,275 | 241,217,964,610 |
| 확정급여제도 재측정요소 | 18,374,714,911 | (12,269,088,186) |
| 2. 이익잉여금처분액 | 100,292,689,450 | 89,118,974,550 |
| 배당평균적립금 | 10,000,000,000 | 10,000,000,000 |
| 임의적립금 | 11,000,000,000 | 11,000,000,000 |
| 이익준비금 | - | - |
| 현금배당 (주당배당금(울): 당기 650원(130%), 전기 550원(110%)) | 79,292,689,450 | 68,118,974,550 |
| 3. 차기이월미처분이익잉여금 | 1,895,055,007,149 | 1,889,619,799,413 |

제9기: 2020년 1월 1일 부터 2020년 12월 31일 까지 처분예정일: 2021년 3월 30일

제8기: 2019년 1월 1일 부터 2019년 12월 31일 까지 처분확정일: 2020년 3월 27일



GLOBAL NETWORK

한국앤컴퍼니(주)

Global Headquarters

286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13494 Korea
Tel: 82-31-5178-7000 Fax: 82-31-5178-7000

ES사업본부

Daejeon Plant

185, Daejeon-ro 1331beon-gil, Daedeok-gu, Daejeon, 34365, Korea
Tel: 82-42-620-4242 Fax: 82-42-623-9380

Jeonju Plant

40, Wanjusandan 2-ro, Bongdong-eup, Wanju_Gun, Jeollabuk-do, Korea
Tel: 82-63-260-7272 Fax: 82-63-262-8824

Hankook AtlasBX America Headquarters

1325 International Blvd. Clarksville, TN 37040, USA
Tel: 1-615-432-0725

Dubai Office

5EA 602, Dubai Airport Freezone (DAFZA) Dubai, UAE. PO Box 371035
Tel: 971-4-609-1655 Fax: 971-4-609-1656

Europe Office

2F Siemensstrabe 14, 63263, Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49 (0) 6102-8149-250

한국타이어앤테크놀로지(주)

Global Headquarters

286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13494 Korea
Tel: 82-31-5178-7000 Fax: 82-31-5178-7000

Hankook Tire Europe Headquarters

Siemensstraße 14, 63263, Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49-6102-8149-000 Fax: 49-06102-8149-100

Hankook Tire America Headquarters

333 Commerce st. Suite 600. Nashville, TN 37201, U.S.A.
Tel: 1-615-432-0700 Fax: 1-615-242-8709

Hankook Tire China Headquarters

8F Jinghe Center, No.68 Hongcao Road, Xuhui District, Shanghai 200233, China
Tel: 86-21-2422-5888 Fax: 86-21-3363-7180

Plant

Daejeon Plant

Daedukdae-ro 1447-gil 40, Daedeok-gu, Daejeon, Korea
Tel: 82-42-930-1114 Fax: 82-42-931-0597

Geumsan Plant

Kumgang-ro 1 Hankooktire, Jewon-myeon, Geumsan-gun, Chungcheongnam-do, Korea
Tel: 82-41-750-5000 Fax: 82-41-750-5481

Tennessee Plant

2950 International Blvd, Clarksville, TN 37043, U.S.A.
Tel: 1-931-472-3479

Jiangsu Plant

No. 1 South Hantai Road, Huaian Economic Development Zone, Jiangsu, China
Tel: 86-517-8318-5000 Fax: 86-517-8318-5100

Jiaxing Plant

Dongfang Road, Jiaxing E.D.Z, Zhejiang, China
Tel: 86-573-8216-1114 Fax: 86-573-8220-5086

Chongqing Plant

No.108 Changan Avenue, Yuzui town, Jiangbei district, Chongqing, China
Tel: 86-023-6035-9427 Fax: 86-021-6035-9418

Indonesia Plant

Jl. Kenari Raya G3-01 Delta Silcon5 Industrial Park, Desa Cicau, Cikarang Pusat, Bekasi 17550, Java Barat, Indonesia
Tel: 62-21-8988-0063

Hungary Plant

2459 Hankook tér 1, Rácalmás, Hungary
Tel: 36-25-556-097 Fax: 36-25-556-359

Subsidiaries

Hankook Reifen Deutschland GmbH

Siemensstraße 14, 63263, Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49-6102-4318-000 Fax: 49-06102-4318-499

Hankook Tyre U.K. Ltd.

Fawsley Drive, Heartlands Business Park, Daventry, Northamptonshire, NN11 8UG, U.K.
Tel: 44-1327-304-100 Fax: 44-1327-304-110

Hankook France S.A.R.L.

Le Patio, 35-37 rue Louis Guerin, 69100 Villeurbanne, France
Tel: 33-4-7269-7640 Fax: 33-4-7894-1572

Hankook Tire Italia S.R.L.

Edison Park Center, Edificio A Viale T.Edison n.110 20099 Sesto San Giovanni (MI), Italy
Tel: 39-02-243-416-1 Fax: 39-02-243-416-89

Hankook España, S.A

Calle Teide nº 3, Planta 3ª, Oficina 3. 28703 San Sebastián de los Reyes Madrid
Tel: 34-914-905-088 Fax: 34-916-629-802

Hankook Tire Netherlands B.V.

Siriusdreef 35, 2132 WT, Hoofddorp, The Netherlands
Tel: 31(0)23-5-54-15-50 Fax: 31(0)23-5-54-15-60

Hankook Tire Polska SP. Z O.O.

Komitetu Obrony Robotników 48 street, 02-146 Warszawa Poland
Tel: 48-22-395-5735

Hankook Tire Sweden AB

Kanalvägen 12, 194 61 Upplands Väsby, Sweden
Tel: 46(0)10-130-2100 Fax: 46(0)10-130-2121

Hankook Tire Rus LLC

Business Center "Alcon", 5th floor, Bld.1, Leningradsky Prospect 72, Moscow, Russia, 125315
Tel: 7-495-268-01-00 Fax: 7-495-268-01-04

Hankook Lastikleri A.S.

Business İstanbul, Merdivenköy Mah. Yumurtacı Abdi Bey Cad. Dikyol Sok. No:2A B BlokKat :14, Kadıköy / İstanbul, Turkey
Tel: 90-216-606-63-16 Fax: 90-216-606-36-41

Hankook Tire Budapest Kereskedemi Kft.

IP West Building, Budafoki ut 91-93 H-1117 Budapest, Hungary
Tel: 36-1-464-3660 Fax: 36-1-464-3669

Hankook Tire Ceska Republika s.r.o.

Jihlavská 1558/21, 140 00 Praha 4 - Michle, Czech Republic
Tel: 420-244-914-901 Fax: 420-241-403-563

Hankook Tire Ukraine LLC

Business Center "Horizon Park" Mykola Hrinchenko, Bld. 4V, Kiev, 03038, Ukraine
Tel: 38-044-359-14-20

Hankook Tire Austria GmbH

Concorde Business Park 2 / F / 9 2320 Schwechat, Austria
Tel: 43(0)1-706-25-26 Fax: 43(0)1-706-25-26-99

Hankook Tire d.o.o Beograd-Novi Beograd

Milentija Popovica 5v, 7th floor, app.24 11070 New Belgrade Republic of Serbia
Tel: 381-11-745-5291

Hankook Tire Canada Corp.

30 Resolution Drive, Brampton, ON, L6W 0A3, Canada
Tel: 1-905-463-9802 Fax: 1-905-463-9792



Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V.

Periferico. Boulevard Manuel Ávila Camacho 118, Office 1101, Piso 11, Col. Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, 11000 Ciudad de México, CDMX
Tel: 52-55-5535-1104/1106/1058/1072

Hankook Tire Colombia Ltda.

Calle 100 No 19 -54 Oficina 301, Bogotá, Colombia
Tel: 571-743-4545

Hankook Tire Co., Ltd. Agencia En Chile

Av. Vitacura 2771 Oficina 1304, Las Condes, Santiago, Chile
Tel: 56-2-2596-8460

Hankook Tire Do Brasil

Rua George Ohm 230 - CJ 82 Brooklin - Sao Paulo/SP - CEP 04576-020 Brasil
Tel: 55-11-3045-0544 Fax: 55-11-3045-2119

Hankook Tire Panama Ltda.

Oceania Business Plaza, Torre 1000, Oficina 18A, Punta pacifica, Panama city, Panama
Tel: 507-263-3008 Fax: 507-263-3006

Hankook Tire Middle East and Africa FZE

Office 1607 & 1608, Tower A, JAFZA One, Jebel Ali Freezone, Dubai, UAE
Tel: 00971-4-332-1330 Fax: 00971-4-332-1314

A.P.A.M (Asia Pacific Africa Middle East) Sales Division

Jl. Sultan Iskandar Muda, Gandaria 8 Office tower, 22nd Floor, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, 12240 Jakarta, Indonesia
Tel: 62-21-2930-3860 Fax: 62-21-2930-3855

PT. Hankook Tire Sales Indonesia

Jl. Sultan Iskandar Muda, Gandaria 8 Office tower, 22nd Floor, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, 12240 Jakarta, Indonesia
Tel: 62-21-2930-3860 Fax: 62-21-2930-3855

Hankook Tire Japan Corp.

9th Fl, Naniwasuji Honmachi Mid Bldg.2-3-2, Utsubo-Honmachi, Nishi-ku, Osaka, Japan
Tel: 81-6-4803-8871 Fax: 81-6-4803-8882

Hankook Tires India LLP

The Unit Number 703~705 Palm Spring Plaza, Golf Course Road, Sector-54, Gurgaon Haryana, India
Tel: 91-124-475-8040 Fax: 91-124-475-8060

Hankook Tyre Australia Pty., Ltd.

Building A, Level 3, 11 Talavera Road, Macquarie Park, NSW 2113, Australia
Tel: 61-2-9870-1200 Fax: 61-2-9870-1201

Hankook Tire Malaysia SDN. BHD.

32-01(a), Premier Suite, Menara 1MK, Kompleks 1 Mont' Kiara, No.1, Jalan Kiara, Mont' Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: 60-3-6206-1875 Fax: 60-3-6206-2877

Hankook Tire Thailand Co., Ltd.

#140 One Pacific Place Bldg, 15 floor, Rm 1505-1506 Sukhumvit Rd., Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand
Tel: 66-2-653-3790 Fax: 66-2-653-4185

Hankook Tire Vietnam Co., Ltd.

Unit 605, 6th Floor, Centre Point Building, 106 Nguyen Van Troi, Ward 8, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: 84-28-6273-0103

Hankook Tire Co., Ltd. Taiwan Representative Office

Office 2407, 24F, No.333, Keelung Rd, Sec.1, Taipei City, Taiwan
Tel: 886-2-2757-7327

Hankook Tire Co., Ltd. Jeddah Office

P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom of Saudi Arabia
Tel: 966-12-680-6160 Fax: 966-12-680-6468

Hankook Tire Co., Ltd. Cairo Office

Blg #3A Tower, Maadi Star Towers, Cornich Nile Maadi, Fl# 22 Flat left Elevator, Cairo, Egypt.
Tel: 20-2-2526-0010

R&D Centers

Hankook Technodome

Yuseng-daero 935 beon-gil 50, Yuseong-gu, Daejeon, Korea
Tel: 82-42-724-1000

Japan Technical Liaison Office

8F GrandSquare Meiekiminami, 1-12-9, Meiekiminami, Nakamura-ku, Nagoya, Aichi 450-0003, Japan
Tel: 81-52-589-0761 Fax: 81-52-589-0763

Europe Technical Center

Reinhold-Schleese Str. 14, 30179 Hannover, Germany
Tel: 49-511-6460-9734

America Technical Center

3535 Forest Lake Drive, Uniontown, Ohio 44685, USA
Tel: 1-330-896-6199

China Technical Center

No.1677, Dongfang Road, Jiaxing E.D.Z, Zhejiang, China
Tel: 86-573-8216-1644 Fax: 86-573-8216-1382

(주)한국프리시전웍스

Headquarters

45, Munpyeongseo-ro, Daedeok-gu, Daejeon, 34303 Korea
Tel: 82-42-930-9000 Fax: 82-42-930-9201

Jiaxing Plant

No.676 Changsheng East Rd, Jiaxing, China
Tel: 86-573-8222-9710 Fax: 86-573-8222-9708

Chongqing Mold Repair Shop

No.108 Chang`an Rd, Jiangbei, Chongqing, China
Tel: 86-185-2316-7204

(주)한국엔지니어링웍스

Headquarters / Daejeon Plant

30, Daehwa-ro 52beon-gil, Daedeok-gu, Daejeon, 34364 Korea
Tel: 82-42-632-2446 Fax: 82-42-624-1955

China Plant

125 Tiandaiqiao Road, Jiaxing Economic Development Zone, Jiaxing, Zhejiang, China
Tel: 86-573-8393-9802 Fax: 86-573-8393-9812

Okcheon Plant

79, Okcheonnonggong-gil, Okcheon-eup, Okcheon-gun, Chungcheongbuk-do
Tel: 82-43-730-8524 Fax: 82-43-730-8510

(주)한국네트웍스

Headquarters

4th Fl, 286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13494 Korea
Tel: 82-31-5178-8200

Hankook Networks America, Inc

2950 International Blvd, Clarksville, TN 37043, USA

한국카앰라이프(주)

Headquarters

286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13494 Korea
Tel: 82-31-5178-7000 Fax: 82-31-5178-7000

한국동그라미파트너스(주)

Headquarters

40, Daedeok-daero 1447beon-gil, Daedeok-gu, Daejeon, 34300 Korea
Tel: 82-42-930-1244 Fax: 82-42-930-1260

모델솔루션(주)

Headquarters

24, Beotkkot-ro 20-gil, Geumcheon-gu, 08582, Korea
Tel: 82-2-896-0311 Fax: 82-2-896-0318

MSUS Office

4677 Old Ironsides Drive, Suite 400, Santa Clara, CA 95054, USA
Tel: 1-408-320-2220

MILESTONES

한국타이어앤테크놀로지(주)

- 1941 · 회사 설립
- 1979 · 한국 대전공장 준공
- 1981 · 미국 현지 판매 법인 설립
- 1982 · 한국 중앙연구소 설립
- 1992 · 미국기술센터(ATC) 설립
- 1994 · 중국 베이징지점 설립
- 1996 · 유럽기술센터(ETC) 설립
- 1997 · 한국 금산공장 준공
- 1998 · 중국기술센터(CTC) 설립
- 1999 · 중국 강소·가흥공장 준공

- 2000 · ERP 시스템 도입
- 2001 · 유럽 물류센터(Europe Distribution Center, EDC, 네덜란드) 준공
- 2004 · 신규 CI 발표
- 2005 · 자동차 토탈 서비스 전문점 티스테이션(T'Station) 개점
· 포드의 전략적 파트너 선정
· 금산 테스트 트랙(G'trac) 준공
- 2006 · 타이어 제조 업체 유일 FAW-폭스바겐 10대 최고 협력사상 수상
· 아우디와 기술 협정 체결
· 글로벌 타이어 기업 랭킹 7위 달성
· 헝가리공장 기공
- 2007 · 헝가리공장 준공
· 중국 자동차 토탈 서비스 전문점 티스테이션(T'Station) 개점
- 2008 · 한국 금산공장 증설
· 컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology) 출시
· 친환경 타이어 '앙프랑(enfren)' 출시
- 2009 · 독일 유명 자동차 전문지 <ADAC> 테스트 겨울용 타이어 최고 등급 판정
· 독일 아우디 공식 타이어 공급 업체 선정
· '앙프랑 옵티모 4S(enfren Optimo 4S)' iF 디자인 어워드 제품 디자인상 수상

- 2010 · '윈터 아이셉트 예보(Winter i*cept ev)' 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award) 수상
- 2011 · 독일 투어링카 마스터즈(DTM, Deutsche Tourenwagen Masters) 공식 타이어 공급 업체 선정
· 중국 중경공장/인도네시아공장 기공
· BMW 공식 타이어 공급 업체 선정
· 토요타 공식 타이어 공급 업체 선정
· 중국 1억 번째 타이어 생산
- 2012 · 기업 분할 및 유가증권 시장 신규 상장
· 유럽 축구 클럽 대항전 'UEFA 유로파 리그' 공식 후원
· 조양래 회장, 헝가리 십자공로훈장 수훈
· 친환경 타이어 '앙프랑 예코(enfren eco)' 출시
- 2013 · 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽(DJSI, Asia Pacific) 편입
· 인도네시아공장/중국 중경공장 준공
· 메르세데스-벤츠 뉴 S-Class, E-Class 신차용 타이어 공급
· BMW 5 시리즈, X5 신차용 타이어 공급
· 혼다 공식 타이어 공급 업체 선정

- 2014 · 글로벌 전략적 브랜드 '라우펜' 출시
· 미국 테네시공장 기공
· 메르세데스-벤츠 뉴 C-Class, BMW 뉴 미니 신차용 런플랫 타이어 공급
· 신축 중앙연구소
· '한국테크노돔(HANKOOK TECHNODOME)' 기공
· 세계 3대 모터스포츠 대회 '월드 랠리 챔피언십(World Rally Championship, WRC)' 공식 타이어 선정
- 2015 · 포르쉐 마칸 신차용 타이어 공급
· 자가봉합 타이어(Self-Sealing Tire) 폭스바겐 투란(Touran) 신차용 타이어 공급
· 레드닷 어워드 디자인 콘셉트 대상 수상
- 2016 · BMW 뉴 7 시리즈 신차용 런플랫 타이어 공급
· 한국타이어 테크노돔 준공
· 자회사형 장애인 표준사업장 한국동그라미파트너스 설립
· 레알 마드리드 마케팅 파트너십 체결
· 다우존스 지속경영가능지수 월드(DJSI World) 편입
- 2017 · 겨울용 타이어 유럽 테스트 센터 '테크노트랙(Technotrac)' 준공
· 일본계 신차용 타이어 공급 확대 (토요타 캠리, 혼다 어코드)
· 미국 테네시공장 준공
· JAX TYRES 인수
· 다우존스 지속경영가능지수 월드(DJSI World) 2년 연속 편입
· 디지털 워크플레이스 '아레나(Arena)' 오픈

- 2018 · 첨단 디지털 프로토타입 솔루션 기업인 '모델솔루션(Model Solution Ltd.)' 인수
· 독일 대표 프리미엄 타이어 유통점 '라이펜-물러(Reifen-Müller)' 인수
· 2세대 전기차 전용 타이어 '키너지 AS ev(KINERGY AS ev)' 출시
· 다우존스 3년 연속 편입
- 2019 · 포르쉐 '카이엔', 아우디 'SQ8' 신차용 타이어 공급
· 초고성능타이어 '벤투스 S1 에보3' 국내 출시
· 다우존스 지속가능경영지수(DJSI World) 4년 연속 편입
- 2020 · 한국엔컴퍼니 판교 테크노플렉스로 본사 이전
· '22-23 포물러 E' 타이어 독점 공급 파트너십 체결
· 포르쉐 전기차 '타이칸', 아우디 'RS7', 'RS6아반트' 신차용 타이어 공급
· 다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World) 5년 연속 편입

Hankook & Company





CORPORATE INFORMATION

본사

한국앤컴퍼니주식회사
경기도 성남시 분당구 판교로 286
전화: 031-5178-7000

IR(투자 정보)

담당: 재무팀 최현실 책임, 재무팀 이효원 책임
홈페이지: 한국앤컴퍼니. www.hankookandcompany.com
한국타이어엔테크놀로지. www.hankooktire.com

* IR 및 공시자료는 한국앤컴퍼니 및 한국타이어엔테크놀로지 내
재무정보에서 확인하실 수 있습니다.

Prepared By

커뮤니케이션담당: 권혁진 실장
커뮤니케이션팀: 윤성하 팀장, 신상훈 책임
비주얼마케팅팀: 김동욱 상무, 김상민 선임

Designed By

The Moments

커뮤니케이션 채널



Social Media



Hankook & Company Group website



Hankook
& Company